

CORONAVIRUS: INDAGINE FLASH

Quarta rilevazione
(settimana dal 16 al 20 marzo 2020)

Release 30 marzo



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il sentiment delle imprese cosmetiche: andamento sell-in

PRE-EMERGENZA



Terza settimana febbraio
(dal 17 febbraio al 21 febbraio 2020)

rispetto allo stesso periodo del **2019**

+2,5%

+1,7%



SPECIALIZZAZIONE DI PRODOTTO

+2,7%



ALTRO

IGIENE CORPO

Il sentiment delle imprese cosmetiche: andamento sell-in

**A PARTIRE
DALL'EMERGENZA**



**Quarta settimana
febbraio**

(dal 24 al 28 febbraio
2020)

**rispetto allo stesso
periodo del 2019**

**Prima
settimana marzo**

(dal 2 al 6 marzo 2020)

**rispetto allo stesso
periodo del 2019**

**Seconda
settimana marzo**

(dal 9 al 13 marzo 2020)

**rispetto allo stesso
periodo del 2019**

**Terza
settimana marzo**

(dal 16 al 20 marzo 2020)

**rispetto allo stesso
periodo del 2019**

Sentiment generale

+1,2

+0,8

-0,1

- 4,0

Sentiment per specializzazione di prodotto:



Igiene corpo

+2,5

+2,9

+2,7

+1,0



Altre categorie di prodotto

+0,8

+0,3

-0,5

-4,8

SCENARIO – SENTIMENT

- La rilevazione risente inevitabilmente del **blocco di molte attività** per effetti dei DPCM per contrastare il contagio, e per chiusure volontarie: frenata dei consumi in generale e adeguamento delle attività produttive. Importanti primi casi di riconversione.
- Contrazione delle **esportazioni** con scenari in evidente contrasto: mercati fermi, riapertura della Cina, di Singapore e alcuni paesi Arabi
- Aumenta, con ritmi meno dinamici, il **consumo** di prodotti **igiene corpo**, in forte **riduzione make-up**, blocco dei **prodotti professionali**
- Andamenti disomogenei, tendenzialmente negativi, nella **produzione conto terzi**: chi ha ordini in evasione accelera le procedure, negative le pianificazioni e gli approvvigionamenti. Preoccupano le cancellazioni di ordini e dilatazione termini di pagamento
- Nuove **criticità**: annullamenti ordini, concorrenza estera sui mercati di sbocco, difficoltà di pianificazione. **Atteggiamenti reattivi**: congelamento crediti e assistenza ai canali
- i **CANALI** in sintesi: il **mass market** registra ancora una tenuta; la **profumeria** segna una pesante contrazione; in rallentamento la **farmacia** dove si arresta la vendita di dermocosmesi; per l'**erboristeria** si conferma il calo dei consumi, molte chiusure; nei **canali professionali** il calo è più evidente per il blocco delle frequentazioni; in lenta ripresa le **vendite dirette** (porta a porta e corrispondenza); significative crescite per **e-commerce**: +30% nelle ultime settimane
- I **commenti degli imprenditori** confermano le preoccupazioni per le chiusure in Italia, le difficoltà di pianificazione e le dilatazioni dei pagamenti. Cancellazione ordini da molti paesi. Tenuta per coloro che servono il mass market e le farmacia. Molti diversificano con le vendite online. Crisi delle filiere di produzione, tranne coloro che riconvertono in prodotti igienizzanti. Preoccupazioni per una ripresa che si annuncia difficile e non immediata. Sicuramente occorrerà fronteggiare le modificate attitudini di consumo.
- Sul fronte dei **consumi** tengono i **prodotti per igiene corpo**, anche se le limitazioni della distribuzione in Italia condizionano gli acquisti. A livello mondiale si stima nell'anno un calo della domanda di cosmetici del 20%



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche