

33

accademia 33



il **magazine** della bellezza
EDIZIONE SPECIALE 2017 50 ANNI DI COSMETICA ITALIA

Editor COSMETICA ITALIA - Milano Direttore Responsabile: Benedetta Boni. Realizzazione a cura di COSMETICA ITALIA SERVIZI s.r.l. - Milano www.cosmeticaitalia.it
Progetto grafico Area52 Milano - Stampatore: Pacini Editore s.r.l. Registrazione c/o tribunale di Milano n. 562 del 19/09/2007

Non un'unica festa, ma un intero anno di eventi, in occasione delle nozze d'oro dell'associazione
Cosmetica Italia: 50 anni di storia e un finale ancora tutto da scrivere!

"Lasciamo il segno" è il motto che ha accompagnato tutte le iniziative dell'anno

Il 2017 è un anno particolarmente importante per l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, poiché, come molti ormai già sanno, è l'anno in cui Cosmetica Italia compie i suoi primi 50 anni. Molte le iniziative pensate e realizzate per celebrare questo importante compleanno, che non ci si è accontentati di festeggiare con un unico evento. Ad apertura d'anno, nel mese di gennaio sono stati messi *online* la pagina Facebook Cosmetica Italia (@50esimoCosmeticaItalia) e il portale web (50anni.cosmeticaitalia.it) che racconta la storia di questi 50 anni, con i miti, le icone, gli avvenimenti, i libri, le canzoni e i film che hanno caratterizzato

queste cinque decadi, insieme a quella del mondo della cosmesi, nella sua continua evoluzione dal punto di vista sociale, culturale ed economico. Nel mese di marzo è stata inaugurata la mostra interattiva itinerante realizzata per il 50esimo dell'associazione, che ha visto la sua prima tappa a Bologna, in occasione di Cosmoprof Worldwide 2017, la fiera che quest'anno festeggia i suoi 50 anni insieme a Cosmetica Italia. L'installazione ha poi proseguito il suo percorso a Milano, in Galleria del Corso, e andrà a terminare il suo viaggio a Roma nel mese di novembre. L'evento cardine di quest'anno di festa si è svolto mercoledì 28 giugno, presso l'Unicredit Pavilion, in Piazza Gae

Aulenti a Milano, dove si è tenuta una cena di gala privata, subito dopo l'assemblea annuale dell'associazione. La serata si è aperta con un aperitivo nel foyer della *location*, durante il quale gli ospiti hanno potuto vedere all'opera l'artista statunitense Natalie Irish, che ha terminato *live* una tela realizzata appositamente per l'occasione, con la sua tecnica singolare, che consiste nel baciare la tela con le labbra truccate di rossetto. Sempre durante l'aperitivo, un team di professionisti di Camera Italiana dell'Acci e di *make-up artist* de La forza e il sorriso Onlus ha preparato, di fronte agli ospiti, cinque modelle, che hanno poi aperto la seconda parte



Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia

dell'evento con una sfilata che ha ripercorso gli stili e le tendenze della moda e del *beauty* dagli anni '60 a oggi. La serata è proseguita con un momento dedicato a coloro che hanno fatto la storia dell'associazione in prima persona: i soci fondatori, i *past president* e i direttori generali presenti sono stati premiati ed è stato rivolto un pensiero caloroso a coloro che non hanno potuto partecipare. Ospite d'eccezione è stato il comico e attore Raul Cremona che, al fianco del presidente di Cosmetica Italia, Fabio Rossello, ha accompagnato gli ospiti attraverso le diverse fasi dell'evento e ha regalato loro un momento di divertimento, con un *one-man-show*.

In conclusione di serata il presidente Rossello ha donato la tela realizzata da Natalie Irish a La forza e il sorriso Onlus, rappresentata dalla presidente Anna Segatti, per permettere all'associazione *no-profit* di battere all'asta il quadro al fine di raccogliere fondi a favore della propria *mission*.



Da sinistra:
Enrico Zannini,
Roberto Valente,
Antonio Bruzzone,
Fabio Rossello,
Luca Nava.



Lo staff di Cosmetica Italia

L'artista Natalie Irish è arrivata dall'America per regalare uno show unico agli ospiti dell'evento Serata di Gala 50 anni di Cosmetica Italia: la bellezza protagonista

Dal backstage alla passerella: una sfilata speciale per raccontare 50 anni di moda e cosmesi

Il galà per i 50 anni di Cosmetica Italia non ha aspettato il gran finale per regalare momenti di grande effetto. Appena varcato l'ingresso ed entrati nel foyer del Pavilion ci si è ritrovati catapultati in un mondo di luci e lustrini, rossetti e ombretti, phon, spazzole e abiti scintillanti.

Sul lato destro della sala ha preso vita un *live-show* di trucco e parrucco, realizzato dalle mani sapienti e creative delle consulenti di bellezza de La forza e il sorriso Onlus e degli *hair-stylist* di Camera Italiana dell'Acciuffatura che, davanti a una fila di pannelli a tema, uno per ogni decade, hanno preparato le modelle a una sfilata unica nel suo

genere, nella quale non è stata proposta una collezione di abiti, ma una mostra in movimento, per ripercorrere la storia dell'estetica. Dalle cofane anni '60, allo stile *hippie* dei '70, all'atmosfera *rock* degli anni '80, alle minigonne ipercolorate dei '90, per finire con l'eleganza da notte degli Oscar degli anni 2000. Sul lato sinistro del foyer ha trovato spazio un *atelier* d'artista, dove Natalie Irish ha completato dal vivo la sua opera, realizzata esclusivamente per i 50 anni di Cosmetica Italia. Un pezzo d'arte che rappresenta un omaggio al mondo del *beauty* tanto nella forma, quanto nel contenuto. Lo stile e la tecnica

dell'artista, infatti, sono per propria natura vicini al mondo della bellezza: Natalie, non realizza le proprie opere utilizzando pennello e tavolozza, ma baciando la tela con le labbra truccate di rossetto. Una tecnica singolare, soprannominata *kissing the canvas*, che le ha permesso di ottenere un grande successo anche sul web con i video girati durante la realizzazione di alcune creazioni.

Armata di cavalletto, tela e rossetto, la Irish, bacio dopo bacio, ha composto il soggetto della tela (il dettaglio del volto di una donna che si specchia in un porta-cipria), regalando al pubblico uno spettacolo indimenticabile, che ha



Fabio Rossello insieme ad Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus

presto attirato l'attenzione degli ospiti della serata.

Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus, a cui è stata donata l'opera, si è detta onorata nel ricevere questo regalo, per poter raccogliere fondi per l'associazione e continuare a raggiungere sempre più donne che affrontano la malattia per la loro fiducia e autostima.



il backstage



la sfilata



Sul palco ha preso vita una gallery dei personaggi più famosi del noto comico/prestigiatore

Da Silvano il Mago di Milano a Omen: tutto il meglio di Raul Cremona

Non solo risate: il presentatore d'eccezione della serata ha alternato sketch comici a giochi di prestigio

Luci soffuse, le modelle lasciano il palco, la cantante, Viviana Colombo, che ha accompagnato la parte finale della sfilata, smette di cantare e annuncia il presentatore d'eccezione della serata: Raul Cremona, che si fa largo tra le ragazze e strappa il primo dei tanti applausi che il pubblico gli regalerà durante l'evento.

Oltre a fare da conduttore alla soirée, Raul Cremona ha divertito il pubblico con uno spettacolo esclusivo, scritto appositamente per l'occasione: una collezione dei suoi personaggi più famosi, accompagnata da giochi di prestigio e momenti di puro intrattenimento.

Il personaggio Raul Cremona, ha quindi presto lasciato il palco a Silvano il Mago di Milano, che ha preso la scena gesticolando incessantemente e affermando "Cosa sto facendo? Niente, ma lo sto facendo molto bene".

L'imitazione di Silvan a sua volta ha lasciato il posto a Omen, che con la sua tuta da operaio e il suo banchetto da oratore, ha dispensato esilaranti consigli di coppia agli ospiti presenti in sala.

Lo show è proseguito con un susseguirsi di numeri di prestigio, con il coinvolgimento di alcuni membri del pubblico. Il comico in poche mosse si è trasformato in un vero prestigiatore e anche i più scettici hanno dovuto abbandonarsi alla magia delle mani di Raul, che hanno fatto apparire e scomparire assi di cuori e tre di denari, senza far trapelare alcun trucco.



Raul Cremona e il Presidente Rossello



Viviana Colombo e il chitarrista Andrea Gentile



Premiati gli ex presidenti e gli ex direttori generali, che hanno guidato l'associazione in questi 50 anni

Gli uomini che hanno fatto la storia di Cosmetica Italia

Chiamato sul palco anche Mario Usellini, socio fondatore di Unipro

La serata per i 50 anni di Cosmetica Italia è stata un evento ricco di attimi emozionanti e di divertimento.

Non è mancato, però, un momento più istituzionale, dedicato a coloro che le pagine della storia di questi 50 anni di associazione le hanno scritte in prima persona. Il presidente Rossello, dopo aver raccontato brevemente la storia di Cosmetica Italia, dalla sua fondazione col nome di Unipro, al giorno d'oggi, con un logo rinnovato per celebrare il traguardo dei cinquant'anni, ha chiesto ad alcuni ospiti di salire sul palco, per ricordare il loro contributo nella vita

dell'associazione. Il primo ad essere premiato è stato Mario Usellini, socio fondatore, che il 6 novembre 1967, insieme ad altri 19 imprenditori, ha firmato l'atto costitutivo dell'Unione Nazionale delle Industrie di Profumeria, Cosmesi, Saponi da toeletta ed affini: Unipro. A seguire sono stati chiamati sul palco i *past president* dell'associazione: Roberto Tiberi, Marco Pasetti, Alberto Donati e Fabio Franchina. Ricordato anche l'operato di Renzo Vidal e Francesco Ghisleri. Aldo Paglieri, che non ha potuto presenziare, è stato ugualmente ringraziato e riceverà il suo

riconoscimento direttamente nella propria azienda.

In ultimo, ma non ultimo, sono stati premiati i direttori generali che si sono susseguiti alla guida di Unipro/Cosmetica Italia, precedendo l'attuale dg, Luca Nava: Claudio Ranzani, Gianfranco Di Natale e Maurizio Crippa. Commoventi le parole del presidente Rossello che, presentando i protagonisti di questi 50 anni di storia, ha sottolineato come negli anni siano cambiate molte cose, dai consumatori, ai mercati, ai canali di vendita, ma la professionalità e la capacità delle imprese cosmetiche di

lasciare un segno nella vita degli italiani siano rimaste delle certezze costanti. Per questo è stato scelto proprio il tema del "lasciare il segno" come fil rouge delle iniziative che hanno animato e continueranno ad animare tutto il 2017. Una perfetta introduzione al video dedicato alla storia degli ultimi 50 anni, che ha accompagnato gli ospiti durante la cena con icone del passato e del presente, libri cult, capolavori del cinema e avvenimenti di cronaca, in un avvolgente racconto dell'evoluzione della società dagli anni '60 ai giorni nostri.



Da sinistra: Fabio Rossello, Marco Pasetti, Alberto Donati, Roberto Tiberi, Mario Usellini, Fabio Franchina



Da sinistra: Fabio Rossello, Maurizio Crippa, Gianfranco Di Natale, Claudio Ranzani



Il presidente Rossello insieme al socio fondatore Mario Usellini

Per i suoi 50 anni, l'associazione ha pensato ad un progetto speciale ideato ad hoc per i consumatori

Da Bologna a Roma, passando per Milano: il viaggio della mostra itinerante di Cosmetica Italia

A fare da madrina della tappa milanese, patrocinata dal Comune, è stata l'Assessore Cristina Tajani

Cosmetica Italia, in qualità a di associazione delle imprese cosmetiche, non poteva limitarsi a festeggiare il proprio compleanno con un evento riservato ai soci, alla stampa e agli *stakeholder*, così ha deciso di dedicare un'iniziativa anche al grande pubblico, quello dei consumatori, i più importanti sostenitori dell'industria cosmetica.

Ha preso quindi vita un progetto multimediale composto da un sito *internet* creato per l'occasione (50anni.cosmeticaitalia.it), una *newsletter* settimanale con 50 anni di storia raccontati anno per anno e un'installazione itinerante, con schermi *touch-screen*, per esplorare il mondo della cosmesi in tutte le sue sfaccettature, e grandi pannelli che trasmettono il messaggio che la cosmesi è una preziosa alleata della vita di tutti i giorni: non solo bellezza

esteriore, ma anche benessere, autostima e prevenzione. Il tutto condito da un tocco *social*, grazie alla postazione per scattarsi delle fotografie da condividere con gli amici all'insegna dell'*hashtag* #lasciamoilsegno e alla possibilità di scrivere i propri messaggi sul portale *online*. La mostra itinerante a iniziato il suo percorso a Bologna, nel mese di marzo, sotto l'egida di Cosmoprof Worldwide, che a sua volta ha spento 50 candeline nel 2017. Nella città delle due torri l'installazione di Cosmetica Italia ha trovato posto in galleria Cavour, tra *boutique* di grande marca e gioiellerie di lusso. Dal 26 giugno al 2 luglio, dopo tre mesi di stop, la mostra è tornata in esposizione presso Galleria del Corso, nel cuore del centro storico della città di Milano, che ha scelto di patrocinare l'iniziativa, riconoscendone il valore civico.

In occasione dell'inaugurazione di questa seconda tappa, è intervenuta Cristina Tajani, Assessore alle Politiche del lavoro, alle Attività produttive, al Commercio e alle Risorse umane, che ha tagliato il nastro insieme a Luca Nava, direttore generale di Cosmetica Italia. In questo contesto l'Assessore ha ribadito le ragioni che hanno spinto il Comune alla decisione di concedere il proprio patrocinio al progetto: «Il settore della cosmesi - ha dichiarato - rappresenta uno degli asset trainanti del Pil nazionale e regionale, visto che proprio sul territorio milanese e lombardo trovano sede la maggior parte delle imprese attive in questo mercato. Per questo motivo, come Amministrazione Comunale, abbiamo deciso di patrocinare questa installazione che permette a tutti i cittadini di conoscere la storia e l'evoluzione della cosmesi in Italia, oltre

a fornire gli strumenti base per interpretare e comprendere le etichette dei cosmetici che utilizziamo tutti i giorni: dal tipo di prodotto che si acquista, alla sua funzionalità, sino alle modalità con le quali viene realizzato nel rispetto dell'ambiente e della salute del consumatore».

La terza e ultima tappa del viaggio dell'installazione si svolgerà a Roma, nel mese di novembre, in Galleria Alberto Sordi, a pochi passi da Palazzo Chigi. Con quest'ultimo appuntamento si celebrerà il vero e proprio compleanno dell'associazione, che ricorre il 6 novembre.

Il progetto multimediale "50 anni di Cosmetica Italia", realizzato dall'agenzia GWC World, ha ottenuto anche un riconoscimento dal mondo della comunicazione digitale, con la vittoria dell'Interactive Key Award 2017 per la categoria DEM – Direct mail & mobile marketing.



Il direttore generale Luca Nava e l'Assessore Cristina Tajani durante l'inaugurazione della mostra interattiva in Galleria del Corso a Milano



L'home-page del sito realizzato per i 50 anni di Cosmetica Italia