



# **Mercato beauty Corea del Sud: dati, consumi, trend e opportunità per il Sistema cosmetico Italia**

**Roberto Isolda**

**Centro Studi di Cosmetica Italia**

*22 gennaio 2026*



**COSMETICA ITALIA**

associazione nazionale imprese cosmetiche



# Lo scenario macro in Corea del Sud

**delta/var. %**  
(p.p. previsionale 2030/25 – storico 2024/19)

PIL a prezzi costanti	-0,3
Totale degli investimenti	-0,2
Inflazione dei prezzi al consumo	-0,4
Import a volume delle merci	-0,2
Export a volume delle merci	-0,6
Indice di incertezza	X2,9

Il quadro che emerge è quello di una **economia in transizione** verso una crescita più lenta, meno trainata dal commercio estero e più esposta all'incertezza globale, ma senza segnali di squilibrio macro rilevanti. La **Corea del Sud resta solida** dal punto di vista **strutturale**, ma il confronto tra previsione e storico segnala un rallentamento del potenziale di crescita.

# L'export dell'industria cosmetica italiana



**Valore 2024** € 7.922 mn

CAGR **19/24** +9,7%

VAR % **24/25 YTD\*** +4,0%

**Valore 2024** € 55 mn  
(pari allo **0,7%** del totale)

CAGR **19/24** -4,2%

VAR % **24/25 YTD\*** +11,4%

cosa guida l'export  
cosmetico in Corea del Sud

CAGR <b>19/24</b>	categorie	valore <b>2024</b>
+10,7%	fragranze	€ 33 mn
-0,3%	cura pelle	€ 10 mn

## Corea del Sud



\*YTD settembre. Elaborazione Centro Studi su base dati Istat.  
Valori in milioni di euro, andamenti % rispetto al periodo di riferimento.

# Il mercato cosmetico



Corea del Sud



valore  
**2024**

€543 bn

€12 bn

storico  
**CAGR 20/24**

+6,1%

cosa ha guidato i consumi nel mondo

fragranze  
+13,1%

make-up  
+7,7%

cura capelli  
+5,5%

previsionale  
**CAGR 25/29**

+5,9%

+2,7%

cosa guiderà i consumi in Corea del Sud

fragranze  
+6,2%

make-up  
+4,2%

cura capelli  
+3,5%

Le **attese di crescita** più importanti del mercato cosmetico coreano, per i prossimi quattro anni, sono dettate dalle **fragranze (+6,2%)** e dai **prodotti per il trucco (+4,2%)**. La **cura pelle** veicola metà dei consumi cosmetici ma con crescite meno importanti.

Elaborazione Centro Studi su base dati Euromonitor.

Valori in miliardi di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.



COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche



# I trend in Corea del Sud

Skinification e  
dermocosmesi

Convenienza e  
multifunzionalità

Blush e look glowy

Crescita del mercato  
maschile

Elaborazione Centro Studi su base dati Mintel.



## Conclusioni

**Mercato interno:** crescita più lenta → focus su fidelizzazione, premium, marketing digitale.

**Export:** volumi più bassi → diversificazione dei mercati, rafforzamento del brand, e-commerce internazionale.

**Innovazione:** prudenza → ottimizzazione dei prodotti esistenti, nuove formule mirate piuttosto che lanci massivi.

**Prezzi e margini:** inflazione bassa → strategia di prezzo bilanciata tra mass market e premium.



[\*\*www.cosmeticaitalia.it\*\*](http://www.cosmeticaitalia.it)



 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche