

MILANO XL - LA FESTA DELLA CREATIVITA' ITALIANA

COSMETICA ITALIA E BOLOGNAFIERE COSMOPROF PRESENTANO "IL COSMO DELLA BELLEZZA"

Milano, 13 settembre 2017 - Cosmetica Italia e Cosmoprof Worldwide Bologna partecipano a **Milano XL - La Festa della Creatività Italiana**, l'evento organizzato in concomitanza con la Milano Fashion Week che si terrà dal 16 al 26 settembre 2017 per valorizzare, accanto al settore della Moda, alcune delle eccellenze del *made in Italy*: dalla cosmesi, all'occhialeria, alla pelletteria, alla gioielleria, all'alta sartoria da sposa.

Grazie a un accordo di sistema, il Ministero dello Sviluppo Economico e il Comune di Milano - con la preziosa collaborazione e il supporto di Confindustria, ICE Agenzia e Fondazione Altagamma - hanno dato vita a un progetto che renderà la città di Milano il palcoscenico dei racconti delle filiere produttive coinvolte e delle storie che rendono unica la creatività italiana nel mondo.

Cosmetica Italia, associazione nazionale delle imprese cosmetiche, e Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione leader al mondo per l'industria cosmetica, organizzata da Bologna Fiere, che quest'anno hanno celebrato il loro 50° anniversario, presentano **"Il Cosmo della Bellezza"**: l'installazione creata dal Premio Oscar 2017 Miglior trucco e acconciatura, **Alessandro Bertolazzi**, sotto la direzione artistica di **Davide Rampello**, allestita presso il palazzo de La Rinascente. Un'interpretazione del make-up che diventa non solo abbellimento estetico, ma anche strumento di autorappresentazione e d'identità.

Martedì 19 settembre presso Il Bar de La Rinascente alle ore 18.30, appuntamento con la stampa, le aziende e gli stakeholder per celebrare la forza di un comparto di eccellenza riconosciuto a livello internazionale per qualità e innovazione. Sono invitati a intervenire: Ivan Scalfarotto, Sottosegretario allo Sviluppo Economico, e Cristina Tajani, Assessore alle Politiche del lavoro, alle Attività produttive, al Commercio e alle Risorse umane del Comune di Milano, insieme a Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia e a Giampiero Calzolari, presidente di Bologna Fiere Cosmoprof.

"Fare parte di questo progetto è un'occasione davvero importante per il comparto cosmetico nazionale - ha commentato **Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia** - Infatti, è la prima volta che l'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche si unisce a così tanti altri settori rappresentativi delle eccellenze italiane in un'iniziativa comune, con l'obiettivo di mostrare quanta creatività, innovazione e "saper fare" ci siano ancora nel nostro Paese. Fondamentale anche la collaborazione con le istituzioni, come il Comune di Milano e il Ministero dello Sviluppo Economico, con le quali da sempre cerchiamo di avere un dialogo aperto e costante per favorire lo sviluppo del business delle nostre imprese, in Italia e all'estero, tenendo alta la reputazione dell'industria made in Italy."

"Partecipiamo con entusiasmo a questo evento - ha dichiarato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** - perché consideriamo preziosa ogni occasione finalizzata a evidenziare la forza del made in Italy. Cosmoprof Worldwide Bologna è un format innovativo e costantemente in crescita: siamo orgogliosi di organizzare la più importante piattaforma espositiva del mondo dedicata alla cosmesi e alla bellezza che, oltre al grande evento di Bologna, esporta il proprio format in Asia (a Hong Kong) e in Nord America (a Las Vegas) e, prossimamente, in altre aree cruciali per il mercato cosmetico. Per la prima volta la moda e la cosmesi si incontrano, in questa settimana milanese che attirerà l'attenzione di operatori professionali provenienti da molti Paesi, sarà per Cosmoprof una grande festa e un'occasione per sottolineare la qualità e l'eccellenza del nostro progetto."

Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche

Cosmetica Italia è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, aderente a Confindustria, che riunisce circa 500 aziende rappresentative del 95% del fatturato del settore, ormai vicino agli 11 miliardi di euro.