



Cosmoprof Asia

Le opportunità del mercato beauty in
Cina e Hong Kong, scenario
normativo e prospettive di crescita

Roberto Isolda
Responsabile Centro Studi

23 luglio 2026

BILANCIA COMMERCIALE: ITALIA COME POTENZA ESPORTATRICE

€ 1,4 mld

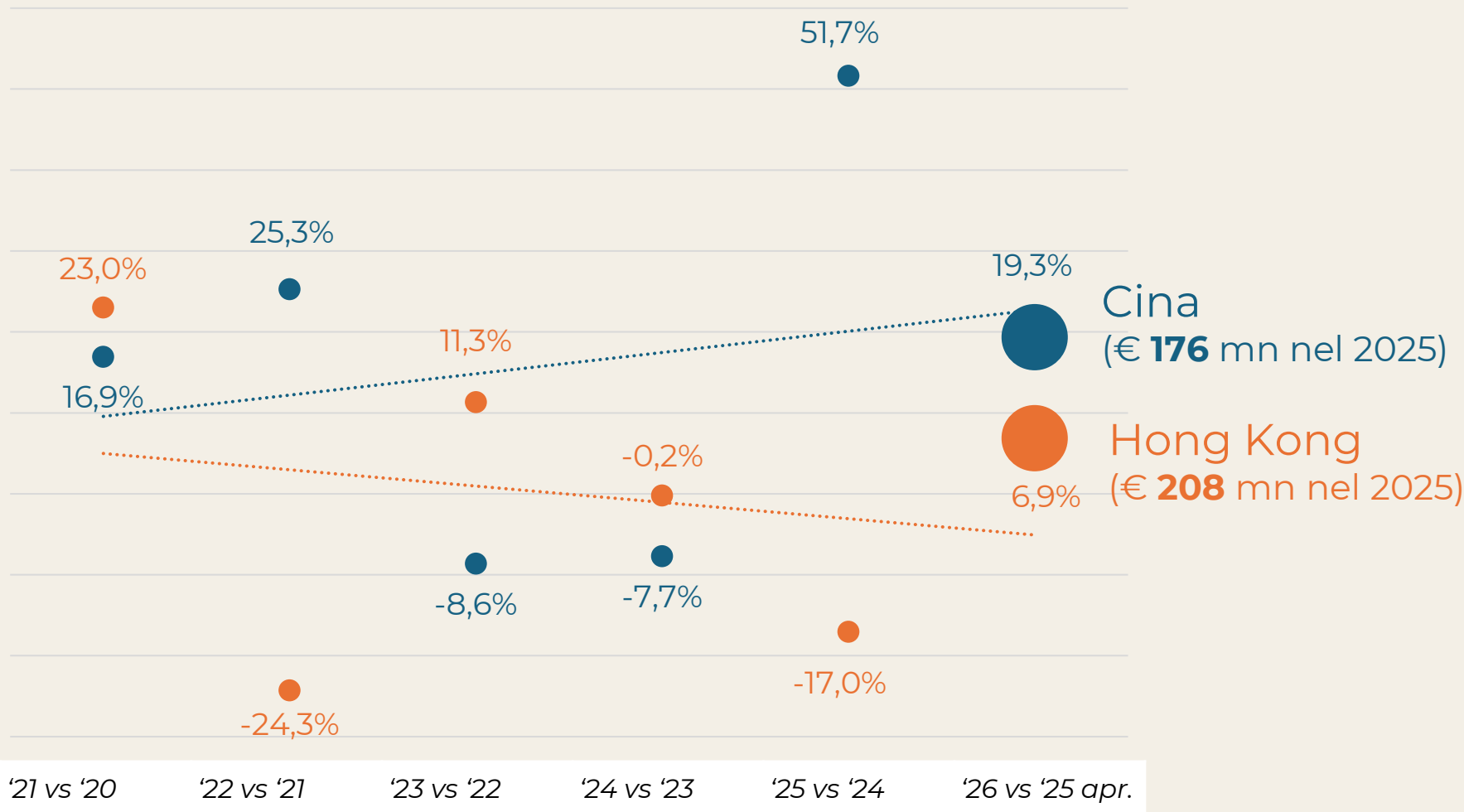
ESPORTAZIONI VS ASIA (€ - 2025)

A livello globale, l'export cosmetico italiano nel 2025 è pari a € **8,6 mld**, registrando un CAGR (2020-2025) del **14,7%**.

Nel confronto con l'Asia, il saldo è fortemente positivo a fronte di importazioni per € 120,8 mn.

L'Asia è un mercato di sbocco strategico, oltre che di approvvigionamento.

DICOTOMIA CINA - HONG KONG NEI TREND DI EXPORT



ASIA: CRESCITA STRUTTURALE TRAINATA DALL'ALTO DI GAMMA

Trend di espansione: Le esportazioni totali verso il continente asiatico sono cresciute con un CAGR del 12,7% negli ultimi cinque anni.

Fragranze (il driver): Rappresentano il vero traino dell'export in quest'area, raggiungendo nel 2025 quota 645 milioni di euro (CAGR 16,9%).

Make-up & skincare: I prodotti per il trucco registrano i tassi di crescita più interessanti (CAGR 20,3%), mentre la cura pelle si conferma il 2° pilastro in volumi (395 mln €).

Mintel insights: Forte crescita della domanda per prodotti multitasking/all-in-one, formulazioni minimaliste e trend di "skinification".

FOCUS CINA: IL GRANDE RIMBALZO DEL 2025

Il contesto iniziale

Dopo due anni di decisa contrazione del mercato (-8,6% nel 2023 e -7,7% nel 2024), lo scenario presentava incertezze e sfide complesse per il posizionamento dei marchi internazionali.

L'esplosione dei volumi

Il 2025 segna un rimbalzo record e inaspettato delle esportazioni verso la Cina continentale: **+51,7% su base annua**, raggiungendo un valore complessivo di € 176 mn.

Dinamiche "Chinese Chic"

Crescita trainata dalle fragranze (+134,9%) e dal Make-up (+31,1%). Secondo Mintel, l'ascesa del trend "*Chinese chic*" premia i prodotti che uniscono heritage culturale e alta innovazione.

HONG KONG: CAMBIO DI PARADIGMA LOGISTICO-COMMERCIALE

Ridefinizione delle rotte commerciali asiatiche



Si bypassano le triangolazioni storiche che avvenivano su Hong Kong, imponendo una trasformazione dei modelli distributivi per le aziende esportatrici.

Impatto sui Dati 2025

L'export totale verso Hong Kong si contrae pesantemente del **-17,0%** (scendendo a 208,3 mln di €).

Le fragranze subiscono un rallentamento (-35,4%) a favore della cura pelle e capelli.

L'eccezione: Il make-up è l'unica categoria in netta controtendenza, crescendo del +49,2%.

TAKEAWAYS

destinazione	Categoria	CAGR ('20-'25)	Valore export '25
Asia	make-up	+20,3%	€ 116,2 mn
Cina	fragranze	+31,4%	€ 84,6 mn
Hong Kong	make-up	+19,5%	€ 13,6 mn

Effetto Cina

Le fragranze sul mercato cinese rappresentano il driver più esplosivo del quinquennio, segnalando un consumatore asiatico sempre più orientato a beni voluttuari, esperienziali e di lusso.

Trasversalità del make-up

Il make-up si conferma l'asso nella manica più versatile per l'export italiano: vanta il tasso di crescita regionale più alto ma con grandi opportunità per la cura pelle e capelli grazie alla *skinification*.