



IL SISTEMA COSMETICO ITALIANO

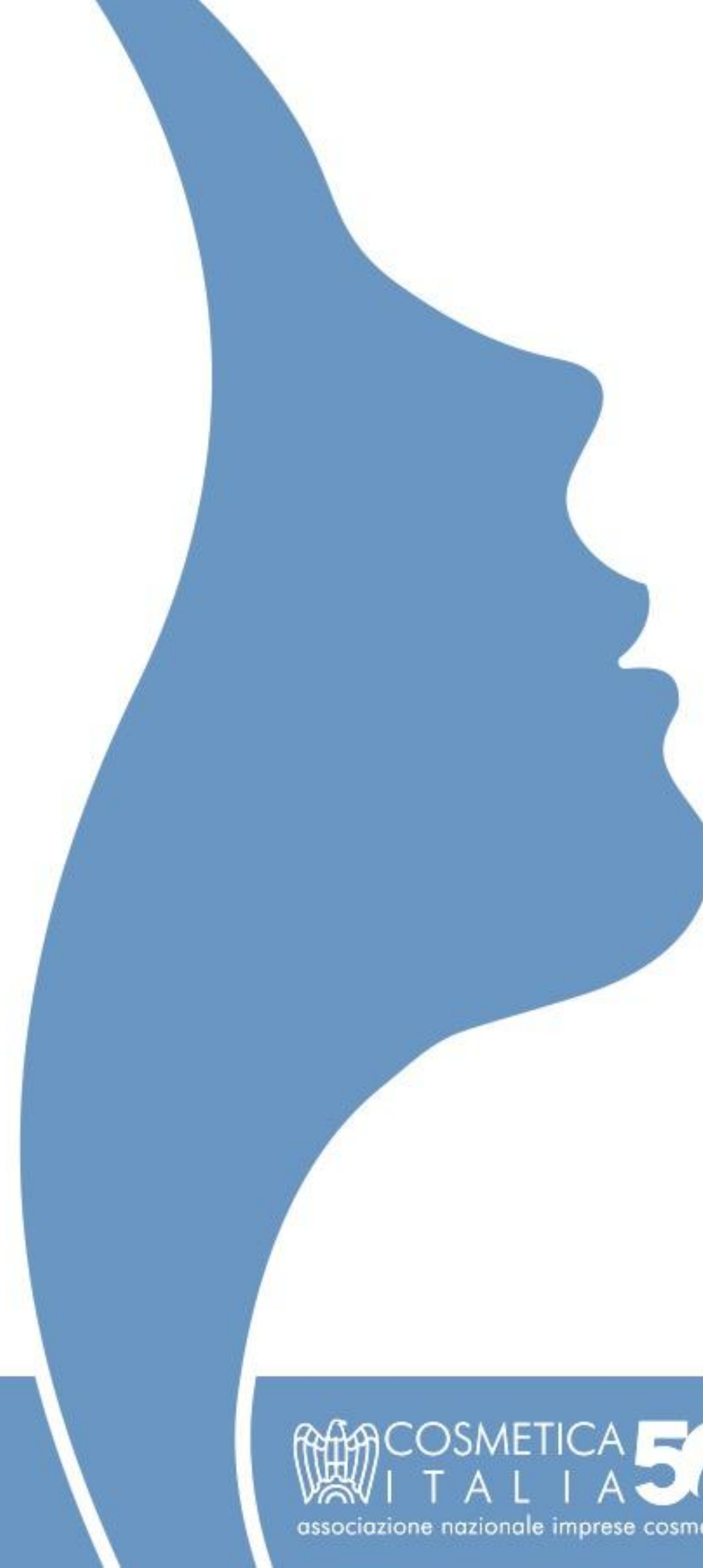
GIAN ANDREA POSITANO
Centro Studi Cosmetica Italia

in collaborazione con



IL MERCATO COSMETICO

	Mercato Italia	Esportazioni
2015	+1,4% (9.847 mio/€)	+14,2% (3.810 mio/€)
2016	+0,5% (9.890 mio/€)	+12,3% (4.275 mio/€)

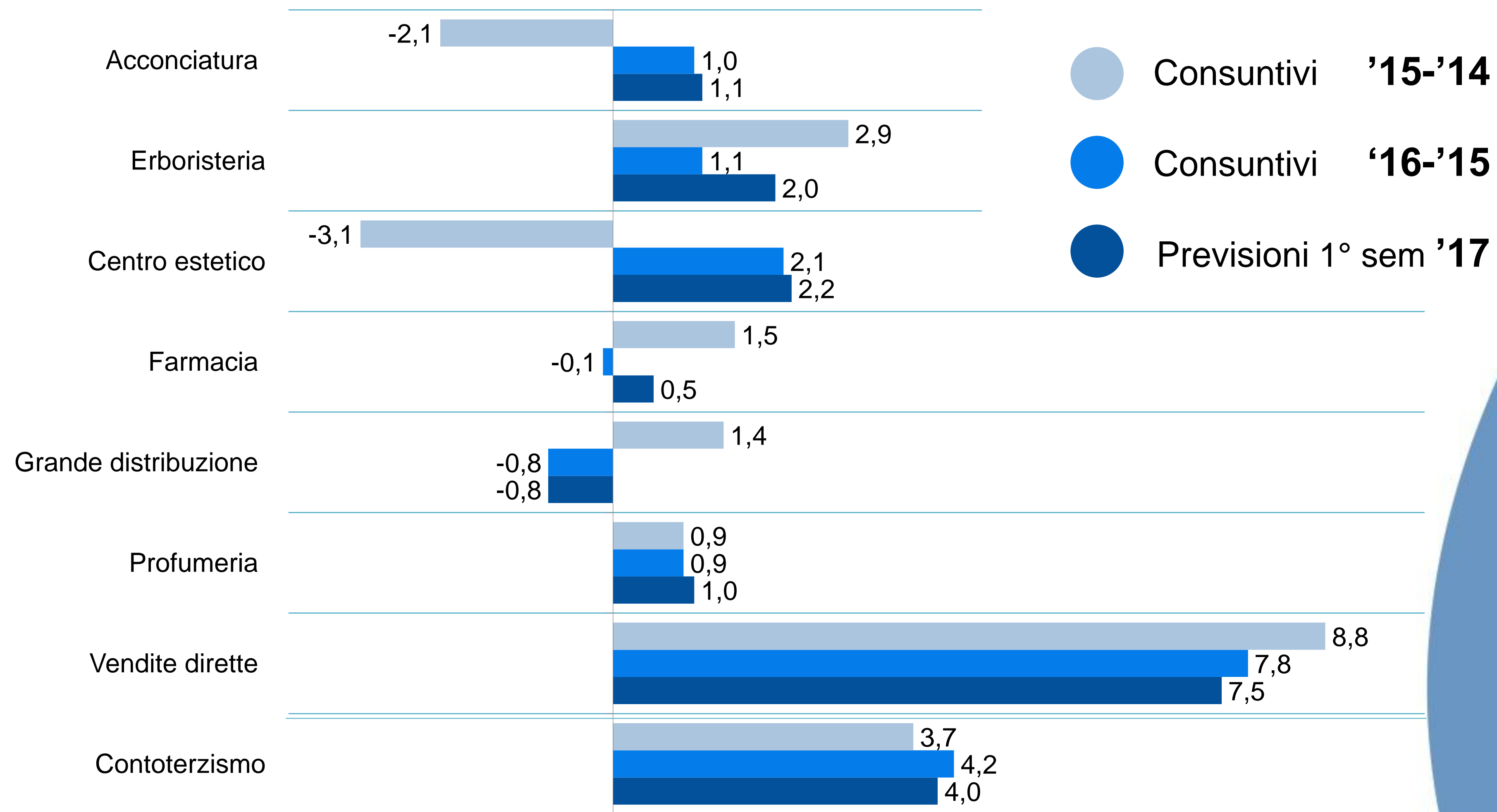


EVOLUZIONE INDUSTRIA

	CONSUNTIVO 2015	VARIAZIONE % 15/14	PRECONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 16/15	PROIEZIONE % 17/16
Fatturato Mercato Italia	6.164	1,5	6.209	0,7	1,3
Canali tradizionali	5.504	1,8	5.540	0,7	1,3
Canali professionali	661	-2,4	669	1,3	1,5
Esportazioni	3.807	14,3	4.275	12,3	8,0
Fatturato globale settore cosmetico	9.971	6,0	10.484	5,1	4,0

Valori in milioni di euro

VARIAZIONI DEL MERCATO ITALIA



Variazioni % rispetto al periodo precedente di riferimento

LA CONGIUNTURALE DELLA FILIERA COSMETICA



IL FATTURATO DELLA FILIERA COSMETICA

	INDUSTRIA	MATERIE PRIME	MACCHINARI	IMBALLAGGI	TOTALE
Fatturato 2015	9.971	895	300	3.140	14.306
(var.% '15/'14)	6,0	3,0	2,0	5,0	5,5
Fatturato 2016	10.484	945	306	3.300	15.035
(var.% '16/'15)	5,1	5,6	2,0	5,0	5,1
Proiezione % '17/'16	5,0	5,0	2,5	4,0	4,5
Export 2016	4.275	315	225	1.650	6.465
(var.% '16/'15)	12,3	3,2	-0,2	10,0	10,7
Export/fatturato 2016	41%	34%	73%	50%	43%

INTERSCAMBIO COSMETICO

Proiezione su trend gennaio-novembre

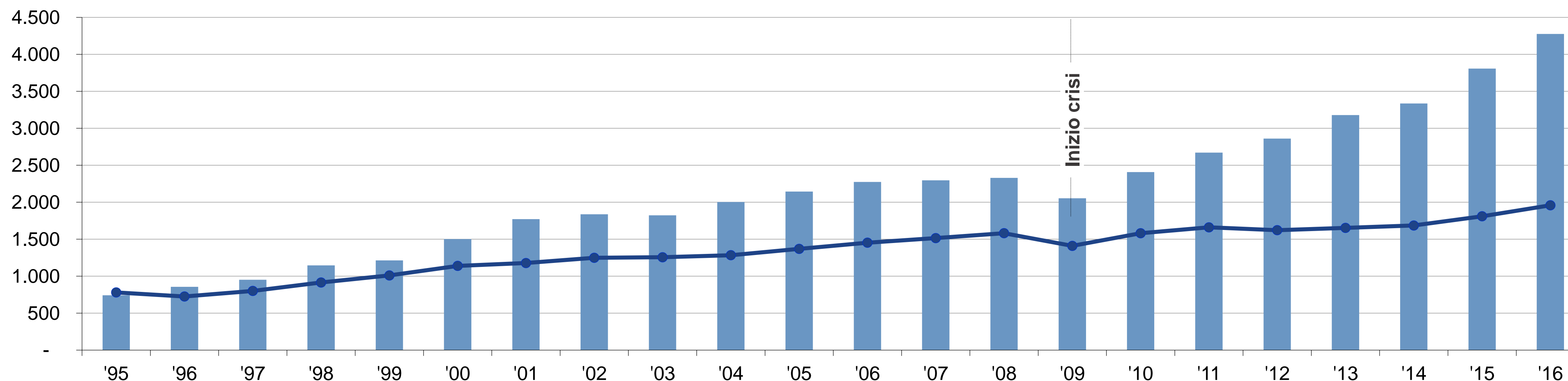
Export 4.275
(+12,3 var.% '16/'15)

Import 1.960
(+8,2 var.% '16/'15)

2.315



saldo commerciale 2016
(2.000 mio/€ nel 2015)

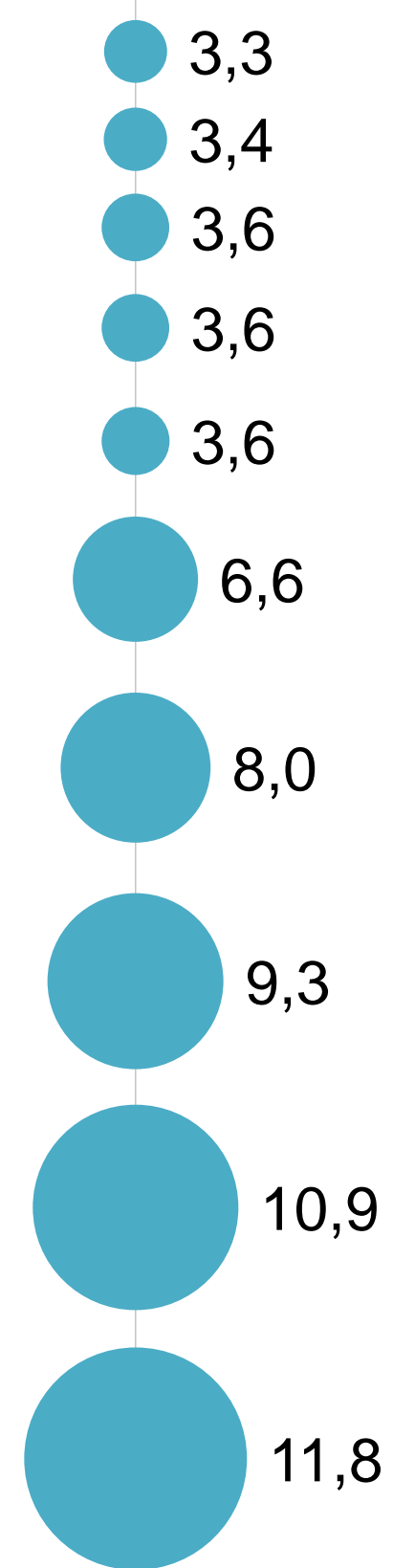


Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi con proiezione di chiusura applicando trend gennaio-novembre su dati Istat

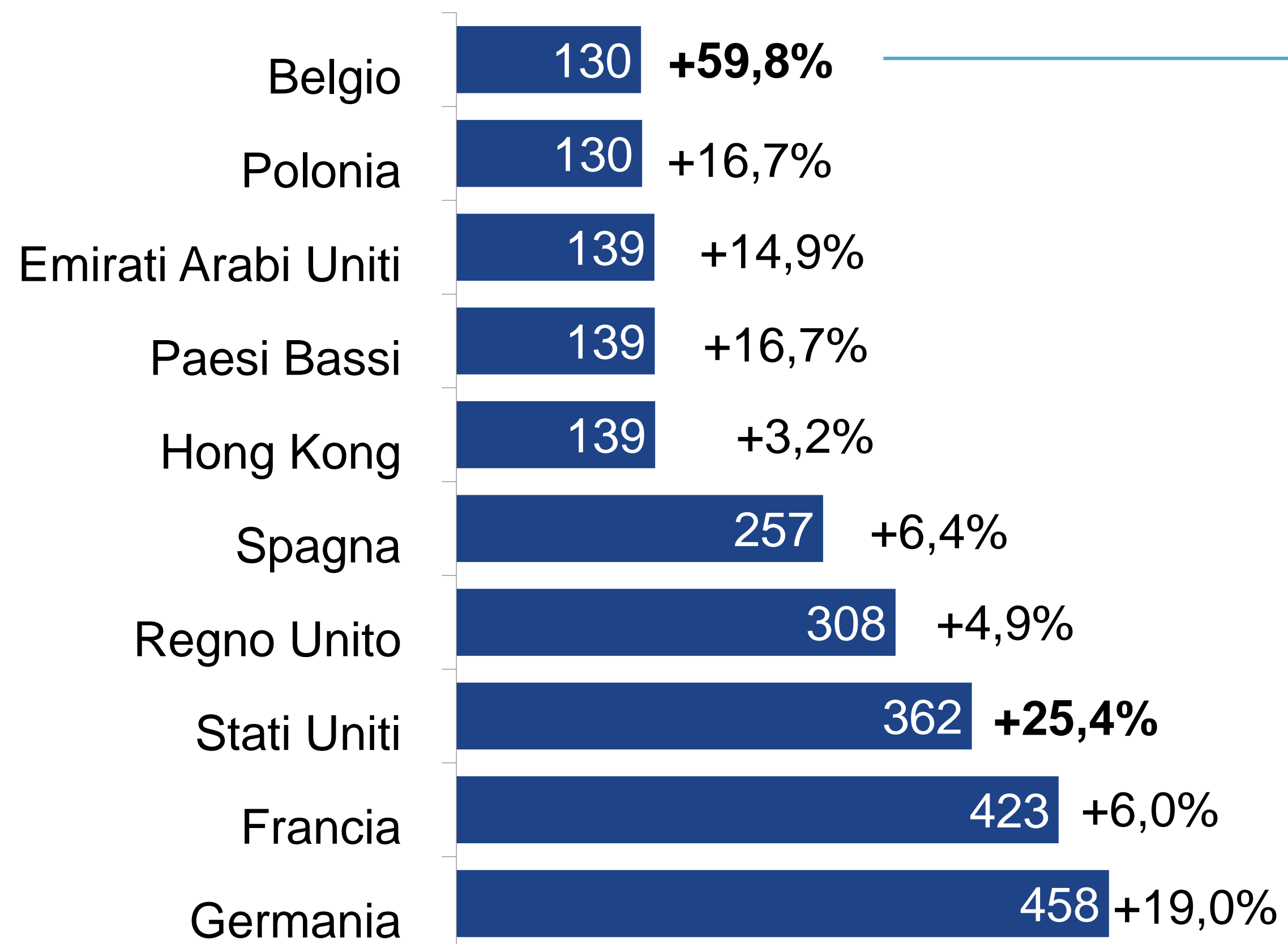
EXPORT COSMETICO ITALIANO NEL 2016

Valori gennaio-novembre

Peso % sul totale export cosmetico italiano



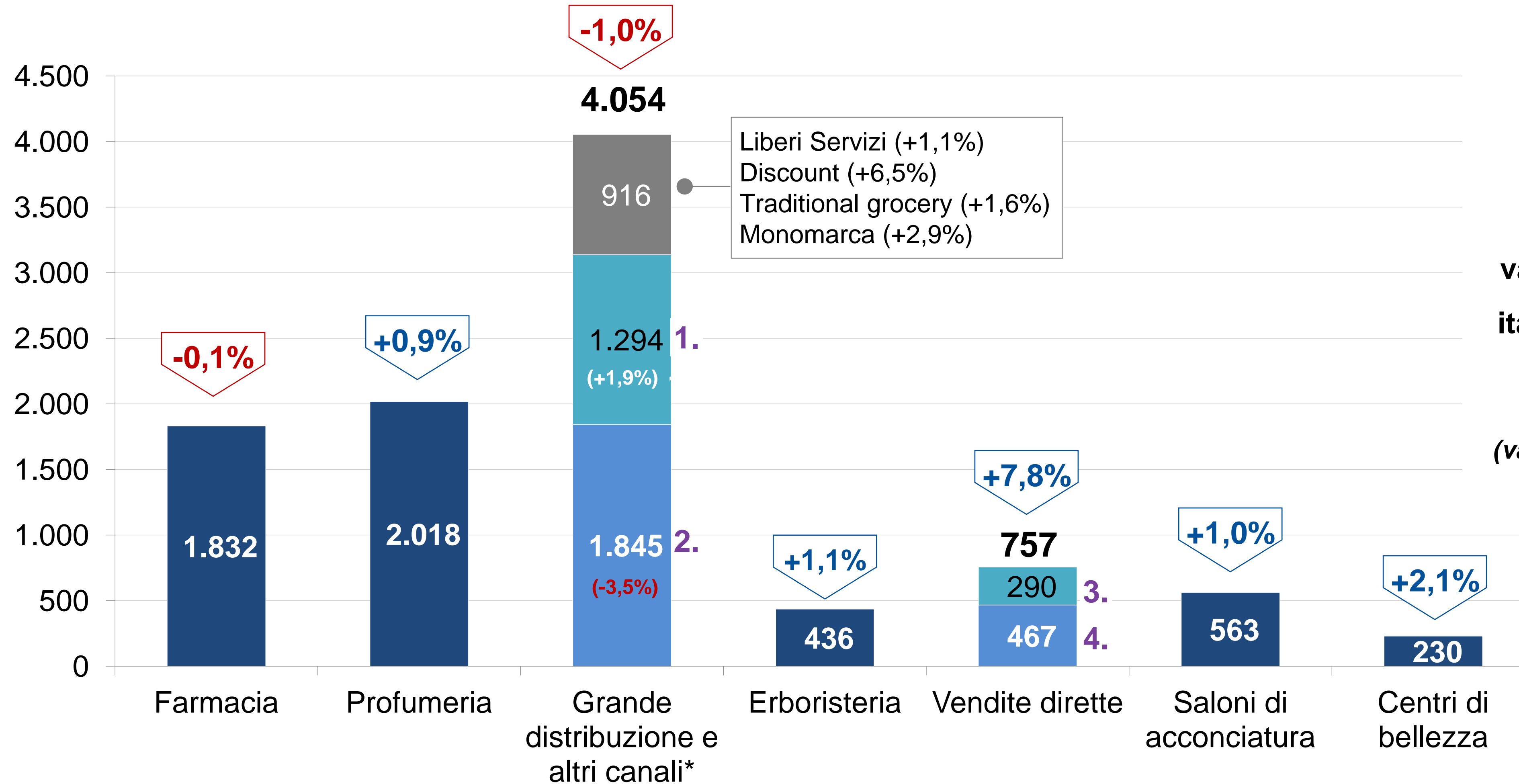
Primi 10 paesi di destinazione dell'export cosmetico italiano



I PRIMI DIECI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT COSMETICO ITALIANO CONCENTRANO OLTRE IL 60% DEL TOTALE EXPORT

Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati gennaio-novembre Istat

MERCATO ITALIA



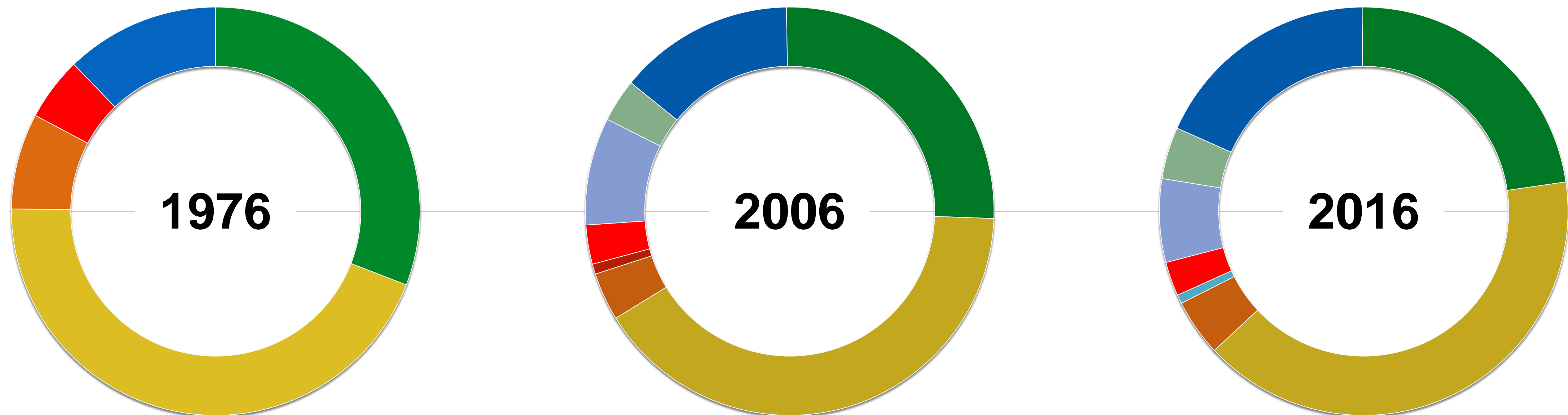
9.890
 milioni di euro
 valore dei consumi
 italiani di cosmetici
 nel 2016
 (var.2016-15 **+0,5%**)

Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi

1. Self Service Specialist Drug
 2. Super/Iper

3. Corrispondenza + e-commerce
 4. Domicilio

LO STORICO DEI CONSUMI PER CANALE

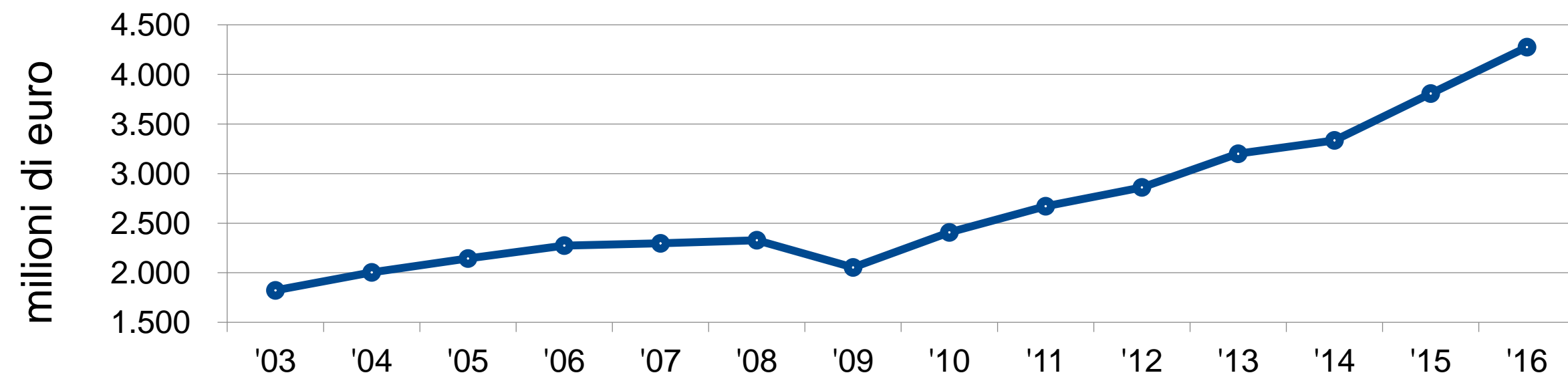


	1976	2006	2016
● Farmacia	12,2	13,9	18,5
● Profumeria	30,9	25,8	20,4
● GDO e altri canali	44,3	40,6	41,0
● Domicilio	7,6	3,8	4,7
● Corrispondenza*	/	0,8	2,9
● Saloni di bellezza	5,0	3,1	2,3
● Acconciatura	/	8,5	5,7
● Erboristeria	/	3,4	4,4

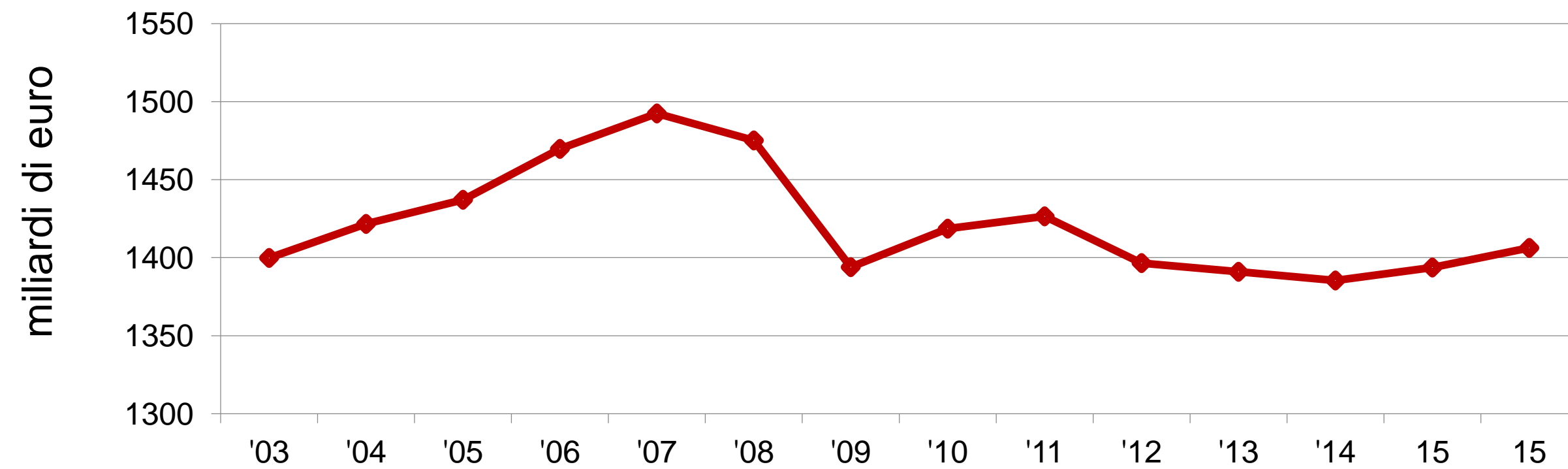
Ripartizione % sul totale mercato Italia

* Dal 2010 comprende anche le vendite e-commerce

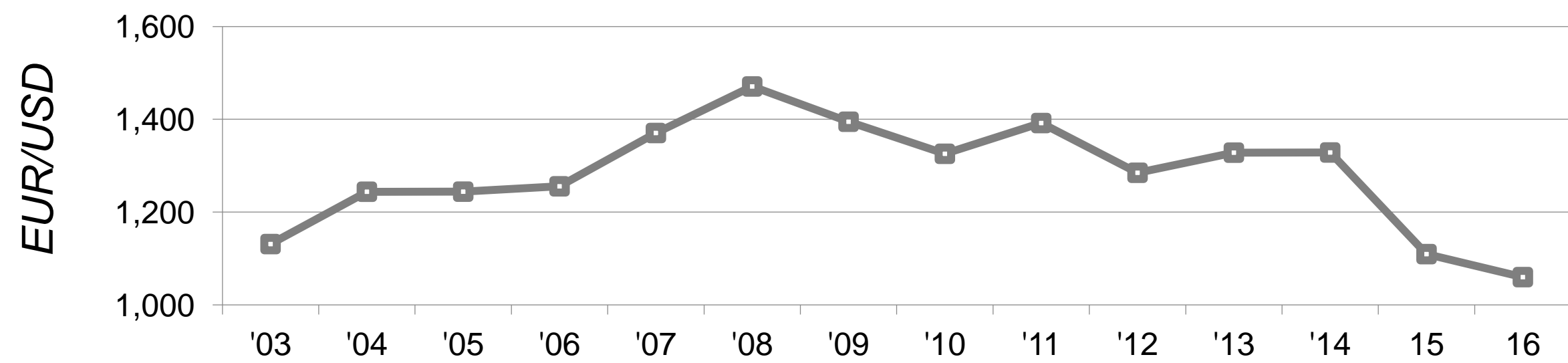
CONFRONTO MACROECONOMICO '03-'16



Esportazioni cosmetiche italiane



PIL italiano



Tasso di cambio medio annuo EUR/USD

LO STORICO DEI CONSUMI PER CANALE

Categoria	Farmacia	Profumeria	Iper-Super
VISO	27,3%	19,9%	9,3%
CORPO	24,4%	6,5%	18,9%
PROFUMERIA ALCOLICA	0,6%	40,0%	1,0%
IGIENE CORPO	14,9%	1,4%	20,8%
CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO	10,1%	2,1%	21,4%
IGIENE BOCCA	7,9%	0,2%	16,4%
TRUCCO DEL VISO	3,1%	8,9%	1,0%
DERMICI BAMBINI	5,0%	-	5,2%
TRUCCO DEGLI OCCHI	1,6%	6,5%	1,1%
LABBRA	2,5%	4,7%	1,2%
CONFEZIONI REGALO	-	4,8%	0,2%
LINEA MASCHILE	0,6%	1,9%	2,4%
MANI	2,0%	1,5%	0,9%
COFANETTI TRUCCO	-	1,4%	-

IL CENTRO STUDI DEL FUTURO

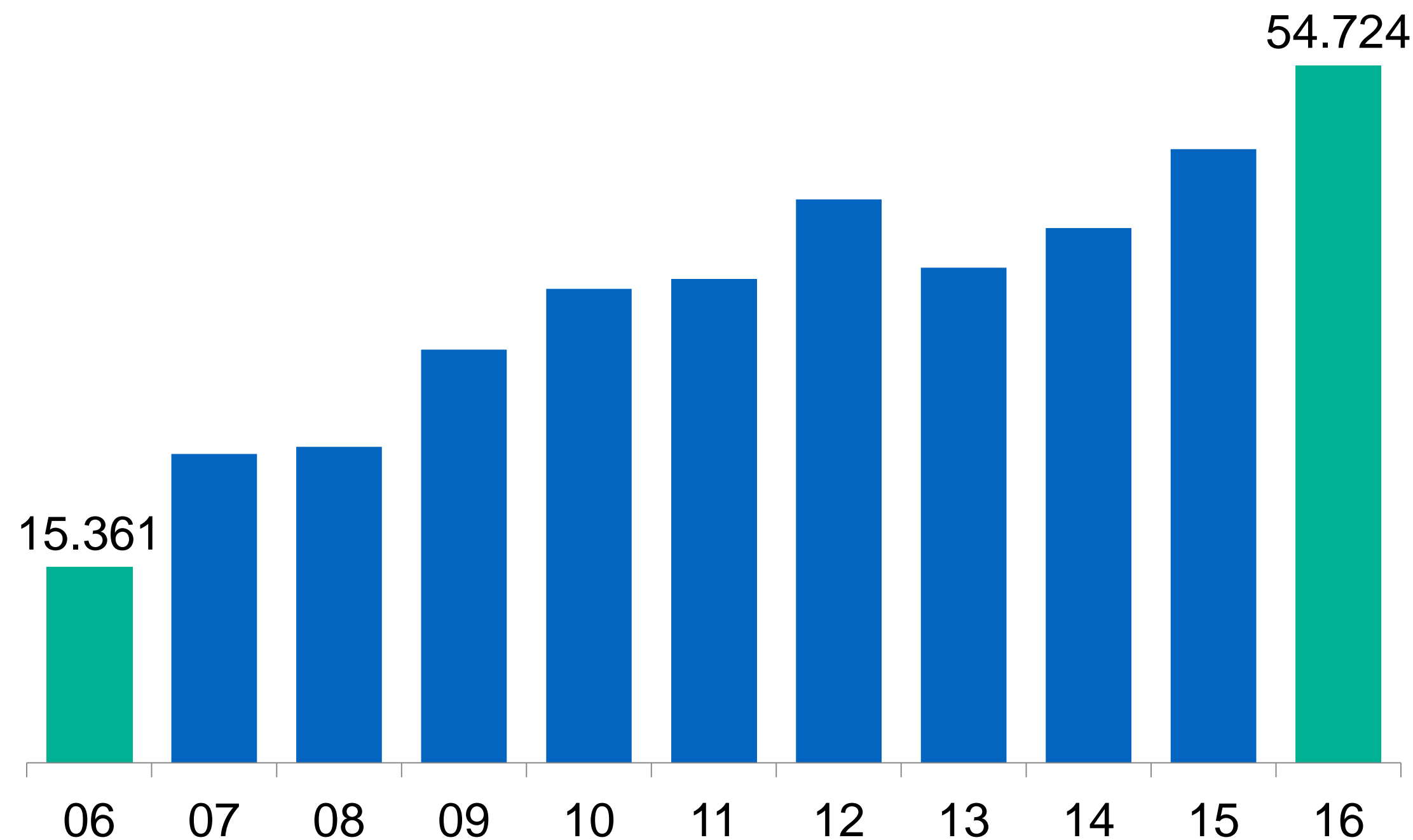
B BEAUTY T TREND W WATCH

Il nuovo progetto dedicato a studi e approfondimenti sui principali trend cosmetici. Ogni mese viene inviata una newsletter con veloci flash sulle ultime tendenze.



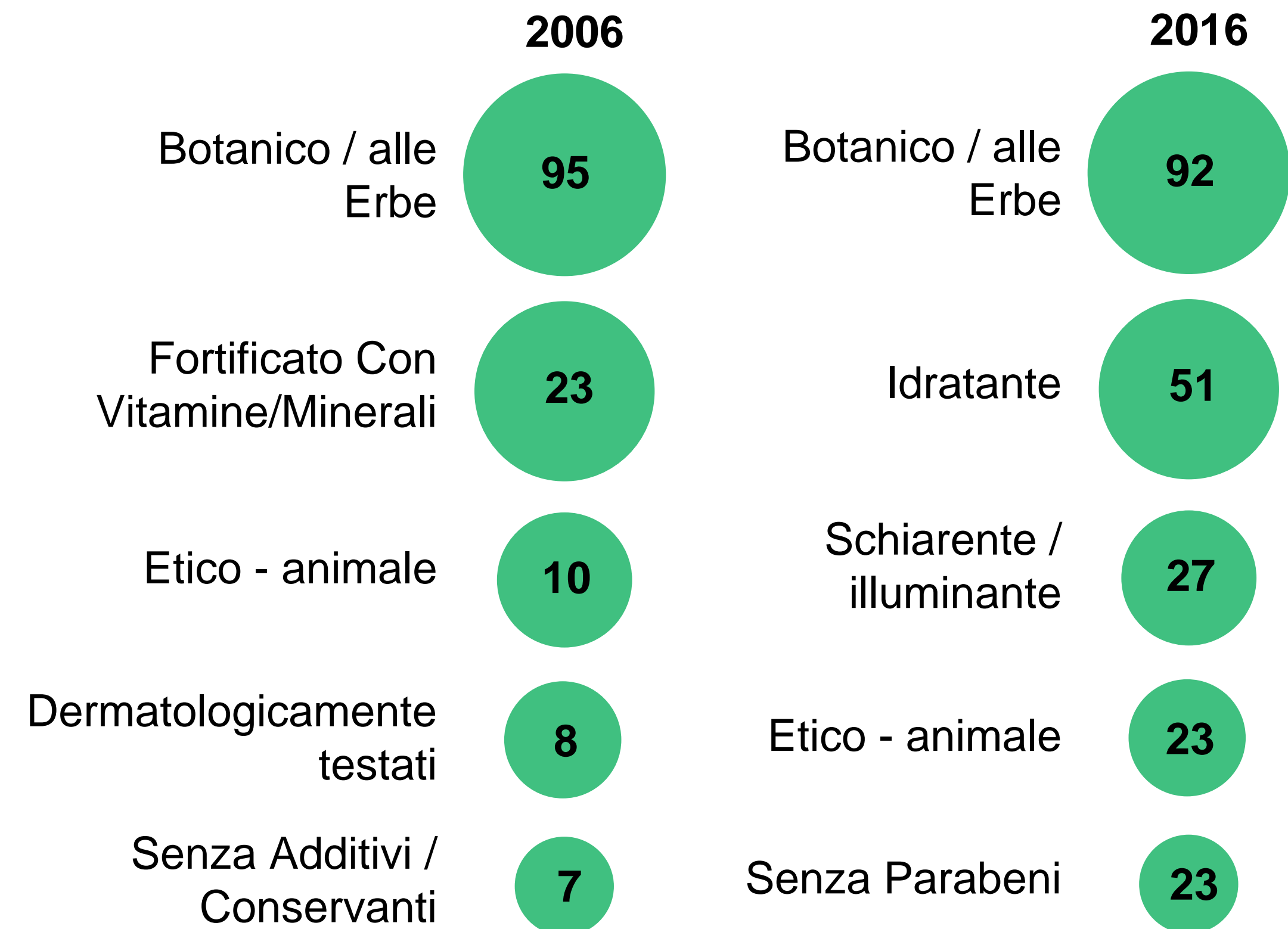
I CLAIM GREEN NEL MONDO

Numero di lanci nel mondo con claim a connotazione naturale
(i lanci totali nel 2016 sono stati 146 mila)



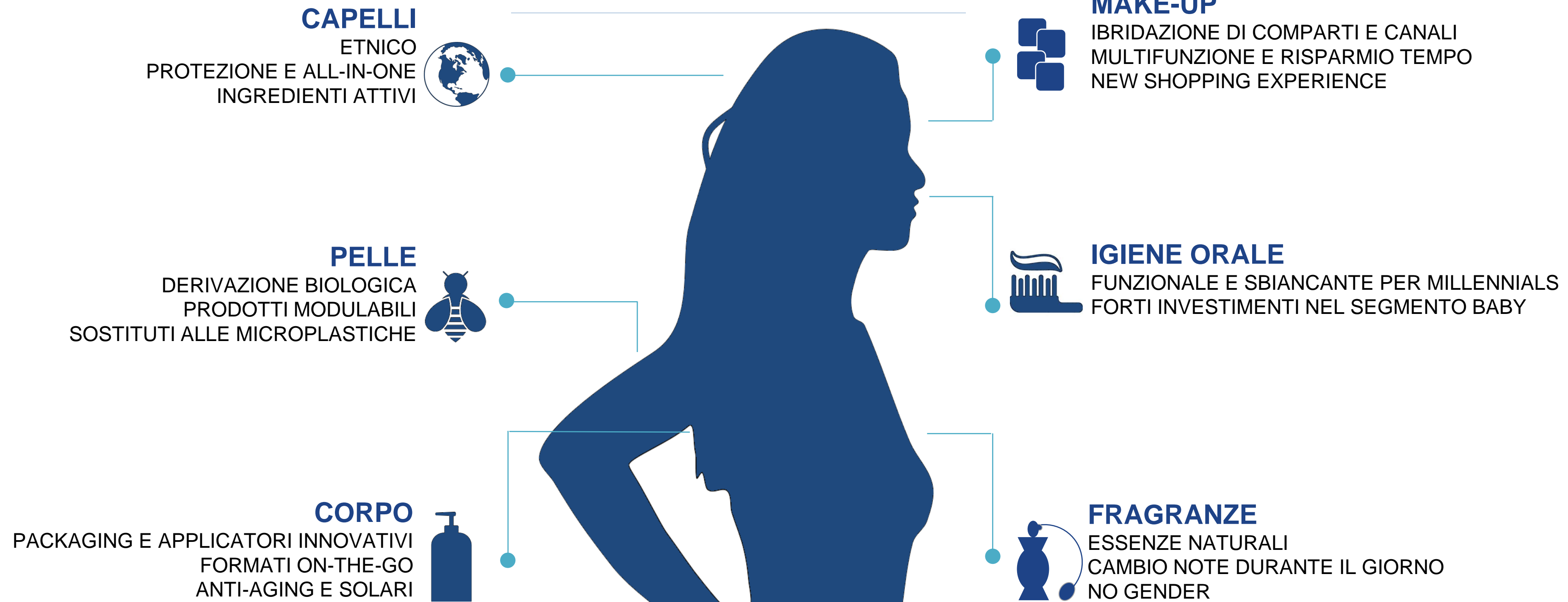
Elaborazione su dati **MINTEL**

Scomposizione dei claim a connotazione naturale nel periodo '06-'16
(valori % con presenza multipla)



I TREND IN ATTO NEL MONDO

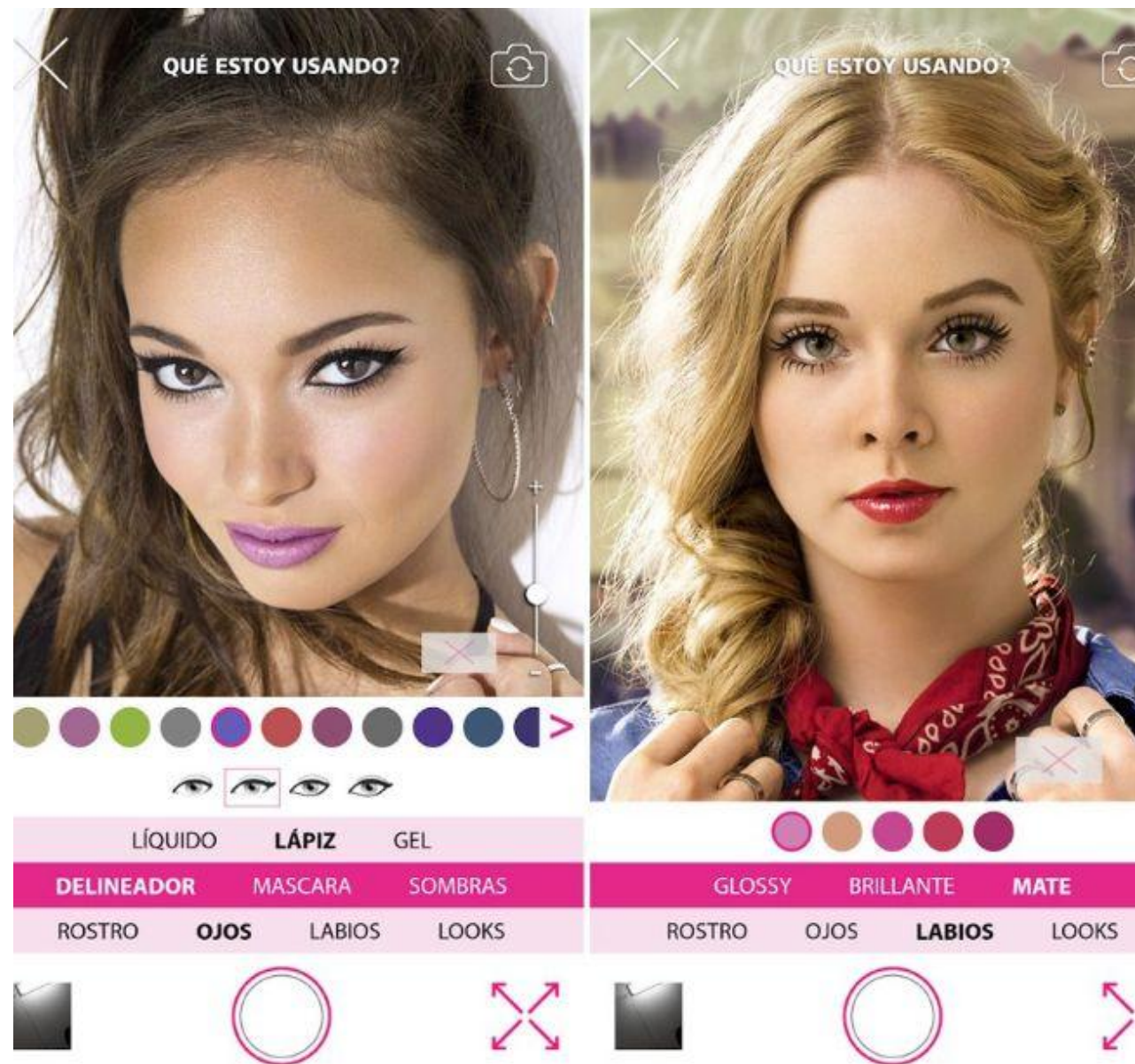
AD OGNI CATEGORIA LA SUA EVOLUZIONE



I TREND IN ATTO NEL MONDO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE A PORTATA DI APP

Effetti verosimili di eyeliner, mascara, fondotinta, rossetto e fard a partire da un selfie degli utenti





GRAZIE

