

IL MERCATO DEL COSMETICO NATURALE E LA SUA EVOLUZIONE

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi e Cultura d'Impresa



COSMETICA ITALIA

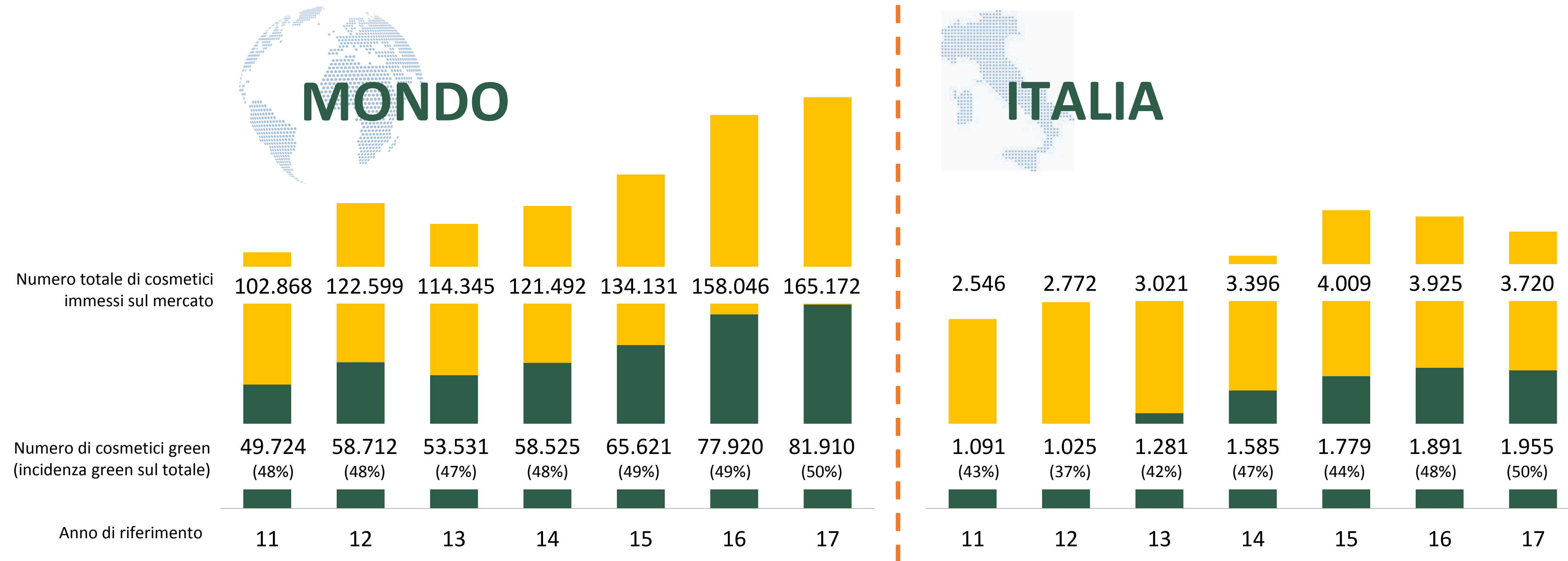
associazione nazionale imprese cosmetiche

	CONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 16/15	PRECONSUNTIVO 2017	VARIAZIONE % 17/16	PROIEZIONE % 18/17
Fatturato Italia (Sell-in)	6.209	0,7	6.312	1,7	1,9
Canali tradizionali	5.540	0,7	5.630	1,6	1,9
Canali professionali	669	1,3	682	2,0	1,8
Esportazioni	4.293	12,7	4.638	8,0	9,0
Fatturato globale settore cosmetico	10.502	5,3	10.950	4,3	5,0

Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi

EVOLUZIONE DEL FENOMENO "GREEN" NEL COSMETICO: I LANCI*

Nel 2017 l'offerta di cosmetici cosiddetti *green* in Italia (1.955 lanci) rappresenta il 2,4% di quella mondiale, mentre l'incidenza del green nel mercato interno è pari al 50% del totale dei prodotti immessi in Italia. Sono valori perfettamente **allineati** con la **media mondiale**, pur avendo avuto uno sviluppo differito di circa cinque anni.

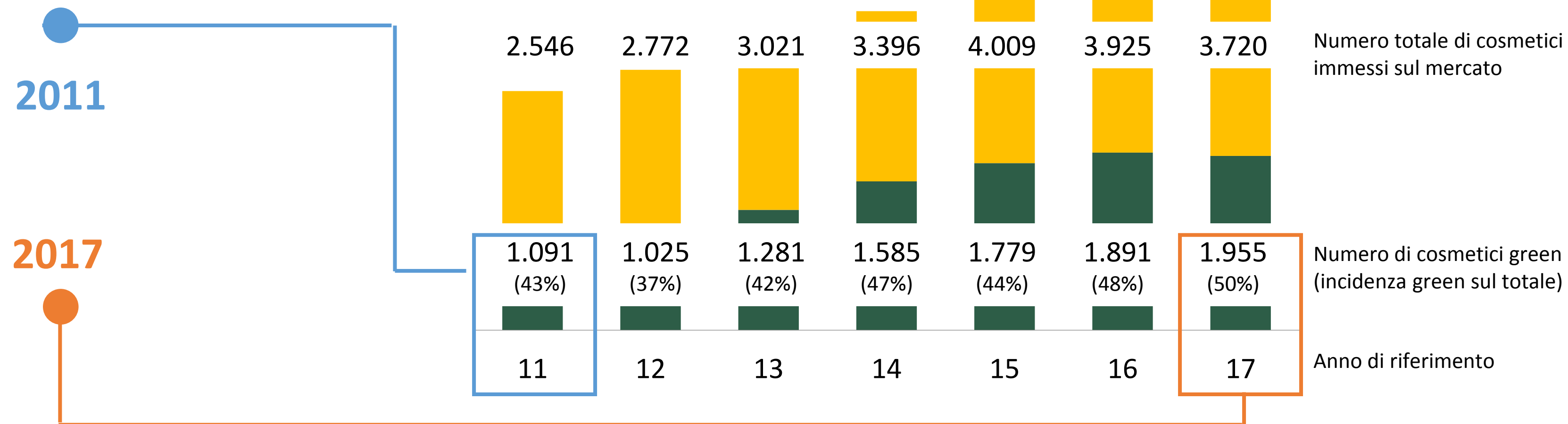
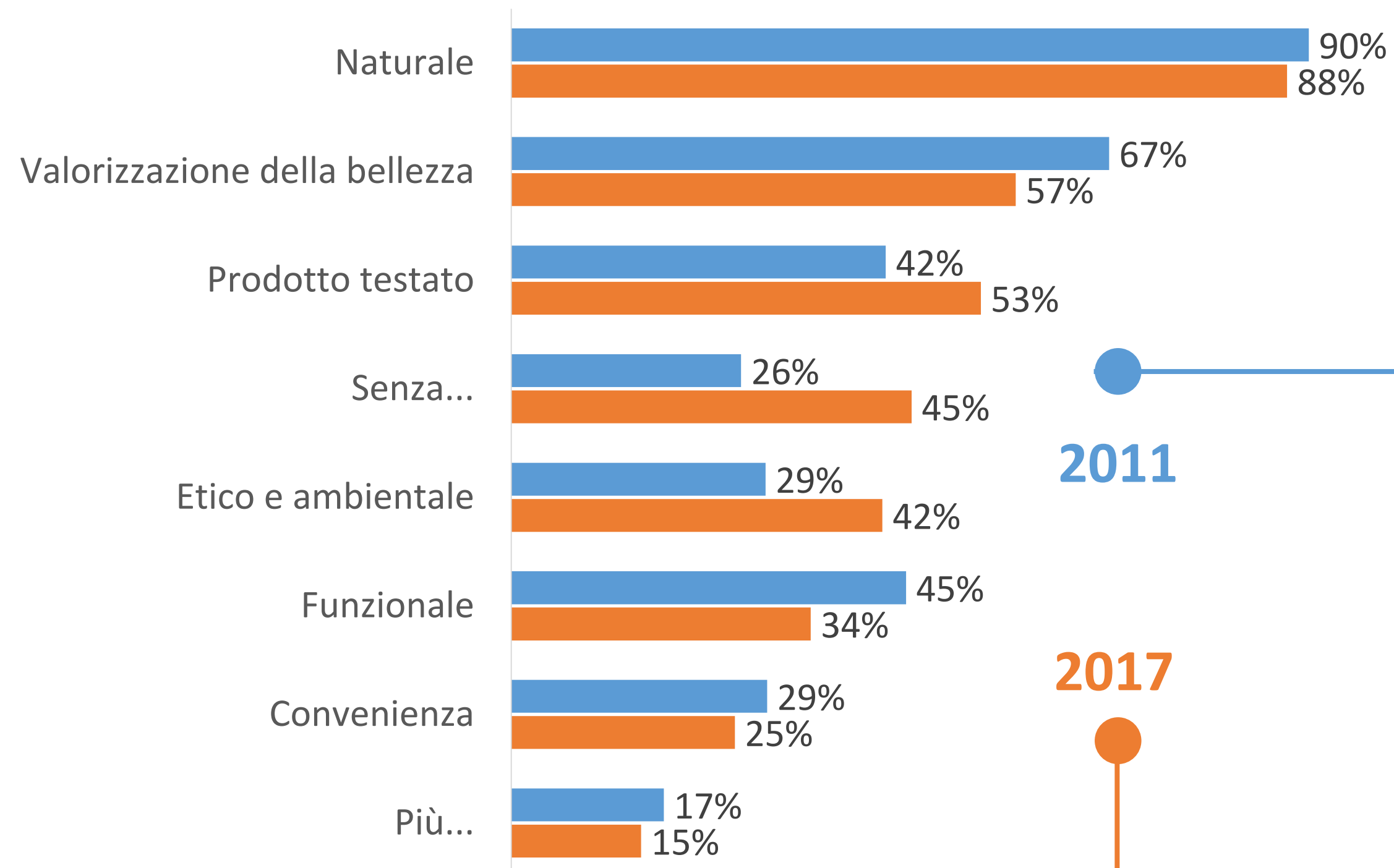


Base: numero referenze immesse sul mercato. Stima Centro Studi su dati **MINTEL**

* Nuova Confezione, Nuova Formulazione, Nuova Varietà/Estensione di Linea, Nuovo Prodotto, Rilancio

EVOLUZIONE DEI CLAIM NEI LANCI* DI COSMETICI "GREEN" IN ITALIA

Evoluzione della scomposizione dei claim dei cosmetici a connotazione naturale immessi sul mercato italiano nel 2011 e 2017
(addensamenti in percentuale per totale referenze green)



Base: numero referenze immesse sul mercato. Stima Centro Studi su dati **MINTEL**

* Nuova Confezione, Nuova Formulazione, Nuova Varietà/Estensione di Linea, Nuovo Prodotto, Rilancio

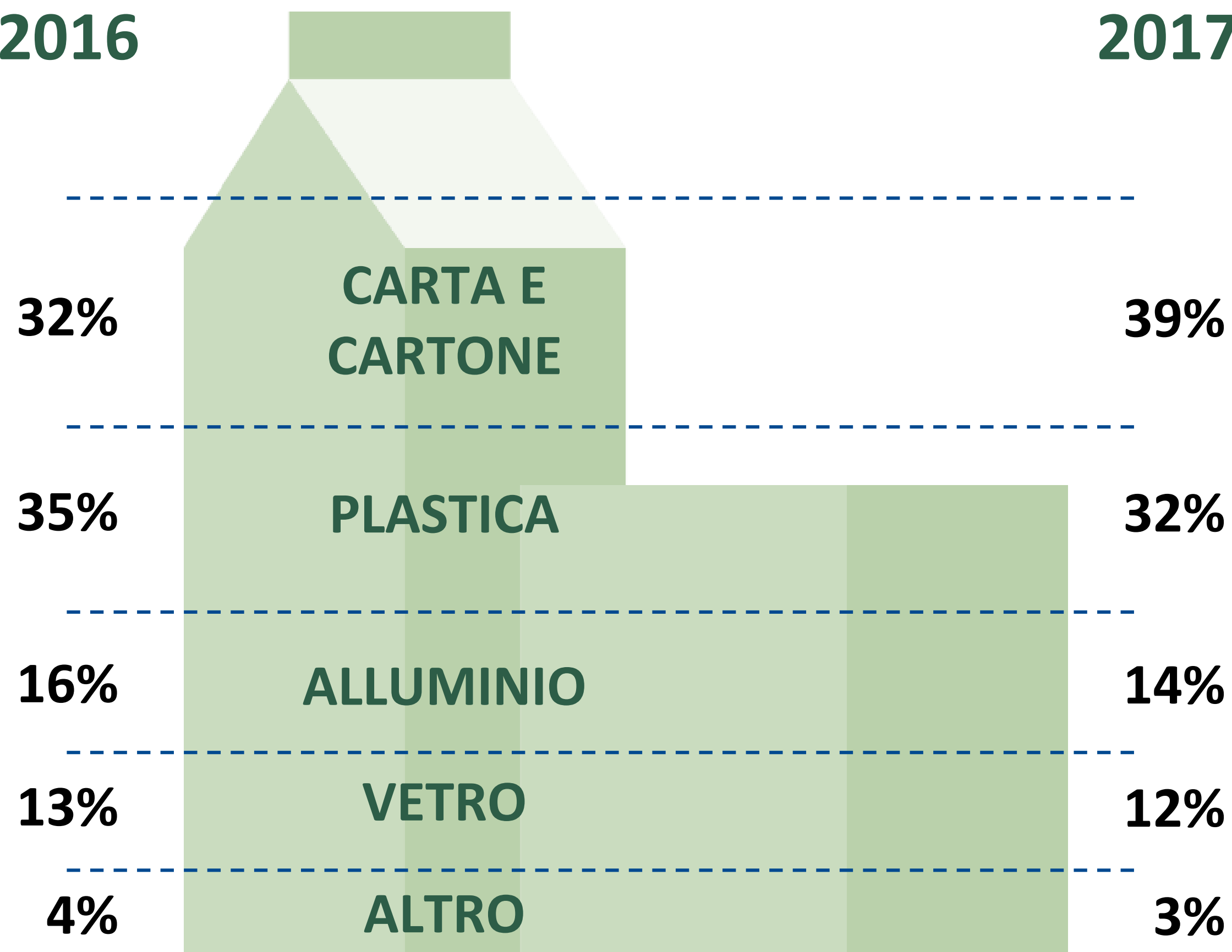
EVOLUZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PACKAGING NEL COSMETICO

MEDIA VALORI

2016

MEDIA VALORI

2017



Utilizzo maggiore di **carta e cartone**: fenomeno probabilmente non solo generato da una razionalizzazione dei composti plastici (32% rispetto al 35% nel 2016), ma anche da una coerenza semiotica del successo dei prodotti a **connotazione naturale**.

È in atto un trend per il quale le aziende tendono ad usare confezioni «essenziali» con materiali riciclabili e di facile utilizzo, creando una nuova esperienza nella fruizione del prodotto.

Elaborazione Centro Studi sulle segnalazioni degli operatori intervistati in occasione dell'analisi Congiunturale del secondo semestre 2017

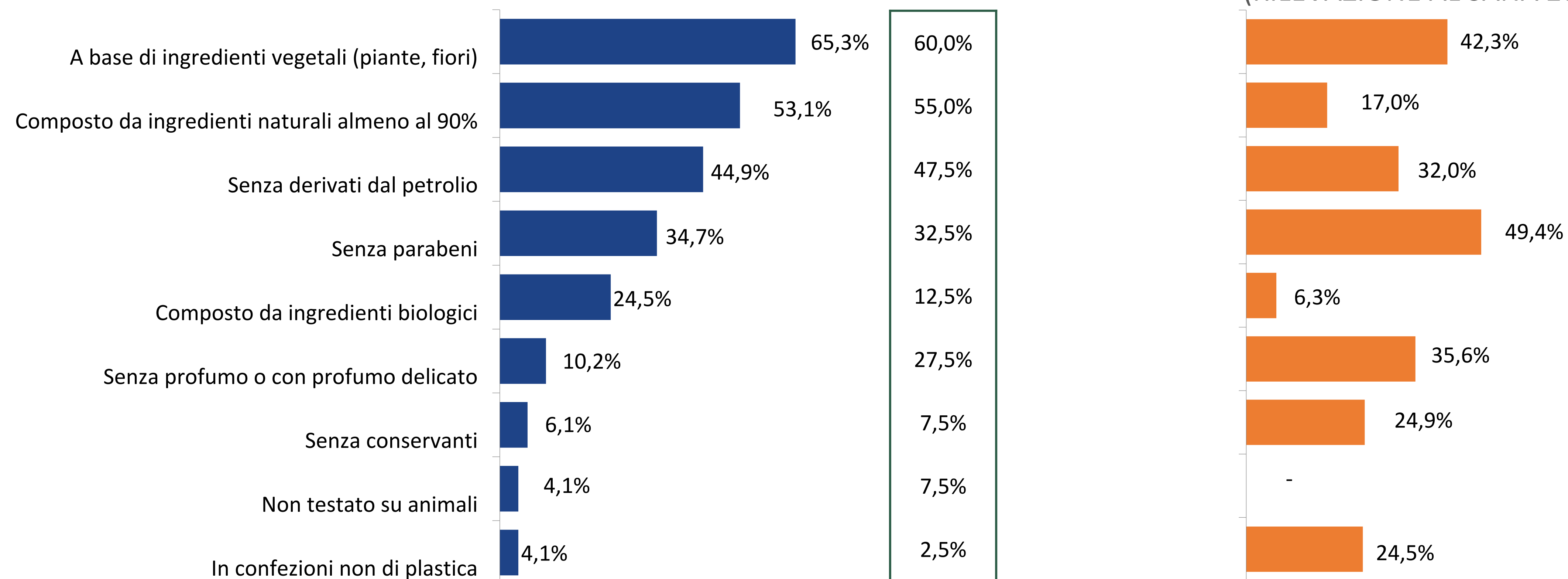
Principali caratteristiche che definiscono un cosmetico naturale

LATO INDUSTRIA

Confronto con Edizione **2017**

LATO ERBORISTI

(RILEVAZIONE AL SANA 2017)



Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia. Addensamenti di risposta con valori %. Massimo 3 risposte

Il fatturato green nel 2017 delle aziende intervistate tocca i **1.000** milioni di euro, pari al **9,5%** del fatturato cosmetico italiano (10.950 milioni di euro).

Il valore dell'export green è superiore al **5%** del totale export (244 su 4.700 milioni di euro)

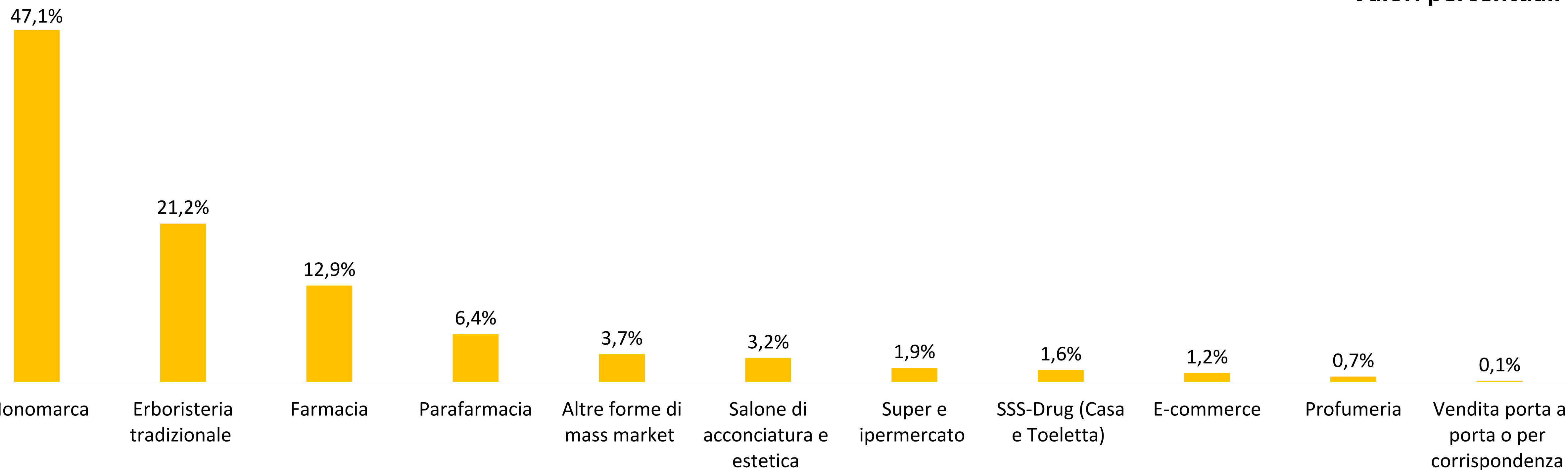


Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia, valori %

NB: Il valore di export/fatturato 2017 dell'industria cosmetica nel suo complesso supera il 42%

FATTURATO (SELL-IN) GREEN COMPLESSIVO NEI CANALI DI VENDITA NEL 2017

Valori percentuali



47,9%	22,6%	12,4%	6,3%	3,6%	2,9%	1,6%	1,4%	0,8%	0,4%	0,1%
-------	-------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------

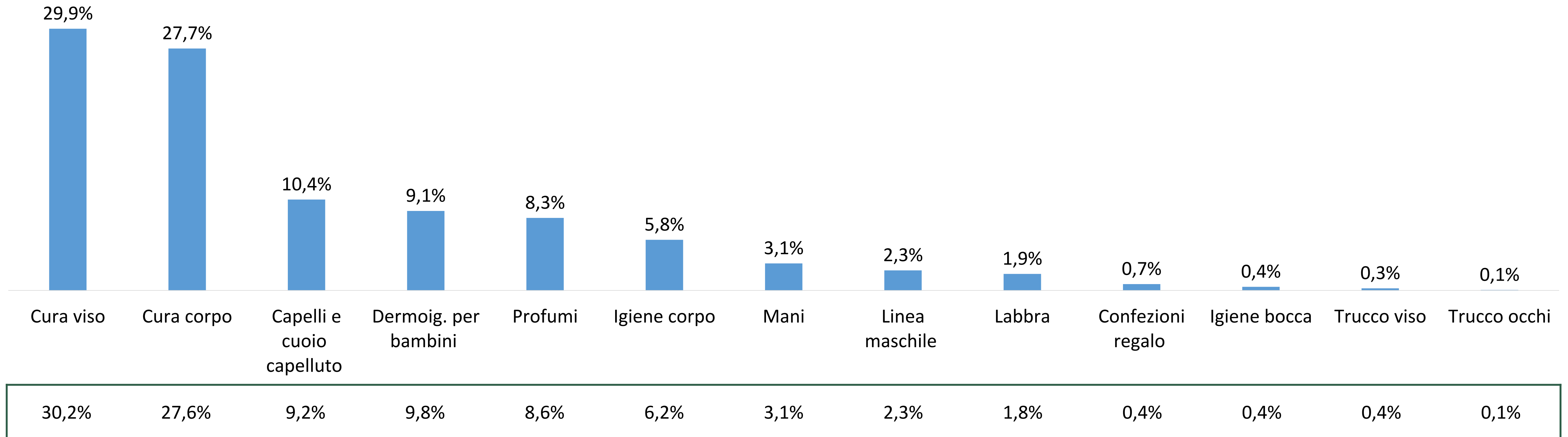
Confronto con Fatturato **2016**

Ripartizione %. Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia

*Libero Servizio, Discount e Traditional grocery

FATTURATO (SELL-IN) GREEN NELLE CATEGORIE DI PRODOTTO NEL 2017

Valori percentuali

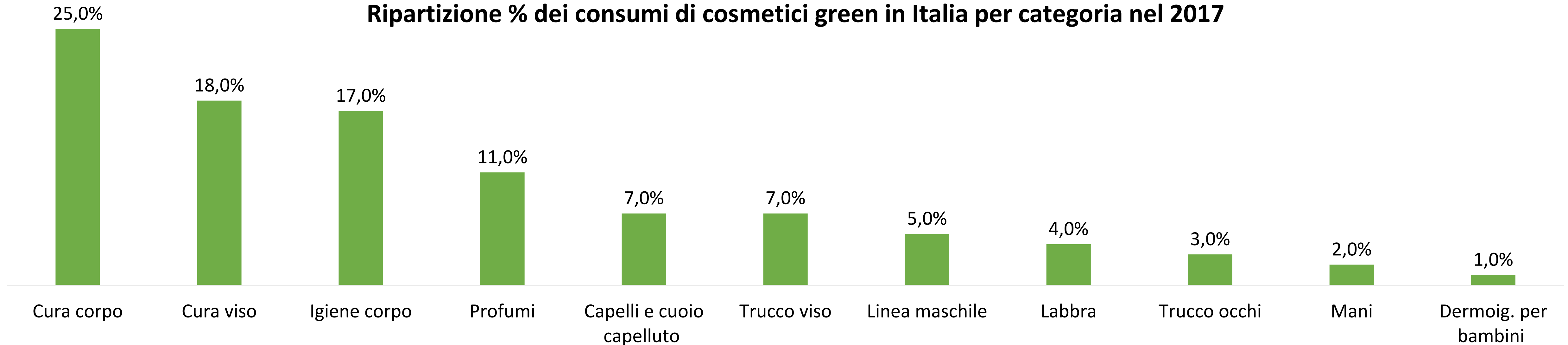


Confronto con Fatturato **2016**

Ripartizione %. Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia

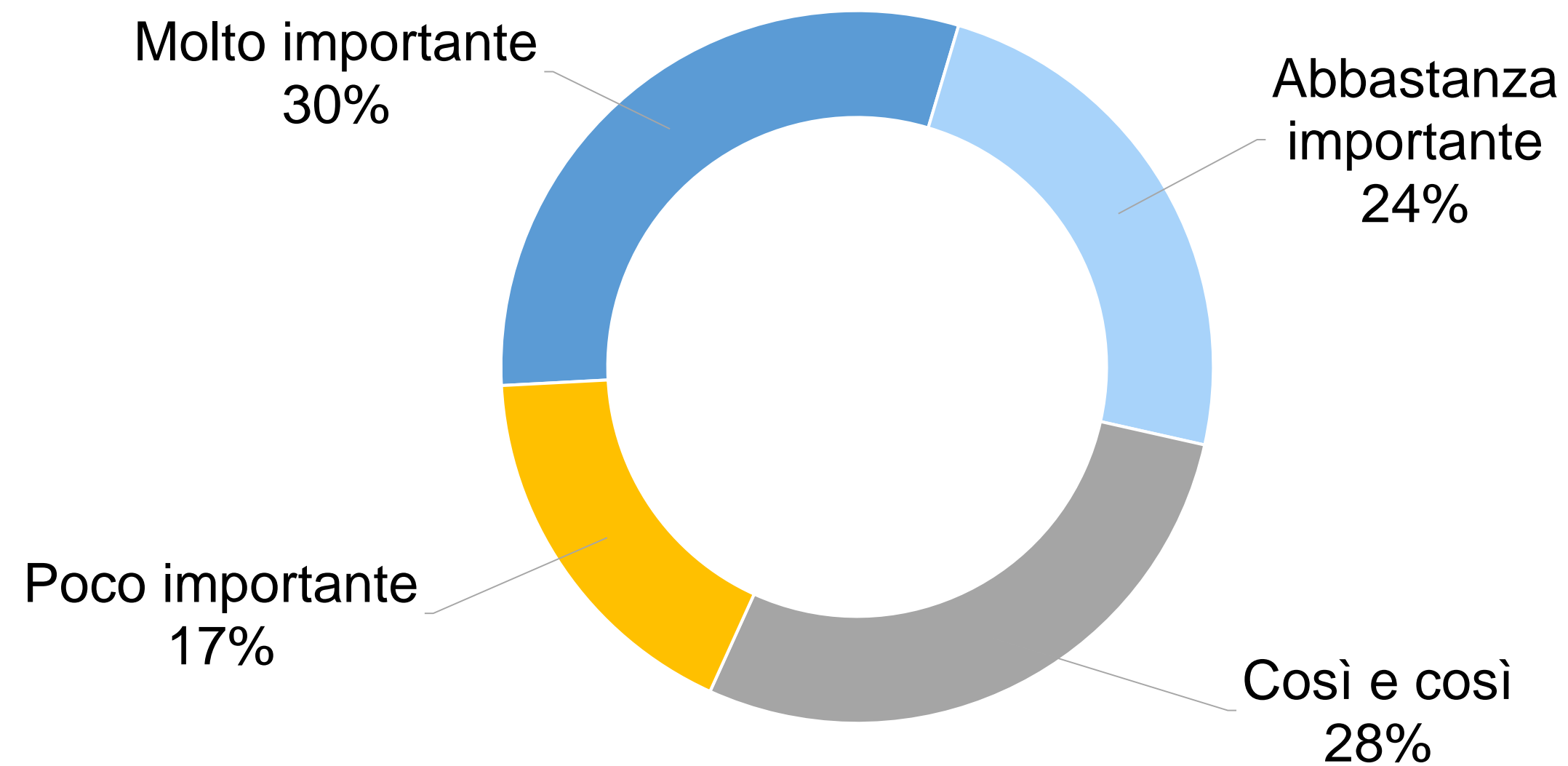
Il valore del mercato green nel mondo nel 2017 è stimato a **45.800** milioni di euro,
in Italia supera i **1.100** milioni di euro.

Ripartizione % dei consumi di cosmetici green in Italia per categoria nel 2017



Ripartizione %. Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia

Grado di importanza della certificazione biologica



Ripartizione %. Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia

Le principali certificazioni utilizzate

ICEA
COSMOS
ECOCERT
AIAB
CCPB
NATRUE
DEMETER

Fatto 100 il fatturato dei soli cosmetici green, meno del **10%** è associato ad una certificazione biologica



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche