

CORONAVIRUS: INDAGINE FLASH

Seconda rilevazione
(settimana dal 2 al 6 marzo 2020)

Release 9 marzo



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il sentiment delle imprese cosmetiche: andamento sell-in

Terza settimana di febbraio

(dal 17 al 21 febbraio 2020)

rispetto allo stesso periodo del 2019

+2,5%

SPECIALIZZAZIONE
DI PRODOTTO

+1,7%



IGIENE CORPO

+2,7%



ALTRO

Quarta settimana di febbraio

(dal 24 al 28 febbraio 2020)

rispetto allo stesso periodo del 2019

+1,2%

+2,5%



IGIENE CORPO

+0,8%



ALTRO

Il sentiment delle imprese cosmetiche : andamento sell-in

quarta settimana (dal 24 al 28 febbraio 2020)
rispetto alla
terza settimana (dal 17 al 21 febbraio 2020)

-1,3%

SPECIALIZZAZIONE
DI PRODOTTO

+0,8%



IGIENE CORPO

-1,8%



ALTRO

Impatto sul semestre in corso: i commenti degli operatori



Azioni per mitigare gli effetti negativi sul business



Indicazioni emerse nel corso della rilevazione

- in calo i valori delle **esportazioni**
- cresce il **consumo** di prodotti **igiene corpo**
- rallenta il sell-in complessivo – canali disorientati
- si evidenzia un **atteggiamento proattivo** delle imprese che tendono a porre in essere azioni preventive (anticipi di produzione, acquisti e distribuzione)
- i **canali** in sintesi:
 - **mass market** = crescita superiore alla media
 - **profumeria** = contrazione
 - **farmacia** = tenuta positiva
 - **erboristeria** = calo consumi
 - **canali professionali** = in sofferenza per calo frequentazioni
 - **porta a porta e corrispondenza** = in ripresa
 - **e-commerce** = significative crescite
 - **terzisti** = indicazioni contrastanti, bene chi ha ordini in evasione, negative le pianificazioni e gli approvvigionamenti.Pessimismo per le prossime settimane



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche