

BILANCIO CONSUNTIVO

2021

Assemblea
29 giugno 2022

Account Service srl

RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39

Agli Associati di
Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

Abbiamo svolto la revisione legale del bilancio d'esercizio di Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data, dalla nota integrativa e dalla relazione di accompagnamento al bilancio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Responsabilità del revisore

È nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione legale. Abbiamo svolto la revisione legale in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11, comma 3, del D.Lgs. n. 39/2010. Tali principi richiedono il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione legale al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi.

La revisione legale comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio. Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, il revisore considera il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'ente che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'ente. La revisione legale comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate

ACCOUNT SERVICE SRL
VIA LEOPARDI, 8 - 20123 MILANO TEL. 0039.02.50.04.15.12 - FAX 0039.02.40.70.27.18
COD. FISC./P.IVA/REG.IMP. 04622320960
CAPITALE SOCIALE € 17.998,00 . = I.V.

Account Service srl

dagli amministratori, nonché la valutazione della rappresentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso, così come richiamati nella parte introduttiva della nota integrativa al bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Per il giudizio relativo al bilancio di esercizio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da me emessa in data 25 giugno 2021.

Giudizio

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di Cosmetica Italia al 31 dicembre 2021 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Milano, 31 maggio 2022

L'Amministratore



ACCOUNT SERVICE SRL
VIA LEOPARDI, 8 - 20123 MILANO TEL. 0039.02.50.04.15.12 - FAX 0039.02.40.70.27.18
COD. FISC./P.IVA/REG.IMP. 04623320960
CAPITALE SOCIALE € 17.998,00 .-= I.V.

Relazione al Bilancio chiuso al 31/12/2021

RISULTATO ECONOMICO

Associazione Comestica Italia	31/12/21	31/12/21	31/12/20	31/12/2020	Δ Valori	
	Valori	%	Valori	%	2021-2020	Δ %
Proventi	3.724.199	100,0%	3.734.665	100%	- 10.466	-0,3%
Proventi da attività tipiche	3.667.343	98,5%	3.734.665	100%	- 67.322	-1,8%
Proventi da attività accessorie	53.635	1,4%	-	0%	53.635	0,0%
Proventi finanziari e patrimoniali	3.221	0,1%	-	0%	3.221	0,0%
Costi Variabili	- 1.054.307	-28,3%	- 1.293.665	-35%	239.358	-18,5%
Attività fieristica	- 4.302	-0,1%	- 2.195	0%	- 2.107	96,0%
Cosmoprof Bologna	- 4.048	-0,1%	- 384	0%	- 3.664	954,2%
Cosmofarma	-	0,0%	- 1.040	0%	1.040	-100,0%
Fiere Varie	- 254	0,0%	- 771	0%	518	-67,1%
Servizi interni	- 697.840	-18,7%	- 697.518	-19%	- 322	0,0%
Supporto Cosmetica Italia Servizi Srl	- 183.000	-4,9%	- 294.918	-8%	111.918	-37,9%
Servizi Consorzio Uniservice	- 514.840	-13,8%	- 402.600	-11%	- 112.240	27,9%
Iniziative e progetti	- 352.165	-9,5%	- 593.952	-16%	241.787	-40,7%
Primo Margine di Contribuzione	2.669.892	71,7%	2.441.000	65%	228.892	9,4%
Costi Fissi specifici	-	0,0%	-	0%	-	0,0%
Secondo Margine di Contribuzione	2.669.892	71,7%	2.441.000	65%	228.892	9,4%
Costi Fissi Comuni	- 2.656.832	-71,3%	- 2.179.895	-58%	- 476.937	21,9%
Costi generali di funzionamento	- 1.576.125	-42,3%	- 1.145.793	-31%	- 430.332	37,6%
Consulenze professionali	- 368.547	-9,9%	- 240.987	-6%	- 127.559	52,9%
Contributi di sistema	- 712.161	-19,1%	- 793.115	-21%	80.954	-10,2%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	13.060	0,4%	261.105	7%	- 248.045	-95,0%
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 154	0,0%	- 210.168	-6%	210.013	-99,9%
Ammortamenti Immobilizzazioni Immateriali	- 154	0,0%	-	0%	- 154	0,0%
Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali	-	0,0%	- 10.168	0%	10.168	-100,0%
Accantonamenti fondi	-	0,0%	- 200.000	-5%	200.000	-100,0%
Reddito Operativo (EBIT)	12.906	0,3%	50.937	1%	- 38.032	-74,7%
Oneri e Proventi Finanziari	1.128	0,0%	415	0%	714	172,0%
Oneri e Proventi Straordinari	93.371	2,5%	- 4.092	0%	97.463	-2381,6%
Risultato Ante Imposte	107.405	2,9%	47.260	1%	60.145	127,3%
Imposte	- 45.217	-1,2%	- 17.895	0%	- 27.322	152,7%
Risultato Netto	62.188	1,7%	29.365	1%	32.824	111,8%

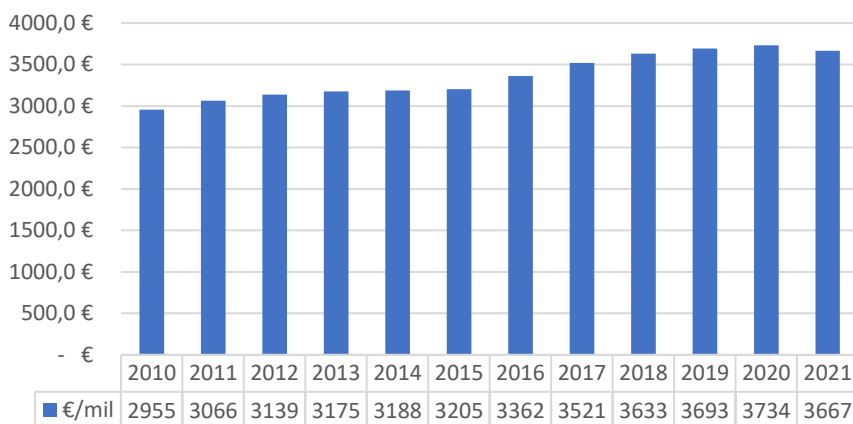
Il bilancio al 31/12/2021 di **Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche** (d'ora innanzi anche "**Associazione Cosmetica Italia**") si è chiuso con un avanzo della gestione operativa e finanziaria di euro 62.188.

Nonostante la **generalizzata situazione di crisi** che dall'inizio del 2020 ha colpito l'economica mondiale a causa della Pandemia Covid-19 si sia protratta sino ad oggi, aggravata dalla situazione di tensione geopolitica internazionale conseguente alla guerra tra Russia e Ucraina, **Associazione Cosmetica Italia** ha mantenuto costante e ferma la propria relazione con le imprese associate e il mondo della produzione cosmetica e dei servizi correlati, erogando servizi istituzionali e tecnici che hanno garantito, anche nel 2021, un incremento del numero di associati rispetto all'anno precedente.

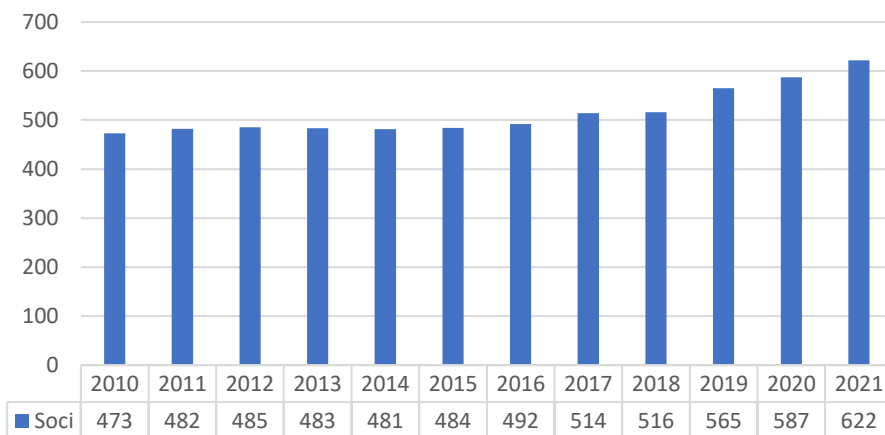
La riduzione dell'importo complessivo derivante dalle quote associative nel 2021, rispetto al 2020, è dovuto al calo del volume di affari realizzato dalle singole imprese, valore su cui sono calcolati i relativi contributi associativi.

La crescita del fatturato globale del settore Cosmetico nel 2021 (+10,2% rispetto al 2020) e il trend positivo confermato nel 2022 garantiranno una ripresa dei volumi di contribuzione per Associazione Cosmetica Italia.

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI in Euro



CONTRIBUTI ASSOCIATIVI in Numero Imprese



ATTIVITA' FIERISTICA

In assenza delle manifestazioni di Cosmoprof a Bologna e all'estero, i costi si riferiscono allo svolgimento della fiera "On Beauty".

SERVIZI INTERNI

Associazione Comestica Italia	31/12/21	31/12/21	31/12/20	31/12/2020	Δ Valori 2021-2020	Δ % 2021-2020
	Valori	%	Valori	%		
Servizi interni	- 697.840	-18,7%	- 697.518	-19%	- 322	0,0%
Supporto Cosmetica Italia Servizi Srl	- 183.000	-4,9%	- 294.918	-8%	111.918	-37,9%
Servizi Consorzio Uniservice	- 514.840	-13,8%	- 402.600	-11%	- 112.240	27,9%

• **Supporto Cosmetica Italia Servizi Srl**

Trattasi dei costi addebitati dalla controllata Cosmetica Italia Servizi Srl per le attività svolte da questa nei confronti di Associazione Cosmetica Italia (cui si sommano i costi addebitati da Consorzio Uniservice per l'utilizzo degli spazi e dei servizi comuni descritti nel paragrafo precedente). Per queste attività sono stati stipulati contratti nel rispetto delle norme che regolano i rapporti infragruppo

La diminuzione nel corso del 2021 dei costi addebitati da Cosmetica Italia Servizi Srl ad Associazione Cosmetica Italia è legata all'utilizzo del "distacco temporaneo" per il costo del personale riferibile all'area "Sviluppo Associativo" che non rientra più nella voce "Supporto Cosmetica Italia Servizi Srl"

L'importo totale delle voci «Servizi Consorzio Uniservice» e «Supporto Cosmetica Italia Servizi Srl» è riconducibile a:

- 514.840 € per "utilizzo spazi attrezzati". Nel 2020 erano 402.600 € - l'aumento rispetto al 2020 è legato alla modifica del criterio di ripartizione dei costi sostenuti da Consorzio Uniservice descritto nel paragrafo Facilities Sede;
- 183.000 € per "Supporto Cosmetica Italia Servizi Srl" - il decremento di circa 112.000 € rispetto al 2020 è legato alla gestione dell'area "Sviluppo Associativo". La persona addetta allo "Sviluppo Associativo" è stata assunta in Cosmetica Italia Servizi Srl nel 2020. Nel corso del 2021, si è definito che il costo della dipendente venisse addebitato da Cosmetica Italia Servizi Srl ad Associazione Cosmetica Italia mediante l'istituto del "distacco temporaneo" (non assoggettato ad IVA), voce di spesa che non rientra nella voce "Supporto Cosmetica Italia Servizi Srl".

• **Servizi Consorzio Uniservice**

Sono i costi addebitati da Consorzio Uniservice per l'utilizzo degli spazi e dei servizi comuni della sede di Via Academia a Milano. Aumentano a causa della modifica dei criteri di ripartizione dei costi sostenuti da Consorzio Uniservice tra Associazione Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi Srl.

Il giorno 8 di giugno 2022 il Consiglio di Amministrazione di Consorzio Uniservice ha approvato il documento contenente i criteri di ripartizione definitivi.

INIZIATIVE E PROGETTI

	31/12/21	31/12/21	31/12/21	31/12/21	31/12/20	31/12/2020		
Associazione Comestica Italia	Actual	%	Budget	Δ Budget	Actual	%	Δ Valori 2021-2020	Δ % 2021-2020
Iniziativa e progetti	-352.165	-9,5%	-585.000	232.835	-593.952	-16%	241.787	-40,7%
Internazionalizzazione	- 11.102	-0,3%	- 10.000	- 1.102	- 79.898	-2%	68.796	-86,1%
Education	- 48.540	-1,3%	- 11.900	- 36.640	- 19.762	-1%	- 28.778	145,6%
Sviluppo sostenibile	- 15.250	-0,4%	- 15.100	- 150	- 23.607	-1%	8.357	-35,4%
Iniziativa canali (altri progetti)	- 33.324	-0,9%	- 60.000	26.676	- 19.176	-1%	- 14.148	73,8%
Comunicazione	- 65.937	-1,8%	- 65.500	- 437	-116.172	-3%	50.235	-43,2%
Crisis management P.A.	-143.734	-3,9%	-165.000	21.266	-236.943	-6%	93.209	-39,3%
Studi e statistiche	- 11.783	-0,3%	- 7.500	- 4.283	- 17.007	0%	5.224	-30,7%
Eventi istituzionali	- 12.496	-0,3%	-240.000	227.504	- 71.387	-2%	58.892	-82,5%
Progetto la Forza e il sorriso	- 10.000	-0,3%	- 10.000	-	- 10.000	0%	-	0,0%

Internazionalizzazione	Minori costi per il progetto Buy Italian Cosmetics (riduzione di 22k €), per il progetto «I-beauty» (riduzione di 20k €) e minori costi per consulenze professionali per servizi di internazionalizzazione per 27k € (in linea con quanto previsto nel revised budget '21).
Education	Nell'ambito dei rapporti con il mondo dell'alta formazione e della ricerca si rilevano maggiori costi riferibili alla sponsorizzazione del percorso di formazione ITS. Si rileva che dall'anno scolastico '21-'22 il costo del progetto ITS è completamente coperto da contributi di Regione Lombardia, tali costi sono quindi coperti dai contributi presenti tra i proventi.
Sviluppo sostenibile	Minori costi sostenuti per consulenze legate al progetto (in linea con quanto previsto nel revised budget 21).
Iniziativa canali (altri progetti)	Sostegno alla Camera Italiana dell'Acconciatura e attività legate al Comitato Dispositivi Medici, per la formazione e la realizzazione di un apposito Convegno sul nuovo Regolamento, organizzato insieme al Tavolo Interassociativo Dispositivi Medici. Maggiori costi per lo sviluppo del progetto «Giovani Imprenditori» e del progetto «Emilia Romagna BIC» (Bando di regione Emilia per internazionalizzazione coperto da contributi pubblici e degli associati)
Comunicazione	Minori costi sostenuti per la realizzazione in formato digitale del magazine «Accademia 33», per 22k € e minori costi per 15k € relativi a rassegne stampa (in linea con quanto previsto nel revised budget '21)

Crisis management, public affairs	Contratto con Agenzia di Advocacy, le cui attività sono iniziate nel 2020. Minori costi per consulenze relative ai servizi «Advocacy» per 70k €, oltre a minori contributi per circa 20k € a fronte della mancata realizzazione dell'evento «Cosmesiamo» in collaborazione con Unione Nazionale Consumatore.
Studi e statistiche	Costi per preparazione e stampa del Rapporto Annuale, per le analisi congiunturali e per le altre pubblicazioni del Centro Studi, distribuite gratuitamente. I minori costi sono riconducibili alla realizzazione in formato digitale del «Rapporto Annuale» e dei «Fascicoli Congiunturali». E' stato confermato lo svolgimento in streaming delle presentazioni delle analisi svolte.
Eventi associativi	I minori costi sono riconducibili al mancato svolgimento di eventi, assemblee e convegni in presenza. Si segnala che l'importante variazione dei risultati a consuntivo rispetto al budget '21 è riconducibile all'ipotesi di sostenimento di 200k € di spese per lo sviluppo dell'evento Milano Beauty Week (costi effettivamente sostenuti nel corso del 2022 e non nel 2021).
La Forza e il Sorriso	Quota a sostegno de La Forza e il Sorriso, a cui Associazione Cosmetica Italia contribuisce, oltre che con la quota associativa annuale e una ulteriore donazione, anche con la concessione in comodato d'uso gratuito degli uffici e dei servizi necessari.

COSTI GENERALI DI FUNZIONAMENTO

	31/12/21	31/12/21	31/12/21	31/12/21	31/12/20	31/12/2020		
Associazione Comestica Italia	Actual	%	Budget	Δ Budget	Actual	%	Δ Valori 2021-2020	Δ % 2021-2020
Costi generali di funzionamento	-1.576.125	-42,3%	-1.459.000	-117.125	-1.145.793	-31%	-430.332	37,6%
Personale	-1.530.610	-41,1%	-1.394.000	-136.610	-1.066.461	-29%	-464.149	43,5%
Funzionamento e struttura	- 36.798	-1,0%	- 51.000	14.202	- 51.424	-1%	14.626	-28,4%
Organi direttivi e rappresentanza	- 8.717	-0,2%	- 14.000	5.283	- 27.907	-1%	19.191	-68,8%
Consulenze professionali	- 368.547	-9,9%	- 235.000	-133.547	- 240.987	-6%	-127.559	52,9%
Legali	- 78.462	-2,1%	- 49.000	- 29.462	- 48.477	-1%	- 29.984	61,9%
Amministrative e fiscali	- 124.953	-3,4%	- 19.000	-105.953	- 9.510	0%	-115.443	1213,9%
Professionali Varie	- 165.132	-4,4%	- 167.000	1.868	- 183.000	-5%	17.868	-9,8%
Contributi di sistema	- 712.161	-19,1%	- 734.000	21.839	- 793.115	-21%	80.954	-10,2%
Federchimica	- 491.600	-13,2%	- 509.000	17.400	- 534.121	-14%	42.521	-8,0%
Altre associazioni nazionali	- 23.362	-0,6%	- 26.200	2.838	- 26.292	-1%	2.930	-11,1%
Cosmetics Europe	- 197.199	-5,3%	- 198.800	1.601	- 232.702	-6%	35.503	-15,3%

• Costi del personale

Il costo del personale è pari, nel 2021, a 1.530.610 euro; 464 mila euro circa in più rispetto al 2020. L'incremento è riconducibile a:

- Contratto di distacco del personale da Cosmetica Italia Servizi Srl a Associazione Cosmetica Italia per 343 mila euro dal 01/04/21 al 31/12/21 che ricomprende:
 - Personale in forza presso l'area Centro Studi (2 persone)
 - Personale in forza presso l'area Relazioni Internazionali ed Eventi (4 persone)
 - Personale in forza presso l'area Comunicazione (2 persone)

- Indennità di preavviso, incentivo all'esodo e altre spese dovute in considerazione dell'uscita del direttore amministrativo ad aprile 2021.

La struttura del personale dipendente di Associazione Cosmetica Italia al 31/12/2021 è caratterizzata dalla presenza di 1 dirigente, 4 quadri, 1 funzionario e 5 impiegati.

- **Funzionamento e Struttura**

Trattasi dei costi relativi al materiale di consumo, alle spese di spedizione, alle spese di viaggio e di aggiornamento professionale. Il decremento nel 2021, rispetto al 2020, pari a circa 15 mila euro è essenzialmente dovuto alla forte riduzione dei costi per viaggi e trasferte legata alla persistenza della Pandemia Covid-19.

- **Organi direttivi e rappresentanza**

Trattasi dei costi sostenuti per le riunioni degli organi direttivi e per la polizza RC amministratori. La voce risulta diminuita di circa 20mila € rispetto al 2020, per il mancato svolgimento del seminario residenziale organizzato in occasione dell'insediamento del nuovo Consiglio di Presidenza.

CONSULENZE PROFESSIONALI

L'associazione si avvale di società, studi legali e consulenti esterni per alcune attività quali l'elaborazione di paghe e contributi, l'aggiornamento sulla normativa cosmetica europea ed extra-europea, l'applicazione della normativa antitrust e il contenzioso sui crediti e da maggio 2021, a fronte dell'uscita del responsabile amministrativo e finanziario, della consulenza in ambito di controllo di gestione, finanza aziendale e processi operativi interni.

- **Amministrative e fiscali**

La voce nel 2021 aumenta di circa 115.000 euro rispetto al 2020 a causa dell'esternalizzazione del controllo di gestione. Tale costo sostituisce ed è più che compensato dalla riduzione di costo riconducibile all'uscita del responsabile amministrativo e finanziario.

- **Legali**

La voce nel 2021 aumenta di circa 30 mila € rispetto al 2020, aumento riconducibile al maggior ricorso alla Consulenza Legale per le pratiche di uscita del responsabile amministrativo e finanziario nel corso del 2021.

- **Professionali varie**

La voce si riduce di circa 18mila € circa rispetto al 2020: tale riduzione è riconducibile alla riduzione di compenso legata all'attività di Regulatory.

CONTRIBUTI DI SISTEMA

Si tratta dei contributi versati a Federchimica, Cosmetics Europe ed altre associazioni del sistema Confindustriale sulla base delle rispettive delibere contributive. Per quanto riguarda il 2021 è opportuno segnalare una riduzione delle quote contributive di circa 80 mila € rispetto al 2020, anno in cui le quote contributive richieste sono state maggiori per contributo integrativo legato all'emergenza Covid-19.

AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI

Gli ammortamenti immateriali e materiali risultano pari a 154 € nel corso nel 2021 per la quota di ammortamento del marchio di Milano Beauty Week.

Si rileva che nel '21 si è deciso di non accantonare importi al «fondo spese future».

Si è parimenti valutato di non effettuare accantonamenti al fondo svalutazione crediti, fondi precedentemente adottati per manifestarsi della pandemia da Covid-19, nei primi mesi del 2020

SITUAZIONE PATRIMONIALE

Stato Patrimoniale	31/12/2021	31/12/2020	Δ Valori
Totale Attivo	4.648.437	4.559.643	88.794
Attivo Fisso	314.458	311.833	2.625
Immobilizzazioni Immateriali	2.625	-	2.625
Immobilizzazioni Materiali	-	-	-
Immobilizzazioni Finanziarie	311.833	311.833	-
Attivo Circolante	4.313.872	4.240.264	73.608
Crediti Verso associati	41.523	- 62.977	104.500
Imprese associate	92.673	98.973	- 6.300
Fondo svalutazione crediti per quote associative	- 51.150	- 161.950	110.800
Crediti Verso consorzi controllati	839.376	929.376	- 90.000
Crediti Tributarî	30.471	19.288	11.183
Altri Crediti	5.111	1.434	3.678
Disponibilità Liquide	3.397.391	3.353.143	44.247
Ratei e risconti attivi	20.107	7.546	12.561
Fonti di Finanziamento	- 4.648.437	- 4.559.643	- 88.794
Patrimonio Netto	- 3.294.077	- 3.231.889	- 62.188
Utili (perdite) portati a nuovo	- 3.231.889	- 3.202.524	- 29.365
Utile (perdita) dell'esercizio	- 62.188	- 29.365	- 32.824
Fondi per rischi ed oneri	- 300.000	- 300.000	-
Fondo TFR	- 541.848	- 517.617	- 24.231
Debiti	- 482.420	- 477.959	- 4.460
Debiti verso banche	- 575	- 1.037	462
Debiti verso fornitori	- 392.477	- 373.022	- 19.455
Debiti tributarî	- 60.556	- 56.043	- 4.513
Debiti verso istituti di previdenza	- 28.661	- 47.230	18.568
Ratei e risconti passivi	- 30.092	- 32.178	2.085

Di seguito le voci che meritano un approfondimento rispetto a quanto già indicato nella nota integrativa.

Il Patrimonio Netto dell'Associazione al 31/12/2021 ammonta ad euro 3.294.077.

CREDITI VERSO ASSOCIATI

Al 31/12/2021 i crediti verso associati per quote associative ammontano ad euro 92.673 (di cui euro 5.000 verso imprese ex-associate). Tali crediti ammontavano ad euro 98.973 al 31/12/2020

CREDITI VERSO ENTI PARTECIPATI

Il credito per finanziamento soci a favore di Consorzio Uniservice è stato rimborsato nell'esercizio 2020 per un importo di euro 90.000, come previsto dal piano di rientro concordato.

Il credito residuo ammonta, al 31.12.2021 ad euro 839.376.

IMMOBILIZZAZIONI

Gli ammortamenti sono relativi alle autovetture in dotazione ai dirigenti. Durante il 2021 il numero di autovetture si è ridotto di una unità a seguito della cessione dell'autovettura del responsabile amministrativo.

PARTECIPAZIONI

L'associazione detiene partecipazioni in

- **Cosmetica Italia Servizi Srl** (100% del capitale sociale – patrimonio netto al 31/12/2021 euro 1.304.929).
- **Consorzio Uniservice** – (50% del fondo consortile – patrimonio netto al 31/12/2021 euro 3.463.964) Al 31/12/2020 il patrimonio netto era euro 3.458.810).

ANDAMENTO ECONOMICO DEGLI ENTI PARTECIPATI

COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L.

Cosmetica Italia Servizi Srl	31/12/21	31/12/21	31/12/20	31/12/20	Δ Valori	Δ %
Conto Economico	Actual	%	Actual	%	2021-2020	2021-2020
Proventi	3.159.458	100%	3.009.157	100%	150.301	5%
Fee CosmoProf + Rimborsi	600.000	19%	1.240.000	41%	- 640.000	-52%
Ricavi servizi alle imprese	1.687.864	53%	1.114.935	37%	572.929	51%
Ricavi Consulenze	1.025.535	32%	705.935	23%	319.600	45%
Ricavi Testing	200.032	6%	137.706	5%	62.326	45%
Ricavi Formazione	462.297	15%	271.294	9%	191.003	70%
Fatturazioni interne	544.380	17%	355.521	12%	188.859	53%
Proventi diversi	327.213	10%	298.701	10%	28.512	10%
Ricavi Accademia del Profumo	289.000	9%	279.000	9%	10.000	4%
Altri ricavi e proventi	25.416	1%	13.038	0%	12.379	95%
Proventi finanziari e straordinari	12.797	0%	6.663	0%	6.134	92%
Oneri	- 3.124.994	98,9%	- 2.933.422	92,8%	- 191.572	7%
Costi CosmoProf	- 9.237	0%	- 9.215	0%	- 22	0%
Costi servizi alle imprese	- 971.158	31%	- 605.004	19%	- 366.154	61%
Costi consulenze	- 574.865	18%	- 359.253	11%	- 215.612	60%
Costi Testing	- 150.579	5%	- 96.805	3%	- 53.774	56%
Costi Formazione	- 245.714	8%	- 148.945	5%	- 96.769	65%
Costi di Struttura	- 1.631.156	52%	- 1.711.514	54%	80.357	-5%
Costi di funzionamento	- 1.252.496	40%	- 1.248.189	40%	- 4.306	0%
Servizi interni	- 353.730	11%	- 443.736	14%	90.007	-20%
Costi generali servizi	- 24.931	1%	- 19.588	1%	- 5.343	27%
Consulenze professionali	- 35.644	1%	- 27.719	1%	- 7.926	29%
Ammortamenti e accantonamenti	- 26.604	1%	- 30.079	1%	3.475	-12%
Imposte	- 13.349	0%	- 34.248	1%	20.899	-61%
Iniziative e Progetti	- 437.845	14%	- 515.644	16%	77.799	-15%
Iniziative e Progetti	- 437.845	14%	- 515.644	16%	77.799	-15%
Risultato Netto	34.462	1,1%	75.735	2,5%	- 41.274	-54%

Nel corso dell'esercizio 2021 la società controllata ha conseguito ricavi per euro 3.159.458 rispetto ai 3.009.157 del 2020.

I ricavi per Corrispettivi Cosmoprof diminuiscono rispetto al 2020 per effetto della revisione del contratto tra Cosmetica Italia Servizi Srl e Cosmoprof ed in particolare alla revisione contrattuale dell'importo della "quota fissa" e all'azzeramento della "quota variabile" (relativa ai rimborsi). La riduzione dei ricavi trova peraltro corrispondenza nella sostanziale assenza di costi correlati.

I maggiori ricavi per servizi alle imprese del 2021 rispetto al 2020, pari a circa 570 mila euro, sono riconducibili allo sviluppo dell'area servizi.

La riduzione dei «Costi di Struttura», nel 2021 rispetto al 2020, è legata al minor costo sostenuto per l'utilizzo delle facilities garantite da Consorzio Uniservice. L'importante scostamento, è relativo all'utilizzo di un criterio di riparto differente rispetto al 2020.

In tale contesto il risultato di bilancio, sia pur in calo rispetto al 2020, è comunque risultato positivo, attestandosi ad Euro 34.462 prima delle imposte.

Si evidenzia che fin dalla costituzione della società gli utili d'esercizio sono stati accantonati ogni anno per rendere indipendente la società dal punto di vista finanziario.

Il patrimonio netto, tenendo conto dell'utile 2021 ammonta ad euro 1.304.929.

Il personale dipendente di Cosmetica Italia Servizi Srl è composto da 1 dirigente, 5 quadri, 4 funzionari e 5 impiegati, per un totale di 15 dipendenti, tutti a tempo indeterminato.

CONSORZIO UNISERVICE

Conorzio Uniservice	31/12/21 Actual	31/12/21 %	31/12/20 Actual	31/12/20 %	Δ Valori	Δ %
Proventi	781.367	100%	782.398	100%	- 1.031	0,0%
Proventi da attività tipiche	769.080	98%	769.560	98%	- 480	0,1%
Proventi finanziari e patrimoniali	12.288	2%	12.839	2%	- 551	-0,1%
Costi Variabili	- 5.000	-1%	- 5.000	-1%	-	0,0%
Servizi interni	- 5.000	-1%	- 5.000	-1%	-	0,0%
Primo Margine di Contribuzione	776.367	99%	777.398	99%	- 1.031	0,0%
Costi Fissi specifici	-	0%	-	0%	-	0,0%
Secondo Margine di Contribuzione	776.367	99%	777.398	99%	- 1.031	0,0%
Costi Fissi Comuni	- 576.515	-74%	- 564.040	-72%	- 12.475	-1,7%
Costi generali di funzionamento	- 550.951	-71%	- 551.773	-71%	822	0,0%
Facilities Comuni	- 367.266	-47%	- 362.430	-46%	- 4.836	-0,7%
Personale	- 176.613	-23%	- 180.480	-23%	3.867	0,5%
Funzionamento e struttura	- 7.073	-1%	- 8.864	-1%	1.791	0,2%
Organi direttivi e rappresentanza	-	0%	-	0%	-	0,0%
Consulenze professionali	- 25.564	-3%	- 12.267	-2%	- 13.297	-1,7%
Legali	- 6.497	-1%	- 5.811	-1%	- 685	-0,1%
Amministrative e fiscali	- 12.914	-2%	- 6.413	-1%	- 6.502	-0,8%
Professionali Varie	- 6.153	-1%	- 43	0%	- 6.110	-0,8%
Contributi di sistema	-	0%	-	0%	-	0,0%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	199.853	26%	213.358	27%	- 13.505	-1,7%
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 183.796	-24%	- 197.538	-25%	13.743	1,7%
Reddito Operativo (EBIT)	16.057	2%	15.820	2%	237	0,0%
Oneri e Proventi Finanziari	- 68	0%	- 86	0%	18	0,0%
Oneri e Proventi Straordinari	1.012	0%	1.846	0%	- 834	-0,1%
Risultato Ante Imposte	17.002	2%	17.580	2%	- 578	-0,1%
Imposte	- 11.847	-2%	- 12.394	-2%	547	0,1%
Risultato Netto	5.155	1%	5.186	1%	- 31	0,0%

Il consorzio vede la partecipazione di due soli consorziati: Associazione Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi Srl.

L'attività del consorzio consiste nel mettere a disposizione dei consorziati la sede di Milano – via Accademia 33 - fornendo allo stesso tempo tutti i servizi necessari al suo funzionamento e all'operatività degli enti occupanti.

I costi sostenuti vengono addebitati ai consorziati in base alla effettiva occupazione dei locali ed al conseguente utilizzo dei servizi.

Nell'edificio hanno sede anche La Forza e il Sorriso – LGFB Italia onlus e Camera Italiana dell'Acconciatura, i cui costi sono attribuiti a Cosmetica Italia, che offre loro spazi e servizi in comodato d'uso gratuito.

Il consorzio non ha fini di lucro e persegue l'obiettivo del pareggio di bilancio.

Uniservice ha beneficiato di un finanziamento infruttifero da parte di Cosmetica Italia, finanziamento che il Consorzio sta rimborsando nel pieno rispetto del piano di ammortamento.

I proventi sono allineati alle risultanze del 2020.

Si evidenziano maggiori costi nel 2021 rispetto al 2020 per ricorso a perizie valutate degli immobili di proprietà (ai fini della rivalutazione degli stessi effettuata in sede di chiusura di bilancio 2020) e per consulenze fiscali necessarie alla realizzazione delle pratiche di rivalutazione degli immobili.

Il personale dipendente di Uniservice è invariato rispetto all'esercizio precedente ed è composto da 1 quadro e 2 impiegati per un totale di 3 dipendenti.

Nelle pagine seguenti sono riportati i progetti di bilancio degli enti partecipati, riclassificati secondo gli schemi previsti dalla normativa civilistica vigente, approvati dai rispettivi organi amministrativi.

ASSOCIAZIONE COSMETICA ITALIA

- **PROSPETTI di BILANCIO CHIUSO AL
31/12/2021**
- **NOTA INTEGRATIVA**

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche
Via Accademia 33 - 20131 Milano
Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2021

STATO PATRIMONIALE	31.12.2021		31.12.2020		Variazione	
ATTIVITA'	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
Disponibilità liquide depositi bancari e postali danaro e valori di cassa	3.392.116 5.275	3.397.391	3.347.386 5.757	3.353.143	44.730 482	44.248
Crediti verso imprese per quote associative - imprese associate al 31/12/2019 - imprese ex-associate verso enti partecipati - società controllate - consorzi collegati altri crediti fondo svalutazione crediti	 87.673 5.000 - 839.376 5.112 51.150	886.011	 73.673 25.300 - 929.376 8.202 161.950	874.601	 14.000 20.300 - 90.000 3.090 110.800	11.410
Ratei e Risconti attivi ratei attivi risconti attivi	 - 20.107	20.107	 - 64.546	64.546	 - 44.439	44.439
ATTIVITA' CORRENTI		4.303.509		4.292.290		11.219
Immobilizzazioni valore originario - fondo ammortamento Partecipazioni in società controllate in consorzi collegati altre partecipazioni	 48.282 45.657 310.284 1.549 -	2.625 311.833	 77.403 77.403 310.284 1.549 -	- 311.833	 29.121 31.746 - - -	2.625 -
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE		314.458		311.833		2.625
TOTALE ATTIVITA'		4.617.967		4.598.343		13.844

PASSIVITA'	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
Debiti verso Banche carte di credito	575	575	1.037	1.037	-	462
Debiti verso altri verso fornitori verso enti partecipati società controllate consorzi collegati verso terzi debiti tributari debiti diversi	72.693 207.509 112.275 30.085 28.812	451.374	107.944 258.295 6.783 43.523 47.859	464.404	- 35.251 50.786 105.492 13.438 19.047	13.030
Ratei e Risconti passivi ratei passivi risconti passivi	30.093 -	30.093	89.177 -	89.177	- 59.084 -	59.084
PASSIVITA' CORRENTI		482.042		554.618	-	72.576
Fondo trattamento fine rapporto e quiescenza fondo tfr	541.848	541.848	517.617	517.617		24.231
Altri Fondi fondo spese future	300.000	300.000	300.000	300.000		-
PASSIVITA' CONSOLIDATE		841.848		817.617		24.231
Riserve fondo riserva avanzati esercizi precedenti avanzo (disavanzo) dell'esercizio	3.231.889 62.188	3.294.077	3.202.524 29.364	3.231.888	- -	-
PATRIMONIO NETTO		3.294.077		3.231.888		-
TOTALE PASSIVITA' E NETTO		4.617.967		4.604.123	-	48.345

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche
Via Accademia 33 - 20131 Milano
Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2021

CONTO ECONOMICO	31.12.2021		31.12.2020		Budget 2021	
ONERI	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
ONERI DA ATTIVITA' TIPICA						
Costi di funzionamento		2.276.283		1.829.339		2.208.000
costi del personale	1.531.305		1.068.462		1.394.000	
facilities sede	515.938		402.600		404.000	
servizi interni	183.000		294.918		345.000	
funzionamento struttura	36.104		52.205		51.000	
funzionamento organi direttivi e rappresentanza	9.936		11.154		14.000	
Consulenze professionali		368.970		243.552		235.000
consulenze amministrative e fiscali	124.953		9.510		19.000	
consulenze legali	78.885		51.042		49.000	
consulenze professionali	165.132		183.000		167.000	
Contributi al sistema ed ad altri enti		711.911		807.855		734.000
Federchimica	491.600		534.121		509.000	
Cosmetics Europe	197.199		232.392		198.800	
Altre associazioni	23.112		41.342		26.200	
Ammortamenti / Accantonamenti		154		210.167		-
ammortamenti materiali	154		10.167			
accantonamento per svalutazione crediti	-		100.000			
accantonamento fondo spese future	-		100.000			
ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI, EVENTI						
Iniziative e Progetti		356.470		598.674		589.000
Cosmoprof	5.409		6.700			
internazionalizzazione	10.736		59.951		10.000	
education	48.540		19.762		11.900	
sviluppo sostenibile	15.250		23.607		15.100	
iniziative gruppi merceologici	13.572		65.420		64.000	
comunicazione istituzionale	64.578		110.450		65.500	
crisis management, public affairs	143.734		221.664		165.000	
studi e statistiche	11.783		17.617		7.500	
eventi associativi	12.496		63.503		240.000	
contributi ad associazioni varie	10.000		10.000		10.000	
progetti vari	20.372		-			
- utilizzo fondo spese future	-		-			
ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		-		-		-
ALTRI ONERI						
Oneri straordinari e vari		31		1.000		-
sopravvenienze e insussistenze passive	31		1.000			
Imposte		45.234		18.300		30.000
imposte correnti	45.234		18.300		30.000	
TOTALE ONERI		3.759.053		3.708.887		3.796.000
PROVENTI	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA						
Contributi imprese associate		3.667.343		3.734.665		3.574.000
contributi soci effettivi	3.487.778		3.573.668		3.398.000	
contributi soci aggregati	179.565		156.165		176.000	
quote una tantum nuovi associati	-		4.832			
Altri proventi		153.891		3.472		300.000
proventi vari e straordinari	153.891		3.472		300.000	
PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI						
Proventi finanziari		7		114		
proventi finanziari	7		114			
TOTALE PROVENTI		3.821.241		3.738.251		3.874.000
AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO		62.188		29.364		78.000

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche
Via Accademia 33 - 20131 Milano
Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2021

RENDICONTO FINANZIARIO	31.12.2021	31.12.2020
FONTI DI LIQUIDITA'		
Avanzo di gestione	62.188	29.365
Accantonamento al fondo TFR	76.268	62.155
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	-	100.000
Accantonamento a fondo spese future	-	100.000
Ammortamenti	154	10.168
Rilascio Fondo svalutazione crediti eccedente	- 82.900	
(Aumento) diminuzione crediti	99.391	189.403
(Aumento) diminuzione ratei e risconti attivi	44.439	- 45.312
(Diminuzione) aumento debiti	- 13.492	- 60.876
(Diminuzione) aumento ratei e risconti passivi	- 59.084	56.241
TOTALE FONTI	126.964	441.144
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'		
Disavanzo di gestione	-	-
(Acquisizione) dismissione immobilizzazioni	- 2.779	-
Acquisizione titoli	-	-
Acquisizione di partecipazioni	-	-
Utilizzo fondo TFR	- 52.037	- 21.651
Utilizzo fondo svalutazione crediti	- 27.900	- 14.714
Utilizzo fondo spese future	-	-
TOTALE IMPIEGHI	- 82.716	- 36.365
LIQUIDITA' INIZIALE	3.353.143	2.948.364
FONTI DI LIQUIDITA'	126.964	441.144
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	- 82.716	- 36.365
LIQUIDITA' FINALE	3.397.391	3.353.143
VARIAZIONE DI LIQUIDITA'	44.248	404.779

Nota Integrativa al bilancio

Il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 è costituito, ai sensi dello Statuto, dallo Stato Patrimoniale e dal Conto Economico, redatti in unità di euro.

Gli schemi utilizzati sono redatti in accordo con le "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit" diramate da Confindustria.

Il bilancio è integrato dalla relazione del Collegio dei Revisori Legali nonché dalla presente Nota Integrativa e dalla Relazione al bilancio cui si rinvia per informazioni più dettagliate sull'attività svolta.

Cosmetica Italia è una associazione non riconosciuta senza scopo di lucro e, non sussistendo ai fini civilistici specifici obblighi contabili o amministrativi in termini di rendicontazione se non quello relativo alla convocazione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio, adotta da sempre i criteri di valutazione utilizzati dalle società di capitali e previsti dal Codice civile, ove applicabili.

Le voci di bilancio sono valutate ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza nella prospettiva della continuità dell'attività.

1. CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI

Le poste indicate corrispondono ai valori desunti dalle registrazioni contabili.

DISPONIBILITA' LIQUIDE

Sono rappresentate dalle giacenze di cassa e dai depositi bancari e postali. Sono iscritte al loro valore nominale. Il valore delle attività in valuta estera è stato adeguato al cambio in vigore il 31 dicembre 2021.

CREDITI

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale a quello di presunto realizzo è stato realizzato mediante costituzione di apposito Fondo svalutazione crediti, adeguato al 31 dicembre 2021 considerando analiticamente ogni singolo credito.

Non sono presenti crediti in valuta estera.

RATEI E RISCONTI

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica temporale, in applicazione del principio di correlazione dei costi e ricavi d'esercizio.

IMMOBILIZZAZIONI

Sono iscritte al valore di acquisto, rettificate per la parte ammortizzata fino al 31 dicembre 2021. Il valore del fondo di ammortamento viene esposto in diminuzione del valore originario.

Gli ammortamenti sono calcolati in quote costanti, commisurate alla vita utile stimata delle categorie omogenee dei beni.

Le aliquote annue applicate sono rapportate all'effettivo periodo di utilizzo del bene e sono le seguenti: marchi 5,56%. Si fa presente che gli ammortamenti relativi a automezzi e telefoni cellulari sono stati completati.

PARTECIPAZIONI

Le partecipazioni in società controllate e altre imprese sono iscritte al costo di sottoscrizione o di acquisizione, eventualmente rettificato per riflettere le diminuzioni intervenute nel patrimonio netto delle singole società a seguito di perdite durevoli di valore.

Le partecipazioni nei consorzi sono iscritte al valore della quota sottoscritta del Fondo Consortile, trattandosi di consorzi senza scopo di lucro che non prevedono la suddivisione del Fondo stesso.

DEBITI

Sono esposti al valore nominale, quale valore di presunta estinzione.

Non sono presenti debiti in valuta estera.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Il TFR è stato calcolato conformemente a quanto previsto dall'art. 2120 del Codice civile, tenuto conto delle disposizioni legislative e delle specificità dei contratti e delle categorie professionali, e comprende le quote annue maturate e le rivalutazioni effettuate sulla base dei coefficienti ISTAT.

L'ammontare del fondo è rilevato al netto degli acconti erogati e delle quote utilizzate per le cessazioni del rapporto di lavoro intervenute nel corso dell'esercizio e rappresenta il debito certo nei confronti dei lavoratori dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Le quote maturate dal 1° gennaio 2007, come previsto dalla riforma previdenziale, vengono liquidate ai fondi previdenziali integrativi ove è stata effettuata la scelta da parte dei dipendenti.

FONDI SPESE FUTURE

I fondi rappresentano passività certe o probabili con data di sopravvenienza od ammontare indeterminati, connesse a progetti già approvati, ma che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi. Gli accantonamenti sono iscritti nel conto economico.

RISERVE

La riserva è costituita dagli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

IMPOSTE

Sono contabilizzate secondo il principio della competenza e sono determinate secondo le norme vigenti per le Associazioni senza fini di lucro.

COSTI E RICAVI

Sono stati rilevati in bilancio secondo il principio della prudenza e della competenza temporale.

2. STATO PATRIMONIALE - VARIAZIONI

ATTIVITA' CORRENTI

Disponibilità liquide

Al 31 dicembre 2021 risultano aperti due conti correnti: Banca Popolare di Sondrio (BPS) e Intesa San Paolo.

L'aumento di liquidità intervenuto nel corso dell'esercizio è dovuto alla presenza di costi di natura non monetaria che hanno comportato un decremento del risultato dell'esercizio, da un lato, e al contemporaneo decremento dei crediti e all'incremento delle passività.

Crediti

Tutti i crediti sono considerati esigibili entro i 12 mesi.

I crediti verso imprese per quote associative indicano gli importi non ancora versati alla data del 31 dicembre 2021. I crediti considerati a rischio di esigibilità sono coperti dal fondo svalutazione crediti per quote associative.

I crediti verso enti partecipati sono:

Consorzi collegati

Uniservice	814.000	finanziamento infruttifero con piano di rientro
Cosmexport	25.376	finanziamento infruttifero 2004
Totale	839.376	

Per il finanziamento al Consorzio Uniservice, necessario per il suo funzionamento, è stato concordato un piano di rimborso in 15 anni a partire dal 2017.

Il credito vantato nei confronti del Consorzio Cosmexport corrisponde a quanto risultante al termine della liquidazione dal piano di riparto finale; tale credito sarà rimborsato a seguito dell'incasso dei crediti tributari emergenti dallo stesso documento.

Gli altri crediti si riferiscono prevalentemente a contributi da incassare in relazione a costi sostenuti nell'esercizio.

Il fondo svalutazione crediti al 31 dicembre 2021 risulta adeguato al valore dei crediti effettivamente a rischio ed è costituito unicamente dal Fondo svalutazione crediti per quote associative.

Le variazioni nel corso del 2021 sono state le seguenti:

Fondo svalutazione crediti al 01/01/2021	161.950
Utilizzo per perdite su crediti	(27.900)
Rilascio del fondo eccedente	(82.900)
Accantonamento al 31/12/2021	0
Valore al 31/12/2021	51.150

Ratei e risconti attivi

	2021	2020
Risconti attivi per costi di competenza dell'esercizio successivo	20.107	64.546
Risconti attivi per costi di competenza di esercizi oltre il prossimo	-	-
	<u>20.107</u>	<u>64.546</u>

ATTIVITA' IMMOBILIZZATE

Immobilizzazioni

Tale posta risulta incrementata nel corso dell'esercizio in relazione ai costi sostenuti per il rifacimento del sito internet. Inoltre, nel corso del periodo è stata dismessa una autovettura il cui costo risultava interamente ammortizzato nel corso dei precedenti esercizi.

Descrizione	Valore acquisto	Ammortamenti	Valore netto
Telefoni cellulari	2.503	(2.503)	-
Autovetture	43.000	(43.000)	-
Marchi registrati	2.779	(154)	2.625
Totale al 31/12/2020	48.282	45.657	2.625

Partecipazioni

Sono esposte al valore nominale. Non si registrano variazioni nel 2021.

in società controllate

- Cosmetica Italia Servizi s.r.l., con sede in Via Accademia 33 a Milano, capitale sociale di euro 100.000, posseduto al 100% da Cosmetica Italia; dal bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, approvato da parte della assemblea dei soci, emerge un utile di euro 34.462 e un patrimonio netto pari a euro 1.304.929.

in consorzi collegati

- Consorzio Uniservice, con sede in Via Accademia 33 a Milano. La quota versata da parte di Cosmetica Italia ammonta a euro 1.549, pari al 50% del valore nominale delle quote del Consorzio Uniservice; il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 presenta un utile di euro 5.155 e un valore del patrimonio netto di euro 3.463.964.

PASSIVITA' CORRENTI

Banche

Sono costituite dai saldi passivi degli estratti conto delle carte di credito al 31/12/2021, in attesa di essere addebitati sui conti correnti bancari.

Debiti verso altri

Verso fornitori

Sono i debiti relativi alle fatture ricevute (per Euro 31.629) o da ricevere (per Euro 41.064) da parte dei fornitori.

Verso enti partecipati

Si riferiscono a fatture di Cosmetica Italia Servizi s.r.l. e del Consorzio Uniservice per servizi vari.

Verso terzi

I debiti tributari sono relativi all'Irpef da versare per le ritenute operate sui redditi di lavoro dipendente e assimilato per Euro 15.322, e al debito IRAP per il residuo di Euro 14.763 (derivanti dal debito per IRAP di competenza dell'esercizio per Euro 45.234, al netto degli acconti pari a Euro 30.471).

I debiti diversi si riferiscono prevalentemente a debiti verso l'Inps e verso i fondi dirigenziali per contributi da versare.

Ratei e risconti passivi

Sono costituiti da ratei per la 14^a mensilità e i relativi contributi, accantonati per competenza, per un importo di Euro 27.128, e per la differenza, pari a Euro 2.965, in relazione a ricavi di competenza dell'esercizio successivo per attività di formazione e corsi.

PASSIVITA' CONSOLIDATE

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito al 31 dicembre 2021 verso i dipendenti, al netto di anticipi corrisposti e delle somme destinate a fondi previdenziali, e risulta movimentato come segue:

<u>Saldo al 01/01/2021</u>	<u>517.617</u>
Decrementi per liquidazioni e acconti	- 52.037
<u>Accantonamento dell'esercizio</u>	<u>76.268</u>
<u>Saldo al 31/12/2021</u>	<u>541.848</u>

Fondo spese future

Si tratta di un accantonamento a parziale copertura delle spese straordinarie che saranno sostenute nel 2022 per il progetto di Milano Beauty Week.

PATRIMONIO NETTO

Riserve

Il patrimonio associativo netto è composto dall'accumulo degli avanzi degli esercizi precedenti riportati a nuovo.

Si ricorda che lo Statuto prevede che eventuali avanzi, fondi o riserve non possano essere distribuiti in alcun modo agli associati.

3. CONTO ECONOMICO

ONERI DA ATTIVITA' TIPICA

Costi di funzionamento

Costi del personale

La voce in esame presenta un incremento derivante principalmente dai costi per personale distaccato, e ai costi connessi alla fuoriuscita del direttore finanziario, definita nel corso dell'esercizio.

facilities sede

Tale posta si riferisce all'addebito da parte del Consorzio Uniservice della quota calcolata sull'effettivo utilizzo di spazi e servizi; l'incremento rispetto all'esercizio precedente è dovuto ad una variazione dei criteri di ripartizione di tali costi tra le varie entità.

funzionamento struttura

I costi di funzionamento evidenziano un incremento dovuto principalmente allo sviluppo del progetto ITS; tali costi trovano ad ogni modo integrale copertura nei connessi ricavi conseguiti nel corso dell'esercizio.

funzionamento organi direttivi e rappresentanza

si tratta dei costi per le riunioni degli organi direttivi nonché le spese di rappresentanza e quelle per la partecipazione degli organi associativi alle attività istituzionali in Italia e all'estero. Tale voce presenta una sostanziale stabilità rispetto all'esercizio precedente.

Consulenze professionali

Si tratta delle consulenze fiscali per predisposizione cedolini, bilancio e dichiarazioni, delle consulenze legali ordinarie per problemi giuridici, per recupero crediti e in tema di Antitrust e Privacy, e di altre consulenze professionali per servizi agli associati e per riorganizzazione della struttura amministrativa interna. Per quanto concerne le consulenze fiscali, il relativo incremento è connesso alla scelta di esternalizzazione di tali servizi, al fine di conseguire un maggiore efficientamento; già a partire dall'esercizio 2022 l'incremento di tale costo verrà riassorbito dalla riduzione del costo del lavoro. Il decremento delle consulenze legali è da imputare ad una elevata riduzione delle consulenze connesse al progetto Advocacy, solo parzialmente compensate da un incremento delle consulenze connesse alla definizione dell'accordo transattivo con il direttore finanziario. Infine, l'incremento delle consulenze professionali è da imputare ai costi sostenuti in relazione al processo riorganizzativo avviato nel corso dell'esercizio precedente.

Contributi al sistema e ad altri enti

Sono i contributi versati a Federchimica e a Cosmetics Europe in base alle rispettive delibere contributive.

Ammortamenti / Accantonamenti

ammortamenti materiali

sono relativi ai beni indicati alla voce "Immobilizzazioni" nelle "Attività Immobilizzate".

ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI ED EVENTI

Il budget destinato ad iniziative, progetti ed eventi, una volta definiti e stanziati i costi di gestione, viene condiviso con i responsabili dei progetti e delle aree di attività.

La voce presenta una sostanziale riduzione rispetto al precedente esercizio, in parte a seguito della scelta di limitare la comunicazione alla sola forma elettronica rinunciando, causa pandemia, alla diffusione delle copie cartacee.

IMPOSTE

La voce si riferisce all'IRAP di competenza dell'esercizio.

Sotto il profilo fiscale COSMETICA ITALIA è un "ente non commerciale" e quindi non consegue ricavi o proventi imponibili ai fini delle imposte sul reddito. È tenuta unicamente al versamento dell'IRAP computata sul monte delle retribuzioni spettanti al personale dipendente e assimilato.

PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA

Contributi imprese associate

Le variazioni rispetto all'esercizio 2020 sono qui di seguito dettagliate:

<u>Contributi associativi 2020</u>	<u>3.734.665</u>
Incrementi per variazioni positive del fatturato	134.989
Decrementi per variazioni negative di fatturato	-212.473
Integrazioni per verifiche fatturato	0
Ingresso nuovi soci	58.837
Cessazioni, fusioni o cessioni di attività	0
Recessi su aggregati una tantum	-675
<u>Recessi volontari ed esclusioni</u>	<u>- 48.000</u>
<u>Contributi associativi 2021</u>	<u>3.667.343</u>

Altri proventi

L'importo è costituito principalmente dai contributi derivanti dal progetto ITS e da insussistenze di passività non generate da costi.

Proventi finanziari e patrimoniali

Non sono presenti importi rilevanti.

NOTE

Compensi per cariche associative

Nessun compenso è stabilito per i componenti del Consiglio Direttivo, del Consiglio di Presidenza e per il Collegio dei Revisori Legali.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si sono verificati fatti tali da influenzare il bilancio chiuso al 31 dicembre 2021, né da doverne fornire adeguata informativa nelle presenti note esplicative.

Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

**SEDE LEGALE IN Milano
Via Accademia, 33**

Codice Fiscale: 80052390152

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2021

**Relazione del Collegio dei Revisori Contabili
(art. 23 dello Statuto)**

Signori Associati di Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche,

1. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2021 la nostra attività è stata ispirata alle Norme di Comportamento contenute nel documento "Il controllo indipendente negli enti non profit e il contributo professionale del dottore commercialista ed esperto contabile" raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.
2. In particolare:
 - In conformità all'articolo 23 dello Statuto dell'Associazione, abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'Associazione;
 - abbiamo partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni del Consiglio Direttivo, svoltesi a distanza nel rispetto dei protocolli sanitari di prevenzione da Covid-19 nonché delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio associativo;
 - abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sulle principali attività dell'ente, non rilevando in tal senso alcuna anomalia;
 - mediante l'ottenimento di informazioni da parte dei responsabili e dall'esame della documentazione trasmessaci, abbiamo valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione e, a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
 - Abbiamo verificato, in base a quanto previsto dal menzionato documento del CNDCEC, la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri doveri. La revisione contabile è stata svolta al fine di acquisire ogni elemento

necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Si ritiene che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

3. Nel corso dell'esercizio, nel rispetto delle previsioni statutarie, siamo stati periodicamente informati dal Presidente del Consiglio Direttivo sull'andamento della gestione associativa e sulla sua prevedibile evoluzione. Possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni poste in essere sono conformi alla legge ed allo statuto associativo e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o in contrasto con le delibere assunte dall'assemblea degli associati o tali da compromettere l'integrità del patrimonio associativo.
 4. Il Collegio dei Revisori Contabili non ha riscontrato operazioni atipiche e/o inusuali, comprese quelle effettuate con parti correlate o infragruppo.
 5. Nel corso dell'esercizio non sono pervenute al Collegio dei Revisori Contabili denunce in relazione all'operato degli organi associativi.
 6. Al Collegio dei Revisori Contabili non sono pervenuti esposti.
 7. Il Collegio dei Revisori Contabili, nel corso dell'esercizio, non ha rilasciato pareri ai sensi di legge.
 8. Abbiamo esaminato il bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2021, in merito al quale non abbiamo nessuna segnalazione da riferire. In particolare, abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
 9. Abbiamo verificato la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri doveri e non abbiamo osservazioni al riguardo.
10. Lo stato patrimoniale si riassume nei seguenti valori:

STATO PATRIMONIALE		
Attività	Euro	4.617.967
Passività	Euro	-1.323.890
Patrimonio netto (escluso il risultato d'esercizio)	Euro	-3.231.889
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	Euro	62.188

Il conto economico presenta, in sintesi, i seguenti valori:

CONTO ECONOMICO		
Oneri da attività tipica	Euro	-3.357.318
Oneri per iniziative, progetti, eventi	Euro	-356.470
Oneri finanziari e patrimoniali	Euro	0
Altri oneri	Euro	-45.265
Proventi da attività tipica	Euro	3.667.343
Altri Proventi	Euro	153.891
Proventi finanziari e patrimoniali	Euro	7
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	Euro	62.188

Per quanto precede, considerando anche le risultanze dell'attività svolta dal revisore indipendente in merito alla revisione legale dei conti, risultanze contenute nell'apposita relazione accompagnatoria del bilancio medesimo, il Collegio dei Revisori Contabili non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2021.

Milano, 31 maggio 2022

I Membri dell'organo di controllo

Dott. Giuseppe Molinaro



Dott. Pierandrea Colucci



Dott. Antonello De Gennaro



COSMETICA ITALIA SERVIZI SRL

CONSORZIO UNISERVICE

PROSPETTI di BILANCIO CHIUSO AL
31/12/2021



COSMETICA ITALIA SERVIZI S.r.l. a socio unico
SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2021
IN FORMA ABBREVIATA EX ART.2435-BIS C.C.
CONTO ECONOMICO

	31.12.2021	31.12.2020
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
A. 1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.146.660	3.002.494
A. 5) altri ricavi e proventi	<u>12.650</u>	<u>7.816</u>
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	3.159.310	3.010.310
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
B. 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	27.981	44.725
B.7) per servizi	1.483.716	1.178.423
B. 8) per godimento beni di terzi	347.260	438.910
B. 9) per il personale:		
a) salari e stipendi	863.315	861.024
b) oneri sociali	265.365	261.012
c) trattamento di fine rapporto	78.099	67.019
e) altri costi	-	<u>24</u>
Totale costi per il personale	<u>1.206.779</u>	<u>1.189.079</u>
B.10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammort.immob.immateriali	12.599	6.955
b) ammort. immob. materiali	14.005	16.123
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante	<u>194</u>	<u>7.000</u>
Totale ammortamenti e svalutazioni	<u>26.798</u>	<u>30.078</u>
B.14) oneri diversi di gestione	<u>18.998</u>	<u>18.011</u>
TOTALE B) COSTI DELLA PRODUZIONE	3.111.532	2.899.226
DIFFERENZA A) - B)	47.778	111.084
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16) d) proventi diversi dai precedenti	<u>193</u>	<u>66</u>
totale altri proventi finanziari	193	66
17) interessi e altri oneri finanziari	<u>160</u>	<u>158</u>
totale interessi e altri oneri finanz.	<u>160</u>	<u>158</u>
TOTALE C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI	33	- 92
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	47.811	110.992
IMPOSTE SUL REDDITO DI ESERCIZIO		
- correnti	13.349	35.238
- differite	-	19
totale imposte sul reddito di esercizio	<u>13.349</u>	<u>35.257</u>
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	34.462	75.735

COSMETICA ITALIA SERVIZI S.r.l. a socio unico
SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2021
IN FORMA ABBREVIATA EX ART.2435-BIS C.C.
STATO PATRIMONIALE

	31.12.2021	31.12.2020
ATTIVO		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
B I Immobilizzazioni immateriali	30.133	23.453
Fondo ammortamento immobilizzazioni immateriali	- 12.444	- 12.995
Totale immobilizzazioni immateriali	17.689	10.458
B II Immobilizzazioni materiali	64.486	64.486
Ammortamenti	- 64.486	- 50.481
Totale immobilizzazioni materiali	-	14.005
B III Immobilizzazioni finanziarie	1.549	1.549
Totale immobilizzazioni finanziarie	1.549	1.549
TOTALE B) IMMOBILIZZAZIONI	19.238	26.012
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
C II Crediti		
-crediti esigibili entro es. successivo	1.156.338	1.494.070
Totale crediti	1.156.338	1.494.070
C IV Disponibilità liquide	840.579	346.268
TOTALE C) ATTIVO CIRCOLANTE	1.996.917	1.840.338
D) RATEI E RISCONTI	121.127	226.324
TOTALE ATTIVO	2.137.282	2.092.674
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
A I Capitale sociale	100.000	100.000
A IV Riserva Legale	22.515	22.515
A VI Altre riserve	210.284	210.284
A VIII Utili (perdite) portati a nuovo	937.668	861.934
A IX Utile (perdita) di periodo	34.462	75.735
TOTALE A) PATRIMONIO NETTO	1.304.929	1.270.468
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	409.663	351.103
D) DEBITI		
-debiti esigibili es.successivo	346.526	374.390
TOTALE D) DEBITI	346.526	374.390
E) RATEI E RISCONTI	76.164	96.713
TOTALE PASSIVO	2.137.282	2.092.674

CONSORZIO UNISERVICE
SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2021
IN FORMA ABBREVIATA EX ART.2435-BIS C.C.
CONTO ECONOMICO

	31.12.2021	31.12.2020
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
A. 1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	769.080	769.560
A. 5) altri ricavi e proventi	<u>13.306</u>	<u>14.689</u>
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	782.386	784.249
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
B. 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	10.570	16.942
B.7) per servizi	281.952	278.945
B. 8) per godimento beni di terzi	53.017	47.722
B. 9) per il personale:		
a) salari e stipendi	125.485	125.273
b) oneri sociali	37.023	37.514
c) trattamento di fine rapporto	<u>9.982</u>	<u>9.405</u>
Totale costi per il personale	172.490	172.192
B.10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammort.immob.immateriali	55.096	62.207
b) ammort. immob. materiali	142.199	136.076
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante	<u>-</u>	<u>-</u>
Totale ammortamenti e svalutazioni	197.295	198.282
B.14) oneri diversi di gestione	<u>49.700</u>	<u>52.213</u>
TOTALE B) COSTI DELLA PRODUZIONE	765.024	766.296
DIFFERENZA A) - B)	17.362	17.952
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
17) interessi e altri oneri finanziari	<u>363</u>	<u>372</u>
totale interessi e altri oneri finanz.	<u>363</u>	<u>372</u>
TOTALE C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI	- 363	- 372
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	16.999	17.580
IMPOSTE SUL REDDITO DI ESERCIZIO		
- correnti	11.844	12.394
totale imposte sul reddito di esercizio	<u>11.844</u>	<u>12.394</u>
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	5.155	5.186

CONSORZIO UNISERVICE
SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2021
IN FORMA ABBREVIATA EX ART.2435-BIS C.C.
STATO PATRIMONIALE

	31.12.2021	31.12.2020
ATTIVO		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
B I Immobilizzazioni immateriali	165.290	189.820
Fondo ammortamento immobilizzazioni immateriali	- 125.660	- 107.793
Totale immobilizzazioni immateriali	39.630	82.027
B II Immobilizzazioni materiali	5.006.699	4.999.224
Ammortamenti	- 777.329	- 635.129
Totale immobilizzazioni materiali	4.229.370	4.364.094
TOTALE B) IMMOBILIZZAZIONI	4.269.000	4.446.121
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
C II Crediti		
-crediti esigibili entro es. successivo	127.911	54.455
Totale crediti	127.911	54.455
C IV Disponibilità liquide	29.686	22.318
TOTALE C) ATTIVO CIRCOLANTE	157.597	76.773
D) RATEI E RISCONTI	80.933	126.486
TOTALE ATTIVO	4.507.530	4.649.380
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
A I Capitale sociale	9.296	9.296
A IV Riserva Legale	1.968.325	1.968.325
A VIII Utili (perdite) portati a nuovo	1.481.188	1.476.002
A IX Utile (perdita) di periodo	5.155	5.186
TOTALE A) PATRIMONIO NETTO	3.463.964	3.458.810
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	32.660	30.349
D) DEBITI		
-debiti esigibili es.successivo	1.005.492	1.034.807
TOTALE D) DEBITI	1.005.492	1.034.807
E) RATEI E RISCONTI	5.414	125.414
TOTALE PASSIVO	4.507.530	4.649.380



BUDGET

COSMETICA ITALIA
E
ENTI COLLEGATI E CONTROLLATI

Analisi delle voci principali



BUDGET 2022

PREMESSE

Lo statuto di Cosmetica Italia prevede che il Consiglio di Presidenza predisponga il Budget e che lo sottoponga al Consiglio Direttivo per l'approvazione.

I Budget di Cosmetica Italia Servizi Srl e di Consorzio Uniservice devono essere predisposti dai rispettivi CdA e sottoposti all'approvazione delle rispettive assemblee. Tuttavia, per dare completa e trasparente informazione, i Budget di Cosmetica Italia Servizi Srl e di Consorzio Uniservice vengono presentati insieme al Budget principale, al quale sono inevitabilmente collegati.

Si ricorda che, come già anticipato in sede di presentazione della prima versione del Budget 2022, il 16 dicembre 2021, i documenti di Budget 2022 rappresentano un momento di discontinuità rispetto al passato, per le seguenti ragioni:

- Processo di formazione del budget
- Entità degli investimenti legati a nuovi progetti e nuovi servizi offerti
- Revisione di parte dei processi gestionali interni degli Enti del "Sistema Cosmetica Italia"
- Straordinarietà dell'anno in considerazione. Il 2022 è caratterizzato dal "ritorno" a pieno regime delle Fiere di settore, tra cui in particolare Cosmoprof (*)
- Prima edizione dell'evento Milano Beauty Week – d'ora innanzi anche "MBW" (*)

(*) si evidenzia che a causa del persistere della pandemia nei primi mesi del 2022, Cosmoprof e l'evento Milano Beauty Week sono state effettuate tra aprile e maggio e non a marzo

A fronte di ciò a dicembre 2021 si è valutato di prevedere una revisione formale del budget ("revised budget"), a fine marzo 2022, finalizzata a recepire gli effetti sul budget di:

- Contenuto dell'assessment legale/fiscale/giuslavoristico svolto dallo Studio TDL (dott. Antonello De Gennaro) per la gestione dei rapporti tra Cosmetica Italia Servizi e Associazione Cosmetica Italia in relazione a Milano Beauty Week, Accademia del Profumo, "distacco temporaneo del personale" e Cosmoprof/Bologna Fiere
- Revisione del "Contratto Quadro" in vigore tra Associazione Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi Srl
- Patrocinio Regione Lombardia per MBW
- Contributo Cosmoprof a favore di MBW
- Andamento della Pandemia Covid 19
- Utilizzo dei nuovi strumenti di controllo di gestione e sviluppo dei nuovi processi gestionali interni implementati

Vengono di seguito presentati all'Assemblea di Associazione Cosmetica Italia i prospetti di budget "revised" approvati dal Consiglio di Presidenza e al Consiglio Direttivo di Associazione Cosmetica Italia e dai Consigli di Amministrazione di Cosmetica Italia Servizi Srl e Consorzio Uniservice.

Il Budget 2022 viene messo a confronto con i bilanci al 31.12.2019, 31.12.2020 e con il draft al 31.12.2021, disponibile alla data di approvazione del Budget stesso (aprile 2022)

ASSOCIAZIONE COSMETICA ITALIA

Associazione Comestica Italia	31/12/19 Actual	31/12/20 Actual	31/12/21 Draft	31/12/22 Revised Budget
Proventi	3.813.150	3.734.665	3.723.943	4.139.850
Costi Variabili	- 1.153.879	- 1.297.313	- 1.035.692	- 1.818.223
Primo Margine di Contribuzione	2.659.271	2.437.352	2.688.251	2.321.627
Costi Fissi specifici	-	-	-	-
Secondo Margine di Contribuzione	2.659.271	2.437.352	2.688.251	2.321.627
Costi Fissi Comuni	- 2.309.291	- 2.176.248	- 2.671.247	- 2.271.724
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	349.980	261.105	17.004	49.903
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 274.964	- 210.168	- 154	- 124
Reddito Operativo (EBIT)	75.017	50.937	16.849	49.779
Oneri e Proventi Finanziari	4.001	415	1.128	-
Oneri e Proventi Straordinari	5.176	- 4.092	10.312	-
Risultato Ante Imposte	84.193	47.260	28.290	49.779
Imposte	- 32.551	- 17.895	17	- 19.246
Risultato Netto	51.642	29.365	28.307	30.533

PROVENTI

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI

Quote associative risultanti al 31/03/22.

ALTRI RICAVI E PROVENTI

E' stato stanziato il rilascio del «fondo accantonamento spese future», pari a 300k Euro, a copertura parziale delle spese del progetto «Milano Beauty Week»

COSTI VARIABILI

Associazione Comestica Italia	31/12/19 Actual	31/12/20 Actual	31/12/21 Draft	31/12/22 Revised Budget
Proventi	3.813.150	3.734.665	3.723.943	4.139.850
Costi Variabili	- 1.153.879	- 1.297.313	- 1.035.692	- 1.818.223
Attività fieristica	- 38.856	- 2.195	- 1.801	- 45.000
Servizi alle imprese	-	-	-	-
Servizi interni	- 556.320	- 697.518	- 697.840	- 654.530
Iniziative e progetti	- 558.703	- 597.600	- 336.051	- 1.118.693
Internazionalizzazione	- 47.193	- 79.898	- 11.102	- 88.000
Education	- 24.393	- 19.762	- 43.660	- 14.000
Sviluppo sostenibile	- 23.886	- 23.607	- 15.250	- 22.000
Iniziative canali (altri progetti)	- 30.856	- 22.823	- 20.248	- 476.827
Comunicazione	- 124.125	- 116.172	- 67.779	- 117.556
Crisis management P.A.	- 63.199	- 236.943	- 143.734	- 262.300
Studi e statistiche	- 82.278	- 17.007	- 11.783	- 26.810
Eventi istituzionali	- 86.908	- 71.387	- 12.496	- 101.200
Progetto la Forza e il sorriso	- 12.000	- 10.000	- 10.000	- 10.000
Progetto Leonardo	- 63.866	-	-	-
Progetti da definire	-	-	-	-
Primo Margine di Contribuzione	2.659.271	2.437.352	2.688.251	2.321.627
Costi Fissi specifici	-	-	-	-
Secondo Margine di Contribuzione	2.659.271	2.437.352	2.688.251	2.321.627
Costi Fissi Comuni	- 2.309.291	- 2.176.248	- 2.671.247	- 2.271.724
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	349.980	261.105	17.004	49.903
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 274.964	- 210.168	- 154	- 124
Reddito Operativo (EBIT)	75.017	50.937	16.849	49.779
Oneri e Proventi Finanziari	4.001	415	1.128	-
Oneri e Proventi Straordinari	5.176	- 4.092	10.312	-
Risultato Ante Imposte	84.193	47.260	28.290	49.779
Imposte	- 32.551	- 17.895	17	- 19.246
Risultato Netto	51.642	29.365	28.307	30.533

ATTIVITA' FIERISTICA

Si prevede un incremento delle spese per «attività fieristica» e delle spese per viaggi e trasferte (Statu Uniti, Asia e India) a fronte della ripresa degli eventi fieristici

SERVIZI INTERNI

I Servizi Interni riguardano l'allocazione dei costi legati alle facilities garantite da Consorzio Uniservice, per 471k € (IVA compresa), i costi sostenuti per l'erogazione dei servizi svolti da Cosmetica Italia Servizi Srl a favore di Associazione Cosmetica Italia, di cui circa 180k € relativi alla quota legata al «Contratto Quadro» tra Cosmetica Italia Servizi Srl e Associazione Cosmetica Italia (150K € + MarkUp 5% + IVA)

INIZIATIVE E PROGETTI

In relazione a "iniziative e progetti" si evidenzia un importante incremento di costi rispetto al passato, riconducibile in particolare a:

- Iniziative canali (altri Progetti), che ricomprende Milano Beauty Week (circa 320k €), Accademia del Profumo (58k €), Altri progetti
- Crisis Management e Public Affairs (circa 260k €)
- Comunicazione (circa 120k €) – ripresa attività piena
- Eventi istituzionali (circa 100k €)
- Internazionalizzazione (circa 90k €)
- Altro (tra cui Education, Sviluppo Sostenibile, Studi e statistiche, La Forza e il Sorriso)

Tutte le voci non ricomprendono i costi del personale (gestiti mediante distacco temporaneo)

COSTI FISSI COMUNI

Associazione Comestica Italia	31/12/19 Actual	31/12/20 Actual	31/12/21 Draft	31/12/22 Revised Budget
Proventi	3.813.150	3.734.665	3.723.943	4.139.850
Costi Variabili	- 1.153.879	- 1.297.313	- 1.035.692	- 1.818.223
Primo Margine di Contribuzione	2.659.271	2.437.352	2.688.251	2.321.627
Costi Fissi specifici	-	-	-	-
Secondo Margine di Contribuzione	2.659.271	2.437.352	2.688.251	2.321.627
Costi Fissi Comuni	- 2.309.291	- 2.176.248	- 2.671.247	- 2.271.724
Costi generali di funzionamento	- 1.315.512	- 1.145.793	- 1.592.955	- 1.329.524
Consulenze professionali	- 283.370	- 237.340	- 366.131	- 260.150
Contributi di sistema	- 710.408	- 793.115	- 712.161	- 682.050
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	349.980	261.105	17.004	49.903
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 274.964	- 210.168	- 154	- 124
Reddito Operativo (EBIT)	75.017	50.937	16.849	49.779
Oneri e Proventi Finanziari	4.001	415	1.128	-
Oneri e Proventi Straordinari	5.176	- 4.092	10.312	-
Risultato Ante Imposte	84.193	47.260	28.290	49.779
Imposte	- 32.551	- 17.895	17	- 19.246
Risultato Netto	51.642	29.365	28.307	30.533

COSTI GENERALI DI FUNZIONAMENTO

La voce "Costi generali di funzionamento" è relativa ai costi generali di funzionamento (circa 70k €) e al costo per salari e stipendi (1,26mln €), in riduzione rispetto agli anni precedenti, a fronte dell'uscita nel corso del 2021 del responsabile amministrativo.

E' inoltre prevista una quota economica per una nuova figura di supporto per l'area amministrazione e controllo con funzioni di direzione operativa e delle risorse umane, idealmente da Luglio 2022 e il "Distacco temporaneo pro quota" del personale da Cosmetica Italia Servizi Srl a Associazione Cosmetica Italia, relativo all'area Comunicazione, Sviluppo Associativo, gestione Milano Beauty Week e all'iniziativa Accademia del Profumo per circa 320 mila euro.

CONSULENZE PROFESSIONALI

La voce "Consulenze professionali" ricomprende compensi per attività Legale, Fiscale e di controllo di gestione riferiti al costo del Commercialista, di Boardwalk, dello studio paghe. La variazione è legata alla revisione dei compensi per l'attività di controllo di gestione, coerentemente suddivisi tra Cosmetica Italia Servizi Srl e Associazione Cosmetica Italia in relazione all'effettiva attività svolta.

CONTRIBUTI DI SISTEMA

La voce "Contributi di sistema" rappresenta i contributi erogati a Federchimica (circa 450k), Cosmetics Europe (circa 195k) ed altre associazioni nazionali (circa 30k). I contributi sono stati ipotizzati in linea con il 2019, anno pre-Covid.

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONE DEL CIRCOLANTE

La riduzione della voce "Ammortamenti e svalutazioni del circolante" è legata alla decisione di non accantonare, nel 2022, importi/quote al «Fondo spese future», precedentemente stanziati in vista del progetto «Milano Beauty Week».

COSMETICA ITALIA SERVIZI SRL

	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22
Cosmetica Italia Servizi Srl	Actual	Actual	Draft	Revised Budget
Proventi	3.316.665	3.002.493	3.122.684	4.361.648
Costi Variabili	- 1.925.358	- 1.589.497	- 1.809.869	- 2.733.066
Primo Margine di Contribuzione	1.391.307	1.412.996	1.312.814	1.628.582
Costi Fissi specifici	-	-	-	-
Secondo Margine di Contribuzione	1.391.307	1.412.996	1.312.814	1.628.582
Costi Fissi Comuni	- 1.159.914	- 1.279.598	- 1.293.418	- 1.403.957
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	231.393	133.399	19.397	224.625
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 20.680	- 30.079	- 26.604	- 14.382
Reddito Operativo (EBIT)	210.712	103.320	- 7.207	210.243
Oneri e Proventi Finanziari	1.411	66	146	-
Oneri e Proventi Straordinari	- 802	6.597	12.618	-
Risultato Ante Imposte	211.321	109.983	5.557	210.243
Imposte	- 64.237	- 34.248	1.541	- 63.909
Risultato Netto	147.084	75.734	7.098	146.334

PROVENTI

L'incremento dei ricavi a budget rispetto al 2021 è riconducibile principalmente a:

- proventi legati al progetto Cosmoprof per 950k € (erano 600K € nel 2021)
- 200K € fatturati a Cosmoprof per servizi resi da Cosmetica Italia Servizi Srl a favore della Fiera (ccdd. Reinvestimento Cosmoprof) (pari a 0 € nel 2021)
- Proventi riferibili all'evento Milano Beauty Week per 600k € (di cui 302k € fatturati a Cosmetica Italia come previsto nell'assessment dello studio TDL per extra costi sostenuti da Cosmetica Italia Servizi Srl rispetto ai ricavi),
- ricavi dell'area Servizi, riconducibili per 1,15mln a Consulenze, 240k all'attività Testing e 385k alla Formazione.
- Proventi riconducibili al «contratto quadro» tra Cosmetica Italia Servizi Srl e Associazione Cosmetica Italia (150K €), la cui applicazione è confermata dall'assessment dello Studio TDL.
- 48K € riconducibili ai contributi delle imprese che presenzieranno alla collettiva Cosmopack/GPCT

Si segnala la presenza di proventi derivanti dal distacco temporaneo del personale di:

- Accademia del Profumo per circa 86K €
- Milano Beauty Week per circa 76K €
- Sviluppo Associativo per circa 53K €
- Comunicazione per circa 72K €

COSTI VARIABILI

	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22
Cosmetica Italia Servizi Srl	Actual	Actual	Draft	Revised Budget
Proventi	3.316.665	3.002.493	3.122.684	4.361.648
Costi Variabili	- 1.925.358	- 1.589.497	- 1.809.869	- 2.733.066
Attività fieristica	- 244.103	- 9.215	- 18.531	- 218.046
Cosmoprof Bologna	- 145.152	- 630	- 8.341	- 139.146
Cosmofarma	- 40.156	- 709	-	- 20.000
Fiere Varie	- 13.217	- 7.876	- 896	- 13.900
Cosmoprof North America	- 5.251	-	-	- 15.000
Cosmoprof Asia	- 29.145	-	-	- 30.000
Cosmoprof Workshop e varie	- 11.183	-	- 9.294	-
Servizi alle imprese	- 631.863	- 620.901	- 962.725	- 989.350
Costi Consulenze	- 345.759	- 359.253	- 565.571	- 661.000
Costi Testing	- 177.839	- 96.805	- 150.579	- 172.400
Costi Formazione	- 92.674	- 145.255	- 221.643	- 147.950
Costi generali servizi	- 15.591	- 19.588	- 24.931	- 8.000
Servizi interni	- 474.000	- 443.736	- 353.730	- 434.100
Sviluppo associativo	-	- 5.736	- 8.530	- 10.000
Servizi Uniservice	- 474.000	- 438.000	- 345.200	- 424.100
Iniziative e progetti	- 575.392	- 515.644	- 474.884	- 1.091.570
Internazionalizzazione	- 11.810	- 10.000	-	- 10.100
Iniziative canali (altri progetti)	- 363.751	- 335.507	- 366.572	- 869.145
Comunicazione	- 75.173	- 74.502	- 35.012	- 85.125
Studi e statistiche	- 119.751	- 90.635	- 67.301	- 122.200
Progetto la Forza e il sorriso	- 5.000	- 5.000	- 6.000	- 5.000
Primo Margine di Contribuzione	1.391.307	1.412.996	1.312.814	1.628.582

ATTIVITÀ' FIERISTICA

La voce «costi per attività fieristica» è legata principalmente ai costi riferibili alla partecipazione a Cosmoprof, attività non effettuata nel 2020 e 2021 a causa della Pandemia Covid-19.

SERVIZI ALLE IMPRESE

I costi per Servizi alle imprese, sono riconducibili allo sviluppo dell'area Servizi, che presenta una crescita dei ricavi e quindi dei costi variabili correlati.

Si segnala che nella voce Formazione sono ricompresi anche i costi per Formazione ICQ (i relativi ricavi sono considerati tra i ricavi di vendita dell'area Formazione).

SERVIZI INTERNI

La voce «Servizi Interni» si riferisce a costi sostenuti per l'erogazione dei servizi svolti a favore di Associazione Cosmetica Italia e al costo per l'utilizzo delle facilities garantite da Consorzio Uniservice.

La variazione rispetto al 2021 è legata ad una modificazione dei criteri di ripartizione dei costi legata all'Assessment dello Studio TDL.

INIZIATIVE E PROGETTI

L'incremento dei costi per «Iniziative e Progetti» è riconducibile al realizzo dell'evento Milano Beauty Week, che incide per circa 600k€, coinvolgendo anche l'Area Comunicazione.

COSTI FISSI COMUNI

	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22
Cosmetica Italia Servizi Srl	Actual	Actual	Draft	Revised Budget
Proventi	3.316.665	3.002.493	3.122.684	4.361.648
Costi Variabili	- 1.925.358	- 1.589.497	- 1.809.869	- 2.733.066
Primo Margine di Contribuzione	1.391.307	1.412.996	1.312.814	1.628.582
Costi Fissi specifici	-	-	-	-
Secondo Margine di Contribuzione	1.391.307	1.412.996	1.312.814	1.628.582
Costi Fissi Comuni	- 1.159.914	- 1.279.598	- 1.293.418	- 1.403.957
Costi generali di funzionamento	- 1.069.163	- 1.251.879	- 1.257.773	- 1.282.657
Personale	- 1.022.002	- 1.225.028	- 1.228.713	- 1.249.132
Funzionamento e struttura	- 45.558	- 26.339	- 28.447	- 32.525
Organi direttivi e rappresentanza	- 1.603	- 512	- 613	- 1.000
Consulenze professionali	- 90.751	- 27.719	- 35.644	- 121.300
Legali	- 2.503	- 904	- 6.337	- 1.900
Amministrative e fiscali	- 26.039	- 25.617	- 27.092	- 117.700
Professionali Varie	- 62.209	- 1.198	- 2.216	- 1.700
Contributi di sistema	-	-	-	-
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	231.393	133.399	19.397	224.625
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 20.680	- 30.079	- 26.604	- 14.382
Reddito Operativo (EBIT)	210.712	103.320	- 7.207	210.243
Oneri e Proventi Finanziari	1.411	66	146	-
Oneri e Proventi Straordinari	- 802	6.597	12.618	-
Risultato Ante Imposte	211.321	109.983	5.557	210.243
Imposte	- 64.237	- 34.248	1.541	- 63.909
Risultato Netto	147.084	75.734	7.098	146.334

COSTI GENERALI DI FUNZIONAMENTO

L'incremento della voce "Costi generali di funzionamento" è riconducibile a:

- Maggiori costi di funzionamento e struttura a fronte della ripresa dell'attività in presenza
- Aumenti del Costo del personale per assunzione di una nuova figura (Marketing Junior Assistant) a supporto dello sviluppo dell'area Servizi a partire dal mese di Maggio 2022, per 8 mesi, stanziamento di premi al personale e riorganizzazione dell'area amministrativa.

CONSULENZE PROFESSIONALI

I costi per Consulenze professionali crescono, rispetto al passato, a causa dell'incremento della voce spese «amministrative e fiscali», legato al maggior costo per consulenze fiscali, per l'assessment dello studio TDL e per la quota di attività per controllo di gestione erogata da Boardwalk Srl a Cosmetica Italia Servizi Srl (una quota è su Associazione Cosmetica Italia).

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONE DEL CIRCOLANTE

Gli ammortamenti sono calcolati con criteri omogenei rispetto agli anni precedenti, considerando inoltre la quota relativa alla capitalizzazione del costo da sostenere nel 2022 per la realizzazione del database «ingredienti» in ABC Cosmetici.

CONSORZIO UNISERVICE

CE Magine di Contribuzione ASA	31/12/19 Actual Totale	31/12/20 Actual Totale	31/12/21 Draft Totale	31/12/22 Revised Budget Totale
Proventi	854.694	782.398	781.367	830.400
Proventi da attività tipiche	830.000	769.560	769.080	812.600
Proventi finanziari e patrimoniali	24.694	12.839	12.288	17.800
Altri Proventi	-	-	-	-
Costi Variabili	- 3.000	- 5.000	- 5.068	- 5.000
Primo Margine di Contribuzione	851.694	777.398	776.299	825.400
Costi Fissi specifici	- 8.038	- 8.412	- 20.122	- 7.620
Funzionamento Specifici	- 8.038	- 8.412	- 20.122	- 7.620
Secondo Margine di Contribuzione	843.656	768.986	756.177	817.780
Costi Fissi Comuni	- 596.359	- 555.628	- 556.324	- 606.453
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	247.297	213.358	199.853	211.327
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 181.039	- 197.538	- 183.796	- 193.412
Reddito Operativo (EBIT)	66.258	15.820	16.057	17.915
Oneri e Proventi Finanziari	- 69	- 86	- 68	- 100
Oneri e Proventi Straordinari	2.702	1.846	1.012	100
Risultato Ante Imposte	68.891	17.580	17.002	17.915
Imposte	- 27.655	- 12.394	- 11.847	- 7.192
Risultato Netto	41.237	5.186	5.155	10.723

PROVENTI

I ricavi di vendita si riferiscono ai contributi di Cosmetica Italia Servizi Srl e Associazione Cosmetica Italia, calcolati puntualmente in funzione dell'utilizzo delle facilities. Sono stanziati ulteriori 18 mila euro relativi ai Ricavi di affitto dell'immobile sito a Roma.

COSTI VARIABILI

I costi variabili relativi a «servizi interni» sono riconducibili alla quota di supporto amministrativo fornito da Cosmetica Italia Servizi Srl.

COSTI FISSI SPECIFICI

La voce «costi fissi specifici» è relativa alle spese condominiali e per IMU dell'immobile di Roma.

CE Magine di Contribuzione ASA	31/12/19 Actual Totale	31/12/20 Actual Totale	31/12/21 Draft Totale	31/12/22 Revised Budget Totale
Proventi	854.694	782.398	781.367	830.400
Costi Variabili	- 3.000	- 5.000	- 5.068	- 5.000
Primo Margine di Contribuzione	851.694	777.398	776.299	825.400
Costi Fissi specifici	- 8.038	- 8.412	- 20.122	- 7.620
Secondo Margine di Contribuzione	843.656	768.986	756.177	817.780
Costi Fissi Comuni	- 596.359	- 555.628	- 556.324	- 606.453
Costi generali di funzionamento	- 562.042	- 543.361	- 530.761	- 589.653
Facilities Comuni	- 367.510	- 354.018	- 347.144	- 389.938
Personale	- 180.777	- 180.480	- 176.613	- 182.445
Funzionamento e struttura	- 13.755	- 8.864	- 7.004	- 17.270
Consulenze professionali	- 34.317	- 12.267	- 25.564	- 16.800
Legali	- 5.806	- 5.811	- 6.497	- 6.000
Amministrative e fiscali	- 6.719	- 6.413	- 12.914	- 8.700
Professionali Varie	- 21.792	- 43	- 6.153	- 2.100
Contributi di sistema	-	-	-	-
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	247.297	213.358	199.853	211.327
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 181.039	- 197.538	- 183.796	- 193.412
Reddito Operativo (EBIT)	66.258	15.820	16.057	17.915
Oneri e Proventi Finanziari	- 69	- 86	- 68	- 100
Oneri e Proventi Straordinari	2.702	1.846	1.012	100
Risultato Ante Imposte	68.891	17.580	17.002	17.915
Imposte	- 27.655	- 12.394	- 11.847	- 7.192
Risultato Netto	41.237	5.186	5.155	10.723

COSTI FISSI COMUNI

COSTI GENERALI DI FUNZIONAMENTO

La voce «Facilities comuni» è ipotizzata in aumento in considerazione degli aumenti subiti nel costo delle utenze energetiche.

E' prevista inoltre la sostituzione degli smartphone in uso ai dipendenti.

CONSULENZE PROFESSIONALI

I costi per «consulenze professionali» recepiscono un maggior costo per attività fiscale e una riduzione dei costi professione relativi alle perizie effettuate.

Viene ipotizzato un costo per la stesura dell'atto «Rent To Buy».

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONE DEL CIRCOLANTE

Gli ammortamenti comprendono gli ammortamenti degli immobili e la quota relativa ai nuovi investimenti finalizzati allo sviluppo del gestionale e dei dispositivi informatici.

Il "Sistema Cosmetica Italia"

Enti controllati e collegati

Situazione al 31 dicembre 2021

SOCIETA' CONTROLLATE

Cosmetica Italia Servizi S.r.l.

Cosmetica Italia socio unico 100%

CONSORZI COLLEGATI

UNISERVICE

Cosmetica Italia / Cosmetica Italia Servizi srl

ASSOCIAZIONI PROMOSSE

**La Forza e il Sorriso
Look Good Feel Better Italia
ONLUS**

Cosmetica Italia / Cosmetica Italia Servizi srl + 29 imprese

**Camera Italiana
dell'Acconciatura**

Cosmetica Italia / CNA / Confartigianato

COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L.

Forma giuridica

Società a responsabilità limitata con socio unico (Associazione Cosmetica Italia).

Attività

L'organizzazione e la promozione di manifestazioni fieristiche, mostre ed eventi nel settore cosmetico; l'organizzazione di corsi di formazione, convegni, studi e ricerche di mercato; l'assistenza e la consulenza alle aziende per problemi di carattere tecnico-scientifico, organizzativo, produttivo, ambientale di marketing, finanziario, promozionale e formativo; attività editoriale.

Cura la partecipazione ai Cosmoprof (in collaborazione con BolognaFiere) e ad altri eventi di settore nazionali ed internazionali con l'obiettivo di promuovere il "made in Italy" nel mondo e con il sostegno di partners istituzionali (ICE, Regioni, ...).

Offre alle imprese cosmetiche servizi di consulenza tecnica a copertura di tutte le esigenze specifiche (valutazioni della sicurezza, adempimenti normativi, esportazione, product information file, certificazioni, ecc ...) test di laboratorio sui prodotti e corsi di formazione.

Cura la realizzazione di ricerche di mercato, di studi e pubblicazioni di settore attraverso il Centro Studi e Cultura d'impresa, e i rapporti con i "media" attraverso l'Ufficio Stampa e Comunicazione.

Breve storia

È stata costituita nel 2005 da Cosmetica Italia con il nome di Unipro Servizi Srl e, nello stesso anno, ha rilevato dal consorzio Uniservice il ramo d'azienda relativo all'attività di promozione nel settore cosmetico, e principalmente il contratto relativo alla manifestazione Cosmoprof.

Nel 2007 la società ha incorporato RIService s.r.l., anch'essa partecipata al 100% da Cosmetica Italia, che svolgeva attività di servizi alle imprese cosmetiche nell'ambito della certificazione di qualità, della formazione, dei test sui prodotti cosmetici e ogni altra consulenza tecnica.

Nel 2015 ha assunto il nome di Cosmetica Italia Servizi Srl.

Consiglio di Amministrazione

in carica fino a revoca

Presidente *Fabio Rossello*

Consigliere *Renato Ancorotti*

Amministratori delegati

Fabio Berchi

Internazionalizzazione

Stefano Fatelli

Formazione

Matteo Locatelli

Consulenze e Testing

Filippo Manucci

Bilancio e Budget

Procuratori

Luca Nava

Direzione generale

Laura Alice Marzani

Formazione

Siti web:

www.cosmeticaitaliaservizi.it

www.abccosmetici.it

www.accademiadelprofumo.it

CONSORZIO UNISERVICE

Forma giuridica

Consorzio senza scopo di lucro.

2 Consorziati: *Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche*
Cosmetica Italia Servizi Srl

Attività

La gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare, attraverso la concessione in uso ai consorziati degli immobili stessi e dei beni mobili siti all'interno; la fornitura di servizi, comuni e non, connessi all'utilizzo degli immobili.

Il consorzio svolge attività a favore di terzi non consorziati per le disponibilità eccedenti le esigenze dei consorziati stessi.

E' proprietario dell'edificio-sede di Milano, via Accademia n.33, di un ufficio a Roma in Piazza della Rotonda n.70.

Uniservice funziona secondo le regole classiche dei consorzi, sostenendo tutti i costi necessari al funzionamento degli immobili nonché di tutto quanto è all'interno degli stessi. I ricavi sono rappresentati dall'addebito dei costi ai consorziati, sulla base dell'effettivo uso degli spazi, e dalle eventuali entrate per affitti a terzi non consorziati (appartamento di Roma). In questo modo è possibile ottimizzare e ridurre i costi di gestione dei consorziati. L'obiettivo economico è il raggiungimento del pareggio di bilancio.

Breve storia

È stato costituito nel 1980. L'oggetto iniziale era l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni fieristiche, lo svolgimento di programmi di ricerca e la consulenza tecnica. Nel 1982, nel contratto tra Cosmetica Italia e BolognaFiere, ha assunto la gestione del Cosmoprof.

Nel 1998, con Fairsystem e Sogecos, ha costituito la società I.F.I. s.r.l. e, insieme a BolognaFiere e CMP Asia, ha costituito la società Cosmoprof Asia Ltd.

Nel 2001 le parti hanno definito il nuovo assetto, concentrando su I.F.I. tutte le attività fieristiche e cedendole il ruolo di organizzatore del Cosmoprof.

Nello stesso anno il consorzio ha acquisito da Federchimica l'immobile di Milano, via Accademia 33, dove ha trasferito la sede.

Nel 2004 è stato stipulato un nuovo accordo, con la cessione a BolognaFiere di tutte le quote di partecipazione detenute.

Nel 2005 Uniservice ha ceduto il ramo d'azienda relativo all'attività promozionale a Unipro Servizi Srl (oggi Cosmetica Italia Servizi Srl). A questo punto si è reso necessario riorganizzare il consorzio, trasformandone l'attività e la compagine consortile, con il subentro degli attuali consorziati al posto dei fondatori e la modifica dello statuto. La riorganizzazione si è conclusa nel 2007.

Consiglio di Amministrazione

<i>Presidente</i>	<i>Filippo Manucci</i>	<i>Consigliere delegato Cosmetica Italia</i>
<i>Consiglieri</i>	<i>Renato Ancorotti</i>	<i>Presidente Cosmetica Italia</i>
	<i>Fabio Rossello</i>	<i>Presidente Cosmetica Italia Servizi Srl</i>
Procuratori	<i>Luca Nava</i>	<i>Direzione generale</i>

LA FORZA E IL SORRISO – LOOK GOOD FEEL BETTER ITALIA ONLUS

Forma giuridica

Associazione di utilità sociale senza scopo di lucro, iscritta all'anagrafe delle Onlus.

Elenco imprese sostenitrici

Ancorotti Cosmetics Srl

Art Cosmetics Srl

Avon Cosmetics Srl

Beauty & Business Spa

Beiersdorf Spa

Bio Line Srl

Bottega Verde Srl

Chanel Srl

Clarins Italia Spa

Collistar Spa

Cosmetica Italia

Cosmetica Italia Servizi Srl

Cosmint Spa

Estee Lauder Srl

Framesi Spa

Glaxosmithkline C.H. Spa

I.C.R. – Industrie Cosmetiche Riunite Spa

Istituto Ganassini Spa

Kiko Spa

Laboratoire Native Italia Spa

L'Erbolario Srl

L'Oréal Italia Spa

Paglieri Spa

Pink Frogs Srl

Shiseido Cosmetici Italia Spa

Sinerga Spa

Unifarco Spa

Vagheggi Spa

Attività

La forza e il sorriso organizza laboratori di bellezza gratuiti dedicati alle donne in trattamento oncologico, per aiutarle a riconquistare senso di benessere e autostima. Gli incontri sono guidati da consulenti di bellezza professionisti, che collaborano con la Onlus a titolo volontario, sotto la supervisione di uno psicologo, che interviene per offrire supporto, quando necessario. L'attività è diffusa in 53 strutture su tutto il territorio nazionale, grazie all'impegno di circa 500 volontari e al sostegno di 29 aziende cosmetiche. Dal 2020 in risposta alle limitazioni imposte dalla pandemia da Covid-19 i laboratori si svolgono anche online.

Breve storia

Costituita il 4 aprile 2006 da Cosmetica Italia e alcune imprese associate, La forza e il sorriso si ispira al programma internazionale "Look Good Feel Better", al quale aderisce. Dal 19 dicembre 2014, l'Agenzia delle Entrate ha ufficialmente iscritto l'associazione nell'anagrafe delle Onlus. Anna Segatti è l'attuale Presidente: è stata eletta nel 2015, in sostituzione di Pierangelo Cattaneo, che aveva rivestito la carica dal momento della fondazione. In oltre 15 anni di attività, sono stati organizzati circa 4.000 laboratori, con la partecipazione di oltre 18.500 donne.

Comitato

Presidente *Anna Segatti*

Membri
Filippo De Caterina (L'Oreal Italia Spa)
Fabio Franchina (Framesi Spa)
Vittoria Ganassini (Istituto Ganassini Spa)
Filippo Manucci (Cosmint Spa)
Luca Nava (Cosmetica Italia)
Francesca Piucci (Shiseido Italy Spa)
Cristina Quintini
Francesca Silva (Clarins Italia Spa)
Benedetta Suardi (Kiko Spa)

Sito web: www.laforzaeilsorriso.it

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Forma giuridica

Associazione senza scopo di lucro

Soci fondatori: Cosmetica Italia - Confartigianato Benessere - CNA Benessere e Sanità

Attività

Favorire lo sviluppo, la crescita e la qualificazione delle imprese di acconciatura e delle industrie che operano nel settore; favorire e coordinare le attività dei soci fondatori nell'intento di accrescere l'immagine dell'acconciatura italiana; tutelare e rappresentare presso le autorità competenti e verso le istituzioni internazionali gli interessi delle imprese di acconciatura e delle industrie cosmetiche collegate al settore (nel rispetto delle competenze di ogni singola associazione).

Breve storia

È stata costituita il 9 aprile 2001 da Cosmetica Italia, CNA e Confartigianato, ereditando l'attività svolta negli anni precedenti da INAI.

Presidente *Antonio Stocchi* *CNA Benessere e Salute*

Segretario Generale *Gian Andrea Positano*

Sito web: www.camitacc.it