



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

BILANCIO CONSUNTIVO 2020

**Assemblea
30 giugno 2021**

Account Service srl

RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39

Agli Associati di
Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

Abbiamo svolto la revisione legale del bilancio d'esercizio di Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2020, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data, dalla nota integrativa e dalla relazione di accompagnamento al bilancio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Responsabilità del revisore

È nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione legale. Abbiamo svolto la revisione legale in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11, comma 3, del D.Lgs. n. 39/2010. Tali principi richiedono il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione legale al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi.

La revisione legale comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio. Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, il revisore considera il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'ente che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'ente. La revisione legale comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate

Account Service srl

dagli amministratori, nonché la valutazione della rappresentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso, così come richiamati nella parte introduttiva della nota integrativa al bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Per il giudizio relativo al bilancio di esercizio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da me emessa in data 11 giugno 2020.

Giudizio

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di Cosmetica Italia al 31 dicembre 2020 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Milano, 25 giugno 2021

L'Amministratore

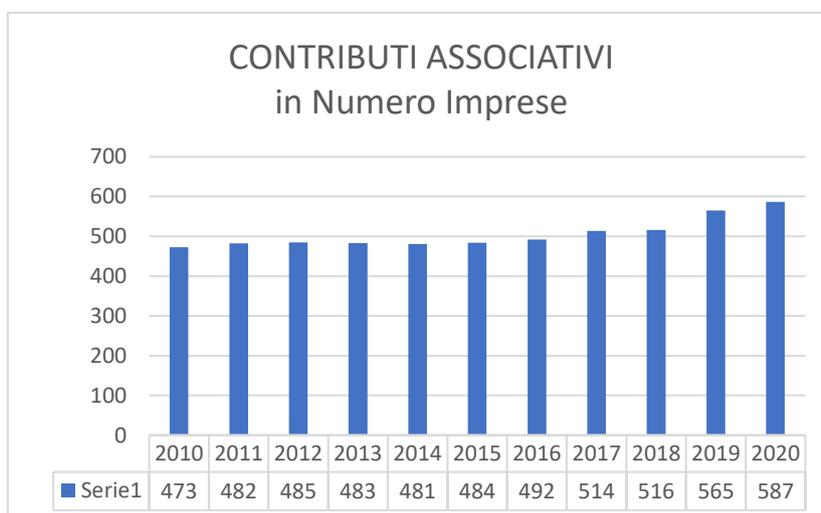
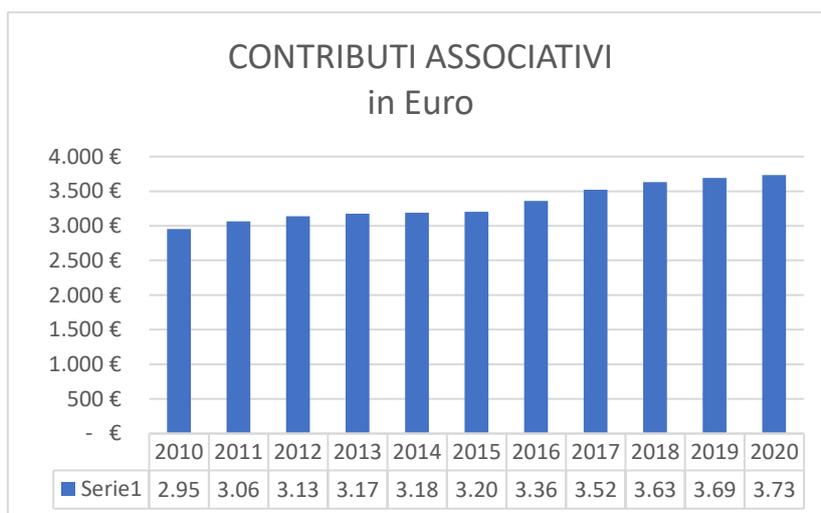


Relazione al Bilancio chiuso al 31/12/2020

RISULTATO ECONOMICO

Il bilancio di Associazione Cosmetica Italia chiude con un avanzo della gestione operativa e finanziaria di euro 29.365.

Nonostante la presenza della generalizzata situazione di crisi che ha colpito l'economica mondiale a causa della pandemia Covid-19, l'Associazione nazionale Imprese Cosmetiche ha mantenuto costante e ferma la propria relazione con le imprese associate e il mondo della produzione cosmetica e dei servizi correlati, che ha premiato Cosmetica Italia con un incremento del numero di associati rispetto all'anno precedente.



COSTI DI FUNZIONAMENTO

- **Costi del personale**

il costo del personale è pari, nel 2020, a 1.068.462 euro; 130 mila euro circa in meno sul 2019. Nel corso del 2020 non ci sono stati "passaggi" di personale da Cosmetica Italia agli altri enti. L'ultimo passaggio si riferisce ad Aprile 2019 quando 4 dipendenti di Associazione Cosmetica Italia sono stati assunti da Cosmetica Italia Servizi Srl

Si sottolinea che l'incidenza dei costi del personale sui proventi da contributi associativi è del 28,6 %, inferiore rispetto ad altre associazioni confindustriali di riferimento

La struttura del personale dipendente di Cosmetica Italia al 31/12/2020 è caratterizzata dalla presenza di 2 dirigenti, 4 quadri, 1 funzionario e 6 impiegati.

- **Facilities sede**

Sono i costi addebitati dal Consorzio Uniservice per l'utilizzo degli spazi e dei servizi comuni della sede associativa. Diminuiscono in relazione al passaggio di personale di cui sopra.

- **Servizi interni**

Trattasi dei costi addebitati dalla controllata Cosmetica Italia Servizi srl (CIS) per le attività svolte da questa nei confronti di Cosmetica Italia (cui si sommano i costi addebitati dal Consorzio Uniservice per l'utilizzo degli spazi e dei servizi comuni). Per queste attività sono stati stipulati contratti nel rispetto delle norme che regolano i rapporti infragruppo

L'incremento nel corso del 2020 dei costi addebitati da CIS a CI è legato allo spostamento del personale avvenuto nel 2019. Le 4 persone trasferite svolgono ancora delle attività per conto di CI. Tale ri-addebito giustifica l'incremento della voce Servizi interni.

L'importo totale delle voci «Facilities Sede» e «Servizi Interni CIS» è riconducibile a:

- 402.600 € per "utilizzo spazi attrezzati". Nel 2019 erano 434.320 € - il decremento rispetto al 2019 è legato alla presenza, fino ad Aprile 2019, dei 4 dipendenti successivamente trasferiti a CIS;
- 295.000 € per "Servizi Interni CIS" - l'incremento di circa 170.000 € è legato all'incremento del contratto per Servizi Interni da 100mila € a 150mila € più circa 92mila € più iva che CIS ha addebitato a CI nel 2020 (e non nel 2019) per "Attività di sviluppo associativo", attività viene svolta da CIS.

- **Funzionamento Aree/Struttura**

Trattasi dei costi relativi al materiale di consumo, alle spese di spedizione, alle spese di viaggio e di aggiornamento professionale. Il decremento nel 2020 è essenzialmente dovuto alla forte riduzione dei costi per viaggi e trasferte (da un calcolo veloce rilevo un decremento di oltre 22mila €)

- **Funzionamento Organi direttivi e rappresentanza**

Trattasi dei costi sostenuti per le riunioni degli organi direttivi e per la polizza RC amministratori. La voce risulta pressoché invariata. E' utile ricordare che ogni due anni la voce risente dell'impatto del costo del seminario residenziale organizzato in occasione dell'insediamento del nuovo Consiglio di Presidenza.

CONSULENZE PROFESSIONALI

L'associazione si avvale di società, studi legali e consulenti esterni per alcune attività quali l'elaborazione di paghe e contributi, l'aggiornamento sulla normativa cosmetica europea ed extra-europea, l'applicazione della normativa antitrust e il contenzioso sui crediti.

- **Amministrative e fiscali**

La voce nel 2020 si riduce di circa 16.000 euro rispetto al 2019: si evidenziano 5mila € in meno di costo del consulente paghe (fornitore cambiato a fine 2019 a seguito di processo di revisione dei costi) e circa 2.000€ di atti notarili fatti nel 2019 (procure) ma non nel 2020.

- **Legali**

La voce nel 2020 si riduce di circa 10mila € rispetto al 2019, riduzione riconducibile alle consulenze legali erogate dallo Studio Jacobacci (contenzioso "Naming Cosmetica Italia") e alle consulenze in materia privacy riferibili alla pratica "Contratto Dueesse" erogate dall'Avv. Ruschetta, costi sostenuti nel 2019 che non sono reiterati nel corso del 2020.

- **Professionali varie**

La voce si riduce di circa 26mila € circa rispetto al 2019: tale riduzione è riconducibile alle spese viaggio di un consulente (che nel 2020 non ha più viaggiato causa covid) e alle consulenze per emissioni Certificati Libera Vendita (pari a zero nel 2020 poiché i CLV vengono ora predisposti direttamente da Cosmetica Italia)

CONTRIBUTI AL SISTEMA

Si tratta dei contributi versati a Federchimica, Cosmetics Europe ed altre associazioni del sistema Confindustria sulla base delle loro delibere contributive. Per quanto riguarda Federchimica è opportuno ricordare che nel corso del 2020 oltre alla quota annuale (che comunque è variabile sulla base del numero dei dipendenti degli associati) - è stato erogato un contributo straordinario aggiuntivo Covid di 50mila€, destinato ad una donazione della Federazione e delle sue Associazioni per la realizzazione dell'ospedale Covid-Fiera Milano.

AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI

Gli ammortamenti materiali riguardano le due autovetture aziendali in dotazione ai dirigenti dell'associazione.

Gli accantonamenti per svalutazione crediti tengono conto del maggior rischio dovuto alla situazione economico-finanziaria creatasi a seguito della pandemia da Covid-19 nei primi mesi del 2020.

Si sottolinea che il valore del fondo svalutazione crediti è stato adeguato mediante accantonamento di un importo di 100mila € al fine di tenere conto, oltre che delle situazioni di criticità già conosciute alla data di redazione del bilancio, anche di quelle che potenzialmente potrebbero venire a crearsi a causa della situazione di crisi generale determinata dagli effetti della pandemia.

L'accantonamento al fondo spese future si considera necessario per finanziare il nuovo progetto di advocacy previsto nel 2021(per l'attività di "Crisis management & public affairs").

INIZIATIVE E PROGETTI

<p>Cosmoprof (Bologna, Las Vegas, Hong Kong)</p>	<p>In assenza delle manifestazioni di Cosmoprof a Bologna e all'estero, i costi si riferiscono a viaggi e pernottamenti in occasione della Fiera Sana</p>
<p>Internazionalizzazione (missioni commerciali, progetto USA, monitoraggio bandi, motore export)</p>	<p>Nel 2020 si sono mantenute le attività gestibili da remoto: il servizio di monitoraggio delle opportunità di finanziamento pubblico alle imprese per la loro internazionalizzazione, il progetto Buy Italian Cosmetics ed i progetti di analisi e di formazione sui mercati europeo e del SudEst Asiatico</p>
<p>Education (Network master cosmetologia, Premio Federchimica giovani)</p>	<p>Nell'ambito dei rapporti con il mondo dell'alta formazione e della ricerca, è proseguito il progetto avviato da anni con le attività del network dei Master in cosmetologia ed in particolare dei Master in Scienze Cosmetologiche. A questo si aggiunge anche la partecipazione al progetto per l'assegnazione di un premio ai Giovani promosso da Federchimica</p>
<p>Sviluppo sostenibile (formazione alle imprese)</p>	<p>E' proseguito il progetto "Sostenibilità in azienda", realizzato ormai da diversi anni in collaborazione con l'Osservatorio sulla Green Economy dello IEFE – Università Bocconi, attraverso momenti di formazione e di accompagnamento per le aziende associate</p>
<p>Iniziative gruppi merceologici (camera Italiana Acconciatura, Dispositivi medici, e festival del verde)</p>	<p>Sostegno alla Camera Italiana dell'Acconciatura e attività legate al Comitato Dispositivi Medici, per la formazione e la realizzazione di un apposito Convegno sul nuovo Regolamento, organizzato insieme al Tavolo Interassociativo Dispositivi Medici.</p>
<p>Comunicazione (Accademia 33, comunicazione istituzionale web e social, rassegne stampa)</p>	<p>Costi di realizzazione della pubblicazione mensile "Accademia 33" e consulenza grafica per i materiali di comunicazione istituzionale, rassegne stampa quotidiane e attività legate ai social dell'Associazione (Facebook, Instagram, LinkedIn). La riduzione rispetto al budget è dovuta alla mancata revisione e aggiornamento del sito "ABC Cosmetici".</p>

<p>Crisis management, public affairs (Evento cosmesiano - Consulenza H&K)</p>	<p>Contratto con Agenzia di Advocacy, le cui attività sono iniziate nel 2020. A ciò si aggiungono attività svolte in collaborazione con associazioni dei consumatori (evento "Cosmesiamo" realizzato con l'Unione Nazionale Consumatori e iniziative realizzate con la Società Italiana di Tossicologia - Sitox).</p>
<p>Studi e statistiche (Pubblicazioni distribuite gratuitamente)</p>	<p>Costi per preparazione e stampa del Rapporto Annuale, per le analisi congiunturali e per le altre pubblicazioni del Centro Studi, distribuite gratuitamente. Le conferenze stampa congiunturali realizzate in remoto e la realizzazione di documentazione in formato digitale hanno garantito una riduzione dei costi previsti a budget.</p>
<p>Eventi associativi</p>	<p>Assemblea pubblica (ottobre 2020) realizzata in formato phygital, Information Day, Convegno Pambianco 2020 e Seminario residenziale del Consiglio di Presidenza e dei Presidenti dei gruppi merceologici</p>
<p>Contributi ad associati (Assemblea Infoday, incontriamoci)</p>	<p>Quota a sostegno de La Forza e il Sorriso, a cui Cosmetica Italia contribuisce, oltre che con la quota associativa annuale e una ulteriore donazione, anche con la concessione in comodato d'uso gratuito degli uffici e dei servizi necessari.</p>

SITUAZIONE PATRIMONIALE

Il Patrimonio Netto dell'associazione al 31/12/2020 ammonta ad euro 3.231.889.

Di seguito le voci che meritano un approfondimento rispetto a quanto già indicato nella nota integrativa.

CREDITI VERSO ASSOCIATI

Al 31/12/2020 i crediti verso imprese per quote associative ammontano ad euro 97.733 (di cui euro 24.080 verso imprese ex-associate).

CREDITI VERSO ENTI PARTECIPATI

Il credito per finanziamenti nei confronti del Consorzio Uniservice ha visto un rimborso nell'esercizio 2019 pari ad euro 90.000, come previsto dal piano di rientro concordato.

Il credito residuo ammonta ad euro 929.376.

IMMOBILIZZAZIONI

Sono le autovetture in dotazione ai dirigenti.

PARTECIPAZIONI

L'associazione detiene partecipazioni in

- Cosmetica Italia Servizi srl (100% del capitale sociale – patrimonio netto al 31/12/2020 euro 1.270.467)
- Consorzio Uniservice – (50% del fondo consortile – patrimonio netto al 31/12/2020 euro 2.862.330)

La partecipazione in Stilnovo Partecipazioni SpA è stata azzerata con la chiusura delle operazioni di liquidazione della stessa. La perdita era stata coperta, già nell'esercizio 2016, dalla costituzione di un fondo di svalutazione dedicato.

ANDAMENTO ECONOMICO DEGLI ENTI PARTECIPATI

COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L.

Nel corso dell'esercizio 2020 la società controllata ha conseguito ricavi per euro 3.010.310 rispetto ai 3.581.490 del 2019.

I ricavi diminuiscono rispetto al 2019 per effetto della contrazione dei rimborsi da Cosmoprof, rimborsi non dovuti in quanto le attività non si sono svolte. La riduzione dei ricavi trova peraltro corrispondenza nella sostanziale assenza di costi correlati.

Anche i ricavi per servizi alle imprese subiscono una contrazione, certamente riconducibile all'effetto COVID.

In tale contesto il risultato di bilancio, sia pur in calo rispetto al 2019, è comunque risultato positivo, attestandosi ad Euro 75.700 prima delle imposte.

Si evidenzia che fin dalla costituzione della società gli utili d'esercizio sono stati accantonati ogni anno per rendere indipendente la società dal punto di vista finanziario.

Il patrimonio netto, tenendo conto dell'utile 2020 ammonta ad euro 1.270.467.

Il personale dipendente di Cosmetica Italia Servizi srl è composto da 1 dirigente, 5 quadri e 9 impiegati, per un totale di 15 dipendenti, tutti a tempo indeterminato.

CONSORZIO UNISERVICE

Il consorzio vede la partecipazione di due soli consorziati: Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi srl.

L'attività del consorzio consiste nel mettere a disposizione dei consorziati la sede di Milano – via Accademia 33 - fornendo allo stesso tempo tutti i servizi necessari al suo funzionamento e all'operatività degli enti occupanti.

I costi sostenuti vengono addebitati ai consorziati in base alla effettiva occupazione dei locali ed al conseguente utilizzo dei servizi.

Nell'edificio hanno sede anche La Forza e il Sorriso – LGFB Italia onlus e Camera Italiana dell'Acconciatura, i cui costi sono attribuiti a Cosmetica Italia, che offre loro spazi e servizi in comodato d'uso gratuito.

Il consorzio non ha fini di lucro e persegue l'obiettivo del pareggio di bilancio.

Uniservice ha beneficiato di un finanziamento infruttifero da parte di Cosmetica Italia, finanziamento che il Consorzio sta rimborsando nel pieno rispetto del piano di ammortamento.

Il personale dipendente di Uniservice è invariato rispetto all'esercizio precedente ed è composto da 1 quadro e 2 impiegati per un totale di 3 dipendenti.

Nelle pagine seguenti sono riportati i progetti di bilancio degli enti partecipati, approvati dai rispettivi organi amministrativi.



ASSOCIAZIONE COSMETICA ITALIA

- **PROSPETTI di BILANCIO CHIUSO AL
31/12/2020**
- **NOTA INTEGRATIVA**

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche
Via Accademia 33 - 20131 Milano
Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2020

STATO PATRIMONIALE	31/12/2020		31/12/2019		Variazione	
	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
ATTIVITA'						
Disponibilità liquide		3.353.143		2.948.364		404.779
depositi bancari e postali	3.347.387		2.942.316		405.071	
danaro e valori di cassa	5.757		6.048		- 292	
Crediti						
verso imprese per quote associative		97.733		183.534		- 85.801
- imprese associate al 31/12/2019	73.653		151.053		- 77.400	
- imprese ex-associate	24.080		32.481		- 8.401	
verso enti partecipati		929.376		1.019.376		- 90.000
- società controllate	-		-		-	
- consorzi collegati	929.376		1.019.376		- 90.000	
altri crediti		2.421		16.022		- 13.601
fondo svalutazione crediti		- 161.950		- 76.664		- 85.286
Ratei e Risconti attivi		64.546		19.236		45.310
ratei attivi	-		-		-	
risconti attivi	64.546		19.236		45.310	
ATTIVITA' CORRENTI		4.285.270		4.109.868		175.401
Immobilizzazioni		-		10.168		- 10.168
valore originario	77.403		77.403		-	
- fondo ammortamento	- 77.403		- 67.235		- 10.168	
Partecipazioni		311.833		311.833		-
in società controllate	310.284		310.284		-	
in consorzi collegati	1.549		1.549		-	
altre partecipazioni	-		-		-	
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE		311.833		322.001		- 10.168
TOTALE ATTIVITA'		4.597.103		4.431.870		165.233
PASSIVITA'						
Debiti verso Banche		1.037		3.183		- 2.146
Debiti verso altri		409.525		413.349		- 3.824
verso fornitori	106.704		161.779		- 55.075	
verso enti partecipati						
società controllate	258.295		-		258.295	
consorzi collegati	6.783		212.156		- 205.373	
verso terzi						
debiti tributari	37.743		39.415		- 1.672	
debiti diversi		47.857		102.764		- 54.907
Ratei e Risconti passivi		89.178		32.936		56.241
ratei passivi	89.178		32.936		56.241	
risconti passivi	-		-		-	
PASSIVITA' CORRENTI		547.597		552.232		- 4.635
Fondo trattamento fine rapporto		517.617		477.113		40.504
Fondo spese future		300.000		200.000		100.000
PASSIVITA' CONSOLIDATE		817.617		677.113		140.504
Riserve						
fondo riserva avanzi esercizi precedenti		3.202.524		3.150.882		51.642
avanzo (disavanzo) dell'esercizio		29.365		51.642		- 22.278
PATRIMONIO NETTO		3.231.889		3.202.524		29.365
TOTALE PASSIVITA' E NETTO		4.597.103		4.431.870		165.233

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche
Via Accademia 33 - 20131 Milano
Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2020

CONTO ECONOMICO	31/12/2020		Budget 2020		31/12/2019	
	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
ONERI						
ONERI DA ATTIVITA' TIPICA						
Costi di funzionamento		1.845.412		1.889.000		1.852.991
costi del personale	1.068.462		1.081.000		1.197.687	
facilities sede	-		-		-	
servizi interni	697.518		671.000		556.320	
funzionamento struttura	51.525		80.000		71.565	
funzionamento organi direttivi e rappresentanza	27.907		57.000		27.418	
Consulenze professionali		239.280		264.000		290.803
consulenze amministrative e fiscali	9.510		10.000		25.609	
consulenze legali	44.329		49.000		54.155	
consulenze professionali	185.440		205.000		211.039	
Contributi al sistema ed ad altri enti		792.555		751.000		703.893
Federchimica	534.121		467.000		446.323	
Cosmetics Europe	232.392		256.000		224.228	
Altre associazioni	26.042		28.000		33.342	
Ammortamenti / Accantonamenti		210.168		40.000		274.964
ammortamenti materiali	10.168		20.000		19.559	
accantonamento per svalutazione crediti	100.000		20.000		55.404	
accantonamento fondo spese future	100.000		-		200.000	
ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI, EVENTI						
Iniziative e Progetti		599.795		778.500		491.889
Cosmoprof	2.195		36.000		38.856	
Progetto Leonardo 2019	-		-		63.866	
internazionalizzazione	80.508		150.000		58.523	
education	19.762		45.000		24.393	
sviluppo sostenibile	23.607		24.000		23.886	
iniziative gruppi merceologici	22.823		51.000		33.856	
comunicazione istituzionale	115.562		167.000		124.125	
crisis management, public affairs	236.943		269.000		63.199	
studi e statistiche	17.007		86.500		82.278	
eventi associativi	71.387		106.000		86.908	
contributi ad associazioni varie	10.000		10.000		12.000	
progetti vari	-		34.000		-	
- utilizzo fondo spese future	-		- 200.000		- 120.000	
ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		-		-		-
ALTRI ONERI						
Oneri straordinari e vari		-		-		-
Imposte		17.895		31.500		32.551
TOTALE ONERI		3.705.104		3.754.000		3.647.092
PROVENTI						
PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA						
Contributi imprese associate		3.734.665		3.774.000		3.693.150
contributi soci effettivi	3.573.668		3.617.000		3.553.694	
contributi soci aggregati	156.165		154.000		133.956	
quote una tantum nuovi associati	4.832		3.000		5.500	
Altri proventi		-		-		5.504
proventi vari e straordinari	-		-		5.504	
PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		- 196		-		80
TOTALE PROVENTI		3.734.469		3.774.000		3.698.734
AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO		29.365		20.000		51.642

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche
 Via Accademia 33 - 20131 Milano
 Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2020

RENDICONTO FINANZIARIO	31/12/2020	31/12/2019
FONTI DI LIQUIDITA'		
Avanzo di gestione	29.365	51.642
Accantonamento TFR	62.155	44.952
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	100.000	55.404
Accantonamento a fondo spese future	100.000	200.000
Ammortamenti	10.168	19.558
(Aumento) diminuzione crediti	189.403	84.775
(Aumento) diminuzione ratei e risconti attivi	- 45.310	2.171
(Diminuzione) aumento debiti	- 60.876	142.654
(Diminuzione) aumento ratei e risconti passivi	56.241	- 7.030
TOTALE FONTI	441.144	594.126
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'		
Disavanzo di gestione		-
(Acquisizione) dismissione immobilizzazioni	-	-
Acquisizione di partecipazioni	-	-
Utilizzo fondo TFR	- 21.651	- 114.447
Utilizzo fondo svalutazione crediti	- 14.714	- 3.440
Utilizzo fondo spese future	-	- 120.000
TOTALE IMPIEGHI	- 36.365	- 237.887
LIQUIDITA' INIZIALE	2.948.364	2.592.125
FONTI DI LIQUIDITA'	441.144	594.126
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	- 36.365	- 237.887
LIQUIDITA' FINALE	3.353.143	2.948.364
VARIAZIONE DI LIQUIDITA'	404.779	356.239

Nota Integrativa al bilancio

Il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 è costituito, ai sensi dello Statuto, dallo Stato Patrimoniale e dal Conto Economico, redatti in unità di euro.

Gli schemi utilizzati sono redatti in accordo con le "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit" diramate da Confindustria.

Il bilancio è integrato dalla relazione del Collegio dei Revisori Legali nonché dalla presente Nota Integrativa e dalla Relazione al bilancio cui si rinvia per informazioni più dettagliate sull'attività svolta.

Cosmetica Italia è una associazione non riconosciuta senza scopo di lucro e, non sussistendo ai fini civilistici specifici obblighi contabili o amministrativi in termini di rendicontazione se non quello relativo alla convocazione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio, adotta da sempre i criteri di valutazione utilizzati dalle società di capitali e previsti dal Codice Civile, ove applicabili.

Le voci di bilancio sono valutate ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza nella prospettiva della continuità dell'attività.

1. CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI

Le poste indicate corrispondono ai valori desunti dalle registrazioni contabili.

DISPONIBILITA' LIQUIDE

Sono rappresentate dalle giacenze di cassa e dai depositi bancari e postali. Sono iscritte al loro valore nominale. Il valore delle attività in valuta estera è stato adeguato al cambio in vigore il 31 dicembre 2020.

CREDITI

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale a quello di presunto realizzo è stato realizzato mediante costituzione di apposito Fondo svalutazione crediti, adeguato al 31 dicembre 2020 considerando analiticamente ogni singolo credito.

Non sono presenti crediti in valuta estera.

RATEI E RISCOINTI

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica temporale, in applicazione del principio di correlazione dei costi e ricavi d'esercizio.

IMMOBILIZZAZIONI

Sono iscritte al valore di acquisto, rettificata per la parte ammortizzata fino al 31 dicembre 2020. Il valore del fondo di ammortamento viene esposto in diminuzione del valore originario.

Gli ammortamenti sono calcolati in quote costanti, commisurate alla vita utile stimata delle categorie omogenee dei beni.

Le aliquote annue applicate sono rapportate all'effettivo periodo di utilizzo del bene e sono le seguenti: automezzi 25%, telefoni cellulari 20%.

PARTECIPAZIONI

Le partecipazioni in società controllate e altre imprese sono iscritte al costo di sottoscrizione o di acquisizione, eventualmente rettificato per riflettere le diminuzioni intervenute nel patrimonio netto delle singole società a seguito di perdite durevoli di valore.

Le partecipazioni nei consorzi sono iscritte al valore della quota sottoscritta del Fondo Consortile, trattandosi di consorzi senza scopo di lucro che non prevedono la suddivisione del Fondo stesso.

DEBITI

Sono esposti al valore nominale, quale valore di presunta estinzione.

Non sono presenti debiti in valuta estera.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Il TFR è stato calcolato conformemente a quanto previsto dall'art. 2120 del Codice civile, tenuto conto delle disposizioni legislative e delle specificità dei contratti e delle categorie professionali, e comprende le quote annue maturate e le rivalutazioni effettuate sulla base dei coefficienti ISTAT.

L'ammontare del fondo è rilevato al netto degli acconti erogati e delle quote utilizzate per le cessazioni del rapporto di lavoro intervenute nel corso dell'esercizio e rappresenta il debito certo nei confronti dei lavoratori dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Le quote maturate dal 1° gennaio 2007, come previsto dalla riforma previdenziale, vengono liquidate ai fondi previdenziali integrativi ove è stata effettuata la scelta da parte dei dipendenti.

FONDI SPESE FUTURE

I fondi rappresentano passività certe o probabili con data di sopravvenienza od ammontare indeterminati, connesse a progetti già approvati, ma che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi. Gli accantonamenti sono iscritti nel conto economico.

RISERVE

La riserva è costituita dagli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

IMPOSTE

Sono contabilizzate secondo il principio della competenza e sono determinate secondo le norme vigenti per le Associazioni senza fini di lucro.

COSTI E RICAVI

Sono stati rilevati in bilancio secondo il principio della prudenza e della competenza temporale.

2. STATO PATRIMONIALE - VARIAZIONI

ATTIVITA' CORRENTI

Disponibilità liquide

Al 31 dicembre 2020 risultano aperti due conti correnti: Banca Popolare di Sondrio (BPS) e Intesa San Paolo.

L'aumento di liquidità intervenuto nel corso dell'esercizio è dovuto alla presenza di costi di natura non monetaria che hanno comportato un decremento del risultato dell'esercizio, da un lato, e al contemporaneo decremento dei crediti e all'incremento delle passività.

Crediti

Tutti i crediti sono considerati esigibili entro i 12 mesi.

I crediti verso imprese per quote associative indicano gli importi non ancora versati alla data del 31 dicembre 2020. I crediti considerati a rischio di esigibilità sono coperti dal fondo svalutazione crediti per quote associative.

I crediti verso enti partecipati sono:

Consorzi collegati

Uniservice	904.000	finanziamento infruttifero con piano di rientro
<u>Cosmexport</u>	<u>25.376</u>	finanziamento infruttifero 2004
<u>Totale</u>	<u>929.376</u>	

Per il finanziamento al consorzio Uniservice, necessario per il suo funzionamento, è stato concordato un piano di rimborso in 15 anni a partire dal 2017.

Il consorzio Cosmexport ha concluso le attività di liquidazione nel 2018. La parte inesigibile del credito è stata coperta utilizzando il Fondo svalutazione precedentemente accantonato, mentre la parte esigibile potrà essere incassata al momento della erogazione dei crediti tributari residuali dalla liquidazione del consorzio.

Gli altri crediti si riferiscono sostanzialmente ad anticipi a fornitori.

Il fondo svalutazione crediti al 31 dicembre 2020 risulta adeguato al valore dei crediti effettivamente a rischio, ed è costituito unicamente dal Fondo svalutazione crediti per quote associative.

Le variazioni nel corso del 2020 sono state le seguenti:

Fondo svalutazione crediti al 01/01/2020	76.664
Utilizzo per perdite su crediti	(14.714)
<u>Accantonamento al 31/12/2020</u>	<u>100.000</u>
<u>Valore al 31/12/2020</u>	<u>161.950</u>

Ratei e risconti attivi

	2020	2019
Risconti attivi per costi di competenza dell'esercizio successivo	64.546	19.236
Risconti attivi per costi di competenza di esercizi oltre il prossimo	-	-
	<u>64.546</u>	<u>19.236</u>

ATTIVITA' IMMOBILIZZATE

Immobilizzazioni

La variazione corrisponde alla quota di ammortamento dell'esercizio 2020.

<u>Descrizione</u>	<u>Valore acquisto</u>	<u>Ammortamenti</u>	<u>Valore netto</u>
Telefoni cellulari	2.503	(2.503)	-
<u>Autovetture</u>	<u>74.900</u>	<u>(74.900)</u>	<u>-</u>
<u>Totale al 31/12/2020</u>	<u>77.403</u>	<u>(77.403)</u>	<u>-</u>

Partecipazioni

Sono espresse al valore nominale. Non si registrano variazioni nel 2020.

in società controllate

- Cosmetica Italia Servizi s.r.l., con sede in Via Accademia 33 a Milano, capitale sociale di euro 100.000, posseduto al 100% da Cosmetica Italia; dalla bozza di bilancio

dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, in corso di approvazione da parte della assemblea dei soci, emerge un utile di euro 75.735; il patrimonio netto alla stessa data della società ammonta ad euro 1.270.468.

in consorzi collegati

- Consorzio Uniservice, con sede in Via Accademia 33 a Milano. La quota versata da parte di Cosmetica Italia ammonta a euro 1.549, pari al 50% del valore nominale delle quote del Consorzio Uniservice; il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 presenta un utile di euro 5.186; il patrimonio netto del Consorzio ammonta ad euro 2.862.330; rispetto all'esercizio precedente il patrimonio del consorzio risulta incrementato per un importo di Euro 1.371.845, a seguito della rivalutazione degli immobili di proprietà del consorzio ex art. 110 del D.L 104/2020

PASSIVITA' CORRENTI

Banche

Sono costituite dai saldi passivi degli estratti conto delle carte di credito al 31/12/2020, in attesa di essere addebitati sui conti correnti bancari.

Debiti verso altri

Verso fornitori

Sono i debiti relativi alle fatture ricevute o da ricevere dai fornitori.

Verso enti partecipati

Si riferiscono a fatture di Cosmetica Italia Servizi s.r.l. e del Consorzio Uniservice per servizi vari.

Verso terzi

I debiti tributari sono relativi all'Irpef da versare per le ritenute operate sui redditi di lavoro dipendente e assimilato.

I debiti diversi si riferiscono prevalentemente a debiti verso l'Inps e verso i fondi dirigenziali per contributi da versare.

Ratei e risconti passivi

Sono costituiti da ratei per la 14^a mensilità e i relativi contributi, accantonati per competenza, per un importo di Euro 32.177, e per la differenza, pari a Euro 57.000, in relazione a ricavi di competenza dell'esercizio successivo per attività di formazione e corsi.

PASSIVITA' CONSOLIDATE

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito al 31 dicembre 2020 verso i dipendenti, al netto di anticipi corrisposti e delle somme destinate a fondi previdenziali, e risulta movimentato come segue:

<u>Saldo al 01/01/2020</u>	<u>477.113</u>
Decrementi per liquidazioni e acconti	- 102.659
<u>Accantonamento dell'esercizio</u>	<u>62.155</u>
<u>Saldo al 31/12/2020</u>	<u>517.617</u>

Fondo spese future

Si tratta di un accantonamento a parziale copertura delle spese straordinarie che saranno sostenute nel 2021 per il progetto di Advocacy.

PATRIMONIO NETTO

Riserve

Il patrimonio associativo netto è composto dall'accumulo degli avanzi degli esercizi precedenti riportati a nuovo.

Si ricorda che lo Statuto prevede che eventuali avanzi, fondi o riserve non possano essere distribuiti in alcun modo agli associati.

3. CONTO ECONOMICO

ONERI DA ATTIVITA' TIPICA

Costi di funzionamento

costi del personale

La voce in esame presenta un decremento conseguente al passaggio di 4 dipendenti alla controllata Cosmetica Italia Servizi, avvenuto nell'aprile del 2019, decremento che si è manifestato per l'anno 2020 a valere sull'intero anno.

facilities sede

È l'addebito da parte del Consorzio Uniservice della quota calcolata sull'effettivo utilizzo di spazi e servizi. Diminuisce rispetto al budget e all'esercizio precedente per effetto del ricalcolo annuale degli spazi occupati.

funzionamento struttura

I costi di funzionamento evidenziano una sensibile diminuzione dovuta principalmente alla riduzione delle spese di viaggio, decremento riconducibile agli effetti della pandemia Covid-19.

funzionamento organi direttivi e rappresentanza

si tratta dei costi per le riunioni degli organi direttivi nonché le spese di rappresentanza e quelle per la partecipazione degli organi associativi alle attività istituzionali in Italia e all'estero. Tale voce presenta un elevato decremento in conseguenza della diminuzione dei costi di catering e hospitality, decremento riconducibile agli effetti della pandemia Covid-19.

Consulenze professionali

Si tratta delle consulenze fiscali per predisposizione cedolini, bilancio e dichiarazioni, delle consulenze legali ordinarie per problemi giuridici, per recupero crediti e in tema di Antitrust e Privacy, e delle consulenze professionali per servizi agli associati.

Contributi al sistema e ad altri enti

Sono i contributi versati a Federchimica e a Cosmetics Europe in base alle rispettive delibere contributive.

Ammortamenti / Accantonamenti

ammortamenti materiali

sono relativi ai beni indicati alla voce "Immobilizzazioni" nelle "Attività Immobilizzate".

accantonamento per svalutazione crediti

è stato determinato come indicato alla voce "crediti" nelle "Attività correnti".

accantonamento fondo spese future

è l'accantonamento descritto alla voce "Fondo spese future" nelle passività consolidate.

ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI ED EVENTI

Il budget destinato ad iniziative, progetti ed eventi, una volta definiti e stanziati i costi di gestione, viene condiviso con i responsabili dei progetti e delle aree di attività.

L'incremento delle spese per crisis management, public affairs è integralmente da imputare alle consulenze sostenute in relazione al piano di Advocacy.

Per maggiori dettagli sulle singole aree progettuali si rimanda al documento "Relazione al bilancio"

IMPOSTE

La voce si riferisce all'IRAP di competenza dell'esercizio.

Sotto il profilo fiscale COSMETICA ITALIA è un "ente non commerciale" e quindi non consegue ricavi o proventi imponibili ai fini delle imposte sul reddito. È tenuta unicamente al versamento dell'IRAP computata sul monte delle retribuzioni spettanti al personale dipendente e assimilato.

PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA

Contributi imprese associate

Le variazioni rispetto all'esercizio 2019 sono qui di seguito dettagliate:

<u>Contributi associativi 2019</u>	<u>3.693.750</u>
Incrementi per variazioni positive del fatturato	87.012
Decrementi per variazioni negative di fatturato	-115.490
Integrazioni per verifiche fatturato	31.800
Ingresso nuovi soci	102.561
Cessazioni, fusioni o cessioni di attività	-27.800
Recessi su aggregati una tantum	-668
<u>Recessi volontari ed esclusioni</u>	<u>- 36.500</u>
<u>Contributi associativi 2020</u>	<u>3.734.665</u>

Altri proventi

L'importo corrisponde a crediti considerati inesigibili negli esercizi precedenti che sono diventati esigibili per effetto di mutate condizioni.

Proventi finanziari e patrimoniali

Non sono presenti importi rilevanti.

NOTE

Compensi per cariche associative

Nessun compenso è stabilito per i componenti del Consiglio Direttivo, del Consiglio di Presidenza e per il Collegio dei Revisori Legali.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si sono verificati fatti tali da influenzare il bilancio chiuso al 31 dicembre 2020, né da doverne fornire adeguata informativa nelle presenti note esplicative.

Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

SEDE LEGALE IN Milano
Via Accademia, 33

Codice Fiscale: 80052390152

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2020

Relazione del Collegio dei Revisori Contabili
(art. 23 dello Statuto)

Signori Associati di Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche,

1. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2020 la nostra attività è stata ispirata alle Norme di Comportamento contenute nel documento "Il controllo indipendente negli enti non profit e il contributo professionale del dottore commercialista ed esperto contabile" raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.
2. In particolare:
 - In conformità all'articolo 23 dello Statuto dell'Associazione, abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'Associazione;
 - abbiamo partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni del Consiglio Direttivo, svoltesi a distanza nel rispetto dei protocolli sanitari di prevenzione da Covid-19 nonché delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio associativo;
 - abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sulle principali attività dell'ente, non rilevando in tal senso alcuna anomalia;
 - mediante l'ottenimento di informazioni da parte dei responsabili e dall'esame della documentazione trasmessaci, abbiamo valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione e, a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
 - Abbiamo verificato, in base a quanto previsto dal menzionato documento del CNDCEC, la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri doveri. La revisione contabile è stata svolta al fine di acquisire ogni elemento

necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Si ritiene che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

3. Nel corso dell'esercizio, nel rispetto delle previsioni statutarie, siamo stati periodicamente informati dal Presidente del Consiglio Direttivo sull'andamento della gestione associativa e sulla sua prevedibile evoluzione. Possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni poste in essere sono conformi alla legge ed allo statuto associativo e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o in contrasto con le delibere assunte dall'assemblea degli associati o tali da compromettere l'integrità del patrimonio associativo.
 4. Il Collegio dei Revisori Contabili non ha riscontrato operazioni atipiche e/o inusuali, comprese quelle effettuate con parti correlate o infragruppo.
 5. Nel corso dell'esercizio non sono pervenute al Collegio dei Revisori Contabili denunce in relazione all'operato degli organi associativi.
 6. Al Collegio dei Revisori Contabili non sono pervenuti esposti.
 7. Il Collegio dei Revisori Contabili, nel corso dell'esercizio, non ha rilasciato pareri ai sensi di legge.
 8. Abbiamo esaminato il bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2020, in merito al quale non abbiamo nessuna segnalazione da riferire. In particolare, abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
 9. Abbiamo verificato la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri doveri e non abbiamo osservazioni al riguardo.
10. Lo stato patrimoniale si riassume nei seguenti valori:

STATO PATRIMONIALE		
Attività	Euro	4.597.103
Passività	Euro	-1.365.214
Patrimonio netto (escluso il risultato d'esercizio)	Euro	-3.231.889
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	Euro	29.365

Il conto economico presenta, in sintesi, i seguenti valori:

CONTO ECONOMICO		
Oneri da attività tipica	Euro	-3.087.415
Oneri per iniziative, progetti, eventi	Euro	-599.795
Oneri finanziari e patrimoniali	Euro	0
Altri oneri	Euro	-17.895
Proventi da attività tipica	Euro	3.734.665
Altri Proventi	Euro	0
Proventi finanziari e patrimoniali	Euro	196
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	Euro	29.365

Per quanto precede, considerando anche le risultanze dell'attività svolta dal revisore indipendente in merito alla revisione legale dei conti, risultanze contenute nell'apposita relazione accompagnatoria del bilancio medesimo, il Collegio dei Revisori Contabili non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2020.

Milano, 25 giugno 2021

I Membri dell'organo di controllo

Dott. Giuseppe Molinaro



Dott. Pierandrea Colucci



Dott. Antonello De Gennaro





COSMETICA ITALIA SERVIZI SRL
CONSORZIO UNISERVICE

PROSPETTI di BILANCIO CHIUSO AL
31/12/2020

COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L. a socio unico

Bilancio al 31 dicembre 2020 in forma abbreviata ai sensi art. 2435 bis C.C.

	31/12/2020	31/12/2019
ATTIVITA'		
B Immobilizzazioni		
I Immobilizzazioni immateriali	10.458	10.213
II Immobilizzazioni materiali	14.005	30.128
III Immobilizzazioni finanziarie	1.549	1.549
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	26.012	41.891
C Attivo circolante		
II Crediti	1.494.078	573.543
IV Disponibilità liquide	346.268	1.218.238
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	1.840.347	1.791.781
D Ratei e risconti attivi	226.324	138.831
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI (D)	226.324	138.831
TOTALE ATTIVITA'	2.092.682	1.972.502
PASSIVITA'		
A Patrimonio netto		
I Capitale	-100.000	-100.000
IV Riserva legale	-22.515	-22.515
VII Altre riserve	-210.284	-210.284
VIII Utili (perdite) portati a nuovo	-861.934	-714.849
IX Utile (perdita) d'esercizio	-75.734	-147.084
TOTALE (A)	-1.270.467	-1.194.732
C Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	-351.103	-307.861
TOTALE (C)	-351.103	-307.861
D Debiti	-374.400	-360.877
TOTALE (D)	-374.400	-360.877
E Ratei e risconti passivi	-96.713	-109.031
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI (E)	-96.713	-109.031
TOTALE PASSIVITA'	-2.092.682	-1.972.502
CONTO ECONOMICO		
A Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.002.493	3.576.119
5) Altri ricavi e proventi	7.816	5.372
TOTALE (A)	3.010.309	3.581.491
B Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, consumo e merci	-44.760	-46.069
7) per servizi	-1.178.387	-1.830.383
8) per godimento beni di terzi	-438.910	-474.000
9) per il personale	-1.189.078	-982.161
a) salari e stipendi	-861.024	-706.413
b) oneri sociali	-261.011	-222.139
c) trattamento di fine rapporto	-67.019	-53.609
d) altri costi del personale	-24	0
10) ammortamenti e svalutazioni	-30.079	-20.680
a, b, c) ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	-23.079	-20.680
d) svalutazione dei crediti	-7.000	0
14) oneri diversi di gestione	-18.624	-18.287
TOTALE (B)	-2.899.838	-3.371.580
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI PRODUZIONE (A-B)	110.471	209.910
C Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari	66	1.411
17) interessi passivi e altri oneri finanziari	0	0
TOTALE (C) (15+16-17)	66	1.411
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C-D+E)	110.537	211.321
20) imposte sul reddito dell'esercizio	-34.802	-64.237
21) utile (perdita) dell'esercizio	75.734	147.084

CONSORZIO UNISERVICE

Bilancio al 31 dicembre 2020 in forma abbreviata ai sensi art. 2435 bis C.C.		
	31/12/2020	31/12/2019
	31.12.2020	31.12.2019
ATTIVITA'		
B Immobilizzazioni		
I Immobilizzazioni immateriali	909.138	910.455
II Immobilizzazioni materiali	2.921.983	1.596.447
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	3.831.121	2.506.901
C Attivo circolante		
II Crediti	66.855	78.129
IV Disponibilità liquide	22.318	50.523
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	89.173	128.652
D Ratei e risconti attivi	126.486	181.590
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI (D)	126.486	181.590
TOTALE ATTIVITA'	4.046.780	2.817.143
PASSIVITA'		
A Patrimonio netto		
I Fondo consortile	-9.296	-9.296
IV Riserve di rivalutazione	-1.371.845	0
VIII Utili (perdite) portati a nuovo	-1.476.002	-1.434.766
IX Utile (perdita) d'esercizio	-5.186	-41.237
TOTALE (A)	-2.862.330	-1.485.299
C Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	-30.349	-43.389
TOTALE (C)	-30.349	-43.389
D Debiti		
- esigibili entro l'esercizio successivo	-1.028.687	-1.282.841
- esigibili oltre l'esercizio successivo	-1.028.687	-1.282.841
TOTALE (D)	-1.028.687	-1.282.841
E Ratei e risconti passivi	-125.414	-5.614
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI (E)	-125.414	-5.614
TOTALE PASSIVITA'	-4.046.780	-2.817.143
CONTO ECONOMICO		
A Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	769.560	830.000
5) Altri ricavi e proventi	14.767	27.447
TOTALE (A)	784.327	857.447
B Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, consumo e merci	-16.942	-15.483
7) per servizi	-279.228	-337.096
8) per godimento beni di terzi	-47.722	-31.283
9) per il personale	-172.192	-169.684
a) salari e stipendi	-125.273	-123.416
b) oneri sociali	-37.514	-37.081
c) trattamento di fine rapporto	-9.405	-9.187
10) ammortamenti e svalutazioni	-198.282	-181.783
a, b, c) ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	-198.282	-181.783
14) oneri diversi di gestione	-52.303	-53.196
TOTALE (B)	-766.669	-788.524
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI PRODUZIONE (A-B)	17.658	68.923
C Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari	0	0
17) interessi passivi e altri oneri finanziari	-72	-86
TOTALE (C) (15+16-17)	-72	-86
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D+-E)	17.586	68.837
20) imposte sul reddito dell'esercizio	-12.400	-27.600
21) utile (perdita) dell'esercizio	5.186	41.237



BUDGET

COSMETICA ITALIA E ENTI COLLEGATI E CONTROLLATI

Analisi delle voci principali



BUDGET 2021

Premesse

Lo statuto di Cosmetica Italia prevede che il Consiglio di Presidenza predisponga il budget e che lo sottoponga al Consiglio Direttivo per l'approvazione.

I budget di Cosmetica Italia Servizi srl e del Consorzio Uniservice devono essere predisposti dai rispettivi CdA e sottoposti all'approvazione delle rispettive assemblee.

Tuttavia, per dare completa e trasparente informazione, vengono presentati insieme al budget principale, al quale sono inevitabilmente collegati.

La suddivisione delle entrate e delle uscite del "Sistema Cosmetica Italia" avviene secondo i seguenti criteri:

Cosmetica Italia → attività istituzionale e di rappresentanza

Cosmetica Italia Servizi srl → fiere ed eventi, servizi, centro studi, comunicazione

Consorzio Uniservice → immobili, mobili, IT, utenze e servizi comuni

COSMETICA ITALIA

RICAVI

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI

Nel 2020 i contributi associativi non hanno raggiunto quanto previsto a budget (lo scostamento è stato comunque live, pari a circa 40,000 euro), ma sono comunque aumentati rispetto al 2019. Il mancato raggiungimento dell'obiettivo è dovuto al minor incremento dei fatturati rispetto alle previsioni.

Per il 2021 il valore è stato stimato analiticamente per ogni impresa associata tenendo conto dell'andamento dei vari settori merceologici secondo le stime del Centro Studi di Cosmetica Italia. Si prevede un deciso decremento delle entrate, compensato solo in parte dalla stima dei nuovi associati.

ALTRI RICAVI E PROVENTI

Per il 2021, a fronte degli esiti prolungati della pandemia, è previsto l'utilizzo del fondo spese future, istituito nel 2019 e non utilizzato, incrementato di un ulteriore accantonamento di 50.000 euro nel 2020.

COSTI

ATTIVITA' FIERISTICA

Nel bilancio di Cosmetica Italia sono presenti solo i costi relativi a quelle spese che, in base alle norme civilistiche e fiscali di redazione dei bilanci, non possono essere incluse nel bilancio di Cosmetica Italia Servizi (es. spese viaggio del personale e di rappresentanza).

Nel 2020 i costi sono relativi alle spese viaggio pagate e non rimborsabili e alla presenza di personale al SANA.

Per il 2021, in attesa di informazioni più precise dagli organizzatori, sono stati previsti gli stessi costi sostenuti nel 2019.

SERVIZI INTERNI

Sono le fatturazioni interne di servizi e nello specifico:

Supporto C.I.S.

Addebito di servizi per costi e attività del personale di C.I.S. a favore di Cosmetica Italia (Comunicazione, Centro Studi e Internazionalizzazione). Sono in linea con il budget e confermate per il 2021 in quanto previste da contratti di service.

Sviluppo associativo

Addebito di servizi per costi e attività del personale di C.I.S. a favore di Cosmetica Italia per l'attività di sviluppo associativo. Superiore al budget nel 2020 in quanto ricalcolata sull'effettivo costo del personale e confermata per il 2021.

Facilities

È l'addebito da parte di Consorzio Uniservice dei costi relativi alla gestione dell'immobile e dei servizi comuni (es. rete IT, utenze, pulizia, sicurezza, materiale di consumo).

FUNZIONAMENTO

Personale

Nel 2020 vi è una leggera diminuzione per il minor costo relativo ai buoni pasto a seguito dell'introduzione della modalità di lavoro agile nel corso del 2020.

L'aumento previsto a budget per l'anno 2021 riguarda il previsto distacco di parte del personale da CIS a CI.

Funzionamento struttura

Le spese di funzionamento della struttura includono il materiale di consumo, le spese postali, le spese di viaggio del personale e l'aggiornamento professionale.

Nel 2020 vi è stata una importante riduzione delle spese di viaggio a causa dell'emergenza sanitaria.

Nel 2021 si prevede un incremento rispetto al 2020, ma anche un contenimento rispetto al 2019.

Organi amministrativi a Rappresentanza

Le spese di funzionamento degli organi direttivi includono le spese per le riunioni, la polizza RC e le spese di viaggio degli amministratori, le spese di rappresentanza e gli omaggi.

Le variazioni nel 2020 e nel 2021 sono dovute alle stesse motivazioni espresse per la voce precedente.

CONSULENZE PROFESSIONALI

Legali

Rispetto al 2019 diminuiscono per la conclusione del contenzioso sul "naming" e sono in linea col budget.

Nel 2021 è previsto un leggero aumento per le spese di recupero crediti.

Amministrative e fiscali

Il 2020 è in linea con il Budget. Nel 2019 vi era stato un costo "una tantum" per la revisione dei rapporti inter-company.

Per il 2021 si prevede una crescita ancora da conferma nell'importo in corso d'anno.

Professionalisti varie

Diminuiscono nel 2020 per il minor costo di spese di viaggio dei consulenti a contratto.

Per il 2021 si prevede un leggero incremento.

CONTRIBUTI DI SISTEMA

Per quanto riguarda Federchimica l'importo viene calcolato sulla base degli accordi stipulati, che prevedono un incremento annuale suddiviso in due parti, una fissa e una variabile, legata al numero degli addetti delle imprese associate.

Nel 2020 vi è stato un ulteriore versamento quale donazione per la costruzione dell'Ospedale in FieraMilano in occasione dell'emergenza sanitaria Covid-19.

I contributi a Cosmetics Europe derivano dalla delibera contributiva dell'associazione europea, che per il 2021 ha previsto una riduzione per agevolare gli associati a seguito della pandemia. I contributi relativi alle altre associazioni (IAP, Ist.Italiano Imballaggio, UNI e IPAM) restano invariati in linea di massima rispetto al 2020.

AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI

Gli ammortamenti riguardano essenzialmente le due autovetture aziendali, per le quali si è deciso di rinviare al 2022 la sostituzione prevista per il 2020, con una riduzione dei costi del 50% nel 2020 e del 100% nel 2021 (NB: l'auto del dott. Mennea verrà ceduta allo stesso in conseguenza degli accordi di uscita).

Per i crediti a rischio è stato deliberato dal Consiglio di Presidenza un maggiore accantonamento nel 2020 in previsione delle maggiori difficoltà da parte delle imprese. Alla luce della situazione degli incassi al momento della redazione del budget si ritiene che tale accantonamento sia sufficiente a coprire anche il rischio su crediti per il 2021.

INIZIATIVE E PROGETTI

Premessa: Tutte le attività e i progetti messi a budget per il 2020 sono state inevitabilmente oggetto di ridimensionamento sia negli aspetti operativi che nei costi.

Per il 2021, considerando le minori entrate attese, è stato chiesto a tutti i responsabili del budget di contenere i costi nei limiti del possibile, garantendo la stessa qualità dei servizi.

Internazionalizzazione

Buy Italian Cosmetics

Progetto avviato nel 2019, con un motore di ricerca che consente di favorire le relazioni fra aziende italiane e potenziali partner esteri. Nel 2021 sono stati previsti costi per la promozione del progetto pari a 61.000 euro.

Monitoraggio bandi finanziamento

Servizio alle imprese associate per aggiornarle su tutte le opportunità di finanziamento pubblico delle attività di internazionalizzazione; il costo stimato per il 2021 è di 10.000 euro;

Percorsi di internazionalizzazione

Si tratta sostanzialmente di spese per azioni promozionali ed eventuali spese di viaggio per un ammontare di circa 12.000 euro.

Education

Premio Federchimica Giovani

Si tratta di un premio istituito da Federchimica rivolto agli studenti della scuola secondaria di primo grado con l'obiettivo di avvicinare i giovani alla chimica.

Cosmetica Italia partecipa per la parte di competenza del settore Cosmetico con un premio di 4.000 euro.

Network Master Cosmetologia

È il progetto che vede incontrarsi le maggiori Università italiane che hanno nel loro programma un master in Cosmetologia. Sono previsti incontri, una pubblicazione e attività varie per un costo totale di 16.000 euro.

Progetto ITS

Il progetto, avviato nel 2019, prevede la realizzazione di un corso di formazione per il conseguimento del diploma Tecnico Superiore delle Produzioni Cosmetiche 4.0.

Il costo di 3.000 euro a budget nel 2021 consiste nel contributo di Cosmetica Italia al netto dei contributi di partecipazione delle imprese associate che hanno aderito al progetto in cambio della possibilità di ospitare degli stagisti al termine del corso.

Sviluppo sostenibile

In questa voce rientrano i costi per l'attività svolta in collaborazione con lo IEF Bocconi e per gli incontri formativi con le imprese associate in tema di sostenibilità. Costo stimato per il 2021 euro 21.000.

Iniziative ed eventi extra Cosmoprof

Camera Italiana Acconciatura

Si tratta della quota associativa annuale di circa 8.000 euro. È in corso di valutazione un possibile incremento del contributo, non inserito a budget

Dispositivi Medici

Sono i costi per la realizzazione di corsi di formazione, per la partecipazione al tavolo inter-associativo e per l'attività di lobby, per un totale di 12.000 euro.

Gruppo giovani imprenditori

È uno stanziamento di 5.000 euro per le attività del gruppo costituito nel 2020, ma che non ha ancora avuto modo di diventare operativo.

Comunicazione

Accademia 33

È la pubblicazione mensile dell'associazione. Come per gli altri progetti è previsto un contenimento dei costi per il 2021, con uno stanziamento di 42.000 euro.

Comunicazione istituzionale

È previsto un investimento di 10.000 euro per attività di promozione dell'immagine istituzionale.

Comunicazione Social e Digital

Si stima un costo di 42.000 euro circa per la promozione dell'associazione su Facebook e Instagram, nonché per attività con le blogger e per la App Sole Amico.

Comunicazione Media

I costi per i monitoraggi stampa/audio/video e per le collaborazioni con i "media" sono divisi al 50% con Cosmetica Italia Servizi. La quota di Cosmetica Italia ammonta a 24.000 euro.

Crisis Management e Public Affairs

Unione Nazionale Consumatori

È l'evento "Cosmesiamo" realizzato ormai da qualche anno. E' previsto un investimento di 18.000 euro.

Advocacy

Si tratta del contratto con lo studio legale FB&Associati per l'attività di Advocacy, iniziata nel 2020 e confermata per il 2021 con gli stessi costi.

Studi e statistiche

Si tratta esclusivamente dei costi di realizzazione del Beauty Report / Rapporto Annuale e dei kit realizzati ad hoc per i gruppi merceologici. Nel 2021 è prevista un'edizione del Rapporto annuale con un investimento di 19.000 euro, mentre per le conferenze stampa congiunturali e per le pubblicazioni si stima un costo complessivo di 9.000 euro.

Eventi istituzionali

Assemblea associati

L'importo stanziato considera la possibilità di un evento con modalità mista in presenza e a distanza, con un costo di 37.000 euro.

Incontri con gli associati

Per gli "IncontriamoCI" e per gli eventi informativi con i soci è previsto uno stanziamento di 6.000 euro.

Milano Beauty Week

Si tratta di un evento di promozione e comunicazione simile alle settimane organizzate da altri settori (es. Settimana della moda). L'investimento previsto al netto dei contributi di sponsor esterni è di 200.000 euro. Alla data di presentazione del bilancio sono in corso analisi delle modalità di realizzazione del progetto e dei relativi costi, di cui si relazionerà agli associati.

Progetto La Forza e il Sorriso

Si tratta della quota associativa e della donazione natalizia. Il contributo extra è stato azzerato a fronte del contributo fornito in termini di personale dedicato alle attività della onlus.

COSMETICA ITALIA SERVIZI SRL

RICAVI

COSMOPROF

Nel 2020 è stato confermato l'importo contrattuale, nonostante le manifestazioni non siano state organizzate in presenza.

Non vi è stato alcun rimborso spese in quanto non sono state sostenute spese. È stato rispettato anche il contratto che prevede il contributo di una risorsa di C.I.S. per le attività di Cosmoprof.

Il 5 aprile 2021 è stato siglato il nuovo accordo tra Cosmetica Italia, Cosmetica Italia Servizi Srl, Fiere Internazionali di Bologna SpA e Bologna Fiere Cosmoprof SpA che estende la durata del contratto fino al 2024 e modifica le quote e le modalità di pagamento.

SERVIZI ALLE IMPRESE

Nel 2020 non è stato raggiunto l'obiettivo a budget, ma per quanto riguarda le consulenze è stato migliorato il risultato del 2019.

Le attività di Testing e Formazione hanno risentito maggiormente, seppure in misura diversa, delle conseguenze della pandemia.

Le stime per il 2021 tengono conto dell'auspicata ripresa. La formazione punterà maggiormente sulla modalità a distanza che ha dato grandi risultati nel secondo semestre 2020.

SERVIZI INTERNI

Sono le fatturazioni interne di servizi e nello specifico:

a **Cosmetica Italia** per i servizi già descritti nella relazione relativa all'associazione.

a **Uniservice** per i servizi amministrativi

a **La Forza e il Sorriso** per i servizi di comunicazione.

COSTI

ATTIVITÀ FIERISTICA

Nel 2020 i costi sono relativi alle spese viaggio pagate e non rimborsabili e alla manifestazione "SANA". Per il 2021, in attesa di informazioni più precise dagli organizzatori, sono stati previsti gli stessi costi sostenuti nel 2019.

Facilities

Vedasi descrizione alla stessa voce del budget dell'Associazione.

FUNZIONAMENTO

Personale

Nel 2020 vi è un aumento a seguito della revisione di un contratto di assunzione successivamente all'approvazione del budget.

Nel 2021 il costo diminuisce, nonostante gli incrementi contrattuali, in quanto sono stati prudenzialmente sospesi tutti i bonus di merito di fine anno.

Funzionamento struttura

Nel 2020 vi è stata una importante riduzione delle spese di viaggio a causa dell'emergenza sanitaria. Nel 2021 si prevede un incremento rispetto al 2020, ma anche un contenimento rispetto al 2019.

CONSULENZE PROFESSIONALI

Le consulenze amministrative diminuiscono per la riduzione dei costi programmata nel 2019. Le altre spese sono in linea con il budget e confermate nel 2021.

AMMORTAMENTI / ACCANTONAMENTI

In linea con il budget e confermati per il 2021. Gli ammortamenti sono relativi alle due vetture aziendali e al sito web. L'accantonamento è la quota prevista prudenzialmente per rischi su crediti.

INIZIATIVE E PROGETTI

Iniziative canali

Accademia del Profumo

È previsto lo stesso contributo del 2019. Nel 2020 è stato stanziato un maggior contributo in occasione dei 30 anni del Premio. La maggior parte dei costi di questa attività sono sostenuti dalle imprese aderenti al progetto con contributi straordinari.

Comunicazione

Media

Sono i costi per le rassegne stampa e per i servizi ANSA. Divisi al 50% con Cosmetica Italia.

Studi e statistiche

Sono i costi per le ricerche di mercato e per gli abbonamenti alle banche dati.

CONSORZIO UNISERVICE

CONTRIBUTI CONSORZIATI

Sono gli importi addebitati a Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi srl per i costi di gestione dell'immobile e dei servizi comuni.

La ripartizione avviene secondo un regolamento del consorzio che tiene conto del numero di dipendenti, degli spazi occupati e dei servizi realmente utilizzati.

ALTRI RICAVI E PROVENTI

Si tratta dell'affitto per l'appartamento di Roma.

FUNZIONAMENTO

Tutti i costi di funzionamento nel 2020 del Consorzio sono in linea con il budget, mentre per il 2021 tengono conto di una ripresa regolare delle attività.

Facilities

Sono i costi di gestione dell'immobile (assicurazioni, manutenzione pulizia e vigilanza, utenze (telefonia, acqua, luce, gas), servizi IT (rete dati, web, software vari).

Nel 2021 sono previsti maggiori costi per licenze software, per aggiornamenti della rete e per l'ampliamento della banda internet.

Personale

I costi aumentano per effetto degli aumenti contrattuali. Non sono previsti bonus di fine anno.

Funzionamento struttura

Le spese di funzionamento della struttura includono il materiale di consumo e le spese postali.

CONSULENZE PROFESSIONALI

Sono le consulenze amministrative e fiscali e quelle legali per la Privacy.

Non ci sono variazioni di rilievo.

AMMORTAMENTI

Sono gli ammortamenti dell'immobile e di ciò che contiene al suo interno (mobili, arredi e macchine ufficio elettroniche).

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche
 Via Accademia 33 - 20131 Milano
 Budget Esercizio 2021

CONTO ECONOMICO	Budget 2021		31/12/2020	
	parziali	totali	parziali	totali
ONERI				
ONERI DA ATTIVITA' TIPICA				
Costi di funzionamento		2.208.000		1.845.412
costi del personale	1.394.000		1.068.462	
facilities sede	-		-	
servizi interni	749.000		697.518	
funzionamento struttura	51.000		51.525	
funzionamento organi direttivi e rappresentanza	14.000		27.907	
Consulenze professionali		235.000		239.280
consulenze amministrative e fiscali	19.000		9.510	
consulenze legali	49.000		44.329	
consulenze professionali	167.000		185.440	
Contributi al sistema ed ad altri enti		734.000		792.555
Federchimica	509.000		534.121	
Cosmetics Europe	198.800		232.392	
Altre associazioni	26.200		26.042	
Ammortamenti / Accantonamenti		-		210.168
ammortamenti materiali	-		10.168	
accantonamento per svalutazione crediti	-		100.000	
accantonamento fondo spese future	-		100.000	
ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI, EVENTI				
Iniziative e Progetti		289.000		599.795
Cosmoprof	4.000		2.195	
internazionalizzazione	10.000		80.508	
education	11.900		19.762	
sviluppo sostenibile	15.100		23.607	
iniziative gruppi merceologici	60.000		22.823	
comunicazione istituzionale	65.500		115.562	
crisis management, public affairs	165.000		236.943	
studi e statistiche	7.500		17.007	
eventi associativi	240.000		71.387	
contributi ad associazioni varie	10.000		10.000	
- utilizzo fondo spese future	- 300.000		-	
ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		-		-
ALTRI ONERI				
Oneri straordinari e vari		-		-
Imposte		30.000		17.895
TOTALE ONERI		3.496.000		3.705.104
PROVENTI				
PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA				
Contributi imprese associate		3.574.000		3.734.665
contributi soci effettivi	3.398.000		3.573.668	
contributi soci aggregati	176.000		156.165	
quote una tantum nuovi associati	-		4.832	
Altri proventi		-		-
proventi vari e straordinari	-		-	
PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		-		196
TOTALE PROVENTI		3.574.000		3.734.469
AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO		78.000		29.365



Il "Sistema Cosmetica Italia" Enti controllati e collegati

Situazione al 31 dicembre 2019

SOCIETA' CONTROLLATE

Cosmetica Italia Servizi S.r.l.

Cosmetica Italia socio unico 100%

CONSORZI COLLEGATI

UNISERVICE

Cosmetica Italia / Cosmetica Italia Servizi srl

ASSOCIAZIONI PROMOSSE

**La Forza e il Sorriso
Look Good Feel Better Italia
ONLUS**

Cosmetica Italia / Cosmetica Italia Servizi srl + 29 imprese

**Camera Italiana
dell'Acconciatura**

Cosmetica Italia / CNA / Confartigianato

COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L.

Forma giuridica

Società a responsabilità limitata con socio unico (Cosmetica Italia).

Attività

L'organizzazione e la promozione di manifestazioni fieristiche, mostre ed eventi nel settore cosmetico; l'organizzazione di corsi di formazione, convegni, studi e ricerche di mercato; l'assistenza e la consulenza alle aziende per problemi di carattere tecnico-scientifico, organizzativo, produttivo, ambientale di marketing, finanziario, promozionale e formativo; attività editoriale.

Cura la partecipazione ai Cosmoprof (in collaborazione con BolognaFiere) e ad altri eventi di settore nazionali ed internazionali con l'obiettivo di promuovere il "made in Italy" nel mondo e con il sostegno di partners istituzionali (ICE, Regioni, Promos, ...).

Offre alle imprese cosmetiche servizi di consulenza tecnica a copertura di tutte le esigenze specifiche (valutazioni della sicurezza, adempimenti normativi, esportazione, dossier, certificazioni, ecc ...) test di laboratorio sui prodotti e corsi di formazione.

Cura la realizzazione di ricerche di mercato, di studi e pubblicazioni di settore attraverso il Centro Studi e Cultura d'impresa, e i rapporti con i "media" attraverso l'Ufficio Stampa e Comunicazione.

Breve storia

È stata costituita nel 2005 da Cosmetica Italia con il nome di Unipro Servizi srl e, nello stesso anno, ha rilevato dal consorzio Uniservice il ramo d'azienda relativo all'attività di promozione nel settore cosmetico, e principalmente il contratto relativo alla manifestazione Cosmoprof.

Nel 2007 la società ha incorporato Riservice s.r.l., anch'essa partecipata al 100% da Cosmetica Italia, che svolgeva attività di servizi alle imprese cosmetiche nell'ambito della certificazione di qualità, nella formazione, nei test sui prodotti cosmetici e ogni altra consulenza tecnica.

Nel 2015 ha assunto il nome di Cosmetica Italia Servizi srl.

Consiglio di Amministrazione

in carica fino a revoca

Presidente *Fabio Rossello*

Consigliere *Renato Ancorotti*

Amministratori delegati

Fabio Berchi

Internazionalizzazione

Stefano Fatelli

Formazione

Matteo Locatelli

Consulenze e Testing

Filippo Manucci

Bilancio e Budget

Procuratori

Luca Nava

Direzione generale

Laura Alice Marzani

Formazione

Siti web:

www.cosmeticaitaliaservizi.it

www.abccosmetici.it

www.accademiadelprofumo.it

CONSORZIO UNISERVICE

Forma giuridica

Consorzio senza scopo di lucro.

2 Consorziati: *Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche*
Cosmetica Italia Servizi srl

Attività

La gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare, attraverso la concessione in uso ai consorziati degli immobili stessi e dei beni mobili siti all'interno; la fornitura di servizi, comuni e non, connessi all'utilizzo degli immobili.

Il consorzio svolge attività a favore di terzi non consorziati per le disponibilità eccedenti le esigenze dei consorziati stessi.

E' proprietario dell'edificio-sede di Milano, via Accademia n.33, di un ufficio a Roma in Piazza della Rotonda n.70.

Uniservice funziona secondo le regole classiche dei consorzi, sostenendo tutti i costi necessari al funzionamento degli immobili nonché di tutto quanto è all'interno degli stessi. I ricavi sono rappresentati dall'addebito dei costi ai consorziati, sulla base dell'effettivo uso degli spazi, e dalle eventuali entrate per affitti a terzi non consorziati (appartamento di Roma). In questo modo è possibile ottimizzare e ridurre i costi di gestione dei consorziati. L'obiettivo economico è il raggiungimento del pareggio di bilancio.

Breve storia

È stato costituito nel 1980. L'oggetto iniziale era l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni fieristiche, lo svolgimento di programmi di ricerca e la consulenza tecnica. Nel 1982, nel contratto tra Cosmetica Italia e BolognaFiere, ha assunto la gestione del Cosmoprof.

Nel 1998, con Fairsystem e Sogecos, ha costituito la società I.F.I. s.r.l. e, insieme a BolognaFiere e CMP Asia, ha costituito la società Cosmoprof Asia Ltd.

Nel 2001 le parti hanno definito il nuovo assetto, concentrando su I.F.I. tutte le attività fieristiche e cedendole il ruolo di organizzatore del Cosmoprof.

Nello stesso anno il consorzio ha acquisito da Federchimica l'immobile di Milano, via Accademia 33, dove ha trasferito la sede.

Nel 2004 è stato stipulato un nuovo accordo, con la cessione a BolognaFiere di tutte le quote di partecipazione detenute.

Nel 2005 Uniservice ha ceduto il ramo d'azienda relativo all'attività promozionale a Unipro Servizi srl (oggi Cosmetica Italia Servizi srl). A questo punto si è reso necessario riorganizzare il consorzio, trasformandone l'attività e la compagine consortile, con il subentro degli attuali consorziati al posto dei fondatori e la modifica dello statuto. La riorganizzazione si è conclusa nel 2007.

Consiglio di Amministrazione

<i>Presidente</i>	<i>Filippo Manucci</i>	<i>Consigliere delegato Cosmetica Italia</i>
<i>Consiglieri</i>	<i>Renato Ancorotti</i>	<i>Presidente Cosmetica Italia</i>
	<i>Fabio Rossello</i>	<i>Presidente Cosmetica Italia Servizi srl</i>

Procuratori *Luca Nava* *Direzione generale*

LA FORZA E IL SORRISO – LOOK GOOD FEEL BETTER ITALIA ONLUS

Forma giuridica

Associazione di utilità sociale senza scopo di lucro, iscritta all'anagrafe delle Onlus.

Soci

<i>Ancorotti Cosmetics Srl</i>	<i>Glaxosmithkline C.H. Spa</i>
<i>Art Cosmetics Srl</i>	<i>I.C.R. – Industrie Cosmetiche Riunite Spa</i>
<i>Beauty & Business Spa</i>	<i>Istituto Ganassini Spa</i>
<i>Beiersdorf Spa</i>	<i>Kiko Spa</i>
<i>Bio Line Srl</i>	<i>Laboratoire Native Italia Spa</i>
<i>Bottega Verde Srl</i>	<i>L'Erborario Srl</i>
<i>Chanel Srl</i>	<i>Lisap Laboratori Cosmetici Spa</i>
<i>Clarins Italia Spa</i>	<i>L'Oréal Italia Spa</i>
<i>Collistar Spa</i>	<i>Pagliari Spa</i>
<i>Cosmetica Italia</i>	<i>Pink Frogs Srl</i>
<i>Cosmetica Italia Servizi Srl</i>	<i>Shiseido Cosmetici Italia Spa</i>
<i>Cosmint Spa</i>	<i>Sinerga Spa</i>
<i>Estee Lauder Srl</i>	<i>Unifarco Spa</i>
<i>Framesi Spa</i>	<i>Vagheggi Spa</i>

Attività

La forza e il sorriso organizza laboratori di bellezza gratuiti dedicati alle donne in trattamento oncologico, per aiutarle a riconquistare senso di benessere e autostima. Gli incontri sono guidati da consulenti di bellezza professionisti, che collaborano con la Onlus a titolo volontario, sotto la supervisione di uno psicologo, che interviene per offrire supporto, quando necessario. L'attività è diffusa in 56 strutture su tutto il territorio nazionale, grazie all'impegno di circa 500 volontari e al sostegno di 27 aziende cosmetiche. Dal 2020 i laboratori si svolgono anche online.

Breve storia

Costituita il 4 aprile 2006 da Cosmetica Italia e alcune imprese associate, La forza e il sorriso si ispira al programma internazionale "Look Good Feel Better", al quale aderisce. Dal 19 dicembre 2014, l'Agenzia delle Entrate ha ufficialmente iscritto l'associazione nell'anagrafe delle Onlus. Anna Segatti è l'attuale Presidente: è stata eletta nel 2015, in sostituzione di Pierangelo Cattaneo, che aveva rivestito la carica dal momento della fondazione. In 14 anni di attività, sono stati organizzati circa 4.000 laboratori, con la partecipazione di oltre 18.000 donne.

Comitato

Presidente	<i>Anna Segatti</i>
Membri	<i>Filippo De Caterina (L'Oreal Italia Spa)</i> <i>Fabio Franchina (Framesi Spa)</i> <i>Vittoria Ganassini (Istituto Ganassini Spa)</i> <i>Filippo Manucci (Cosmint Spa)</i> <i>Luca Nava (Cosmetica Italia)</i> <i>Francesca Piucci (Shiseido Italy Spa)</i> <i>Cristina Quintini</i> <i>Francesca Silva (Clarins Italia Spa)</i> <i>Benedetta Suardi (Kiko Spa)</i>

Sito web: www.laforzaeilsorriso.it

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Forma giuridica

Associazione senza scopo di lucro

Soci fondatori: Cosmetica Italia - Confartigianato Benessere - CNA Benessere e Sanità

Attività

Favorire lo sviluppo, la crescita e la qualificazione delle imprese di acconciatura e delle industrie che operano nel settore; favorire e coordinare le attività dei soci fondatori nell'intento di accrescere l'immagine dell'acconciatura italiana; tutelare e rappresentare presso le autorità competenti e verso le istituzioni internazionali gli interessi delle imprese di acconciatura e delle industrie cosmetiche collegate al settore (nel rispetto delle competenze di ogni singola associazione).

Breve storia

È stata costituita il 9 aprile 2001 da Cosmetica Italia, CNA e Confartigianato, ereditando l'attività svolta negli anni precedenti da INAI.

Presidente *Antonio Stocchi* *CNA Benessere e Salute*

Segretario Generale *Gian Andrea Positano*

Sito web: www.camitacc.it

Il “Sistema Cosmetica Italia”

Dati sintetici aggregati

Nella pagina seguente viene presentata una versione sintetica del conto economico consolidato relativo al 31.12.2020 di Cosmetica Italia, della società controllata Cosmetica Italia Servizi srl e del Consorzio Uniservice, utilizzando lo schema tradizionalmente adottato per la presentazione dei report periodici al Consiglio di Presidenza, al Consiglio Direttivo e agli Amministratori.

I dati delle associazioni collegate (La Forza e il Sorriso e Camera italiana dell’Acconciatura) non vengono inclusi in quanto le attività di queste associazioni vengono svolte in co-partecipazione con soggetti esterni a Cosmetica Italia.

31/12/2020	 COSMETICA ITALIA associazione nazionale imprese cosmetiche	 COSMETICA ITALIA SERVIZI	Consorzio Uniservice	Totale consolidato
RICAVI	3.734.665	2.268.829	4.469	6.007.963
- Contributi Associati	3.734.665			3.734.665
- Effettivi	3.573.668			3.573.668
- Aggregati	156.165			156.165
- Una Tantum nuovi soci	4.832			4.832
- Cosmoprof		1.240.000		1.240.000
- Fee contrattuale		1.200.000		1.200.000
- Rimborsi		40.000		40.000
- Servizi resi				
- Servizi alle imprese		1.020.523		1.020.523
- Consulenze		705.935		705.935
- Testing		137.706		137.706
- Formazione		169.794		169.794
- Servizi vari		7.088		7.088
- Servizi interni		1.500		1.500
- a Cosmetica Italia				
- a Cosmetica Italia Servizi				
- a Uniservice				
- a La Forza e il Sorriso		1.500		1.500
- Altri Ricavi e Proventi		6.807	4.469	11.276
- Ricavi immobile Roma			4.426	4.426
- utilizzo fondi spese				
- Varie		6.807	43	6.849
COSTI	-3.111.209	-1.971.753	-749.805	-5.832.767
- Attività fieristica	-2.195	-9.215		-11.410
- Cosmoprof Bologna	-384	-630		-1.014
- Cosmofarma	-1.040	-709		-1.749
- Fiere varie	-771	-7.876		-8.647
- Cosmoprof North America				
- Cosmoprof Asia				
- Cosmoprof Workshop e varie				
- Servizi alle imprese		-518.544		-518.544
- Consulenze		-357.003		-357.003
- Testing		-96.805		-96.805
- Formazione		-47.445		-47.445
- Costi generali		-17.291		-17.291
- Servizi interni	-131.518			-131.518
- Supporto C.I.S.	-58.918			-58.918
- Sviluppo associativo				
- Servizi Uniservice	-72.600			-72.600
- Funzionamento	-1.147.894	-1.248.137	-541.559	-2.937.590
- Facilities			-352.216	-352.216
- Personale	-1.068.462	-1.225.028	-179.780	-2.473.270
- Funzionamento struttura	-51.525	-22.597	-9.564	-83.685
- Organi direttivi e Rappr.za	-27.907	-512		-28.420
- Consulenze professionali	-239.280	-27.719	-10.707	-277.705
- Legali	-44.329	-904	-4.252	-49.485
- Amministrative e Fiscali	-9.510	-25.617	-6.413	-41.540
- Professionali varie	-185.440	-1.198	-43	-186.681
- Contributi di Sistema	-792.555			-792.555
- Federchimica	-534.121			-534.121
- Donazione Covid-19				
- Altre associazioni nazionali	-26.042			-26.042
- Cosmetics Europe	-232.392			-232.392
- Ammortam.ti e Accanton.ti	-110.168	-30.079	-197.538	-337.785
- Ammortamenti	-10.168	-23.079	-197.538	-230.785
- Accantonamenti fondi rischi	-100.000	-7.000		-107.000
- Iniziative e Progetti	-587.600	-138.059		-725.659
- Internazionalizzazione	-80.508	500		-80.008
- Education	-19.762			-19.762
- Sviluppo sostenibile	-23.607			-23.607
- Iniziative canali	-22.823		-35.069	-57.893
- Comunicazione	-115.562		-19.500	-135.062
- Crisis management, P.A.	-236.943			-236.943
- Studi e statistiche	-17.007		-83.990	-100.997
- Eventi istituzionali	-71.387			-71.387
- Progetto La Forza e il sorriso				
- Progetto Leonardo				
- Progetti da definire				
- Accantonamenti fondi spese	-100.000			-100.000
COMPONENTI FINANZIARIE	-196	-93	-85	-374
RISULTATO ANTE IMPOSTE	623.259	296.983	-745.420	174.822
- Imposte	-17.895	-34.248	-12.394	-64.537
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	605.364	262.735	-757.814	110.285