

## MILANO XL – LA FESTA DELLA CREATIVITA' ITALIANA

### COSMETICA ITALIA E BOLOGNA FIERE COSMOPROF PRESENTANO "IL COSMO DELLA BELLEZZA"

*Milano, 13 settembre 2017 - Cosmetica Italia e Cosmoprof Worldwide Bologna partecipano a Milano XL – La Festa della Creatività Italiana, l'evento organizzato in concomitanza con la Milano Fashion Week che si terrà dal 16 al 26 settembre 2017 per valorizzare, accanto al settore della Moda, alcune delle eccellenze del *made in Italy*: dalla cosmesi, all'occhialeria, alla pelletteria, alla gioielleria, all'alta sartoria da sposa.*

Grazie a un accordo di sistema, il Ministero dello Sviluppo Economico e il Comune di Milano - con la preziosa collaborazione e il supporto di Confindustria, ICE Agenzia e Fondazione Altagamma - hanno dato vita a un progetto che renderà la città di Milano il palcoscenico dei racconti delle filiere produttive coinvolte e delle storie che rendono unica la creatività italiana nel mondo.

Cosmetica Italia, associazione nazionale delle imprese cosmetiche, e Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione leader al mondo per l'industria cosmetica, organizzata da Bologna Fiere, che quest'anno hanno celebrato il loro 50° anniversario, presentano **"Il Cosmo della Bellezza"**: l'installazione creata dal Premio Oscar 2017 Miglior trucco e acconciatura, **Alessandro Bertolazzi**, sotto la direzione artistica di **Davide Rampello**, allestita presso il palazzo de La Rinascente. Un'interpretazione del make-up che diventa non solo abbellimento estetico, ma anche strumento di autorappresentazione e d'identità.

**Martedì 19 settembre presso Il Bar de La Rinascente alle ore 18.30**, appuntamento con la stampa, le aziende e gli stakeholder per celebrare la forza di un comparto di eccellenza riconosciuto a livello internazionale per qualità e innovazione. Sono invitati a intervenire: Ivan Scalfarotto, Sottosegretario allo Sviluppo Economico, e Cristina Tajani, Assessore alle Politiche del lavoro, alle Attività produttive, al Commercio e alle Risorse umane del Comune di Milano, insieme a Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia e a Giampiero Calzolari, presidente di Bologna Fiere Cosmoprof.

"Fare parte di questo progetto è un'occasione davvero importante per il comparto cosmetico nazionale – ha commentato **Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia** – Infatti, è la prima volta che l'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche si unisce a così tanti altri settori rappresentativi delle eccellenze italiane in un'iniziativa comune, con l'obiettivo di mostrare quanta creatività, innovazione e "saper fare" ci siano ancora nel nostro Paese. Fondamentale anche la collaborazione con le istituzioni, come il Comune di Milano e il Ministero dello Sviluppo Economico, con le quali da sempre cerchiamo di avere un dialogo aperto e costante per favorire lo sviluppo del business delle nostre imprese, in Italia e all'estero, tenendo alta la reputazione dell'industria made in Italy."

"Partecipiamo con entusiasmo a questo evento - ha dichiarato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** - perché consideriamo preziosa ogni occasione finalizzata a evidenziare la forza del made in Italy. Cosmoprof Worldwide Bologna è un format innovativo e costantemente in crescita: siamo orgogliosi di organizzare la più importante piattaforma espositiva del mondo dedicata alla cosmesi e alla bellezza che, oltre al grande evento di Bologna, esporta il proprio format in Asia (a Hong Kong) e in Nord America (a Las Vegas) e, prossimamente, in altre aree cruciali per il mercato cosmetico. Per la prima volta la moda e la cosmesi si incontrano, in questa settimana milanese che attirerà l'attenzione di operatori professionali provenienti da molti Paesi, sarà per Cosmoprof una grande festa e un'occasione per sottolineare la qualità e l'eccellenza del nostro progetto."

***Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche***

Cosmetica Italia è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, aderente a Confindustria, che riunisce circa 500 aziende rappresentative del 95% del fatturato del settore, ormai vicino agli 11 miliardi di euro.