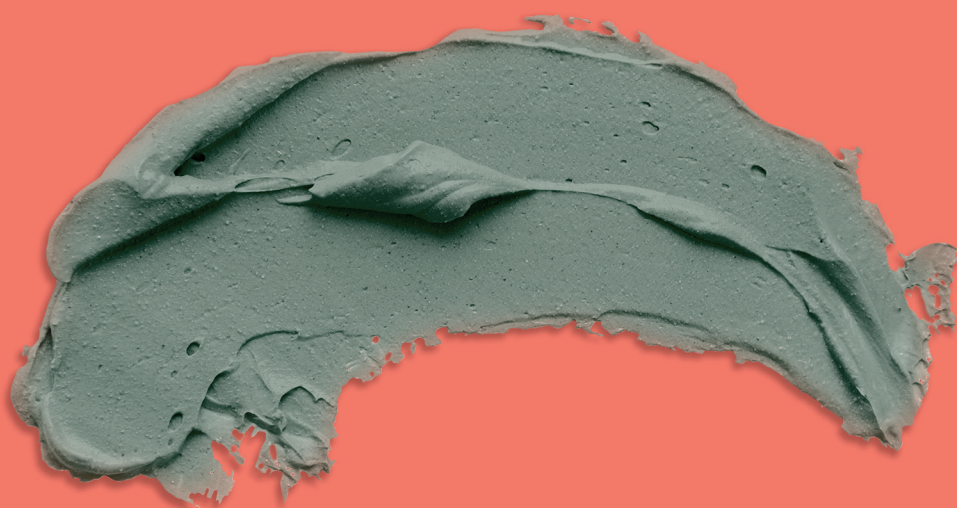


# **Bilancio consuntivo 2018**



**Assemblea**  
**Milano, 27 giugno 2019**

---

## Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018

---

	Pagina
➤ Relazione al bilancio	3
➤ Stato patrimoniale	8
➤ Conto economico	9
➤ Rendiconto finanziario	10
➤ Nota integrativa	11
➤ Bilanci enti partecipati	17
➤ Relazione del collegio dei revisori	19
➤ Relazione della società di revisione	21

---

## Informazioni complementari

---

	Pagina
➤ Budget esercizio 2019	23
➤ Enti partecipati	27
✓ Cosmetica Italia Servizi S.r.l.	28
✓ Consorzio Uniservice	29
✓ La Forza e il Sorriso LGFB Italia onlus	30
✓ Camera Italiana dell'Acconciatura	31
➤ Dati aggregati 2018/2019	32
✓ Situazione patrimoniale aggregata al 31/12/2018	33
✓ Conti economici aggregati 2018	34
✓ Budget aggregati 2019	35

# Relazione al bilancio chiuso al 31 dicembre 2018

## RISULTATI ECONOMICI

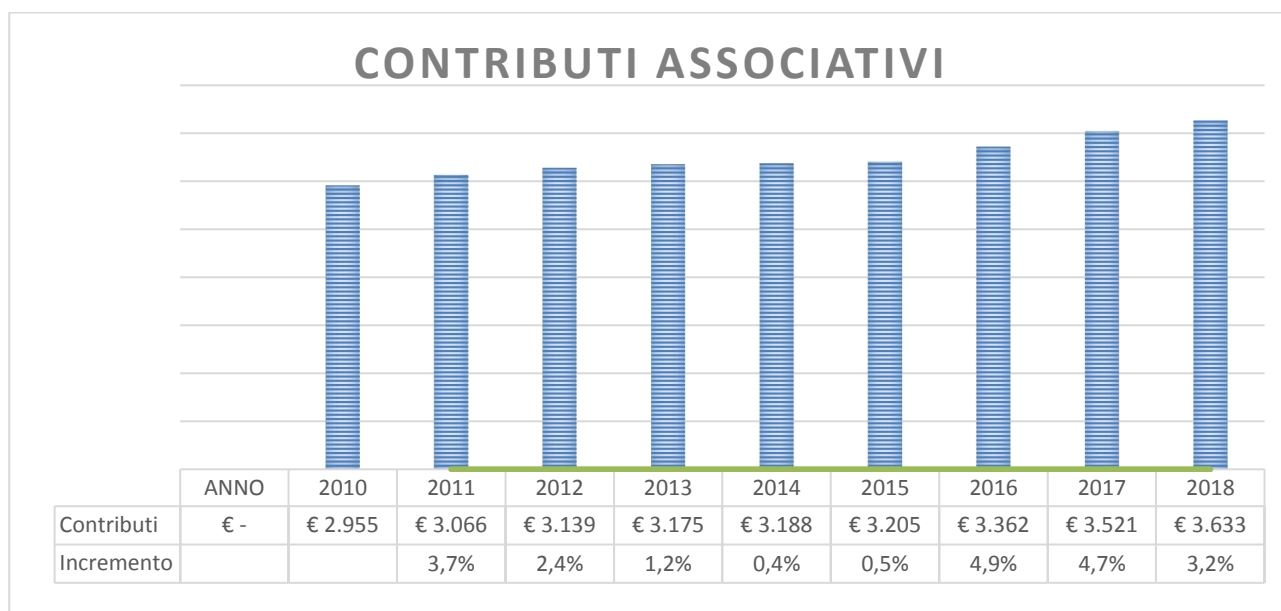
Il bilancio 2018 chiude con un avanzo della gestione operativa e finanziaria di euro 76.223.

L'andamento dell'esercizio 2018 conferma il trend positivo degli ultimi anni, nei quali si è perseguito l'obiettivo di tenere alto il livello della struttura e delle attività svolte mantenendo la consueta particolare attenzione alla razionalizzazione dei costi gestionali.

Nel 2018 il maggior ricavo per contributi associativi di euro 112.040 è distribuito come segue:

- Maggior contributo per variazioni di fatturato euro 130.497 di cui
  - o maggior contributo per aumenti di fatturato euro 120.805
  - o maggior contributo per integrazioni a seguito verifiche euro 51.000
  - o minor contributo per diminuzioni di fatturato euro 41.308
- Minor contributo per variazioni dei soci euro 18.457 di cui
  - o maggior contributo per ingresso nuovi soci euro 61.543
  - o minor contributo per fuoriuscite di soci euro 80.000

Nonostante le quote associative non siano mai aumentate dal 2008 ad oggi l'andamento dei proventi da contributi delle imprese associate è in continua crescita, come evidenziato nel grafico seguente.



## IMPRESE ASSOCIATE

Alla data del 31 dicembre 2018 risultano associate 516 imprese così suddivise:

463 soci effettivi di cui

- 133 microimprese - 196 piccole imprese - 86 medie imprese - 48 grandi imprese

53 soci aggregati di cui

- 38 produttori/ distributori complementari - 15 fornitori di servizi

Le variazioni intervenute rispetto al 31 dicembre 2016 sono le seguenti:

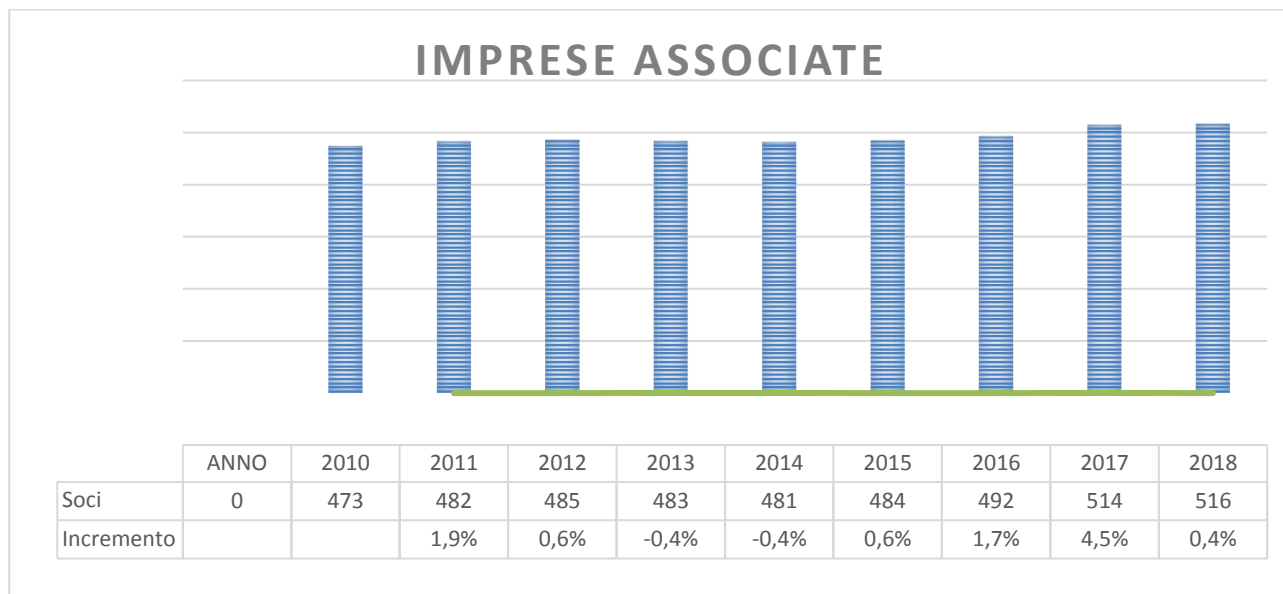
- 30 nuove adesioni

- 28 recessi di cui

- 5 per cessazione attività - 1 per fusioni societarie

- 8 per espulsione - 14 per recesso volontario

Dall'analisi del periodo dal 2010 ad oggi si rileva come è variato, nel corso degli anni, il numero delle imprese associate. Dopo un periodo di stabilità dal 2011 al 2015, vi è stato un aumento dovuto all'attività di sviluppo associativo implementata nel 2016, che ha consentito anche di superare il traguardo delle 500 imprese associate. Nel 2018 il numero dei soci è rimasto stabile in quanto un maggior numero di recessi volontari da parte di piccole imprese ha compensato gli ingressi dei nuovi soci.



#### COSTO DEL PERSONALE

Il costo del personale è pari a 1.359.064 euro, con un aumento dello 0,23% rispetto al bilancio 2017. La differenza è da attribuirsi agli aumenti previsti dal contratto nazionale e agli aumenti di merito, compensati dal pensionamento di una risorsa che ha inoltre consentito due nuove assunzioni.

L'incidenza dei costi del personale sui proventi da contributi associativi è del 37%, inferiore rispetto ad altre associazioni confindustriali di riferimento dll'8 al 17%.

La composizione del personale dipendente di Cosmetica Italia è composta da 2 dirigenti, 5 quadri, 2 funzionari e 8 impiegati.

#### COSTI DI GESTIONE

I costi gestionali aumentano soprattutto per effetto del maggior costo per facilities (utilizzo spazi e servizi della sede associativa) e per i costi di funzionamento, che includono il seminario residenziale organizzato in occasione dell'insediamento del nuovo Consiglio di Presidenza.

#### CONSULENZE

L'associazione si avvale di società, studi legali e consulenti esterni per alcune attività quali l'elaborazione di paghe e contributi, l'aggiornamento sulla normativa cosmetica europea ed extra-europea, l'applicazione della normativa antitrust e il contenzioso sui crediti.

L'aumento registrato nel 2018 rispetto al 2017 riguarda le spese legali per un contenzioso con una società cosmetica omonima dell'associazione che ha rivendicato l'uso del marchio denominativo.

#### AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI

Gli ammortamenti materiali riguardano le due autovetture aziendali in dotazione ai dirigenti dell'associazione, mentre non si è reso necessario procedere all'accantonamento per svalutazione di crediti a rischio.

## INIZIATIVE E PROGETTI

La partecipazione istituzionale alle manifestazioni Cosmoprof rientra nel contratto stipulato con BolognaFiere, che prevede il supporto dell'associazione a tutte le manifestazioni nazionali ed estere organizzate dall'ente fieristico bolognese per il settore cosmetico. Nel 2018 vi è stato un maggiore investimento sulle edizioni estere.

I progetti di internazionalizzazione consistono, oltre che nell'organizzazione di missioni commerciali in Europa e Asia, nel servizio di monitoraggio delle opportunità di finanziamento pubblico alle imprese per la loro attività di internazionalizzazione e nel supporto al progetto speciale del Ministero dello Sviluppo Economico per l'esportazione da parte delle imprese italiane nel mercato USA.

Nel campo dei rapporti con il mondo dell'alta formazione e della ricerca nel 2018 sono stati realizzati tre progetti: il progetto "Education" con le attività del network dei Master in cosmetologia, occasione di incontro e di collaborazione con il mondo universitario; il progetto "Sostenibilità in azienda", realizzato in collaborazione con l'Osservatorio sulla Green Economy dello IEFE - Università Bocconi; il progetto "Dermatologi" con la promozione e la partecipazione a convegni.

Tra le iniziative dei gruppi merceologici extra-Cosmoprof, si segnalano il sostegno alla Camera Italiana dell'Acconciatura e l'attività di formazione del Comitato Dispositivi Medici.

La comunicazione istituzionale consiste sostanzialmente nella pubblicazione "Accademia 33", diffusa a tutti gli associati e agli interlocutori istituzionale nelle attività sui social (Facebook e LinkedIn), oltre alla revisione della App SoleAmico.

Alla voce "Public affairs" corrispondono le attività svolte in collaborazione con le associazioni dei consumatori e principalmente l'evento "Cosmesiamo" realizzato con l'Unione Nazionale Consumatori e le iniziative realizzate in collaborazione con la Sitox (Società Italiana Tossicologia).

Alla voce Studi e statistiche corrispondono le stampe delle pubblicazioni distribuite gratuitamente, come il Beauty Report.

Gli eventi associativi realizzati nel 2018 sono, oltre alla assemblea annuale degli associati, la consueta giornata informativa di aggiornamento regolatorio (Information Day) e gli incontri sul territorio con le imprese associate e non (IncontriamoCI).

I contributi ad associazioni riguardano esclusivamente il sostegno a La Forza e il Sorriso Onlus.

Nel Progetto "Leonardo 2019" sono inclusi i costi per le attività di preparazione agli eventi da realizzarsi nel 2019 per commemorare i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci.

Il progetto "Milano XL" ha visto nel 2018 la sua seconda edizione, realizzata in collaborazione con Confindustria e altre associazioni del sistema confindustriale.

Tutti i progetti realizzati nel 2018 sono descritti dettagliatamente nella Relazione delle attività.

## DESTINAZIONE DEL MARGINE

L'avanzo di gestione viene destinato interamente alla riserva costituita dagli utili accantonati negli esercizi precedenti.

## SITUAZIONE PATRIMONIALE

Il Patrimonio Netto dell'associazione ammonta ad euro 3.150.882.

### CREDITI VERSO ASSOCIATI

Al 31/12/2018 i crediti verso imprese per quote associative ammontano ad euro 166.364 (di cui euro 27.840 verso imprese ex-associate), pari al 4,6% delle quote associative 2018.

Nel corso dei primi mesi del 2019 sono state tutte recuperate o sono stati concordati piani di rientro, ad eccezione di euro 20.840, per i quali è costituito un fondo svalutazione crediti capiente.

### CREDITI VERSO ENTI PARTECIPATI

Nel corso del 2018 si sono concluse le operazioni di liquidazione del Consorzio Cosmexport. Il credito realizzabile ammonta ad euro 25.376. La parte rimanente è stata coperta con il fondo accantonato prudenzialmente negli esercizi precedenti.

Il credito per finanziamenti nei confronti del Consorzio Uniservice ha visto un rimborso nell'esercizio 2018 pari ad euro 90.000, come previsto dal piano di rientro concordato.

Il credito residuo ammonta ad euro 1.084.000.

### IMMOBILIZZAZIONI

Sono le due autovetture in dotazione ai dirigenti.

### PARTECIPAZIONI

Il valore delle partecipazioni resta invariato.

L'associazione detiene partecipazioni in

- Cosmetica Italia Servizi srl (100% del capitale sociale – patrimonio netto euro 1.047.648)
- Consorzio Uniservice – (50% del fondo consortile – patrimonio netto euro 1.445.287)
- Stilnovo Partecipazioni SpA in liquidazione (1,28% del capitale sociale)  
La società è stata posta in liquidazione il 30/11/2015 e, in attesa di conoscerne il risultato si è provveduto prudenzialmente, già nell'esercizio 2016, alla totale svalutazione della partecipazione.

## ANDAMENTO ECONOMICO DEGLI ENTI PARTECIPATI

### **COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L.**

Nell'esercizio 2018 la società controllata ha conseguito ricavi per euro 2.543.000 (+4,9%), confermando il trend di crescita iniziato nel 2016. L'attività di servizi alle imprese nel 2018 ha superato il milione di euro di fatturato. L'attività promozionale di fiere ed eventi nel 2018 resta infatti in linea con l'esercizio precedente.

L'utile d'esercizio prima delle imposte ammonta ad euro 211.000, grazie anche alla costante attenzione al contenimento dei costi.

Fin dalla costituzione della società gli utili d'esercizio sono stati accantonati ogni anno per rendere indipendente la società dal punto di vista finanziario.

Ad oggi il patrimonio netto risulta triplicato rispetto all'investimento iniziale.

Il personale dipendente di Cosmetica Italia Servizi srl è invariato rispetto all'esercizio precedente ed è composta da 1 dirigente, 3 quadri, 3 funzionari e 2 impiegati per un totale di 9 dipendenti, tutti a tempo indeterminato.

### **CONSORZIO UNISERVICE**

Il consorzio vede la partecipazione di due soli consorziati: Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi srl.

La sua attività consiste nel mettere a disposizione dei consorziati la sede di Milano – via Accademia 33 fornendo allo stesso tempo tutti i servizi necessari al suo funzionamento e all'operatività degli enti occupanti.

I costi sostenuti vengono addebitati ai consorziati in base alla effettiva occupazione dei locali ed al conseguente utilizzo dei servizi.

Nell'edificio hanno sede anche La Forza e il Sorriso – LGFB Italia onlus e Camera Italiana dell'Acconciatura, i cui costi in Uniservice sono attribuiti a Cosmetica Italia, che offre loro spazi e servizi in comodato d'uso gratuito.

Il consorzio non ha fini di lucro e persegue l'obiettivo del pareggio di bilancio.

Dal punto di vista finanziario Uniservice beneficia di un finanziamento infruttifero da parte di Cosmetica Italia (1.084.000 euro) rimborsato mensilmente secondo un piano di ammortamento.

Il personale dipendente di Uniservice è invariato rispetto all'esercizio precedente ed è composta da 1 quadro e 2 impiegati per un totale di 3 dipendenti.

Nelle pagine seguenti sono riportati i bilanci degli enti partecipati, approvati dai rispettivi organi amministrativi.

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche  
Via Accademia 33 - 20131 Milano  
Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2018

STATO PATRIMONIALE	31.12.2018		31.12.2017		Variazione	
ATTIVITA'	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
Disponibilità liquide		2.592.125		2.347.424		244.701
depositi bancari e postali	2.585.471		2.342.224		243.247	
danaro e valori di cassa	6.654		5.200		1.454	
Crediti		1.256.420		1.290.607	-	34.187
verso imprese per quote associative						
- imprese associate al 31/12/2018	138.524		124.266		14.258	
- imprese ex-associate	27.840		24.700		3.140	
verso enti partecipati						
- società controllate	-		-		-	
- consorzi collegati	1.109.376		1.306.000		- 196.624	
altri crediti	5.380		11.341		- 5.961	
fondo svalutazione crediti	- 24.700		- 175.700		151.000	
Ratei e Risconti attivi		21.407		18.900		2.507
ratei attivi	-		1.715		- 1.715	
risconti attivi	21.407		17.185		4.222	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>		<b>3.869.952</b>		<b>3.656.931</b>		<b>213.021</b>
Immobilizzazioni		29.727		46.784	-	17.057
valore originario	77.403		74.900		2.503	
- fondo ammortamento	- 47.676		- 28.116		- 19.560	
Partecipazioni		311.833		311.833		-
in società controllate	310.284		310.284		-	
in consorzi collegati	1.549		1.549		-	
altre partecipazioni	-		-		-	
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>		<b>341.560</b>		<b>358.617</b>	-	<b>17.057</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>4.211.512</b>		<b>4.015.548</b>		<b>195.964</b>
<b>PASSIVITA'</b>	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
Debiti verso Banche		5.669		4.223		1.446
Debiti verso altri		348.387		278.143		70.244
verso fornitori	67.043		70.807		- 3.764	
verso enti partecipati						
società controllate	68.320		83.462		- 15.142	
consorzi collegati	3.940		2.079		1.861	
verso terzi						
debiti tributari	54.756		53.138		1.618	
debiti diversi	154.328		68.657		85.671	
Ratei e Risconti passivi		39.966		38.524		1.442
ratei passivi	39.966		38.524		1.442	
risconti passivi	-		-		-	
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		<b>394.022</b>		<b>320.890</b>		<b>73.132</b>
Fondo trattamento fine rapporto		546.608		499.999		46.609
Fondo spese future		120.000		120.000		-
<b>PASSIVITA' CONSOLIDATE</b>		<b>666.608</b>		<b>619.999</b>		<b>46.609</b>
Riserve						
fondo riserva avanzi esercizi precedenti		3.074.659		3.045.821		28.838
avanzo (disavanzo) dell'esercizio		76.223		28.838		47.385
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		<b>3.150.882</b>		<b>3.074.659</b>		<b>76.223</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E NETTO</b>		<b>4.211.512</b>		<b>4.015.548</b>		<b>195.964</b>

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche  
Via Accademia 33 - 20131 Milano  
Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2018

31.12.2017		CONTO ECONOMICO		Budget 2018		31.12.2018	
parziali	totali	ONERI		parziali	totali	parziali	totali
		<b>ONERI DA ATTIVITA' TIPICA</b>					
		<b>Costi di funzionamento</b>		2.033.000		2.042.351	
1.355.902		costi del personale	1.372.000			1.359.064	
467.260		facilities sede	520.000			533.140	
75.193		funzionamento aree	80.000			82.077	
44.228		funzionamento organi direttivi e rappresentanza	61.000			68.070	
		<b>Consulenze professionali</b>		197.000		205.274	
20.002		consulenze amministrative e fiscali	17.000			16.101	
63.369		consulenze legali	97.000			104.519	
85.548		consulenze professionali	83.000			84.654	
		<b>Contributi al sistema ed ad altri enti</b>		683.000		703.738	
415.840		Federchimica	435.000			432.640	
229.610		Cosmetics Europe	225.000			248.286	
		Altre associazioni	23.000			22.812	
		<b>Ammortamenti / Accantonamenti</b>		40.000		19.559	
18.725		ammortamenti materiali	19.000			19.559	
14.783		accantonamento per svalutazione crediti	21.000			-	
120.000		accantonamento fondo spese future	-			-	
		<b>ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI, EVENTI</b>					
		<b>Iniziative e Progetti</b>		536.000		499.351	
38.903		Cosmoprof	68.000			84.020	
-		Progetto Leonardo 2019	60.000			49.888	
46.317		Milano XL	60.000			14.640	
28.680		internazionalizzazione	62.000			49.127	
31.789		università e ricerca	80.000			98.719	
24.417		iniziative gruppi merceologici	36.000			27.948	
41.208		comunicazione	110.000			62.131	
27.135		crisis management, public affairs	52.000			33.063	
2.965		studi e statistiche	17.000			18.755	
45.054		eventi associativi	75.000			51.060	
62.882		contributi ad associazioni varie	36.000			10.000	
197.940		celebrazioni 50 anni	-			-	
-		- utilizzo fondo spese future	- 120.000			-	
		<b>ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>					
		<b>ALTRI ONERI</b>					
		<b>Oneri straordinari</b>				74.665	
		<b>Imposte</b>		41.000		38.509	
		<b>TOTALE ONERI</b>		3.530.000		3.583.447	
3.496.226							
		<b>PROVENTI</b>					
		<b>PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA</b>					
		<b>Contributi imprese associate</b>		3.560.000		3.633.176	
3.355.970		contributi soci effettivi	3.400.000			3.484.176	
117.166		contributi soci aggregati	115.000			112.000	
48.000		quote una tantum nuovi associati	45.000			37.000	
		<b>Altri proventi</b>				26.346	
2.000		proventi vari e straordinari	-			26.346	
		<b>PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>				148	
		<b>TOTALE PROVENTI</b>		3.560.000		3.659.670	
3.525.064							
		<b>AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO</b>		30.000		76.223	
28.838							

COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche  
Via Accademia 33 - 20131 Milano  
Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2018

<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
<b>FONTI DI LIQUIDITA'</b>		
Avanzo di gestione	76.223	28.838
Accantonamento al fondo TFR	46.609	45.040
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	-	14.783
Accantonamento a fondo spese future	-	120.000
Ammortamenti	19.560	18.724
(Aumento) diminuzione crediti	185.187	72.648
(Aumento) diminuzione ratei e risconti attivi	- 2.507	13.773
(Diminuzione) aumento debiti	71.690	50.020
(Diminuzione) aumento ratei e risconti passivi	1.443	- 1.740
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>398.205</b>	<b>362.086</b>
<b>IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</b>		
Disavanzo di gestione	-	-
(Acquisizione) dismissione immobilizzazioni	- 2.504	-
Acquisizione titoli	-	-
Acquisizione di partecipazioni	-	-
Utilizzo fondo TFR	-	-
Utilizzo fondo svalutazione crediti	- 151.000	- 26.263
Utilizzo fondo spese future	-	- 150.000
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>- 153.504</b>	<b>- 176.263</b>
<b>LIQUIDITA' INIZIALE</b>	<b>2.347.424</b>	<b>2.161.601</b>
FONTI DI LIQUIDITA'	398.205	362.086
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	- 153.504	- 176.263
<b>LIQUIDITA' FINALE</b>	<b>2.592.125</b>	<b>2.347.424</b>
<b>VARIAZIONE DI LIQUIDITA'</b>	<b>244.701</b>	<b>185.823</b>

# Nota Integrativa al bilancio

Il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 è costituito, ai sensi dello Statuto, dallo Stato Patrimoniale e dal Conto Economico, redatti in unità di euro.

Gli schemi utilizzati sono redatti in linea con la scelta di Confindustria di applicare le "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit" emanate dalla Agenzia per le Onlus. Il bilancio è integrato dalla relazione del Collegio dei Revisori Legali nonché dalla presente Nota Integrativa e dalla Relazione al bilancio cui si rinvia per informazioni più dettagliate sull'attività svolta.

Cosmetica Italia è una associazione non riconosciuta senza scopo di lucro e, non sussistendo ai fini civilistici specifici obblighi contabili o amministrativi in termini di rendicontazione se non quello relativo alla convocazione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio, adotta da sempre i criteri di valutazione utilizzati dalle società di capitali e previsti dal Codice Civile, ove applicabili.

Le voci di bilancio sono valutate ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza nella prospettiva della continuità dell'attività.

## 1. CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI

Le poste indicate corrispondono ai valori desunti dalle registrazioni contabili.

### DISPONIBILITA' LIQUIDE

Sono rappresentate dalle giacenze di cassa e dai depositi bancari e postali. Sono iscritte al loro valore nominale. Il valore delle attività in valuta estera è stato adeguato al cambio in vigore il 31 dicembre 2018.

### CREDITI

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale a quello di presunto realizzo è stato realizzato mediante costituzione di apposito Fondo svalutazione crediti, adeguato al 31 dicembre 2018 considerando analiticamente ogni singolo credito.

Non sono presenti crediti in valuta estera.

### RATEI E RISCONTI

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica temporale, in applicazione del principio di correlazione dei costi e ricavi d'esercizio.

### IMMOBILIZZAZIONI

Sono iscritte al valore di acquisto, rettificate per la parte ammortizzata fino al 31 dicembre 2018. Il valore del fondo di ammortamento viene esposto in diminuzione del valore originario. Gli ammortamenti sono calcolati in quote costanti, commisurate alla vita utile stimata delle categorie omogenee dei beni.

Le aliquote annue applicate sono rapportate all'effettivo periodo di utilizzo del bene e sono le seguenti: automezzi 20%, telefoni cellulari 33%.

### PARTECIPAZIONI

Le partecipazioni in società controllate e altre imprese sono iscritte al costo di sottoscrizione o di acquisizione, eventualmente rettificato per riflettere le diminuzioni intervenute nel patrimonio netto delle singole società a seguito di perdite durevoli di valore.

Le partecipazioni nei consorzi sono iscritte al valore della quota sottoscritta del Fondo Consortile, trattandosi di consorzi senza scopo di lucro che non prevedono la suddivisione del Fondo stesso.

## DEBITI

Sono esposti al valore nominale, quale valore di presunta estinzione.  
Non sono presenti debiti in valuta estera.

## TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Rappresenta l'effettivo debito maturato al 31 dicembre 2018 verso i dipendenti in conformità alla legge e ai contratti di lavoro vigenti.

Le quote maturate dal 1° gennaio 2007, come previsto dalla riforma previdenziale, vengono liquidate ai fondi previdenziali integrativi ove è stata effettuata la scelta da parte dei dipendenti.

## FONDI SPESE FUTURE

I fondi rappresentano passività certe o probabili con data di sopravvenienza od ammontare indeterminati, connesse a progetti già approvati, ma che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi. Gli accantonamenti sono iscritti nel conto economico.

## RISERVE

La riserva è costituita dagli avanzi di gestione. I movimenti sono rilevati nel conto economico.

## IMPOSTE

Sono contabilizzate secondo il principio della competenza e sono determinate secondo le norme vigenti per le Associazioni senza fini di lucro.

## COSTI E RICAVI

Sono stati rilevati in bilancio secondo il principio della prudenza e della competenza temporale.

## 2. STATO PATRIMONIALE - VARIAZIONI

### ATTIVITA' CORRENTI

#### *Disponibilità liquide*

Al 31 dicembre 2018 risultano aperti due conti correnti: Banca Popolare di Sondrio (BPS) e Banca Prossima (spin-off di Banca Intesa per gli enti no profit).

L'aumento di liquidità si deve soprattutto al parziale rimborso del finanziamento da parte di Uniservice. Nell'esercizio 2018 non risultano attività finanziarie in quanto non sono state individuate forme di investimento sufficientemente remunerative e con il livello di garanzia del capitale richiesto.

#### *Crediti*

Tutti i crediti sono considerati esigibili entro i 12 mesi.

I crediti verso imprese per quote associative indicano gli importi non ancora versati alla data del 31 dicembre 2018. I crediti considerati a rischio di esigibilità sono coperti dal fondo svalutazione crediti per quote associative.

Per tutti gli importi non ancora saldati alla data di redazione di questo bilancio è stata intrapresa l'azione di recupero forzoso con l'ausilio di una società specializzata.

I crediti verso enti partecipati sono:

#### Consorti collegati

Uniservice	1.084.000	finanziamento infruttifero con piano di rientro
Cosmexport	25.376	finanziamento infruttifero 2004
<b>Totale</b>	<b>1.109.376</b>	

Per il finanziamento al consorzio Uniservice, necessario per il suo funzionamento, è stato concordato un piano di rimborso in 15 anni a partire dal 2017.

Il consorzio Cosmexport ha concluso nel 2018 le attività di liquidazione. La parte esigibile del credito è stata coperta utilizzando il Fondo svalutazione precedentemente accantonato, mentre la parte esigibile potrà essere incassata al momento della liquidazione dei crediti di imposta da parte dell'Erario.

Gli altri crediti si riferiscono sostanzialmente ad anticipi a fornitori.

Il fondo svalutazione crediti al 31 dicembre 2018 risulta adeguato al valore dei crediti effettivamente a rischio, senza ulteriori accantonamenti, ed è costituito unicamente dal Fondo svalutazione crediti per quote associative.

Le variazioni nel corso del 2018 sono state le seguenti:

Fondo svalutazione crediti al 01/01/2018	175.700
Utilizzo per perdite su crediti	(151.000)
<u>Adeguamento al 31/12/2018</u>	<u>-</u>
<u>Valore al 31/12/2018</u>	<u>24.700</u>

#### *Ratei e risconti attivi*

	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Ratei attivi per ricavi di competenza dell'esercizio corrente	1.715	-
Risconti attivi per costi di competenza dell'esercizio successivo	17.185	21.363
Risconti attivi per costi di competenza di esercizi oltre il prossimo	-	44
	<u>18.900</u>	<u>21.407</u>

#### **ATTIVITA' IMMOBILIZZATE**

##### *Immobilizzazioni*

La variazione corrisponde alla quota di ammortamento dell'esercizio 2018 e all'acquisto di alcuni telefoni cellulari.

Descrizione	Valore acquisto	Ammortamenti	Valore netto
Telefoni cellulari	2.503	(834)	1.669
Autovetture	74.900	(46.842)	28.058
<u>Totale al 31/12/2018</u>	<u>77.403</u>	<u>(47.676)</u>	<u>28.727</u>

##### *Partecipazioni*

Sono espresse al valore nominale. Non si registrano variazioni nel 2018.

##### *in società controllate*

- Cosmetica Italia Servizi s.r.l., con sede in Via Accademia 33 a Milano, capitale sociale di euro 100.000, posseduto al 100% da Cosmetica Italia; l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 ha registrato un utile di euro 152.708; il patrimonio netto della società ammonta ad euro 1.047.648.

##### *in consorzi collegati*

- Consorzio Uniservice, con sede in Via Accademia 33 a Milano. La quota versata da parte di Cosmetica Italia ammonta a euro 1.549, corrispondente ad un quarto del capitale consortile; l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 ha registrato un utile di euro 3.999; il patrimonio netto del Consorzio ammonta ad euro 1.445.287.

## PASSIVITA' CORRENTI

### *Banche*

Sono costituite dai saldi passivi degli estratti conto delle carte di credito al 31/12/2018, in attesa di essere addebitati sui conti correnti bancari. L'aumento è dovuto al maggior utilizzo nel mese di dicembre 2018.

### *Debiti verso altri*

#### *Verso fornitori*

Sono i debiti relativi alle fatture ricevute o da ricevere dai fornitori.

#### *Verso enti partecipati*

Si riferiscono a fatture di Cosmetica Italia Servizi s.r.l. e del Consorzio Uniservice per servizi vari.

#### *Verso terzi*

I debiti tributari sono relativi all'Irpef da versare per le ritenute operate sui redditi di lavoro dipendente e assimilato e al saldo Irap da versare, al netto degli acconti versati e del residuo del credito Irap dell'esercizio precedente.

I debiti diversi si riferiscono prevalentemente a debiti verso l'Inps per contributi da versare e ad un debito sorto a fine 2018 a seguito della chiusura di un contenzioso, saldato a gennaio 2019.

### *Ratei e risconti passivi*

Sono costituiti prevalentemente da ratei per la 14<sup>a</sup> mensilità e i relativi contributi, accantonati per competenza.

## PASSIVITA' CONSOLIDATE

### *Fondo TFR*

Rappresenta l'effettivo debito al 31 dicembre 2018 verso i dipendenti, al netto di anticipi corrisposti e delle somme destinate a fondi previdenziali, e risulta movimentato come segue:

<u>Saldo al 01/01/2018</u>	<u>499.999</u>
Decrementi per liquidazioni e acconti	- 9.100
<u>Accantonamento dell'esercizio</u>	<u>55.709</u>
<u>Saldo al 31/12/2018</u>	<u>546.608</u>

### *Fondo spese future*

Si tratta di un accantonamento a parziale copertura delle spese straordinarie che saranno sostenute nel 2019 per i progetti "Milano XL" e "Leonardo 2019". Per maggiori dettagli si rinvia alla Relazione al bilancio.

## PATRIMONIO NETTO

### *Riserve*

Il patrimonio associativo netto è composto dall'accumulo degli avanzi degli esercizi precedenti riportati a nuovo.

Si ricorda che lo Statuto prevede che eventuali avanzi, fondi o riserve non possano essere distribuiti in alcun modo agli associati.

### 3. CONTO ECONOMICO

#### ONERI DA ATTIVITA' TIPICA

##### *Costi di funzionamento*

##### *costi del personale*

Non si rilevano variazioni sostanziali rispetto all'esercizio precedente.

##### *facilities sede*

È l'addebito da parte del Consorzio Uniservice della quota calcolata sull'effettivo utilizzo di spazi e servizi. In aumento rispetto al budget e all'esercizio precedente per effetto del ricalcolo annuale degli spazi occupati.

##### *funzionamento aree*

I costi di funzionamento evidenziano un lieve aumento sia rispetto al 2017 che rispetto al budget.

##### *funzionamento organi direttivi e rappresentanza*

si tratta dei costi per le riunioni degli organi direttivi nonché le spese di rappresentanza e quelle per la partecipazione degli organi associativi alle attività istituzionali in Italia e all'estero.

##### *Consulenze professionali*

Si tratta delle consulenze fiscali per bilancio e dichiarazioni, delle consulenze legali ordinarie per problemi giuridici, per recupero crediti e in tema di Antitrust e Privacy, e delle consulenze professionali per servizi agli associati. L'aumento è dovuto soprattutto ad una consulenza legale per un contenzioso con una società che rivendicava l'esclusività nell'utilizzo del nome "Cosmetica Italia".

##### *Contributi al sistema e ad altri enti*

Sono i contributi versati a Federchimica e a Cosmetics Europe in base alle rispettive delibere contributive. L'aumento è dovuto ad una maggior richiesta di contributo da parte di Cosmetics Europe.

##### *Ammortamenti / Accantonamenti*

##### *ammortamenti materiali*

sono relativi ai beni indicati alla voce "Immobilizzazioni" nelle "Attività Immobilizzate".

##### *accantonamento per svalutazione crediti*

è stato determinato come indicato alla voce "crediti" nelle "Attività correnti".

##### *accantonamento fondo spese future*

è l'accantonamento descritto alla voce "Fondo spese future" nelle passività consolidate.

#### ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI ED EVENTI

Il budget destinato ad iniziative, progetti ed eventi, una volta definiti e stanziati i costi di gestione, viene condiviso con i responsabili dei progetti e delle aree di attività.

Nel 2018 si registra una diminuzione importante rispetto al 2017, anno in cui vi è stata la ricorrenza del cinquantenario dell'associazione.

Per maggiori dettagli sulle singole aree progettuali si rimanda al documento "Relazione al bilancio"

#### IMPOSTE

La voce si riferisce all'IRAP di competenza dell'esercizio.

Sotto il profilo fiscale COSMETICA ITALIA è un "ente non commerciale" e quindi non consegue ricavi o proventi imponibili ai fini delle imposte sul reddito. È tenuta unicamente al versamento dell'IRAP computata sul monte delle retribuzioni spettanti al personale dipendente e assimilato.

## PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA

### *Contributi imprese associate*

Le variazioni rispetto all'esercizio 2017 sono qui di seguito dettagliate:

<u>Contributi associativi 2017</u>	<u>3.521.136</u>
Incrementi per variazioni positive del fatturato	120.805
Decrementi per variazioni negative di fatturato	- 41.308
Integrazioni per verifiche fatturato	51.000
Ingresso nuovi soci	61.543
Cessazioni, fusioni o cessioni di attività	- 30.000
<u>Recessi volontari ed esclusioni</u>	<u>- 50.000</u>
<u>Contributi associativi 2018</u>	<u>3.633.176</u>

### *Altri proventi*

L'importo corrisponde a crediti considerati inesigibili negli esercizi precedenti che sono diventati esigibili per effetto di mutate condizioni.

### *Proventi finanziari e patrimoniali*

Non sono presenti importi rilevanti.

## NOTE

### *Compensi per cariche associative*

Nessun compenso è stabilito per i componenti del Consiglio Direttivo, del Consiglio di Presidenza e per il Collegio dei Revisori Legali.

### *Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio*

Non si sono verificati fatti tali da influenzare il bilancio chiuso al 31 dicembre 2018, né da doverne fornire adeguata informativa nelle presenti note esplicative.

# COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L. a socio unico

## Bilancio al 31 dicembre 2018 in forma abbreviata ai sensi art. 2435 bis C.C.

	31.12.2018	31.12.2017
<b>ATTIVITA'</b>		
<b>B Immobilizzazioni</b>		
I Immobilizzazioni immateriali	4.519	5.775
II Immobilizzazioni materiali	46.253	62.374
III Immobilizzazioni finanziarie	1.549	1.549
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>52.321</b>	<b>69.698</b>
<b>C Attivo circolante</b>		
II Crediti	365.335	544.946
IV Disponibilità liquide	1.144.607	776.662
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>1.509.942</b>	<b>1.321.608</b>
<b>D Ratei e risconti attivi</b>	100.398	121.443
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI (D)</b>	<b>100.398</b>	<b>121.443</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>1.662.661</b>	<b>1.512.749</b>
<b>PASSIVITA'</b>		
<b>A Patrimonio netto</b>		
I Capitale	100.000	100.000
IV Riserva legale	22.515	22.515
VII Altre riserve	210.284	210.283
VIII Utili (perdite) portati a nuovo	562.141	413.807
IX Utile (perdita) d'esercizio	152.708	148.334
<b>TOTALE (A)</b>	<b>1.047.648</b>	<b>894.939</b>
<b>C Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	158.314	132.014
<b>TOTALE (C)</b>	<b>158.314</b>	<b>132.014</b>
<b>D Debiti</b>	372.752	361.780
<b>TOTALE (D)</b>	<b>372.752</b>	<b>361.780</b>
<b>E Ratei e risconti passivi</b>	83.947	124.016
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI (E)</b>	<b>83.947</b>	<b>124.016</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>1.662.661</b>	<b>1.512.749</b>
<b>CONTO ECONOMICO</b>		
<b>A Valore della produzione</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.336.964	2.935.111
5) Altri ricavi e proventi	4.461	18.023
<b>TOTALE (A)</b>	<b>3.341.425</b>	<b>2.953.134</b>
<b>B Costi della produzione</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, consumo e merci	57.428	49.273
7) per servizi	1.946.453	1.614.438
8) per godimento beni di terzi	357.000	371.000
9) per il personale	741.715	663.298
a) salari e stipendi	531.607	475.705
b) oneri sociali	169.647	150.440
c) trattamento di fine rapporto	40.461	37.153
10) ammortamenti e svalutazioni	20.277	18.708
a, b, c) ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	20.277	18.708
d) svalutazione dei crediti	--	--
14) oneri diversi di gestione	7.739	13.086
<b>TOTALE (B)</b>	<b>3.130.612</b>	<b>2.729.803</b>
<b>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI PRODUZIONE (A-B)</b>	<b>210.813</b>	<b>223.331</b>
<b>C Proventi e oneri finanziari</b>		
16) altri proventi finanziari	387	355
17) interessi passivi e altri oneri finanziari	236	247
<b>TOTALE (C) (15+16-17)</b>	<b>151</b>	<b>108</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D+-E)</b>	<b>210.964</b>	<b>223.439</b>
20) imposte sul reddito dell'esercizio	58.204	75.105
<b>21) utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>152.760</b>	<b>148.334</b>

# CONSORZIO UNISERVICE

## Bilancio al 31 dicembre 2018 in forma abbreviata ai sensi art. 2435 bis C.C.

	31.12.2018	31.12.2017
<b>ATTIVITA'</b>		
<b>B Immobilizzazioni</b>		
I Immobilizzazioni immateriali	43.497	73.504
II Immobilizzazioni materiali	2.497.191	2.451.574
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>2.540.688</b>	<b>2.525.078</b>
<b>C Attivo circolante</b>		
II Crediti	58.490	20.864
IV Disponibilità liquide	21.888	162.842
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>80.378</b>	<b>183.706</b>
<b>D Ratei e risconti attivi</b>	96.851	30.394
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI (D)</b>	<b>96.851</b>	<b>30.394</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>2.717.917</b>	<b>2.739.178</b>
<b>PASSIVITA'</b>		
<b>A Patrimonio netto</b>		
I Fondo consortile	9.296	9.296
VIII Utili (perdite) portati a nuovo	1.430.828	1.422.269
IX Utile (perdita) d'esercizio	3.938	8.559
<b>TOTALE (A)</b>	<b>1.444.062</b>	<b>1.440.124</b>
<b>C Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	34.341	29.069
<b>TOTALE (C)</b>	<b>34.341</b>	<b>29.069</b>
<b>D Debiti</b>		
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.233.968	1.264.429
- esigibili oltre l'esercizio successivo	145.958 1.088.010	86.419 1.178.010
<b>TOTALE (D)</b>	<b>1.233.968</b>	<b>1.264.429</b>
<b>E Ratei e risconti passivi</b>	5.546	5.556
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI (E)</b>	<b>5.546</b>	<b>5.556</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>2.717.917</b>	<b>2.739.178</b>
<b>CONTO ECONOMICO</b>		
<b>A Valore della produzione</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	821.182	780.746
5) Altri ricavi e proventi	40	50
<b>TOTALE (A)</b>	<b>821.222</b>	<b>780.796</b>
<b>B Costi della produzione</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, consumo e merci	17.483	16.930
7) per servizi	329.212	287.995
8) per godimento beni di terzi	-	-
9) per il personale	168.766	168.703
a) salari e stipendi	122.702	122.568
b) oneri sociali	37.014	37.049
c) trattamento di fine rapporto	9.050	9.086
10) ammortamenti e svalutazioni	206.592	206.337
a, b, c) ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	206.592	206.337
14) oneri diversi di gestione	76.773	71.514
<b>TOTALE (B)</b>	<b>798.826</b>	<b>751.479</b>
<b>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI PRODUZIONE (A-B)</b>	<b>22.396</b>	<b>29.317</b>
<b>C Proventi e oneri finanziari</b>		
16) altri proventi finanziari	34	39
17) interessi passivi e altri oneri finanziari	96	101
<b>TOTALE (C) (15+16-17)</b>	<b>-62</b>	<b>-62</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+D+E)</b>	<b>22.334</b>	<b>29.255</b>
20) imposte sul reddito dell'esercizio	18.396	20.696
<b>21) utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>3.938</b>	<b>8.559</b>

## **Relazione dell'Organo di Controllo**

Signori Associati di Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche,

1. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2018 la nostra attività è stata ispirata alle Norme di Comportamento contenute nel documento "Il controllo indipendente negli enti non profit e il contributo professionale del dottore commercialista ed esperto contabile" raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.
2. In particolare:
  - abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'Associazione;
  - abbiamo partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni della Giunta, svoltesi nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio associativo;
  - abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sulle principali attività dell'ente, non rilevando in tal senso alcuna anomalia;
  - mediante l'ottenimento di informazioni da parte dei responsabili e dall'esame della documentazione trasmessaci, abbiamo valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione e, a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
  - Abbiamo verificato, in base a quanto previsto dal menzionato documento del CNDCEC, la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri doveri. La revisione contabile è stata svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risultati, nel suo complesso, attendibile. Si ritiene che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.
3. Nel corso dell'esercizio, nel rispetto delle previsioni statutarie, siamo stati periodicamente informati dal Presidente della Giunta sull'andamento della gestione associativa e sulla sua prevedibile evoluzione. Possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni poste in essere sono conformi alla legge ed allo statuto associativo e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o in contrasto con le delibere assunte dall'assemblea degli associati o tali da compromettere l'integrità del patrimonio associativo.
4. Il Collegio dei Revisori Legali non ha riscontrato operazioni atipiche e/o inusuali, comprese quelle effettuate con parti correlate o infragruppo.

5. Nel corso dell'esercizio non sono pervenute al Collegio dei Revisori Legali denunce in relazione all'operato degli organi associativi.
6. Al Collegio dei Revisori Legali non sono pervenuti esposti.
7. Il Collegio dei Revisori Legali, nel corso dell'esercizio, non ha rilasciato pareri ai sensi di legge.
8. Abbiamo esaminato il bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2018, in merito al quale non abbiamo nessuna segnalazione da riferire. In particolare, abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
9. Abbiamo verificato la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri doveri e non abbiamo osservazioni al riguardo.
10. Lo stato patrimoniale si riassume nei seguenti valori:

STATO PATRIMONIALE		
Attività	Euro	4.211.512,00
Passività	Euro	-
		1.060.630,00
Patrimonio netto (escluso il risultato d'esercizio)	Euro	-
		3.074.659,00
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	Euro	76.223,00

Il conto economico presenta, in sintesi, i seguenti valori:

CONTO ECONOMICO		
Oneri da attività tipica	Euro	-
		2.970.922,00
Oneri per iniziative, progetti, eventi	Euro	-499.351,00
Oneri finanziari e patrimoniali	Euro	0
Altri oneri	Euro	-113.174,00
Proventi da attività tipica	Euro	3.659.522,00
Proventi finanziari e patrimoniali	Euro	148,00
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	Euro	76.223,00

Per quanto precede, considerando anche le risultanze dell'attività svolta dall'organo di controllo contabile, risultanze contenute nell'apposita relazione accompagnatoria del bilancio medesimo, il Collegio dei Revisori Legali non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2018.

Milano, 12 giugno 2019

I Membri dell'organo di controllo

Dott. Maurizio Scazzina  
Dott. Giuseppe Molinaro  
Dott. Pierandrea Colucci

# Account Service srl

**RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39**

Agli Associati di  
Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

Abbiamo svolto la revisione legale del bilancio d'esercizio di Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2018, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

## *Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio*

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

## *Responsabilità del revisore*

È nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione legale. Abbiamo svolto la revisione legale in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11, comma 3, del D.Lgs. n. 39/2010. Tali principi richiedono il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione legale al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi.

La revisione legale comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio. Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, il revisore considera il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'ente che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'ente. La revisione legale comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, nonché la valutazione della rappresentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso, così come richiamati nella parte introduttiva della nota integrativa al bilancio.

## **Account Service srl**

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Per il giudizio relativo al bilancio di esercizio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da me emessa in data 6 giugno 20187.

### *Giudizio*

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di Cosmetica Italia al 31 dicembre 2018 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Milano, 10 giugno 2019

L'Amministratore

# COSMETICA ITALIA - Associazione nazionale imprese cosmetiche

Via Accademia 33 - 20131 Milano

*Budget Esercizio 2019*

CONTO ECONOMICO	Budget 2019		Consuntivo 2018	
ONERI	parziali	totali	parziali	totali
<b>ONERI DA ATTIVITA' TIPICA</b>				
<b>Costi funzionamento della struttura</b>		2.035.000		2.042.000
costi del personale	1.357.000		1.359.000	
facilities sede	553.000		533.000	
funzionamento aree	85.000		82.000	
funzionamento organi direttivi e rappresentanza	40.000		68.000	
<b>Consulenze professionali</b>		127.000		205.500
consulenze amministrative e fiscali	17.000		16.000	
consulenze legali	48.000		104.500	
consulenze professionali	62.000		85.000	
<b>Contributi al sistema ed ad altri enti</b>		722.000		704.000
Federchimica	449.000		433.000	
Cosmetics Europe	250.000		248.000	
Altre associazioni	23.000		23.000	
<b>Ammortamenti / Accantonamenti</b>		40.000		19.500
ammortamenti materiali	20.000		19.500	
accantonamento per svalutazione crediti	20.000		-	
<b>ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI, EVENTI</b>				
<b>Iniziative e Progetti</b>		685.000		499.500
cosmoprof	80.000		84.000	
progetto Milano XL	20.000		14.500	
progetto Leonardo 2019	7.000		50.000	
internazionalizzazione	140.000		49.000	
università e ricerca	78.000		99.000	
iniziative gruppi merceologici	59.000		28.000	
comunicazione	166.000		62.000	
crisis management, public affairs	43.000		33.000	
studi e statistiche	23.000		19.000	
eventi associativi	68.000		51.000	
sviluppo associativo	60.000		-	
contributi ad associazioni	11.000		10.000	
progetti vari	50.000		-	
- utilizzo fondo spese 2017	-120.000		-	
<b>ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>		-		-
oneri finanziari	-		-	
<b>ALTRI ONERI</b>		40.000		113.000
Oneri straordinari	-		74.500	
I.R.A.P.	40.000		38.500	
<b>TOTALE ONERI</b>		<b>3.649.000</b>		<b>3.583.500</b>
<b>PROVENTI</b>		totali	parziali	totali
<b>PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA</b>				
<b>Contribuzioni Associati</b>		3.670.000		3.633.000
contributi soci effettivi	3.520.000		3.484.000	
contributi soci aggregati	120.000		112.000	
quote una tantum nuovi associati	30.000		37.000	
<b>Altri proventi</b>		-		26.500
proventi vari e straordinari	-		26.500	
<b>TOTALE PROVENTI</b>		<b>3.670.000</b>		<b>3.659.500</b>
<b>AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO</b>		<b>21.000</b>		<b>76.000</b>

Il Budget per l'esercizio 2019 è stato approvato dal Consiglio Direttivo il 12 dicembre 2018. Il documento mostra i dati previsionali dell'esercizio 2019 confrontati con i dati consuntivi dell'esercizio precedente. Di seguito vengono brevemente illustrate le singole voci e le variazioni più significative rispetto all'esercizio precedente.

## **ONERI DA ATTIVITA' TIPICA**

### **Costi funzionamento della struttura**

#### ***costi del personale***

l'aumento previsto dal rinnovo del CCNL Chimici è compensato dallo spostamento di una risorsa nella controllata Cosmetica Italia Servizi srl.

#### ***facilities sede***

l'aumento deriva dalla diversa ripartizione dei costi da parte del Consorzio Uniservice, che tiene conto dell'effettivo utilizzo di spazi immobiliari e servizi connessi. Gli spostamenti interni di personale e la redistribuzione degli uffici comporta conseguentemente una diversa attribuzione dei costi per facilities.

#### ***funzionamento aree, organi direttivi e rappresentanza***

le spese di funzionamento delle aree includono il materiale di consumo, le spedizioni, le spese di viaggio del personale e l'aggiornamento professionale. Si prevedono costi in linea con l'esercizio precedente.

Le spese di funzionamento degli organi includono le spese per le riunioni, le spese di viaggio degli amministratori, le spese di rappresentanza e gli omaggi. Si stima una riduzione dei costi rispetto al 2018.

### **Consulenze professionali**

Si prevede una diminuzione sensibile dei costi per:

- diminuzione delle spese legali a seguito della conclusione di un contenzioso iniziato nel 2017;
- riduzione del costo della consulenza per i certificati di libera vendita per l'affidamento a Federchimica anziché ad uno studio esterno.

### **Contributi al sistema e ad altri enti**

I contributi da versare a Federchimica e Cosmetics Europe sono stati aggiornati in base alle rispettive delibere contributive. Le variazioni sono in linea con gli esercizi precedenti. I contributi ad altre associazioni restano invariati.

### **Ammortamenti / Accantonamenti**

Gli ammortamenti restano invariati.

Gli accantonamenti per svalutazioni sono relativi al rischio su crediti per quote associativa non versate.

## **ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI, EVENTI**

### **Iniziative e Progetti**

Si tratta dei costi per le iniziative promosse e organizzate nell'esercizio e nello specifico:

#### ***cosmoprof***

Nel 2019 si prevede un leggero aumento dell'investimento per effetto del maggior numero di manifestazioni previste.

### **Progetto Milano XL**

Per la terza edizione del progetto l'unico costo è rappresentato dalla quota da versare a Confindustria.

### **Progetto Leonardo 2019**

Terminata l'attività di preparazione all'evento l'associazione non sosterrà ulteriori costi. Eventuali eventi ed iniziative saranno finanziati da Cosmetica Italia Servizi.

### **internazionalizzazione**

Sono i costi per le missioni commerciali, per le spese di viaggio per il coordinamento del progetto USA e per il servizio di monitoraggio dei bandi di finanziamento. L'aumento è dovuto al maggior numero di iniziative previste dal piano di internazionalizzazione 2019.

### **università e ricerca**

Sono i costi per le attività del Network dei Master in Cosmetologia, per il progetto "Sviluppo Sostenibile" e per attività varie. Nel 2018 si prevede una riduzione dei costi.

### **iniziative gruppi merceologici**

Sono le attività dei Gruppi al di fuori delle manifestazioni nell'area Cosmoprof. Si tratta del contributo a Camera Italiana dell'Acconciatura e dei costi per le attività sui Dispositivi Medici, per le quali è previsto un maggiore investimento. Sono previste inoltre alcune iniziative varie da parte dei gruppi.

### **comunicazione**

Sono i costi per Accademia 33, per la revisione delle "Corporate Image" (brochure, video, pagina facebook), per il restyling dell'App SoleAmico e per nuove iniziative con i giornalisti. Nel 2019 è previsto un investimento maggiore per tutte le suddette iniziative.

### **crisis Management e Public Affairs**

Riguarda l'iniziativa con l'Unione Nazionale Consumatori (Cosmesiamo) e i rapporti con associazioni e stakeholders.

È prevista l'istituzione di una nuova commissione per il 2019 con i relativi costi di funzionamento.

### **studi e statistiche**

Si tratta dei costi di stampa delle pubblicazioni del Centro Studi (Beauty Report e Rapporto Annuale).

### **eventi associativi**

Sono i costi per l'assemblea dei soci, l'Information Day e altri seminari gratuiti e gli eventi "IncontriamoCI". Nel 2019 sono previsti maggiori costi per quest'ultima voce, aumentando il numero degli eventi.

### **Sviluppo associativo**

Nel 2019 sarà introdotta una nuova risorsa, condivisa al 50% con BolognaFiere, che si occuperà esclusivamente dello sviluppo associativo.

### **contributi ad associazioni**

Si tratta della quota associativa e delle donazioni a favore de La Forza e il Sorriso.

### **- utilizzo fondo spese 2017**

Si prevede di utilizzare, a parziale copertura dei costi dei progetti, il fondo accantonato nel 2017.

## **ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI**

### **Oneri finanziari**

Non si prevedono costi per oneri finanziari.

## **ALTRI ONERI**

### **oneri straordinari**

Si tratta del costo sostenuto per la chiusura extra-giudiziale di un contenzioso legale aperto nel 2017.

### **IRAP**

Si riferisce all'imposta di competenza dell'esercizio, computata sul monte delle retribuzioni spettanti al personale.

## **PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA**

### **Contribuzioni associati**

La voce è stata stimata analiticamente, tenendo conto della situazione aggiornata per ogni impresa associata, considerando le richieste di recesso pervenute, le ammissioni di nuovi soci e le variazioni di fatturato prudenzialmente stimate.

# Il "Sistema Cosmetica Italia" Enti controllati e collegati

Situazione al 31 dicembre 2018

## SOCIETA' CONTROLLATE

**Cosmetica Italia Servizi S.r.l.**

Cosmetica Italia socio unico 100%

## CONSORZI COLLEGATI

**UNISERVICE**

Cosmetica Italia / Cosmetica Italia Servizi srl

## ASSOCIAZIONI PROMOSSE

**La Forza e il Sorriso  
Look Good Feel Better Italia  
ONLUS**

Cosmetica Italia + 28 imprese

**Camera Italiana  
dell'Acconciatura**

Cosmetica Italia / CNA / Confartigianato

## **COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L.**

### **Forma giuridica**

Società a responsabilità limitata con socio unico (Cosmetica Italia).

### **Attività**

L'organizzazione e la promozione di manifestazioni fieristiche, mostre ed eventi nel settore cosmetico; l'organizzazione di corsi di formazione, convegni, studi e ricerche di mercato; l'assistenza e la consulenza alle aziende per problemi di carattere tecnico-scientifico, organizzativo, produttivo, ambientale di marketing, finanziario, promozionale e formativo; attività editoriale.

Cura la partecipazione ai Cosmoprof (in collaborazione con BolognaFiere) e ad altri eventi di settore nazionali ed internazionali con l'obiettivo di promuovere il “made in Italy” nel mondo e con il sostegno di partners istituzionali (ICE, Regioni, Promos, ...). Offre alle imprese cosmetiche servizi di consulenza tecnica a copertura di tutte le esigenze specifiche (valutazioni della sicurezza, adempimenti normativi, esportazione, dossier, certificazioni, ecc ...) test di laboratorio sui prodotti e corsi di formazione. Cura la realizzazione di ricerche di mercato, di studi e pubblicazioni di settore attraverso il Centro Studi e Cultura d'impresa, e i rapporti con i “media” attraverso l'Ufficio Stampa e Comunicazione.

### **Breve storia**

È stata costituita nel 2005 da Cosmetica Italia con il nome di Unipro Servizi srl e, nello stesso anno, ha rilevato dal consorzio Uniservice il ramo d'azienda relativo all'attività di promozione nel settore cosmetico, e principalmente il contratto relativo alla manifestazione Cosmoprof.

Nel 2007 la società ha incorporato Riservice s.r.l., anch'essa partecipata al 100% da Cosmetica Italia, che svolgeva attività di servizi alle imprese cosmetiche nell'ambito della certificazione di qualità, nella formazione, nei test sui prodotti cosmetici e ogni altra consulenza tecnica.

Nel 2015 ha cambiato nome in Cosmetica Italia Servizi srl.

### **Consiglio di Amministrazione**

*in carica fino a revoca*

<b>Presidente</b>	<i>Fabio Rossello</i>
<b>Consiglieri</b>	<i>Renato Ancorotti</i>
	<i>Fabio Berchi</i>
	<i>Stefano Fatelli</i>
	<i>Matteo Locatelli</i>
	<i>Filippo Manucci</i>

<b>Procuratori</b>	<i>Luca Nava</i>
	<i>Giuseppe Mennea</i>
	<i>Laura Alice Marzani</i>

**Siti web:** [www.cosmeticaitaliaservizi.it](http://www.cosmeticaitaliaservizi.it)  
[www.abccosmetici.it](http://www.abccosmetici.it)  
[www.accademiadelprofumo.it](http://www.accademiadelprofumo.it)

## CONSORZIO UNISERVICE

### Forma giuridica

Consorzio senza scopo di lucro.

2 Consorziati: *Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche*  
*Cosmetica Italia Servizi srl*

### Attività

La gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare, attraverso la concessione in uso ai consorziati degli immobili stessi e dei beni mobili siti all'interno; la fornitura di servizi, comuni e non, connessi all'utilizzo degli immobili.

Il consorzio svolge attività a favore di terzi non consorziati per le disponibilità eccedenti le esigenze dei consorziati stessi.

E' proprietario dell'edificio-sede di Milano, via Accademia n.33, di un ufficio a Roma in Piazza della Rotonda n.70.

Uniservice funziona secondo le regole classiche dei consorzi, sostenendo tutti i costi necessari al funzionamento degli immobili nonché di tutto quanto è all'interno degli stessi. I ricavi sono rappresentati dall'addebito dei costi ai consorziati, sulla base dell'effettivo uso degli spazi, e dalle eventuali entrate per affitti a terzi non consorziati (appartamento di Roma). In questo modo è possibile ottimizzare e ridurre i costi di gestione dei consorziati. L'obiettivo economico è il raggiungimento del pareggio di bilancio.

### Breve storia

È stato costituito nel 1980. L'oggetto iniziale era l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni fieristiche, lo svolgimento di programmi di ricerca e la consulenza tecnica. Nel 1982, nel contratto tra Cosmetica Italia e BolognaFiere, ha assunto la gestione del Cosmoprof.

Nel 1998, con Fairsystem e Sogecos, ha costituito la società I.F.I. s.r.l. e, insieme a BolognaFiere e CMP Asia, ha costituito la società Cosmoprof Asia Ltd.

Nel 2001 le parti hanno definito il nuovo assetto, concentrando su I.F.I. tutte le attività fieristiche e cedendole il ruolo di organizzatore del Cosmoprof.

Nello stesso anno il consorzio ha acquisito da Federchimica l'immobile di Milano, via Accademia 33, dove ha trasferito la sede.

Nel 2004 è stato stipulato un nuovo accordo, con la cessione a BolognaFiere di tutte le quote di partecipazione detenute.

Nel 2005 Uniservice ha ceduto il ramo d'azienda relativo all'attività promozionale a Unipro Servizi srl (oggi Cosmetica Italia Servizi srl). A questo punto si è reso necessario riorganizzare il consorzio, trasformandone l'attività e la compagine consortile, con il subentro degli attuali consorziati al posto dei fondatori e la modifica dello statuto. La riorganizzazione si è conclusa nel 2007.

### Consiglio di Amministrazione

*in carica fino al 29 settembre 2020*

*Presidente*                      *Filippo Manucci*  
*Consiglieri*                    *Renato Ancorotti*  
                                      *Fabio Rossello*

*Consigliere delegato Cosmetica Italia*  
*Presidente Cosmetica Italia*  
*Presidente Cosmetica Italia Servizi srl*

**Procuratori**                *Luca Nava*  
                                      *Giuseppe Mennea*

## **LA FORZA E IL SORRISO – LOOK GOOD FEEL BETTER ITALIA ONLUS**

### **Forma giuridica**

Associazione di utilità sociale senza scopo di lucro iscritta all’anagrafe delle ONLUS.

### **Soci**

*Cosmetica Italia*

*Ales Groupe Italia spa*

*Art Cosmetics srl*

*Beiersdorf spa*

*Chanel srl*

*Collistar spa*

*Coswell spa*

*Estee Lauder srl*

*Glaxosmithkline C.H. spa*

*Istituto Ganassini spa*

*L’Erbolario srl*

*La Prairie spa*

*Pagliari spa*

*Sinerga spa*

*Vagheggi spa*

*Ancorotti Cosmetics srl*

*Beauty & Business spa*

*Bottega Verde srl*

*Clarins Italia spa*

*Cosmint spa*

*Difa-Cooper spa*

*Framesi spa*

*I.C.R. – Industrie Cosmetiche Riunite spa*

*Kiko spa*

*L’Oreal Italia spa*

*Lisap Laboratori Cosmetici spa*

*Shiseido Cosmetici Italia spa*

*Uni.Far.Co. spa*

### **Attività**

Persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, mediante l’assistenza alle persone affette da tumore, attraverso l’organizzazione di incontri aventi lo scopo di fornire consulenza specializzata nell’affrontare le conseguenze del trattamento clinico sull’aspetto esteriore, tramite il corretto utilizzo dei prodotti cosmetici.

### **Breve storia**

Costituita il 4 aprile 2006 da Cosmetica Italia e alcune imprese associate. Nel periodo 2006/2017 il numero dei soci è salito a 26.

Il progetto si ispira al programma internazionale “Look Good Feel Better”, al quale aderisce.

Dal 19 dicembre 2014 l’agenzia delle entrate ha ufficialmente iscritto l’associazione nell’anagrafe delle Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale (ONLUS).

Nel corso del 2015 il dott. Pierangelo Cattaneo ha lasciato la carica di Presidente, nella quale è subentrata la dott.ssa Anna Segatti.

### **Comitato**

*in carica fino al 17 settembre 2020*

Presidente *Anna Segatti*

Consiglieri	<i>Simona Caletti</i>	<i>Shiseido Cosmetici Italia spa</i>
	<i>Romina Dal Vecchio</i>	<i>Uni.Far.Co. spa</i>
	<i>Filippo De Caterina</i>	<i>L’Oreal Italia spa</i>
	<i>Fabio Franchina</i>	<i>Framesi spa</i>
	<i>Vittoria Ganassini</i>	<i>Istituto Ganassini Spa</i>
	<i>Filippo Manucci</i>	<i>Ales Groupe Italia Spa</i>
	<i>Giuseppe Mennea</i>	<i>Cosmetica Italia</i>
	<i>Cristina Quintini</i>	
	<i>Francesca Silva</i>	<i>Clarins Italia Spa</i>

Sito web: [www.laforzaeilsorriso.it](http://www.laforzaeilsorriso.it)

## **CAMERA ITALIANA DELL’ACCONCIATURA**

### **Forma giuridica**

Associazione senza scopo di lucro

Soci fondatori: Cosmetica Italia - Confartigianato Benessere - CNA Benessere e Sanità

### **Attività**

Favorire lo sviluppo, la crescita e la qualificazione delle imprese di acconciatura e delle industrie che operano nel settore; favorire e coordinare le attività dei soci fondatori nell'intento di accrescere l'immagine dell'acconciatura italiana; tutelare e rappresentare presso le autorità competenti e verso le istituzioni internazionali gli interessi delle imprese di acconciatura e delle industrie cosmetiche collegate al settore (nel rispetto delle competenze di ogni singola associazione).

### **Breve storia**

È stata costituita il 9 aprile 2001 da Cosmetica Italia, CNA e Confartigianato, ereditando l'attività svolta negli anni precedenti da INAI.

### **Presidente**

*Lino Fabbian*

*Confartigianato Benessere*

*in carica fino al 31 dicembre 2020*

### **Segretario Generale**

*Gian Andrea Positano*

Sito web:

[www.camitacc.it](http://www.camitacc.it)

## *Il "Sistema Cosmetica Italia"*

### *Dati sintetici aggregati*

### *2018 / 2019*

Nelle pagine seguenti vengono esposti sinteticamente i dati dei bilanci 2018 e dei budget 2019 di Cosmetica Italia, della società controllata Cosmetica Italia Servizi srl e del Consorzio Uniservice, seguendo lo stesso schema utilizzato per la presentazione dei report periodici agli amministratori.

I dati delle associazioni collegate (La Forza e il Sorriso e Camera italiana dell'Acconciatura) non vengono inclusi in quanto le attività di queste associazioni vengono sostenute con la co-partecipazione di soggetti esterni a Cosmetica Italia.

Il costo netto per il "sistema" relativo alle attività delle associazioni collegate è indicato alla voce "Iniziativa e Progetti" del conto economico.

Nel dettaglio:

- **Situazione patrimoniale al 31 dicembre 2018**  
Le voci sono esposte al netto delle partite "inter-company";
- **Conti economici "aggregati" 2018**  
le voci sono esposte secondo le regole del bilancio consolidato, eliminando le partite inter-company;
- **Budget 2019**  
esposti così come approvati dagli organi amministrativi preposti.

Tutti i costi sostenuti per il funzionamento e per i progetti sono ripartiti fra i vari enti nel rispetto della inerenza con l'attività svolta da ognuno di essi.

# "Sistema Cosmetica Italia"

## Situazione patrimoniale aggregata al 31 dicembre 2018

al netto delle partite inter-company

	COSMETICA ITALIA	C.I. SERVIZI SRL	UNISERVICE	TOTALE
<b>ATTIVITA'</b>	<b>2.816.000</b>	<b>1.605.000</b>	<b>2.715.000</b>	<b>7.136.000</b>
<b>Immobilizzazioni immateriali</b>	-	5.000	43.000	48.000
- Siti web	-	2.000	17.000	19.000
- Licenze software / Marchi	-	3.000	26.000	29.000
<b>Immobilizzazioni materiali</b>	30.000	46.000	2.497.000	2.573.000
- Terreni e fabbricati	-	-	2.374.000	2.374.000
- Macchine elettroniche ufficio	2.000	-	109.000	111.000
- Mobili e arredi	-	-	14.000	14.000
- Autovetture	28.000	46.000	-	74.000
<b>Attivo circolante</b>	2.765.000	1.454.000	78.000	4.297.000
- Crediti	173.000	309.000	56.000	538.000
- Disponibilità liquide	2.592.000	1.145.000	22.000	3.759.000
<b>Ratei e risconti attivi</b>	21.000	100.000	97.000	218.000
<b>PASSIVITA'</b>	<b>4.153.000</b>	<b>1.353.000</b>	<b>1.630.000</b>	<b>7.136.000</b>
<b>Patrimonio netto</b>	3.151.000	738.000	1.440.000	5.329.000
- Patrimonio netto da esercizio precedente	3.075.000	585.000	1.436.000	5.096.000
- Risultato dell'esercizio	76.000	153.000	4.000	233.000
<b>Fondo Trattamento fine rapporto</b>	547.000	158.000	34.000	739.000
<b>Fondo Spese Future</b>	120.000	-	-	120.000
<b>Debiti</b>	295.000	373.000	150.000	818.000
- Banche	6.000	-	-	6.000
- Terzi	175.000	304.000	141.000	620.000
- Tributari	55.000	40.000	5.000	100.000
- Istituti di previdenza	59.000	29.000	4.000	92.000
<b>Ratei e risconti passivi</b>	40.000	84.000	6.000	130.000
<b>Totale a pareggio</b>				<b>-</b>

**"Sistema Cosmetica Italia"**  
**Conti economici aggregati 2018**  
*al netto delle partite inter-company*

	COSMETICA ITALIA	C.I. SERVIZI SRL	UNISERVICE	TOTALE
<b>RICAVI</b>	<b>3.660.000</b>	<b>1.987.000</b>	<b>15.000</b>	<b>5.662.000</b>
Contributi Imprese Associate	3.633.000			3.633.000
Fee Cosmoprof		1.500.000		1.500.000
Servizi alle imprese (al netto)		482.000		482.000
Ricavi Immobili da terzi			15.000	15.000
Altri Ricavi e Proventi	27.000	5.000	-	32.000
<b>COSTI</b>	<b>3.109.000</b>	<b>1.419.000</b>	<b>787.000</b>	<b>5.315.000</b>
Funzionamento Struttura	1.605.000	798.000	561.000	2.964.000
- Personale	1.359.000	759.000	174.000	2.292.000
- Facilities sedi	96.000	-	372.000	468.000
- Funzionamento e Rappresentanza	150.000	39.000	15.000	204.000
Consulenze professionali	205.000	151.000	20.000	376.000
Contributi Federchimica / Cosmetics Eu	704.000			704.000
Ammortamenti e Accantonamenti	20.000	20.000	206.000	246.000
- Ammortamenti	20.000	20.000	206.000	246.000
- Accantonamento a Fondi Svalutazione	-	-	-	-
Iniziative e Progetti	500.000	450.000		1.025.000
- COSMOPROF	84.000	246.000		330.000
- Internazionalizzazione	49.000			49.000
- Università, ricerca	99.000			99.000
- Iniziative canali extra-Cosmoprof	10.000	9.000		19.000
- Comunicazione	62.000	48.000		110.000
- Crisis management, Public affairs	33.000	27.000		60.000
- Studi e statistiche	19.000	120.000		139.000
- Eventi associativi	51.000			51.000
- Progetto Milano XL	15.000			15.000
- Progetto Leonardo 2019	50.000			50.000
- Camera Italiana Acconciatura	18.000			18.000
- La Forza e il Sorriso	10.000			10.000
Componenti straordinarie	75.000			75.000
Componenti finanziarie	-	-	-	-
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>551.000</b>	<b>568.000</b>	<b>- 772.000</b>	<b>347.000</b>

**"Sistema Cosmetica Italia"**  
**Budget 2019 approvati**

	COSMETICA ITALIA	C.I. SERVIZI SRL	UNISERVICE	TOTALE
<b>RICAVI</b>	<b>3.670.000</b>	<b>2.017.000</b>	<b>818.000</b>	<b>6.505.000</b>
Contributi Imprese Associate	3.670.000			3.670.000
Fee Cosmoprof		1.500.000		1.500.000
Servizi alle imprese (al netto)		517.000		517.000
Contributi consorziati (inter-company)			801.000	801.000
Ricavi Immobili da terzi			17.000	17.000
<b>COSTI</b>	<b>3.609.000</b>	<b>1.969.000</b>	<b>790.000</b>	<b>6.368.000</b>
<b>Funzionamento Struttura</b>	<b>2.035.000</b>	<b>1.191.000</b>	<b>560.000</b>	<b>3.786.000</b>
- Personale	1.357.000	801.000	175.000	2.333.000
- Facilities sedi	553.000	348.000	369.000	1.270.000
- Funzionamento e Rappresentanza	125.000	42.000	16.000	183.000
<b>Consulenze professionali</b>	<b>127.000</b>	<b>148.000</b>	<b>9.000</b>	<b>284.000</b>
<b>Contributi Federchimica / Cosmetics Eu</b>	<b>722.000</b>			<b>722.000</b>
<b>Ammortamenti e Accantonamenti</b>	<b>40.000</b>	<b>21.000</b>	<b>221.000</b>	<b>282.000</b>
- Ammortamenti	20.000	21.000	221.000	262.000
- Accantonamento a Fondi Svalutazione	20.000	-	-	20.000
<b>Iniziative e Progetti</b>	<b>685.000</b>	<b>609.000</b>		<b>1.294.000</b>
- Cosmoprof	80.000	242.000		322.000
- Internazionalizzazione	140.000	50.000		190.000
- Università, ricerca	78.000			78.000
- Iniziative canali extra-Cosmoprof	59.000	47.000		106.000
- Comunicazione	166.000	79.000		245.000
- Crisis management, Public affairs	43.000	27.000		70.000
- Studi e statistiche	23.000	164.000		187.000
- Eventi associativi	68.000			68.000
- Sviluppo associativo	60.000			60.000
- Contributi ad associazioni varie	11.000			11.000
- Milano XL	20.000			20.000
- Progetto Leonardo 2019	7.000			7.000
- Progetti diversi	50.000			50.000
- Utilizzo fondo spese 2017	- 120.000			- 120.000
<b>Componenti finanziarie</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>61.000</b>	<b>48.000</b>	<b>28.000</b>	<b>137.000</b>