



GIORNATA DEL PROFUMO

21 marzo



Accademia del
PROFUMO

accademiadelprofumo.it

È UN'INIZIATIVA DI



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

IN COLLABORAZIONE CON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA



GIORNATA DEL PROFUMO 2026: IL 10° ANNIVERSARIO Dieci anni di emozioni, cultura e creatività olfattiva

Milano, 11 marzo 2026 – Nel 2026 la **Giornata del Profumo** celebra un traguardo speciale: **dieci anni di iniziative dedicate alla cultura olfattiva e all'arte della profumeria**. Promossa da **Accademia del Profumo**, la manifestazione torna da **venerdì 20 a domenica 22 marzo** con un ricco bouquet di appuntamenti in tutta Italia, pensati per accompagnare l'arrivo della primavera e invitare il pubblico a scoprire il profumo come esperienza culturale, artistica ed emozionale.

In occasione di questo importante anniversario, appassionati, curiosi e professionisti del settore potranno partecipare a **workshop, mostre, installazioni immersive, tour olfattivi e podcast**, entrando nel cuore di una filiera creativa che unisce ricerca delle materie prime, visione artistica e design.

Le iniziative coinvolgeranno non solo gli **appassionati** che amano indossare una fragranza ogni giorno, ma anche chi desidera scoprire il lavoro e la sensibilità dei **professionisti** che rendono possibile ogni creazione olfattiva: nasi, essenzieri, designer e storyteller del profumo.

"Ogni profumo è un capolavoro irripetibile, frutto della maestria artigianale e della creatività della filiera. Celebriamone la cultura con iniziative che ne esaltino ogni sfumatura, coinvolgendo tutti i sensi, non solo l'olfatto. Perché il profumo è esperienza, è memoria, è emozione" – afferma **Gianluca Toniolo, presidente di Accademia del Profumo**. "Attraverso l'arte, raccontiamo il profumo come espressione autentica del benessere e come linguaggio invisibile ma collettivo, che comunica l'essenza unica di ciascuno di noi."

Gli **eventi in programma** sono frutto della collaborazione con **case cosmetiche ed essenzieri, partner, giornalisti e professionisti della filiera**.

Il cuore delle celebrazioni: Palazzo Castiglioni

Per celebrare il decimo anniversario, **Palazzo Castiglioni a Milano** aprirà eccezionalmente le sue porte al pubblico – ingresso su registrazione – con due giornate dedicate all'esplorazione del mondo del profumo tra arte, scienza e creatività.

Gli **spazi dello storico palazzo** ospiteranno **mostre e installazioni pensate per raccontare il legame tra fragranze, memoria e percezione sensoriale**. Tra queste, l'installazione **"Straordinario Sentire"** di **Accademia del Profumo** guiderà il pubblico alla scoperta del potere evocativo dell'olfatto e del suo legame profondo con i ricordi. Accanto a questa esperienza, l'installazione **Pianeti Olfattivi di Francesca Casale, in arte SENSU**: un progetto che intreccia arte e profumo, invitando i visitatori a riconoscere nelle fragranze forme, ricordi ed emozioni personali. La mostra, in collaborazione con la **casa essenziera CPL Aromas**, permette di esplorare un senso raramente coinvolto nella fruizione di un'opera d'arte: l'olfatto. Ribaltando la percezione abituale, l'artista sposta lo sguardo dell'osservatore in una posizione marginale, lasciando che sia il naso a guidare l'esperienza. La vista, tradizionalmente il senso dominante nella contemplazione artistica, diventa così secondaria, mentre l'olfatto si trasforma nel principale strumento di conoscenza e interpretazione.

L'atmosfera del palazzo sarà avvolta da una fragranza inedita, pensata per celebrare l'arrivo della primavera e creata appositamente per l'occasione da **Integra Fragrances**, azienda italiana specializzata in branding olfattivo. Fin dall'ingresso, i visitatori saranno accolti dal profumo, che accompagna il percorso e diventa parte integrante dell'esperienza sensoriale, trasformando lo spazio in un ambiente da vivere soprattutto con l'olfatto.

Il programma includerà anche **salotti letterari olfattivi**, momenti di incontro con autori che hanno raccontato il profumo nei loro libri: conversazioni informali in cui le parole dialogheranno con essenze selezionate per amplificare i temi e le suggestioni delle opere.

Accanto a questi appuntamenti, il pubblico potrà partecipare a **laboratori olfattivi** dedicati al dietro le quinte della profumeria, realizzati con la collaborazione di alcune delle principali case essenziera. Gli esperti guideranno i partecipanti alla scoperta delle materie prime, delle tecniche di composizione e del processo creativo che porta alla nascita di una fragranza.

Completano il programma i **talk profumati**, incontri di approfondimento che metteranno in dialogo il mondo della profumeria con altri ambiti culturali e creativi. Attraverso l'olfatto, ogni conversazione offrirà nuove chiavi di lettura per interpretare emozioni, ricordi e immaginazione.

Le iniziative sono realizzate con il patrocinio di **Fenapro – Federazione Nazionale Profumieri**: parte del sistema Confindustria, è la federazione che raggruppa le aziende operanti nel settore della profumeria selettiva e della cosmetica che svolgono un'attività commerciale al dettaglio o anche all'ingrosso. Insieme a **Imagine**, supporta il coordinamento delle attività **RCS MediaGroup** che accompagnerà le moderazioni dei talk in programma e arricchirà il palinsesto con "**Fashion Files: The Fragrance Edit**"; si tratta del progetto podcast di **Amica**, dedicato all'universo olfattivo, scritto e condotto da Luisa Simonetto, direttrice del magazine e dal giornalista Massimiliano Sortino. Si racconta il profumo non solo come accessorio irrinunciabile, ma anche come vero e proprio fenomeno culturale tra la gloriosa eredità delle fragranze storiche e il grande impatto mediatico dei social; si scoprono, inoltre, i segreti della piramide olfattiva, quest'ultima approfondita con l'esperienza di Carla Ferron, Beauty Director di Amica. Una guida autorevole del profumo, con consigli pratici e curiosità, per decodificare il linguaggio invisibile delle essenze e comprenderne il profondo valore artistico.

Gli eventi in Italia

La Giornata del Profumo si estenderà anche oltre Milano con **numerosissime iniziative in tutta Italia**, pensate per esplorare il legame tra profumo, cultura, natura e memoria.

Sono in programma **sette tour olfattivi nelle città italiane** più strettamente affini alla tradizione del profumo. Frutto della bella collaborazione tra la **Federazione delle Guide turistiche CONFGUIDE** e con la casa essenziera **Symrise**, questi percorsi offrono un viaggio immersivo tra strade, palazzi e luoghi, antichi e contemporanei, di alcune delle più affascinanti città italiane, indissolubilmente legati alle fragranze e agli odori che ne hanno segnato la storia.

Sono numerosi i **brand e retailer italiani** che contribuiscono ad arricchire il palinsesto di Accademia del Profumo con approfondimenti, workshop e incontri pensati un'esperienza di acquisto unica, celebrando le peculiarità della profumeria.

A **Sevigliano (CN)**, **Muses – Accademia Europea delle Essenze** propone un'esperienza sensoriale unica, dedicata alla primavera e ai suoi segreti olfattivi. Tra le sale del museo, i partecipanti vengono guidati in un percorso tematico che unisce storia, arte e profumi. A **Santa Maria Maggiore (VB)**, invece, la **Casa del Profumo Feminis Farina** offre l'opportunità di creare una fragranza personale, un vero e proprio viaggio di esplorazione interiore e olfattiva, dove ogni ingrediente diventa parte della propria storia profumata.

All'**Orto Botanico di Perugia**, l'evento Botanici Profumi proporrà una tavola rotonda e momenti di approfondimento dedicati al rapporto tra botanica e profumeria, mentre a **Modena**, il **PRALC** ospiterà un workshop sensoriale dedicato al tema della seduzione nella costruzione delle fragranze. Il viaggio nel mondo delle essenze toccherà anche il **Giardino dei Semplici di Chieti**, con attività didattiche dedicate alle piante aromatiche e dimostrazioni di estrazione degli oli essenziali.

All' **Orto Botanico di Catania** le fragranze si sposteranno con l'arte pittorica, inframmezzata da brani musicali per chitarra eseguiti dal vivo.

A **Milano**, oltre alle attività di Palazzo Castiglioni, sarà possibile visitare il **Museo del Profumo**, che aprirà le porte alla sua collezione di profumeria d'epoca con visite guidate dedicate, e partecipare a un laboratorio per famiglie all'**Orto Botanico di Brera**, dove i più piccoli potranno scoprire i profumi naturali delle piante. Sempre in città, presso **Istituto Marangoni Milano**, nella cornice di Palazzo Turati, insieme a **Givaudan** il talk "Come nasce un profumo di successo?" - dal genio creativo del naso alla forza di un'idea di marca, fino alla strategia di lancio. Inoltre, **Eataly** ospiterà un corso di cucina profumata con la chef Caterina Mosca e il naso Luca Maffei (Atelier Fragranze Milano), mentre al **Cinemino** di Milano è prevista la proiezione multisensoriale del film "The Truman Show" in versione Odorama, dove alcune scene saranno accompagnate da peculiari note olfattive. Inoltre, presso **GAM – Galleria d'Arte Moderna** di Milano previsto un tour speciale tra le opere dell'Ottocento lombardo, con particolare attenzione ai dipinti di Francesco Hayez, in un percorso in cui l'arte potrà essere anche "annusata". Immaneabili in città le **passegiate olfattive**, pensate per stimolare il naso e la curiosità attraverso racconti e aneddoti tra le profumerie del centro. Grazie a una mappa interattiva, sarà possibile individuare i punti di interesse e lasciarsi guidare facilmente da una tappa all'altra.

La dimensione sensoriale del profumo diventerà anche strumento di benessere e memoria grazie alle attività organizzate dall'associazione **A.M.A.ME – Associazione Malati Alzheimer Melegnano**, che proporrà laboratori dedicati alla riscoperta dei ricordi attraverso le essenze.

Per saperne di più, segui i **canali social di Accademia del Profumo @accademiadelprofumo**.

Scopri il calendario completo e iscriviti agli eventi qui:
<https://www.accademiadelprofumo.it/giornata-del-profumo/>



#AccademiadelProfumo #GiornataDelProfumo2026

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescere la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it