

CONVEGNO INTERNAZIONALE

L'EFFICACIA DEI PRODOTTI COSMETICI: PRINCIPI, METODI E COMUNICAZIONE

VENERDÌ 17 MARZO 2023
10.00-13.00

Sala Italia | Bologna Congress Center
Ingresso da P.zza Costituzione
Bologna | Quartiere fieristico

RSVP

Segreteria organizzativa

laura.corfini@cosmeticaitalia.it | 02 281773.33

In collaborazione con



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA



PROGRAMMA

9.30 – 10.00

Registrazione e welcome coffee

10.00 – 10.30

Indirizzi di saluto

Benedetto Lavino – Presidente di Cosmetica Italia

Gianpiero Calzolari – Presidente di BolognaFiere

Moderatore: **Lorenzo Zappa** – Presidente del Comitato Tecnico di Cosmetica Italia

10.30 – 10.55

Cosmetic product claim substantiation: Cosmetics Europe approach and its building blocks

Manuela Coroama - Technical Regulatory and International Affairs, Cosmetics Europe

10.55 – 11.20

I metodi per la verifica dell'efficacia dei cosmetici: presente e futuro delle valutazioni in vitro

Marisa Meloni – CEO di Vitroscreen

11.20 – 11.45

La creazione del claim cosmetico: dalla dimostrazione dell'efficacia alla comunicazione al consumatore

Alessandra Semenzato – Dipartimento di scienze del farmaco, Università di Padova

11.45 – 12.10

I social media possono aiutare il consumatore a capire meglio i claims cosmetici?

Beatrice Mautino – Biotechnologa e divulgatrice scientifica

12.10 - 12.35

Ruolo ed attività dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria nel controllo della pubblicità dei cosmetici

Monica Davò – Responsabile area tecnico-giuridica, IAP

12.35 – 13.00

Domande e discussione

13.00

Chiusura lavori

