

social media marketing

**Le 4 regole fondamentali per una
corretta strategia social media**



01

**comunicazione
omnichannel**

01 comunicazione omnichannel

La customer journey diventa sempre più complessa e integra diversi canali

I consumatori interagiscono con il brand utilizzando tutti i canali social **contemporaneamente** e in modo **intercambiabile**

È necessario mantenere una **coerenza di comunicazione** su tutti i canali

Non è più sufficiente gestire più canali di contatto in parallelo, ma è necessaria una **gestione integrata**

02 **influencer strategy**

02 influencer strategy

L'influencer associato al marchio ne **aumenta il brand value**

L'obiettivo non è parlare al maggior numero di persone, ma **intercettare un pubblico interessato** alla nostra offerta

Nella scelta bisogna guardare all'**engagement** e non solo ai numeri (la reach)

Per non essere percepiti come fake, l'influencer deve essere “compatibile” con la marca ed **inserire il prodotto nel proprio storytelling**

03

**content
strategy**

03 content strategy

Gli utenti dei social media sono **sovraesposti ai messaggi** dei brand ed è sempre più difficile attirare la loro attenzione

Creare **contenuti di qualità** è un requisito indispensabile per distinguersi

Ascoltare le conversazioni on line per scegliere gli argomenti di interesse per i clienti (fine-tuning)

Pianificare i contenuti sulla base di un calendario editoriale

04 customer care & reputation

04 customer care & reputation

Gli utenti usano i social media per condividere la propria opinione e sempre più spesso per **chiedere assistenza**

I social media sono diventati **piattaforme per il customer care**

Il cliente non ha sempre ragione, ma i commenti negativi sono uno strumento per instaurare un dialogo con i propri utenti e **migliorare la reputazione** della marca

ultime raccomandazioni

- non “fare” social solo per moda
- definire gli obiettivi e costruire una strategia
- ogni social media ha le sue regole e la sua audience
- misurare i risultati e imparare dagli errori
- il social è paid

e soprattutto...

**Get
your
hands
dirty**

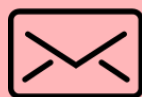


grazie!

Annamaria Di Chio



www.linkedin.com/in/annamariadichio/



annamaria.dichio@freedatalabs.com

