



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

COMUNICATO STAMPA

È tempo di back to school anche per "i Cosmetic BRO"

Torna con la sua seconda edizione il progetto educativo di Cosmetica Italia che accompagna i bambini in un percorso di scoperta dei cosmetici di uso quotidiano, promuovendo consapevolezza, curiosità e corrette abitudini d'uso

Milano, 8 settembre 2026 – Dopo il successo della prima edizione, torna nelle scuole primarie di tutta Italia **"i Cosmetic BRO"**, il progetto educativo promosso da **Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche** per accompagnare bambine e bambini alla scoperta dell'importante valore sociale e scientifico dei cosmetici di utilizzo quotidiano.

Sapone e bagnoschiuma, shampoo, dentifricio e crema solare sono i 'BRO' protagonisti del percorso con contenuti e attività che offrono spunti inediti nell'ambito dell'**Educazione civica e delle Scienze**.

L'iniziativa si rivolge alle **classi III, IV, V delle scuole primarie**: per partecipare, i docenti possono registrarsi gratuitamente sul sito www.icosmeticbro.it **a partire dal 16 settembre** e avere accesso a tutti gli strumenti per declinare questo percorso multidisciplinare all'interno delle proprie attività didattiche:

- **quattro esperimenti realizzati in collaborazione con Focus Junior**, da proiettare e svolgere insieme in aula, per toccare con mano la base scientifica dei temi affrontati in tutto il percorso;
- gli **escape game**, con diversi gradi di difficoltà a seconda della classe che, tra falsi miti da sfatare ed enigmi da risolvere, permettono di conoscere i Cosmetic BRO, divertendosi;
- una pratica **guida docente** per scoprire i contenuti con cui proporre il progetto in classe;
- **materiali pensati per essere condivisi con le famiglie, come una caccia al tesoro e il decalogo "i Cosmetic BRO"**, un prezioso vademecum con spunti e informazioni utili, legate al mondo dei cosmetici.

Aderendo al progetto sarà inoltre possibile **candidare la propria scuola per ospitare una speciale lezione condotta da Marco Martinelli**, noto divulgatore scientifico conosciuto dai ragazzi come 'Marco il Giallino'. Un'occasione per assistere a esperimenti dal vivo e approfondire, in modo diretto e coinvolgente, i temi del progetto.

«"I Cosmetic BRO" nasce dalla convinzione che educazione e consapevolezza siano elementi fondamentali per la crescita delle nuove generazioni. Attraverso questo progetto educativo, l'industria cosmetica si impegna a diffondere una maggiore conoscenza di prodotti che fanno parte della quotidianità di ciascuno di noi e che, attraverso semplici gesti di igiene, cura e protezione, contribuiscono concretamente al benessere individuale e relazionale» ha commentato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia**.

«Il successo della prima edizione, con oltre 2.000 classi e più di 600 scuole primarie coinvolte sul territorio nazionale, ci ha dimostrato la validità e la necessità di una proposta che sa unire il linguaggio della scienza e della consapevolezza a una formula divulgativa, dialogando direttamente con bambini, scuole e famiglie»



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

ha sottolineato **Fabio Rossello, vicepresidente di Cosmetica Italia e responsabile della Commissione Largo Consumo che, all'interno dell'Associazione, ha guidato il progetto.** «L'iniziativa coniuga coinvolgimento educativo e rigore scientifico, proponendo attività capaci di catturare l'interesse dei ragazzi e di trasmettere contenuti autorevoli, accurati e adeguati alla loro età.»

“i Cosmetic BRO” è un progetto di Cosmetica Italia, realizzato con Docenti e Formazione, ente di formazione accreditato al Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale di riferimento per le imprese cosmetiche.

Riunisce e supporta le imprese lungo l'intera filiera e rappresenta circa 650 aziende, dalle multinazionali alle piccole e medie imprese. Nel 2025 il fatturato totale del settore è stato pari a 18 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it

Instagram: [@associazioneec Cosmetica Italia](https://www.instagram.com/associazioneec Cosmetica Italia) Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione)

LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.47/39