



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

COMUNICATO STAMPA

**Si chiude l'anno scolastico anche per "i Cosmetic BRO"!
Il progetto di Cosmetica Italia ha raggiunto
più di 600 scuole primarie ed oltre 650 docenti in tutta Italia.**

Entusiasmo, curiosità e grande coinvolgimento hanno accompagnato il percorso delle oltre 2.000 classi che hanno aderito al progetto educativo dedicato all'uso consapevole dei prodotti cosmetici.

Milano, 8 giugno 2026 – **Oltre 2.000 classi coinvolte**, più di **600 scuole primarie** su tutto il territorio nazionale e **oltre 650 docenti** registrati: sono i numeri che raccontano il successo de **"i Cosmetic BRO"**, un progetto educativo promosso da **Cosmetica Italia** che, attraverso una formula divulgativa e divertente, ha accompagnato bambine e bambini alla scoperta del valore sociale, scientifico e culturale dei prodotti cosmetici.

«I cosmetici sono prodotti essenziali che contribuiscono a farci stare bene con noi stessi e con gli altri. Ogni giorno ci accompagnano in gesti fondamentali per l'igiene, la cura di sé e la protezione del nostro corpo» ha evidenziato **Benedetto Lavino**, presidente di Cosmetica Italia. «Educare ad un utilizzo corretto e responsabile dei cosmetici significa contribuire a formare cittadini più informati, consapevoli e attenti al loro benessere».

«Con "i Cosmetic BRO" abbiamo voluto parlare ai più giovani attraverso il linguaggio della scienza, della conoscenza e della consapevolezza: insieme a scuole e famiglie, abbiamo accompagnato i bambini e le bambine alla scoperta del valore dei cosmetici, non solo come prodotti di uso quotidiano, ma come strumenti di cura di sé, benessere e relazione con gli altri» ha aggiunto **Fabio Rossello**, vicepresidente di Cosmetica Italia e responsabile della Commissione Largo Consumo che, all'interno dell'Associazione, ha guidato il progetto. «L'entusiasmo con cui questa iniziativa è stata accolta da scuole, docenti e famiglie dimostra che esiste una forte domanda di educazione e informazione su questi temi».

Durante l'anno scolastico che si sta concludendo proprio in questi giorni, le **classi III, IV e V delle scuole primarie**, hanno potuto accedere ad un percorso multidisciplinare composto da esperimenti scientifici realizzati in collaborazione con Focus Junior, un escape game educativo, materiali per le famiglie e una guida didattica dedicata agli insegnanti.

Una formula vincente che è stata accolta con grande partecipazione dalle scuole e interesse da bambine e bambini, offrendo **spunti inediti nei percorsi di Educazione civica e Scienze** per approfondire fondamentali regole di igiene e protezione del proprio corpo.

Grande coinvolgimento hanno suscitato anche le lezioni dal vivo del **divulgatore Marco Martinelli** che è salito in cattedra a Rozzano (Mi), Fabriano (An), Vicenza e Palermo, occasioni che hanno permesso di scoprire come dietro ogni cosmetico vi siano ricerca, innovazione e scienza, contribuendo al tempo stesso a superare stereotipi e falsi miti.



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale di riferimento per le imprese cosmetiche.

Riunisce e supporta le imprese lungo l'intera filiera e rappresenta circa 650 aziende, dalle multinazionali alle piccole e medie imprese. Nel 2025 il fatturato totale del settore è stato pari a 18 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it

Instagram: [@associazione.cosmetica.italia](https://www.instagram.com/associazione.cosmetica.italia) Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione)

LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.47/39