



## Sede

Sala Carrega  
Grand Hotel Baglioni  
Piazza dell'Unità Italiana 6,  
Firenze

## PROGRAMMA

### h. 9.45      **Registrazione partecipanti e welcome coffee**

- h. 10.00      Apertura dei lavori: Renato Ancorotti, Presidente Cosmetica Italia
- h. 10.15      *Il programma e le attività del prossimo triennio*  
a cura del Presidente Cosmetica Italia, Renato Ancorotti
- h. 10.30      *Mettere il cliente al centro: esempi, dinamiche e strategie digitali per incrementare il desiderio di acquisto di un cliente sempre più fluido*  
a cura di Enrico Giubertoni, Consulente in Digital strategy per la cosmesi, Autore del libro "I social nella Cosmesi"
- h. 11.00      *E-commerce e Digital Retail: le sfide e le opportunità per le imprese della cosmetica*  
a cura di Giulio Finzi, Segretario Generale Netcomm
- h. 11.30      *Novità associative e attività in corso*  
a cura di Luca Nava, Direttore Generale Cosmetica Italia
- h. 12.00      *Cosmetica Italia Servizi: uno strumento di supporto alle aziende cosmetiche*  
a cura di Marco Pirozzi, Key Account Cosmetica Italia Servizi
- h. 12.30      Confronto e dibattito
- h. 13.00      Lunch

R.S.V.P. [simona.erpini@cosmeticaitalia.it](mailto:simona.erpini@cosmeticaitalia.it) entro il 20 novembre 2018