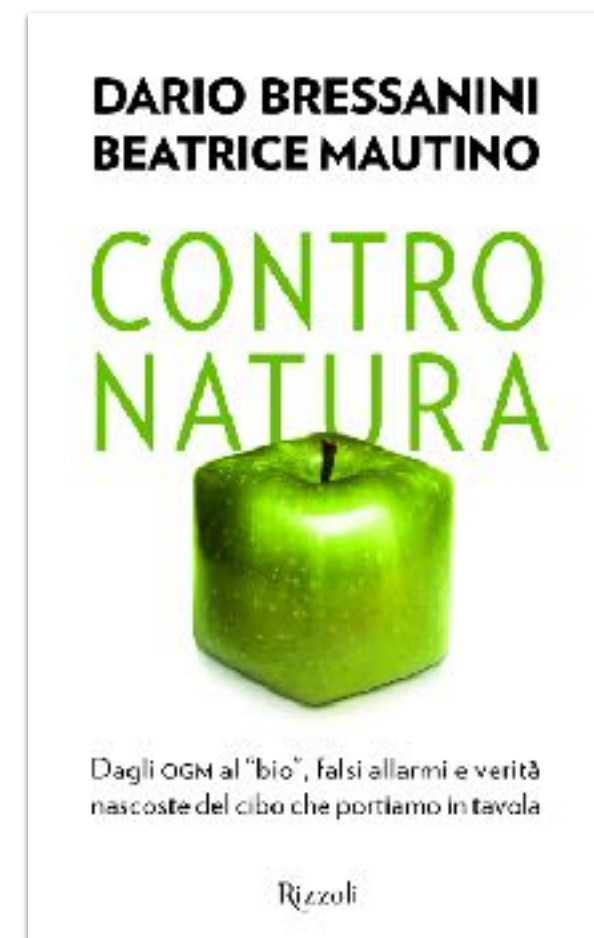
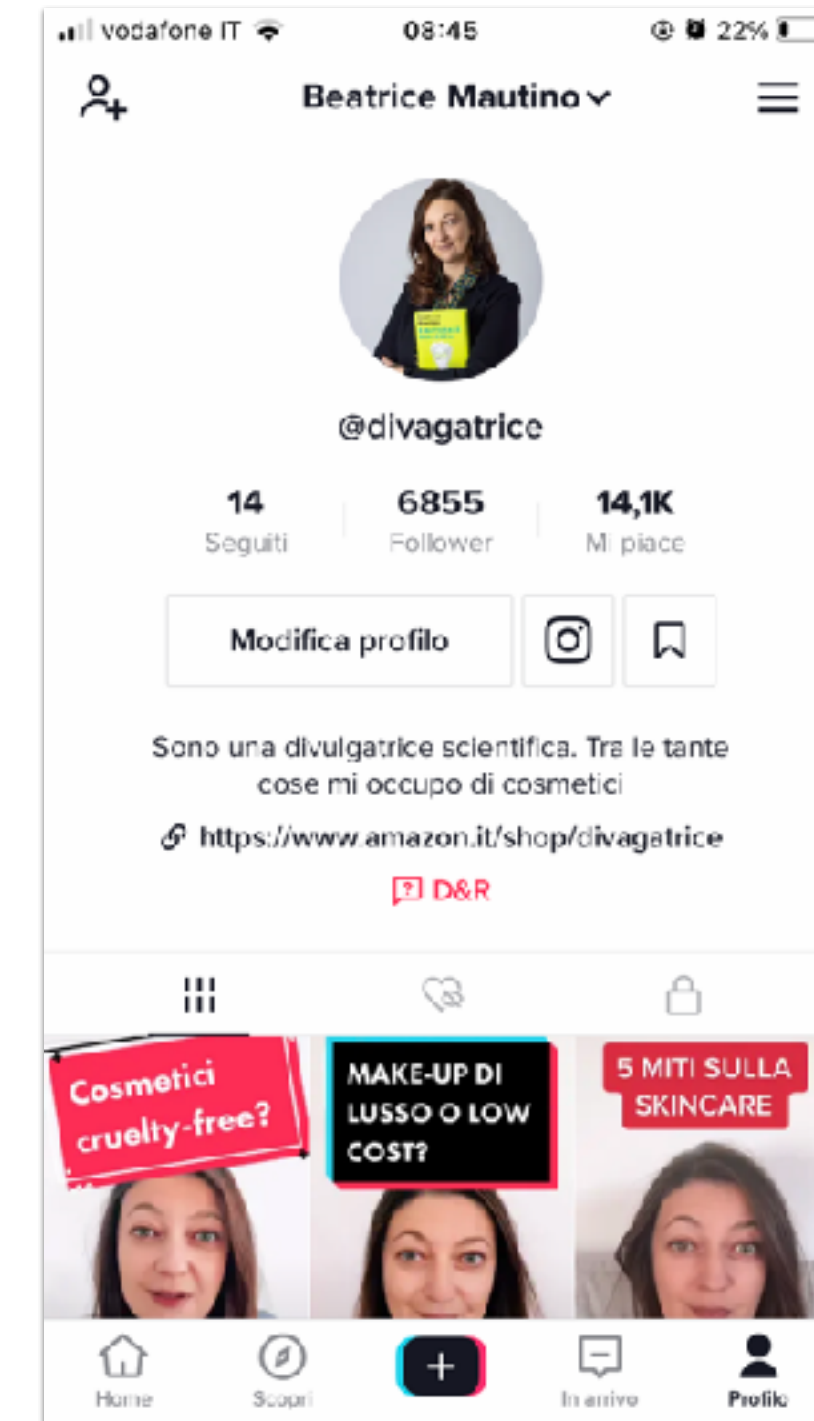
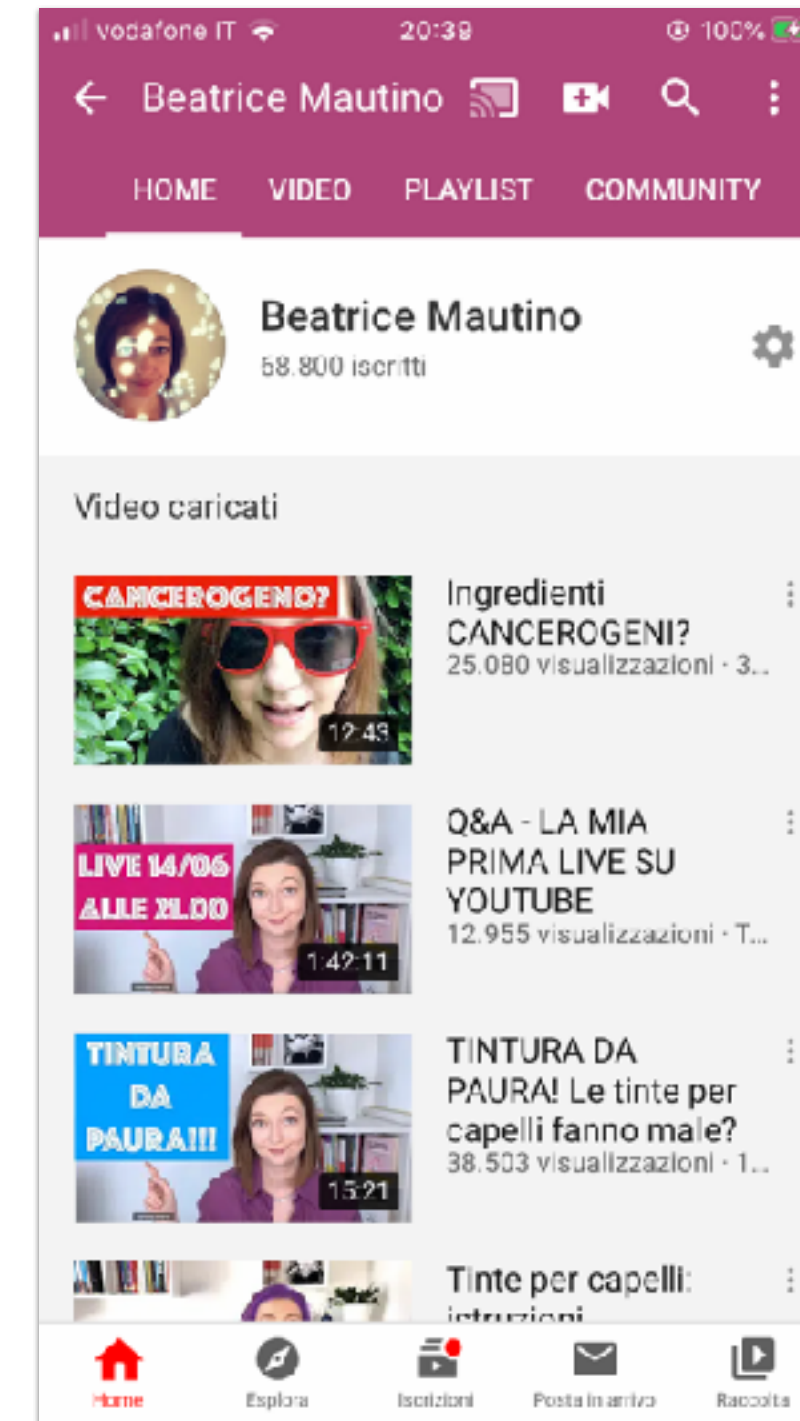


I social media possono aiutare il consumatore a capire meglio i claims cosmetici?

Dipende



Informazione e marketing



La parola chiave è “fiducia”

Ma è difficile distinguere



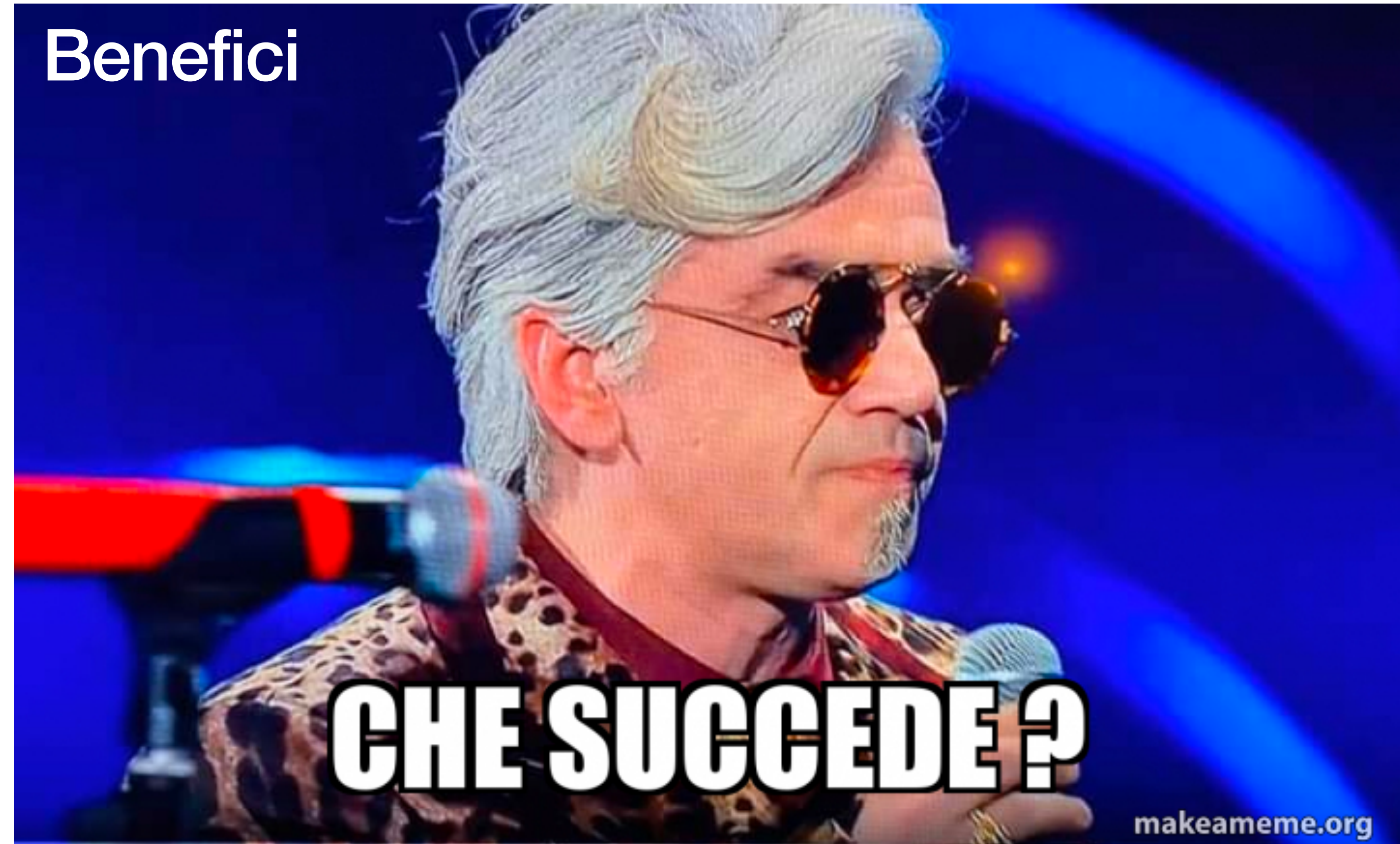
Sicurezza



“Com’è l’INCI? È testato su animali? C’è l’EDTA? E i PEG? È ipoallergenico? È Nickel-Free? Non è meglio senza ammoniaca?”

Rischi Benefici

Efficacia



“Spalmami tutta”

Tutta colpa della Corea

The 10-Step Korean Skincare Routine

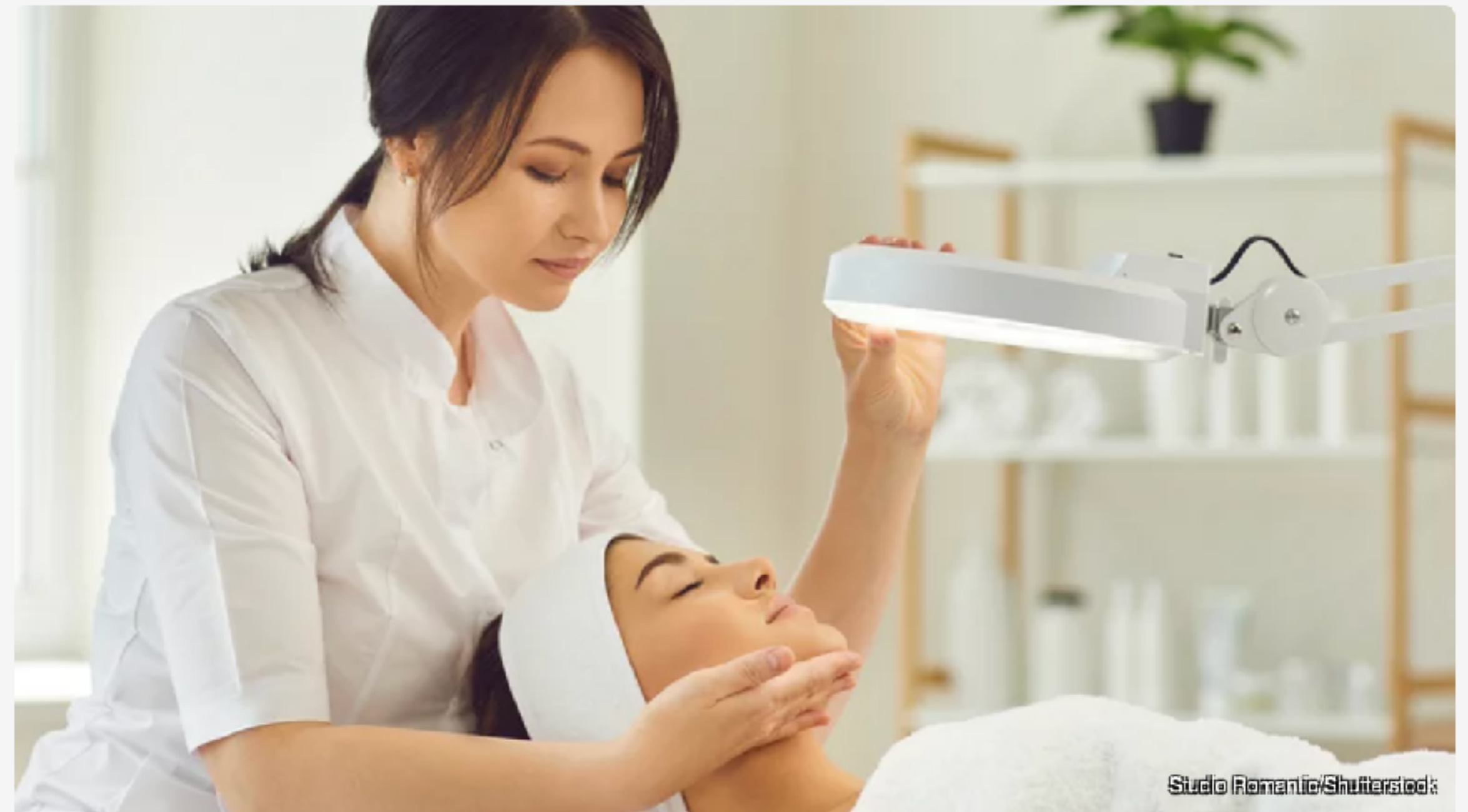


**La medicalizzazione la
vediamo anche nella
rincorsa all'ingrediente
funzionale**



**Il cosmetico non può vantare efficacia terapeutica.
In teoria**

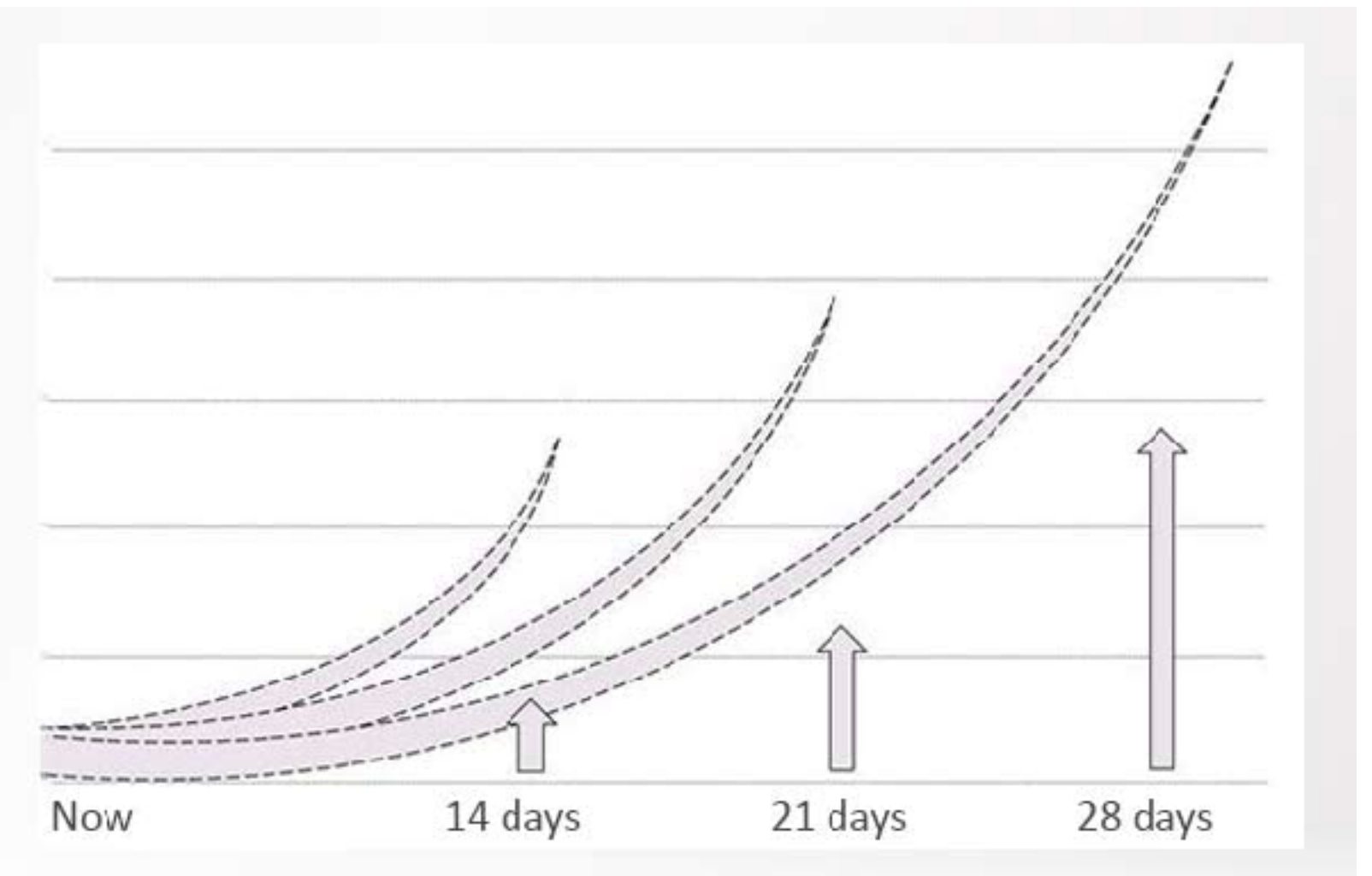
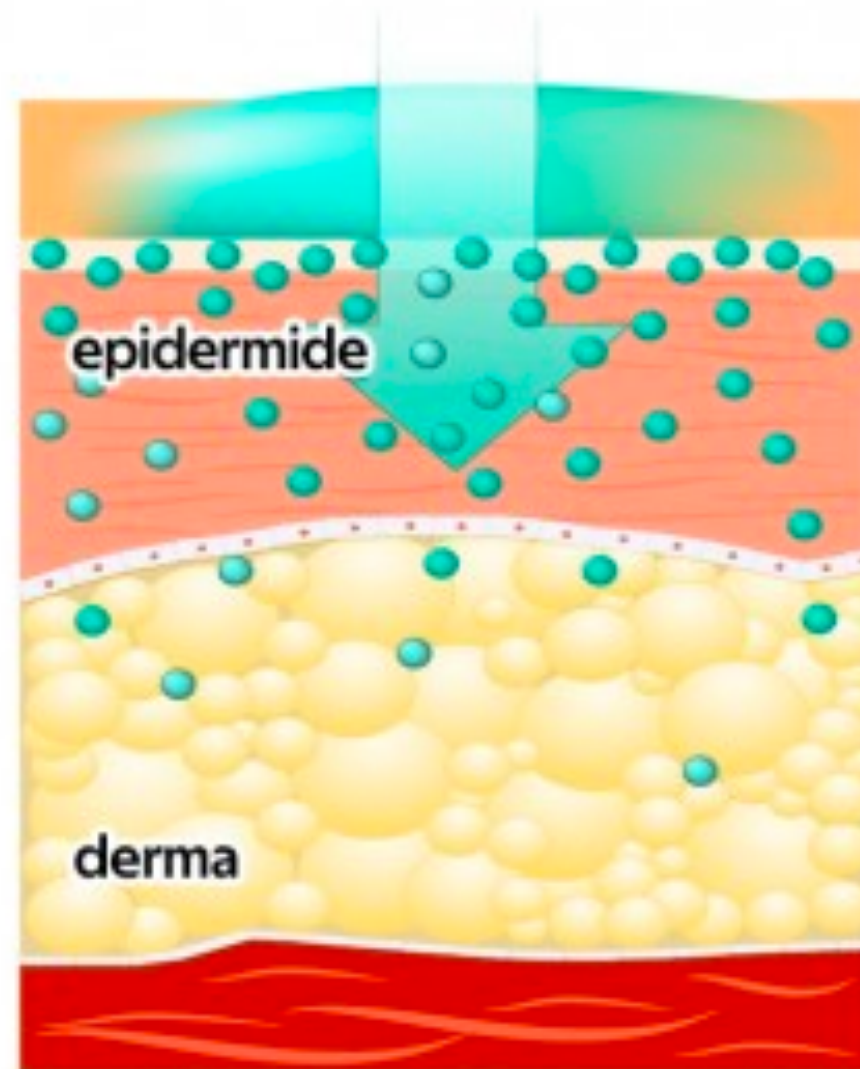
**The 20 Best Dermatologists To Follow
On Instagram For Credible Skincare
Advice**



I claim e la comunicazione “ufficiale”

Spesso corretti, a volte un po' borderline

Basso peso molecolare
L'acido ialuronico penetra in profondità



I claim e la comunicazione “ufficiale”

Spesso corretti, a volte un po' borderline



(1) Test clinico (scoring), 55 volontarie tra i 24 e i 65 anni, con uno stile di vita frenetico, segni di stanchezza e incarnato non uniforme. Applicazione bi-giornaliera (mattina e sera) per 6 mesi. Applicazione randomica su metà viso: su un lato Age Proteom TM + crema neutra (area trattata), dall'altro solo crema neutra (area di controllo).

**Anche quando sono corretti non
possono comunque essere
sganciati dal racconto che se ne
fa sui social**

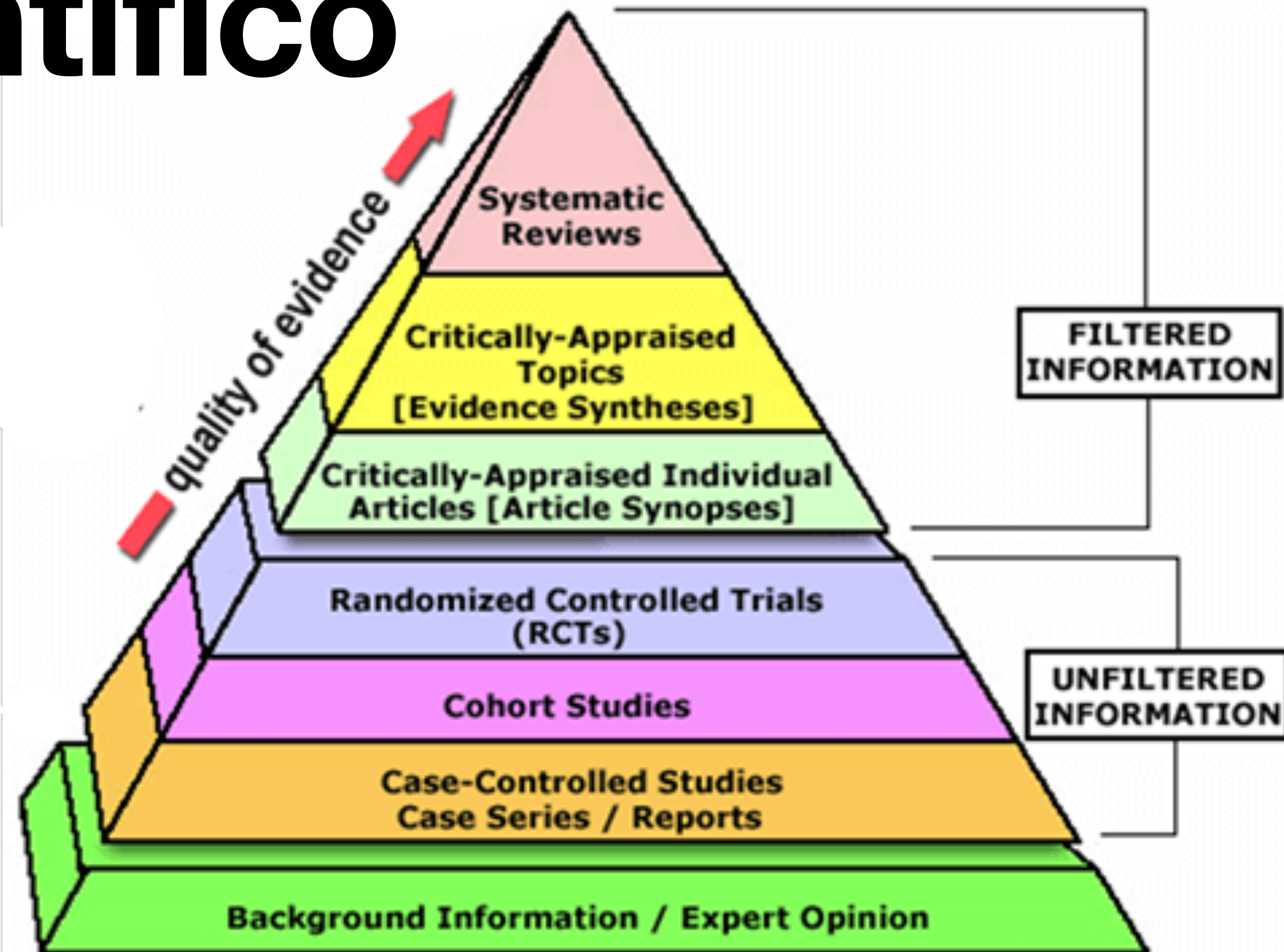


E che si estende anche ad altri prodotti



Manca di pensiero scientifico

Voi siete qui



I social media possono aiutare il consumatore a capire meglio i claims cosmetici?

Informazione

- Educare al pensiero scientifico e allo spirito critico
- Scovare le magagne
- Essere indipendente

Marketing

- Non vendere il miracolo (nemmeno tramite gli/le influencer)
- Essere trasparenti
- Supportare l'informazione indipendente