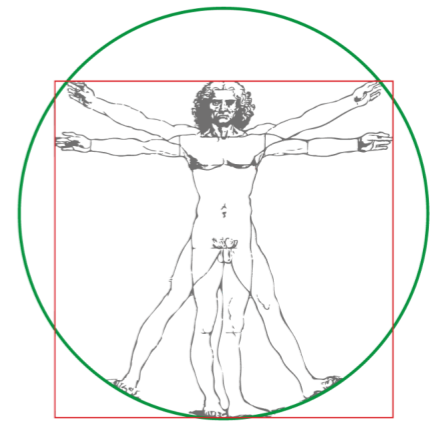




Ministero della Salute

GIORNATA  
NAZIONALE  
MADE in ITALY



# I cosmetici come eccellenza italiana

## tra sicurezza, sostenibilità e volano dell'economia

### 8 maggio 2026

AUDITORIUM MINISTERO DELLA SALUTE  
Viale Giorgio Ribotta 5, Roma



**Modera Lorella Salce** | Giornalista e responsabile comunicazione, stampa e relazioni esterne IFO

▶ **9:30 - ACCREDITO**

▶ **10:00 - SALUTI ISTITUZIONALI**

**Videosaluto del Ministro delle Imprese del Made in Italy On. Adolfo Urso**  
**Invitati per i saluti il Ministro della Salute On. Orazio Schillaci e il sottosegretario On. Marcello Gemmato**  
**Introduzione del Direttore Generale, dr.ssa Gabriella Guasticchi, e del presidente di Cosmetica Italia, dott. Benedetto Lavino**

▶ **10:15**

**Impatto economico e sociale della cosmetica in Italia e all'estero**

*Dott. Valerio De Mollis TEHA | The European House – Ambrosetti*

▶ **10:30 - SALUTE E SICUREZZA DEI COSMETICI SULL'UOMO**

**Sicurezza dei prodotti per la salute dei consumatori**

*Prof. C. L. Galli | Tossicologo, membro del SCCS della Commissione UE*

**L'importanza dei controlli per la tutela della salute dei consumatori - La contraffazione**

*Dott.ssa Emanuela Fabbri | Ministero della Salute*  
*Dott.ssa Paola Brunetti | Ministero delle Imprese e del Made in Italy*  
*Rappresentante del NAS*

**La cosmetica come strumento di protezione della salute**

*Prof. A. Di Pietro | Dermatologo e Presidente Fondatore ISPLAD*

▶ **11:30**

**L'evoluzione normativa del ruolo dei professionisti dell'acconciatura e dell'estetica**

*Sen. Renato Ancorotti*

▶ **11:45 - SALUTE E SICUREZZA DEI COSMETICI SULL'AMBIENTE**

**La sostenibilità nella produzione e nella commercializzazione dei prodotti cosmetici**

*Prof.ssa Nora Annesi | Università IULM e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa*  
*e Dott. Davide Bollati | Presidente Davines Group*

▶ **12:15 - ATTRATTIVITÀ DEL SETTORE INDUSTRIALE VERSO NUOVE OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI**

**Formazione e sbocchi professionali nel settore della cosmetica**

*Prof.ssa Giuseppina Nocca | Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma*

▶ **12:30 - RUOLO E VOCE DEL CONSUMATORE**

**L'educazione per il corretto utilizzo dei cosmetici come beni essenziali: il caso "I Cosmetic Bro"**

*Dott. Marco Martinelli | Divulgatore scientifico, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa*

**Comunicazione e tutela dei consumatori**

*Dott.ssa Annalisa Mandorino | Segretario Generale CITTADINANZA ATTIVA*

▶ **13:00 - CONCLUSIONI**

**Interventi istituzionali del Ministero della Salute e del Ministero delle Imprese e del Made in Italy**

