

# CORONAVIRUS: INDAGINE FLASH

Terza rilevazione  
*(settimana dal 9 al 13 marzo 2020)*

Release 23 marzo



COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

# Il sentimento delle imprese cosmetiche: andamento sell-in

PRE-EMERGENZA ➔

**Terza settimana febbraio**  
**(dal 17 febbraio al 21 febbraio 2020)**  
rispetto allo stesso periodo del **2019**

**+2,5%**

**+1,7%**



**IGIENE CORPO**

**+2,7%**



**ALTRO**

**SPECIALIZZAZIONE DI PRODOTTO**

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa

Variazione % del fatturato globale della propria azienda (sell-in destinato sia al mercato interno che all'estero)

# Il sentimento delle imprese cosmetiche: andamento sell-in

A PARTIRE  
DALL'EMERGENZA ➔

**Quarta settimana febbraio**  
(dal 24 al 28 febbraio 2020)  
**rispetto allo stesso periodo del 2019**

**Prima settimana marzo**  
(dal 2 al 6 marzo 2020)  
**rispetto allo stesso periodo del 2019**

**Seconda settimana marzo**  
(dal 9 al 13 marzo 2020)  
**rispetto allo stesso periodo del 2019**

<b>Sentiment generale</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,8</b>	<b>-0,1</b>
---------------------------	-------------	-------------	-------------

Sentiment per specializzazione di prodotto:

 <i>Igiene corpo</i>	<b>+2,5</b>	<b>+2,9</b>	<b>+2,7</b>
 <i>Altre categorie di prodotto</i>	<b>+0,8</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,5</b>

# SCENARIO – SENTIMENT

- Ancora più evidente il rallentamento delle **esportazioni**
- Aumenta il **consumo** di prodotti **igiene corpo**, in **riduzione make-up e prodotti professionali**
- Andamenti disomogenei nella **produzione conto terzi**: bene chi ha ordini in evasione, negative le pianificazioni e gli approvvigionamenti. Preoccupano le cancellazioni di ordini e dilatazione termini di pagamento
- Nuove **criticità**: annullamenti ordini, concorrenza estera sui mercati di sbocco, difficoltà di pianificazione.
- i **canali** in sintesi: il **mass market** registra ancora la crescita superiore alla media; la **profumeria** segna una costante contrazione; cresce la **farmacia**; per l'**erboristeria** si conferma il calo dei consumi, molte chiusure; nei **canali professionali** il calo è più evidente per il blocco delle frequentazioni; in ripresa le **vendite dirette** (porta a porta e corrispondenza); significative crescite per **e-commerce**: +25% nelle ultime settimane
- I **commenti degli imprenditori** evidenziano preoccupazioni per le chiusure in Italia, le difficoltà di pianificazione e le dilatazioni dei pagamenti. Cancellazione ordini da molti paesi. Tenuta per coloro che servono il mass market e le farmacia. Molti diversificano con le vendite online. Crisi delle filiere di produzione, tranne coloro che riconvertono in prodotti igienizzanti. Preoccupazioni per una ripresa che si annuncia difficile e non immediata. Sicuramente occorrerà fronteggiare le modificate attitudini di consumo.
- Sul fronte dei **consumi** prosegue l'attenzione ai **prodotti per igiene corpo**, anche se le limitazioni della distribuzione in Italia condizionano gli acquisti.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche