

Ricordiamo che i dati forniti verranno trattati esclusivamente dal Centro Studi e Cultura d'Impresa di Cosmetica Italia. La diffusione a soggetti diversi dagli operatori incaricati dell'elaborazione avverrà esclusivamente in forma aggregata.

PREMESSA

Cosmetica Italia ha costituito nel 2020 una commissione per approfondire le tematiche legate ai prodotti **cosmetici a connotazione naturale e sostenibile**.

Il lavoro svolto in questi due anni ha permesso di delineare un **perimetro di classificazione** per agevolare specifiche rilevazioni statistiche, che ha tenuto conto anche delle regolamentazioni a livello internazionale, allo scopo delle rilevazioni statistiche sul settore.

Sono state scelte **due aree di definizione** che, per evidenti ragioni, possono convivere nelle realtà aziendali:

- **Cosmetico a connotazione naturale/biologico**
- **Cosmetico sostenibile/green**

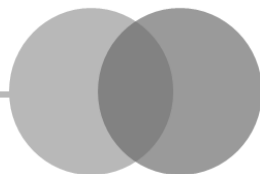
Di seguito si propone la scheda riassuntiva del **perimetro di classificazione** individuato.

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

È un prodotto che è caratterizzato da elementi grafici o testuali (claim) che ne comunicano la connotazione naturale/biologica (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, il cosmetico a connotazione naturale/biologica può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale ISO 16128
- certificazione naturale/biologico secondo il protocollo di un organismo privato specializzato
- la conformità ad una propria caratterizzazione autodefinita, nel rispetto del Regolamento 655/2013



SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- processi produttivi (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'imballaggio (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- gestione della filiera (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica, distribuzione)
- impronta ambientale (PEF, LCA, ...)
- certificazione di prodotto (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- certificazione corporate (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del bilancio di sostenibilità
- Premi/riconoscimenti internazionali
- Altre forme di sostenibilità ambientale

Con l'obiettivo di coglierne l'evoluzione, a seguito della prima edizione svolta nel 2020, si rinnova la ricerca che consentirà di aggiornare lo stato di allineamento alle classificazioni individuate da parte delle aziende associate a Cosmetica Italia.

I dati che emergeranno da questa nuova indagine consentiranno di promuovere una sempre più esaustiva e corretta informazione sulla tematica in oggetto.

INIZIO QUESTIONARIO

1. Dati del compilatore:

Azienda

Nome e Cognome del compilatore

Ruolo in azienda

E-mail

Alla luce della descrizione delle due aree di classificazione, cioè connotazione naturale/biologico e sostenibile/green, ricordando che, data la loro caratteristica qualitativa, alcune imputazioni possono anche sovrapporsi, chiediamo alcuni dati relativi alla sua impresa.

* 2. Relativamente alla sua impresa nel 2021, indicare i seguenti valori:

fatturato cosmetico (in milioni di euro)

% di export sul totale fatturato

% di prodotto a connotazione naturale/biologico sul totale fatturato

% di prodotto sostenibile/green sul totale fatturato

* 3. Con riferimento al perimetro di classificazione relativo ai cosmetici a connotazione naturale/biologico, come si ripartiscono nei canali:

indicare la ripartizione fatto 100 il fatturato della sua impresa:

Monomarca

Erboristeria tradizionale

Farmacia

Parafarmacia

SSS-Drug (Casa e Toeletta)

Profumeria

Super e ipermercato

Altre forme di mass market (Libero Servizio, Discount e Traditional grocery)

Vendita porta a porta o per corrispondenza

E-commerce

Salone di acconciatura e estetica

* 4. Con riferimento al perimetro di classificazione relativo ai cosmetici a connotazione naturale/biologico, come si ripartiscono nelle famiglie di prodotto:

indicare la ripartizione fatto 100 il fatturato della sua impresa:

Capelli e cuoio capelluto

Prodotti per il viso

Prodotti per il trucco viso

Cofanetti trucco

Prodotti per il trucco degli occhi

Prodotti per le labbra

Prodotti per le mani

Prodotti per il corpo

Prodotti igiene corpo

Prodotti igiene bocca

Prodotti dermoigienici per bambini

Prodotti linea maschile

Profumeria alcolica

Confezioni regalo

* 5. Con riferimento al perimetro di classificazione relativo ai cosmetici sostenibili/green,
come si ripartiscono nei canali:

indicare la ripartizione fatto 100 il fatturato della sua impresa:

Monomarca

Erboristeria tradizionale

Farmacia

Parafarmacia

SSS-Drug (Casa e Toeletta)

Profumeria

Super e ipermercato

Altre forme di mass market (Libero Servizio, Discount e Traditional
grocery)

Vendita porta a porta o per corrispondenza

E-commerce

Salone di acconciatura e estetica

* 6. Con riferimento al perimetro di classificazione relativo ai cosmetici sostenibili/green, come si ripartiscono nelle seguenti famiglie di prodotto:

indicare la ripartizione fatto 100 il fatturato della sua impresa:

Capelli e cuoio capelluto

Prodotti per il viso

Prodotti per il trucco viso

Cofanetti trucco

Prodotti per il trucco degli occhi

Prodotti per le labbra

Prodotti per le mani

Prodotti per il corpo

Prodotti igiene corpo

Prodotti igiene bocca

Prodotti dermoigienici per bambini

Prodotti linea maschile

Profumeria alcolica

Confezioni regalo

* 7. Fatto 100 il fatturato dei prodotti a connotazione naturale/biologico e/o sostenibile/green della sua azienda, in che % queste tipologie sono provviste di una certificazione/verifica di conformità?

* 8. In campo cosmetico, quali delle seguenti certificazioni di naturale/biologico utilizza?

sono possibili più risposte

- COSMOS
- Natrue
- ISO 16128
- Altro (specificare)

* 9. In campo cosmetico, quali delle seguenti certificazioni di qualità ecologica utilizza?

sono possibili più risposte

- Ecoetichetta / Ecolabel
- Nordic Swan
- Blue Angel
- Altro (specificare)

* 10. Infine, sempre in campo cosmetico, quali delle seguenti certificazioni, attività e iniziative connesse alla sostenibilità utilizza?

sono possibili più risposte

- Impronta ambientale (PEF)
- Impronta ambientale (LCA)
- Certificazione Sistema di Gestione Ambientale (es. ISO 14001)
- Certificazione corporate B Corp
- Relazione del bilancio di sostenibilità
- Altro (specificare)

* 11. Alla luce del periodo di attraversamento della crisi da Covid-19 e dei relativi mutamenti del comparto e del consumatore, chiediamo di rispondere a quest'ultima domanda.

Qual è il suo atteggiamento nei confronti delle seguenti opportunità strategiche di investimento?

	mi sono già attivato	mi sto attivando	mi attiverò nel breve termine	mi attiverò in futuro	non ho ancora preso in considerazione questa opportunità	<i>non mi attiverò mai</i>
Iniziative legate ai processi sostenibili	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formulazioni biologiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Certificazione ambientale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>