



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

## COSMETICA ITALIA A COSMOFARMA EXHIBITION 2026

- *Con oltre 2,2 miliardi, la farmacia è il secondo canale di acquisto per i cosmetici in Italia*
- *Il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia approfondirà dinamiche e prospettive del settore e del canale durante il Cosmetic Summit (9 maggio)*

Milano, 31 marzo 2026 – Cosmetica Italia, attraverso il **Gruppo Cosmetici in Farmacia**, rinnova la propria presenza a Cosmofarma Exhibition 2026, in programma dall'8 al 10 maggio presso BolognaFiere.

La conferenza stampa di presentazione della kermesse, che si è svolta oggi a Milano, ha permesso all'Associazione nazionale imprese cosmetiche di evidenziare la rilevanza dei prodotti cosmetici per il mondo della farmacia e segnalare gli approfondimenti che proporrà in fiera.

«Igiene, cura di sé, benessere e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito al ruolo consulenziale del farmacista, fanno della farmacia il secondo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese» ha commentato **Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia**. «La farmacia è un vero e proprio presidio sul territorio per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. Qui trova espressione un'offerta cosmetica che punta su innovazione, performance e funzionalità».

Cosmofarma sarà occasione per analizzare le dinamiche e le prospettive del cosmetico in farmacia e ribadire identità e i tratti distintivi della filiera cosmetica in Italia, anche attraverso *This is Bellezza*, il movimento che mira a valorizzare l'unicità del beauty italiano in tutta la sua filiera e sostenere la competitività delle nostre imprese.

**Sabato 9 maggio**, durante il Cosmetic Summit, **“This is Bellezza: la cosmetica in farmacia che genera benessere”** sarà il titolo dello spazio di approfondimento a cura di Cosmetica Italia che vedrà gli interventi di:

- **Luigi Corvi, presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia**  
*Introduzione e scenario di riferimento*
- **Roberto Isolda, responsabile Centro Studi Cosmetica Italia**  
*I numeri del cosmetico in farmacia: crescita e nuove opportunità*

I dati 2025 collocano il canale farmacia al secondo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo la grande distribuzione. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di **oltre 2,2 miliardi di euro**, in crescita del 2,5% rispetto al 2024.



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

Si attestano nella **top 3 del paniere di consumo 2025** di cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura della pelle (quasi 1,5 miliardi), seguiti a distanza da prodotti per detergenza (364 milioni) e prodotti per la cura dei capelli (179 milioni).

***Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche***

*Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale di riferimento per le imprese cosmetiche.*

*Riunisce circa 650 aziende, rappresentando l'intera filiera – dalle PMI alle multinazionali – che nel 2025 ha generato un fatturato complessivo di 18 miliardi di euro.*

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)

Instagram: [@associazione Cosmetica Italia](https://www.instagram.com/associazione Cosmetica Italia) Facebook: [@Cosmetica Italia Associazione](https://www.facebook.com/Cosmetica Italia Associazione)

LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/Cosmetica Italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/Cosmetica Italia)

**UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA**

[ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it)

tel. 02.281173.47/39