



powered by

COSMOPROF &

COSMOPACK &

COSMOPRIME

COSMO

TALKS

BEAUTY TREND WATCH SELECTIVE PERFUMERY: CONSUMER BEHAVIOUR

Moderator:



Gian Andrea POSITANO
Cosmetica Italia

Speakers:



Gabriele PISSIMIGLIA
MyBeauty Advisor

**COSMO
TALKS**

STRATEGIC PARTNER

BEAUTY TREND WATCH

SELECTIVE PERFUMERY: CONSUMER BEHAVIOUR



Gian Andrea POSITANO

Cosmetica Italia

Gian Andrea Positano è stato Direttore Generale del sistema di Confindustria per più di 30 anni, oltre a lavorare come economista e docente universitario. Dopo aver ricoperto posizioni nel marketing e nella pianificazione in diverse multinazionali, è giunto in Confindustria con un bagaglio di esperienza nei settori di beni strumentali, primari e di consumo. Attualmente lavora per Cosmetica Italia, dove è a capo del Dipartimento di Statistiche e Business Culture, consulente per gruppi legati ai settori di profumeria e hairdressing professionale e Segretario Generale della Camera Italiana dell'Acconciatura



BEAUTY TREND WATCH SELECTIVE PERFUMERY: CONSUMER BEHAVIOUR



COSMO
TALKS

Gian Andrea Positano
Cosmetica Italia

STRATEGIC PARTNER



IL SISTEMA COSMETICO ITALIANO

GIAN ANDREA POSITANO
Centro Studi Cosmetica Italia

ASSOCIAZIONE
NATIONALE
INDUSTRIE
cosmetiche

 COSMETICA
ITALIA **50** ¹⁹⁶⁷ · 2017
associazione nazionale imprese cosmetiche

in collaborazione con

50th
ANNIVERSARY
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA


IL MERCATO COSMETICO

	Mercato Italia	Esportazioni
2015	+1,4% (9.847 mio/€)	+14,2% (3.810 mio/€)
2016	+0,5% (9.890 mio/€)	+12,3% (4.275 mio/€)

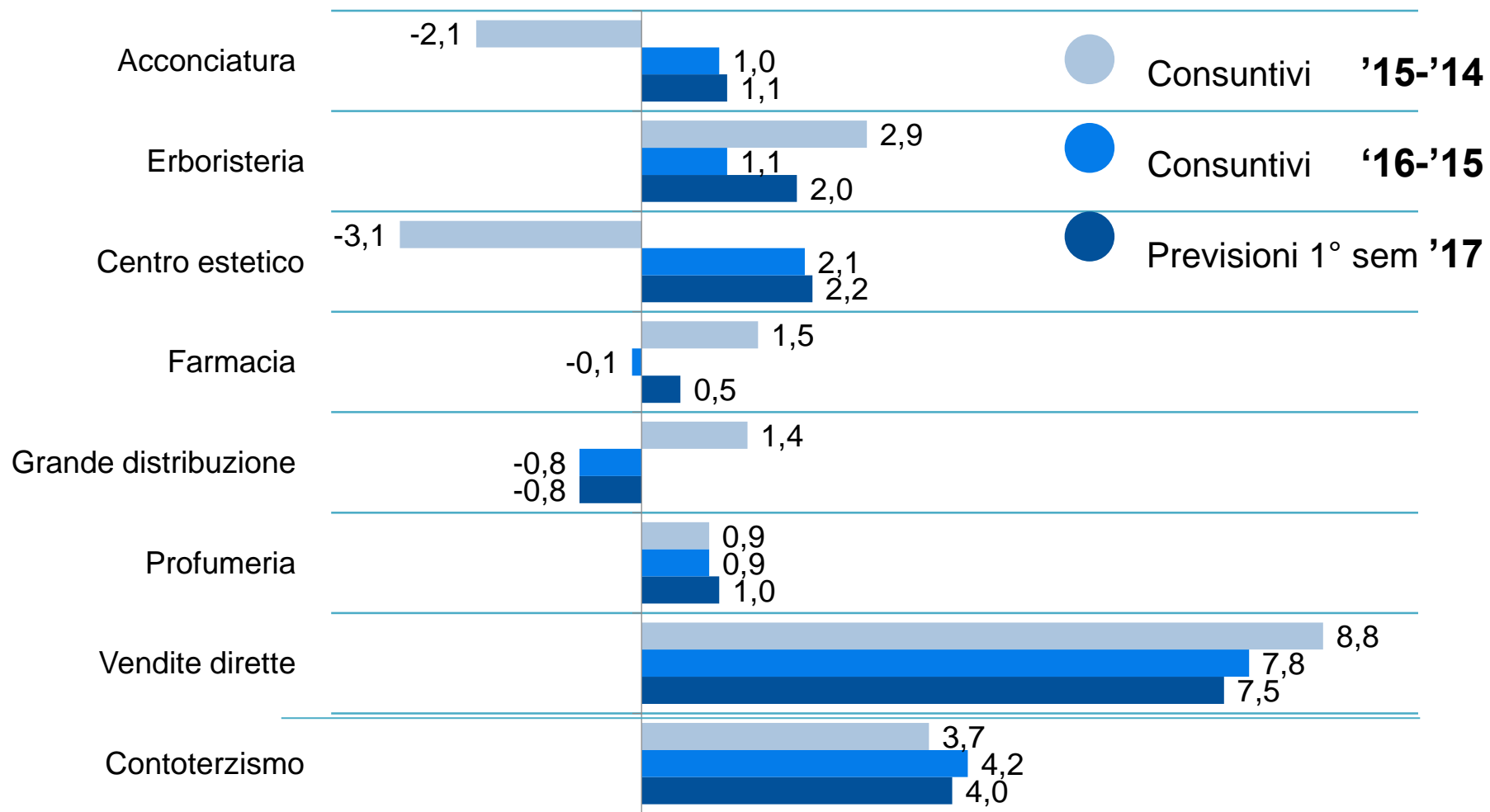


EVOLUZIONE INDUSTRIA

	CONSUNTIVO 2015	VARIAZIONE % 15/14	PRECONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 16/15	PROIEZIONE % 17/16
Fatturato Mercato Italia	6.164	1,5	6.209	0,7	1,3
Canali tradizionali	5.504	1,8	5.540	0,7	1,3
Canali professionali	661	-2,4	669	1,3	1,5
Esportazioni	3.807	14,3	4.275	12,3	8,0
Fatturato globale settore cosmetico	9.971	6,0	10.484	5,1	4,0

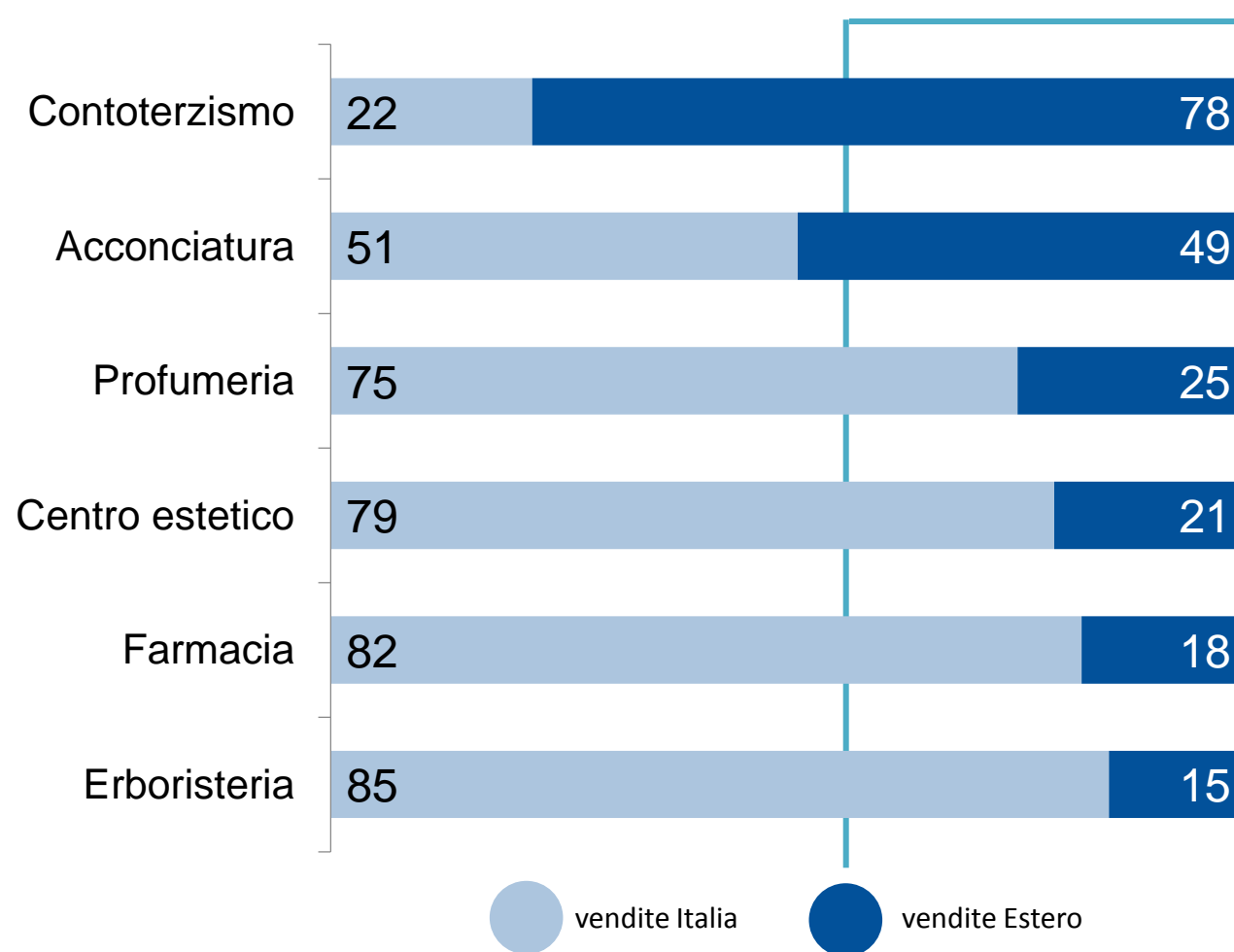
Valori in milioni di euro

VARIAZIONI DEL MERCATO ITALIA



Variations % rispetto al periodo precedente di riferimento

DESTINAZIONE DEI FATTURATI



41,0%

è il peso delle esportazioni
sul valore della produzione
italiana di cosmetici nel 2016

INTERSCAMBIO COSMETICO

Proiezione su trend gennaio-novembre



Export 4.275

(+12,3 var.% '16/'15)



Import 1.960

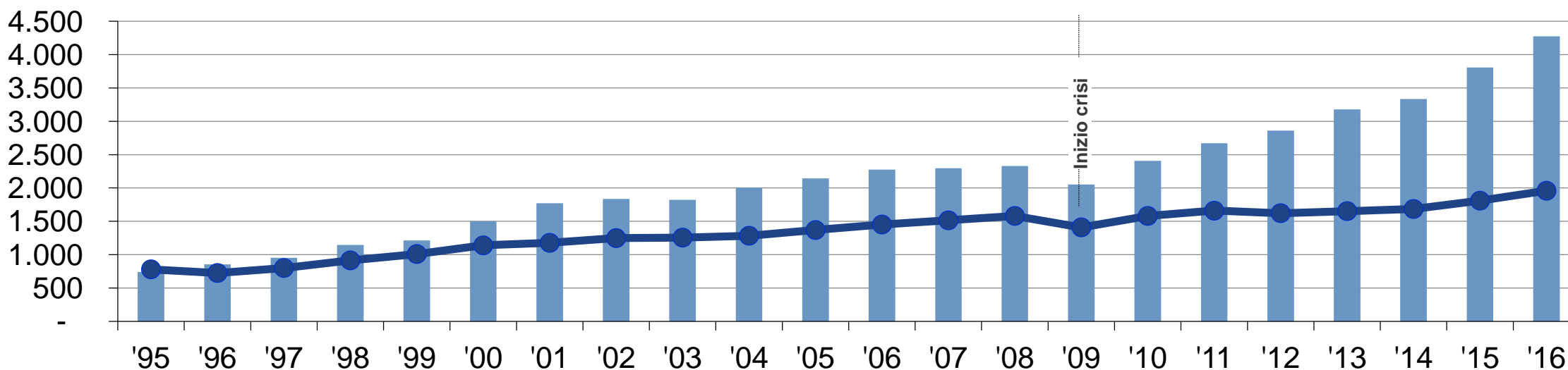
(+8,2 var.% '16/'15)

2.315



saldo commerciale 2016

(2.000 mio/€ nel 2015)



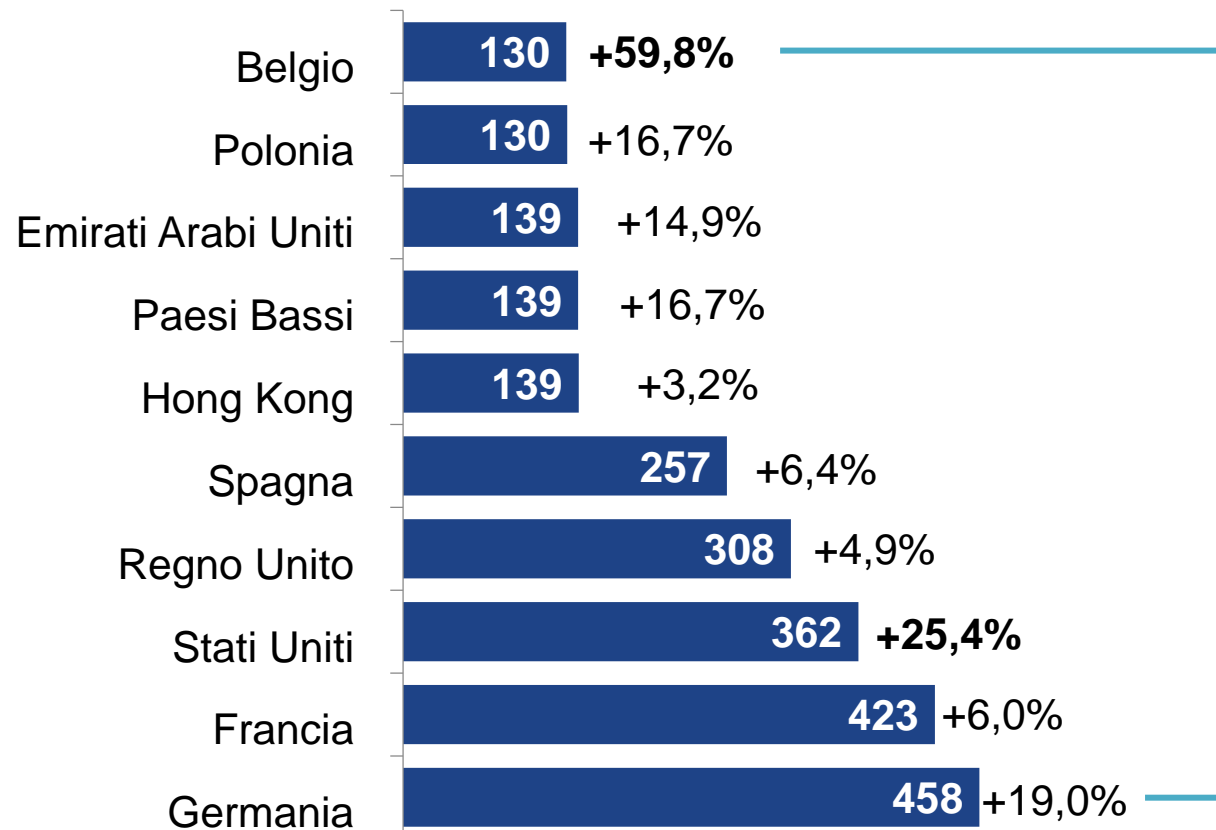
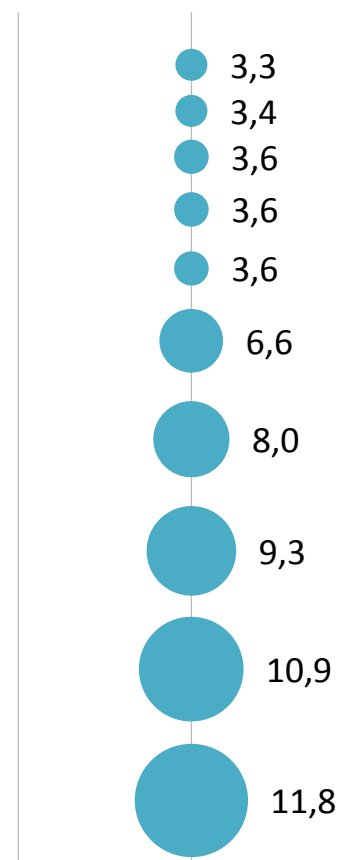
Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi con proiezione di chiusura applicando trend gennaio-novembre su dati  Istat

EXPORT COSMETICO ITALIANO NEL 2016

Valori gennaio-novembre

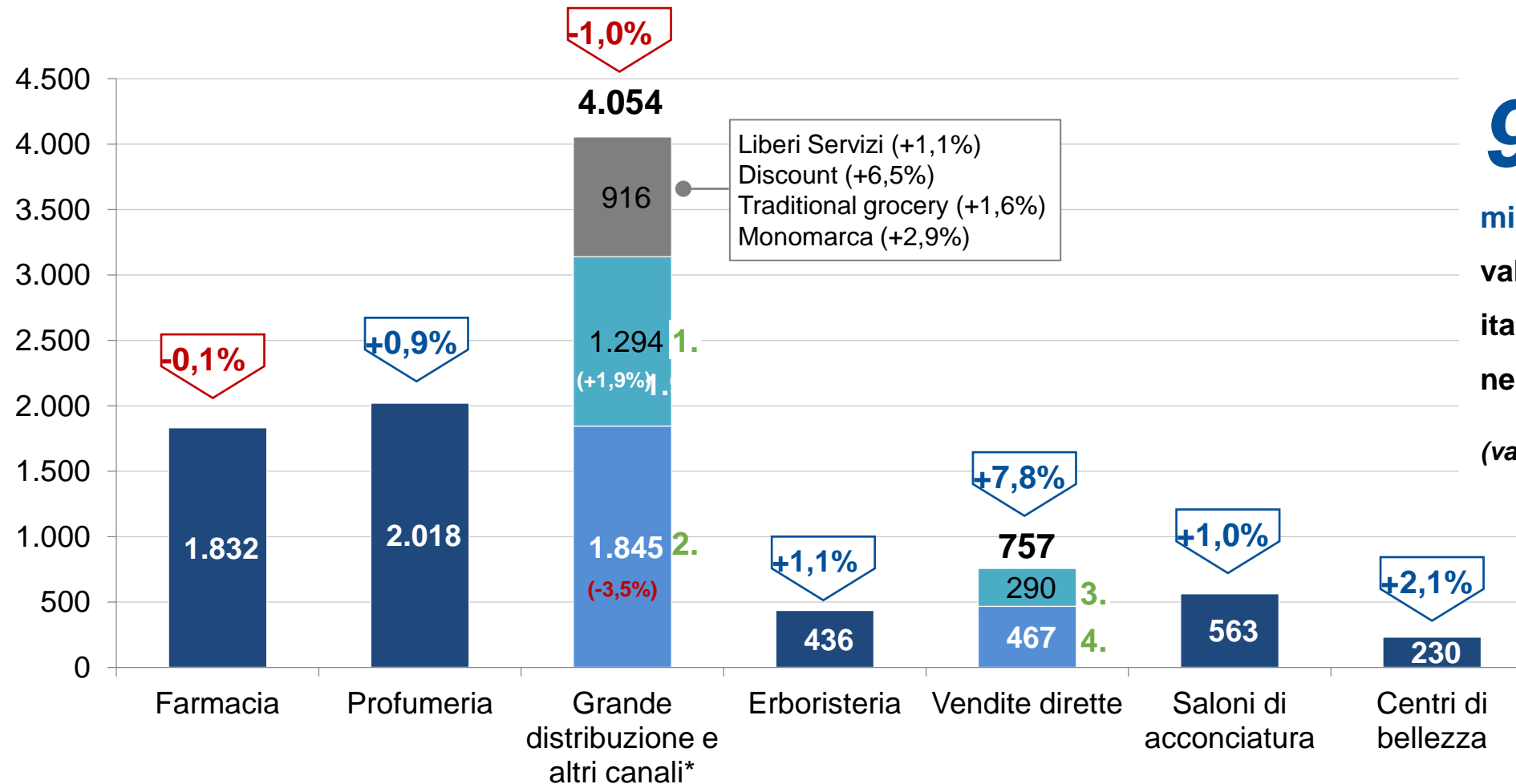
Peso % sul totale export cosmetico italiano

Primi 10 paesi di destinazione dell'export cosmetico italiano



I **PRIMI DIECI PAESI** DI DESTINAZIONE DELL'**EXPORT** COSMETICO ITALIANO **CONCENTRANO** OLTRE IL **60%** DEL TOTALE EXPORT

MERCATO ITALIA



9.890

milioni di euro
 valore dei consumi
 italiani di cosmetici
 nel 2016

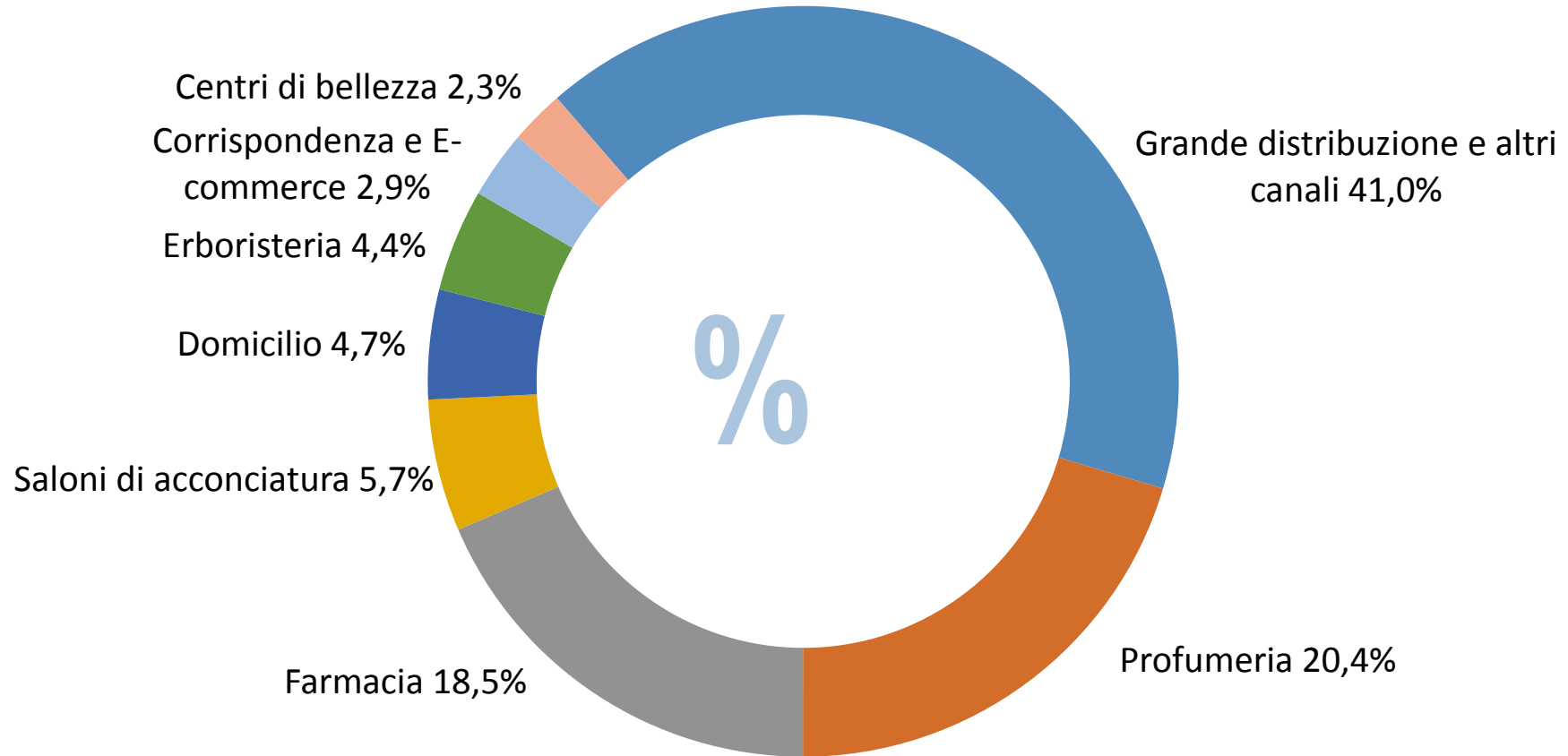
(var.2016-15 **+0,5%**)

Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi

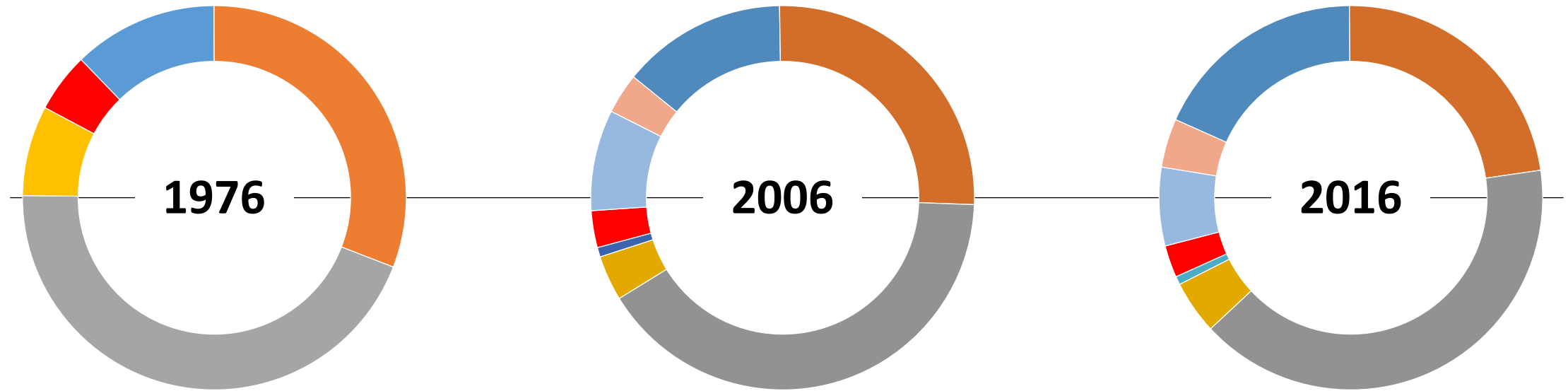
1. Self Service Specialist Drug
2. Super/Iper

3. Corrispondenza + e-commerce
4. Domicilio

RIPARTIZIONE DEI CONSUMI PER CANALE



LO STORICO DEI CONSUMI PER CANALE



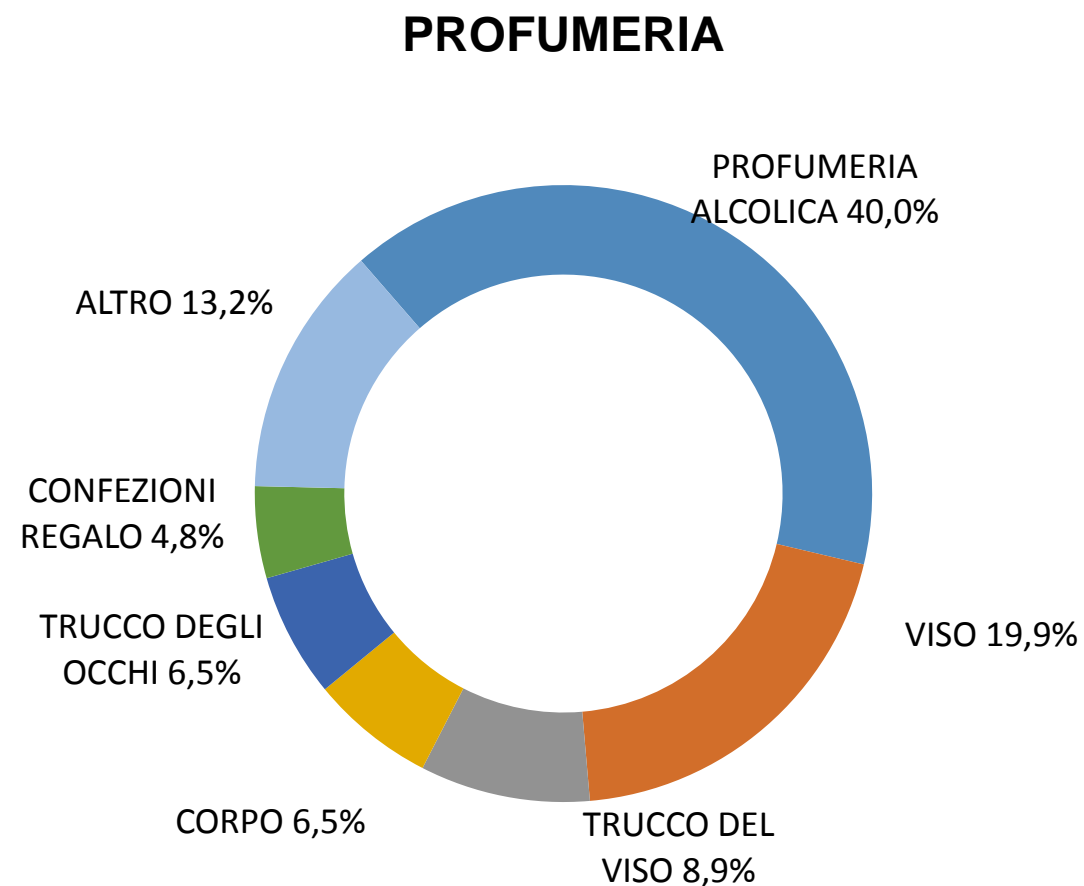
	1976	2006	2016
● Farmacia	12,2	13,9	18,5
● Profumeria	30,9	25,8	20,4
● GDO e altri canali	44,3	40,6	41,0
● Domicilio	7,6	3,8	4,7
● Corrispondenza*	/	0,8	2,9
● Saloni di bellezza	5,0	3,1	2,3
● Acconciatura	/	8,5	5,7
● Erboristeria	/	3,4	4,4

Ripartizione % sul totale mercato Italia

* Dal 2010 comprende anche le vendite e-commerce

LO STORICO DEI CONSUMI PER CANALE

Categoria	Farmacia	Profumeria	Iper-Super
VISO	27,3%	19,9%	9,3%
CORPO	24,4%	6,5%	18,9%
PROFUMERIA ALCOLICA	0,6%	40,0%	1,0%
IGIENE CORPO	14,9%	1,4%	20,8%
CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO	10,1%	2,1%	21,4%
IGIENE BOCCA	7,9%	0,2%	16,4%
TRUCCO DEL VISO	3,1%	8,9%	1,0%
DERMICI BAMBINI	5,0%	-	5,2%
TRUCCO DEGLI OCCHI	1,6%	6,5%	1,1%
LABBRA	2,5%	4,7%	1,2%
CONFEZIONI REGALO	-	4,8%	0,2%
LINEA MASCHILE	0,6%	1,9%	2,4%
MANI	2,0%	1,5%	0,9%
COFANETTI TRUCCO	-	1,4%	-



IL CENTRO STUDI DEL FUTURO

B BEAUTY
T TREND
W WATCH

Il nuovo progetto dedicato a studi e approfondimenti sui principali trend cosmetici. Ogni mese viene inviata una newsletter con veloci flash sulle ultime tendenze.



I TREND IN ATTO NEL MONDO

AD OGNI CATEGORIA LA SUA EVOLUZIONE

