



# **Mercato beauty Corea del Sud: dati, consumi, trend e opportunità per il Sistema cosmetico Italia**

**Roberto Isolda**

**Centro Studi di Cosmetica Italia**

*22 gennaio 2026*



# Lo scenario macro in Corea del Sud

**delta/var. %**

*(p.p. previsionale 2030/25 – storico 2024/19)*

PIL a prezzi costanti	-0,3
Totale degli investimenti	-0,2
Inflazione dei prezzi al consumo	-0,4
Import a volume delle merci	-0,2
Export a volume delle merci	-0,6
Indice di incertezza	X2,9

Il quadro che emerge è quello di una **economia in transizione** verso una crescita più lenta, meno trainata dal commercio estero e più esposta all'incertezza globale, ma senza segnali di squilibrio macro rilevanti.

La **Corea del Sud resta solida** dal punto di vista **strutturale**, ma il confronto tra previsione e storico segnala un rallentamento del potenziale di crescita.

# L'export dell'industria cosmetica italiana



**Valore 2024** € 7.922 mn  
**CAGR 19/24** +9,7%  
**VAR % 24/25 YTD\*** +4,0%

## Corea del Sud



**Valore 2024** € 55 mn  
(pari allo 0,7% del totale)  
**CAGR 19/24** -4,2%  
**VAR % 24/25 YTD\*** +11,4%

cosa guida l'export  
cosmetico in Corea del Sud

CAGR 19/24	categorie	valore 2024
+10,7%	fragranze	€ 33 mn
-0,3%	cura pelle	€ 10 mn

*\*YTD settembre. Elaborazione Centro Studi su base dati Istat.  
Valori in milioni di euro, andamenti % rispetto al periodo di riferimento.*



# Il mercato cosmetico



mondo

valore  
2024

€543 bn

storico  
CAGR 20/24

+6,1%

cosa ha guidato i consumi nel mondo

franzese  
+13,1%

make-up  
+7,7%

cura capelli  
+5,5%

previsionale  
CAGR 25/29

+5,9%

Corea del Sud



€12 bn

+2,7%

cosa guiderà i consumi in Corea del Sud

franzese  
+6,2%

make-up  
+4,2%

cura capelli  
+3,5%

+3,5%

Le **attese di crescita** più importanti del mercato cosmetico coreano, per i prossimi quattro anni, sono dettate dalle **franzese** (+6,2%) e dai **prodotti per il trucco** (+4,2%). La **cura pelle** veicola metà dei consumi cosmetici ma con crescite meno importanti.





# I trend in Corea del Sud

Skinification e  
dermocosmesi

Convenienza e  
multifunzionalità

Blush e look glowy

Crescita del mercato  
maschile



# Conclusioni

**Mercato interno:** crescita più lenta → focus su fidelizzazione, premium, marketing digitale.

**Export:** volumi più bassi → diversificazione dei mercati, rafforzamento del brand, e-commerce internazionale.

**Innovazione:** prudenza → ottimizzazione dei prodotti esistenti, nuove formule mirate piuttosto che lanci massivi.

**Prezzi e margini:** inflazione bassa → strategia di prezzo bilanciata tra mass market e premium.



**[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)**

