

BEAUTY gives BACK

BEAUTY gives BACK

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

accademia 33

il **magazine** della bellezza
EDIZIONE SPECIALE BEAUTY GIVES BACK 2018

accademia 33

Editore COSMETICA ITALIA - Milano Direttore Responsabile: Benedetta Boni. Realizzazione a cura di COSMETICA ITALIA SERVIZI s.r.l. - Milano
Progetto grafico Area52 Milano - Stampatore: Pacini Editore s.r.l. Registrazione c/o tribunale di Milano n. 562 del 19/09/2007

www.cosmeticaitalia.it

Numerosissime le prestigiose collaborazioni che hanno contribuito alla riuscita della manifestazione

Beauty Gives Back 2018: un successo oltre le aspettative

Più di 1.000 partecipanti e 70.000 euro di ricavato in libere donazioni per l'evento charity a sostegno de La forza e il sorriso

Una task-force di prestigiose aziende cosmetiche, una location d'impatto, una squadra di partner e sponsor tecnici d'eccellenza, un team di professionisti della bellezza a disposizione del pubblico e – in ultimo, ma non ultima – una mission che arriva dritta al cuore delle persone: aiutare le donne che affrontano il cancro a rivedersi belle davanti allo specchio e a ritrovare l'autostima e il sorriso. Questi gli ingredienti del successo della seconda edizione di Beauty Gives Back, l'evento di beneficenza a favore de La forza e il sorriso, che si è tenuto a Milano il 26 e il 27 ottobre, per raccogliere fondi a sostegno dei laboratori di bellezza che la Onlus organizza in ospedali e associazioni di tutta Italia per le donne che affrontano le cure oncologiche. Il risultato: oltre 1.000 partecipanti e 70.000 euro raccolti in libere donazioni. Un esito che sarebbe stato irraggiungibile senza l'aiuto dei partner tecnici e strategici, che hanno fornito un contributo indispensabile alla

realizzazione della manifestazione. In primis, le aziende cosmetiche, che hanno offerto i prodotti da omaggiare al pubblico a fronte delle donazioni. Poi Microsoft, che ha messo a disposizione la propria "casa" milanese, in Viale Pasubio 21, nel cuore della "movida" cittadina. E ancora Mediaset, media partner che ha contribuito alla promozione dell'evento, così come Gabriella Golia, che ha prestato la voce per lo spot radiofonico realizzato dallo studio TC REC di Fabio Ardu, e le numerose voci influenti del web che, da Twitter a Instagram, hanno diffuso la voce dell'evento su tutta la rete. Infine, Difarco, che ha fornito il supporto logistico, e Coca-Cola HBC Italia, che ha permesso l'allestimento di un refreshment corner per il pubblico. «Questa seconda edizione è stata un vero successo – ha commentato Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus – La grande partecipazione da parte del pubblico e il prezioso supporto ricevuto da sostenitori e partner

di altissimo livello ci dimostrano come la sensibilità delle persone nei confronti di mission come la nostra stia crescendo sempre di più in questi anni. Non possiamo quindi che essere orgogliosi e andare avanti in questa direzione». Beauty Gives Back ha dimostrato, ancora una volta, che l'unione fa la forza e ha rappresentato l'occasione per creare nuovi legami, ma anche per rinnovare quelli esistenti e renderli ancora più forti. È il caso della collaborazione con Cosmoprof, storico partner di Cosmetica Italia, che ha partecipato all'evento con un corner dedicato al format Boutique con un assortimento di referenze di vari brand (ai partecipanti è stata data la possibilità di selezionare 5 prodotti a scelta a fronte di una donazione consigliata) e che ospiterà Beauty Gives Back all'edizione 2019 di Cosmoprof Worldwide, in scena dal 14 al 17 marzo presso il quartiere fieristico di Bologna. Stay tuned!

mariachiara.sileni@cosmeticaitalia.it

l'editoriale di Anna Segatti



Lo scorso 17 settembre l'Assemblea dei Soci mi ha riconfermata Presidente de La forza e il sorriso Onlus, un ruolo che mi è stato affidato nel dicembre del 2015 e che continuerò a rivestire per i prossimi due anni con rinnovato entusiasmo, dati i grandi successi già ottenuti durante le prime settimane di questo mio secondo mandato. Il mese di ottobre, ormai riconosciuto a livello nazionale come "mese rosa della prevenzione", è stato infatti ricco di iniziative che ci hanno visti protagonisti e che ci hanno portato grande soddisfazione: dalla partecipazione a Estheteworld a inizio mese, all'apertura del 57esimo ente ospitante dei nostri laboratori di bellezza per donne che affrontano il cancro, passando per la seconda edizione di Beauty Gives Back, a cui è dedicato questo speciale. Concludo ringraziando Cosmetica Italia, sempre al nostro fianco fin dagli albori, e rivolgendo un in bocca al lupo alla squadra che mi affiancherà ancora in questi due anni. Come si sa, chi ben comincia...

Grazie a

Alés Groupe
Alfaparf
Angelo Tabarroni
Avon
Beiersdorf
Bottega Verde
Clarins Italia
Coca-Cola HBC Italia
Collistar
Cosmint
Cosmoprof

Difarco
Elena K Photography
Elisa Bonandini
Ferragamo Parfums
Framesi
Gabriella Golia
Gala Cosmetici
GetBetter
Herbatint
Istituto Ganassini
Kiko

L'Erbolario
L'Oréal Italia
Microsoft Philanthropies
Natura & Benessere
Pink Frogs Cosmetics
Roberta Scagnolari
Shiseido
Studio TC REC
The Estée Lauder Companies Italia
Unifarco
Vagheggi



Nel mio programma di presidenza ho voluto sottolineare l'importanza della responsabilità sociale per un settore come quello della cosmesi, il cui scopo principale è favorire il benessere quotidiano delle persone. Questa edizione di Beauty Gives Back, con gli straordinari risultati raggiunti, è l'ennesima dimostrazione che come Associazione nazionale delle imprese cosmetiche dobbiamo essere fieri di sostenere La forza e il sorriso: un progetto meraviglioso capace di toccare il cuore delle persone e mostrare pienamente il valore sociale del nostro lavoro.

Renato Ancorotti - *Presidente, Cosmetica Italia*



Per noi è stato un onore partecipare a questo progetto, in sinergia con Cosmetica Italia, nostro partner da oltre 50 anni. La piattaforma internazionale Cosmoprof da anni è sensibile alle attività a sostegno di associazioni benefiche, grazie alla nostra iniziativa Boutique, che a Bologna, Las Vegas e Hong Kong ci permette di devolvere fondi alle persone in difficoltà e alla ricerca contro il cancro. Il nostro sostegno a Beauty Gives Back ha vissuto un primo step importante in questo primo evento di ottobre, che verrà replicato in occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna a marzo 2019, dove ospiteremo un corner dedicato alla raccolta fondi per il sostegno alle donne in cura oncologica. Un appuntamento importante, perché Cosmoprof è l'evento dedicato alla bellezza e nulla è più bello che ridare il sorriso a chi lotta contro la malattia.

Enrico Zannini - *General Manager, Bolognafiere Cosmoprof Spa*



Sono molto sensibile a questa iniziativa perché sono stato personalmente colpito dal tumore, a causa del quale ho subito un intervento chirurgico che ha compromesso, per molto tempo, le mie capacità sensoriali. La mia "rinascita" è passata attraverso la formazione e lo studio come style consultant, che mi hanno consentito di riflettere su alcuni concetti tralasciati nel corso degli anni: recupero, emozione, poesia, accoglienza, bellezza, eleganza, stile. Non cito qualità, igiene, competenza, ecc. che do per scontati. Ma sono felice, grazie a Cosmoprof, di aver dato il mio personale contributo ad una così importante iniziativa, che mi ha scaldato il cuore e dato un nuovo slancio emotivo.

Angelo Tabarroni - *Style Consultant e Titolare Istituto Di Bellezza T-Care*



Partecipare a Beauty Gives Back è stata un'opportunità entusiasmante per due motivi: fare del bene per una causa che ho "sposato" da 4 anni ormai e continua a darmi tante soddisfazioni, e far conoscere i benefici dell'analisi cromatica a chi ha voluto provarla, un metodo fantastico che si avvale del potere del colore per valorizzare il viso. La partecipazione e il coinvolgimento sono stati oltre le aspettative, ed è sempre bello lavorare con le donne e per le donne!

Elisa Bonandini - *Consulente d'immagine e volontaria per La forza e il sorriso Onlus*



Sono volontaria per La forza e il sorriso Onlus da diversi anni ormai ma poter partecipare ad eventi come Beauty Gives Back mi rende sempre tanto orgogliosa. Ho potuto toccare con mano l'entusiasmo che gravita attorno alle aziende partner del progetto e sentirmi ancora più parte di una grande e meravigliosa famiglia. Raccontare il mio lavoro da volontaria tramite i social network è ormai per me una missione, ma poter prendere parte ad un evento che dà la possibilità all'Associazione di raccogliere fondi utili all'espansione di questo meraviglioso progetto era per me importantissimo. Quale donna non vorrebbe portarsi a casa meravigliosi prodotti sapendo di fare del bene?!

Roberta Scagnolari - *Make-up artist, beauty blogger e volontaria per La forza e il sorriso Onlus*



Cosmetica Italia e La forza e il sorriso Onlus

La forza e il sorriso Onlus dal 2007 organizza laboratori di bellezza gratuiti in tutta Italia per aiutare le donne che affrontano il cancro a ritrovare il sorriso davanti allo specchio, rivedendosi belle e riconquistando autostima e fiducia in se stesse.

Si tratta dell'unico progetto di responsabilità sociale collettivo del settore cosmetico nazionale patrocinato da Cosmetica Italia, da sempre impegnata a promuovere e valorizzare il ruolo sociale della cosmesi, alleata indispensabile per la bellezza, ma anche per l'igiene, la cura di sé e il benessere quotidiano.