COSMOPROF

NORTH AMERICA MIAMI



THE LEADING B2B BEAUTY EVENT IN THE AMERICAS, DEDICATED TO ALL SECTORS OF THE INDUSTRY

MIAMI
MIAMI BEACH CONVENTION CENTER

26 – 28 GENNAIO 2027

COSMOPROF NORTH AMERICA
COSMOPACK NORTH AMERICA

COSMOPROFNORTHAMERICA.COM

COSMOPROF NORTH AMERICA MIAMI

Cosmoprof North America (CPNA) è l'evento leader che riunisce **l'intera industria della bellezza**, inclusi i settori della cura della pelle, del make-up, della profumeria, dell'haircare e delle unghie, coinvolgendo al contempo l'intera filiera dell'industria beauty.

Nel 2026, la terza edizione di CPNA Miami ha attirato **19.000 visitatori** e ha visto la presenza di **845 espositori**, massimizzando le opportunità di business in tutto il Nord, Centro e Sud America, nelle isole dei Caraibi e sulla costa orientale degli Stati Uniti.

Partecipare alla quarta edizione di Cosmoprof North America Miami offre un'opportunità unica per esplorare le ultime tendenze, entrare in contatto con i leader del settore e scoprire soluzioni di business innovative in tutte le categorie del beauty, in un'unica location.

EDIZIONE 2026
3°

MQ2
16,983

VISITATORI 2026
19,000
DA 105 PAESI

ESPOSITORI 2026
845
DA 39 PAESI



CLICCA QUI PER GUARDARE IL POST SHOW DI COSMOPROF MIAMI 2026 →

PERCHE PARTECIPARE A COSMOPROF NORTH AMERICA?

1 IL PUNTO DI ACCESSO AI MERCATI DELLA COSTA ORIENTALE DEGLI STATI UNITI, DELL'AMERICA LATINA E DEI CARAIBI→

2 TUTTI I SETTORI DEL BEAUTY RIUNITI IN UN UNICO LUOGO.→

3 BUSINESS & NETWORKING

I SERVIZI PER IL BUSINESS: BUYER PROGRAM →

4 MASSIMIZZA LA TUA VISIBILITÀ ATTRAVERSO PROGETTI SPECIALI →

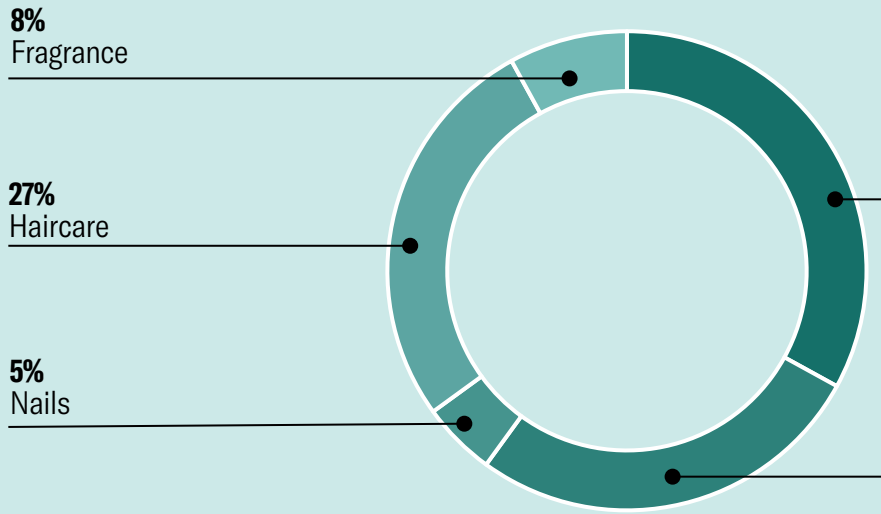
5 LASCIATI ISPIRARE DAGLI INSIGHT E DAGLI EVENTI COSMOPROF →

6 PROMOZIONE UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E MULTICANALE→

COSMOPROF NORTH AMERICA: GLI ESPOSITORI 2026

La terza edizione di Cosmoprof North America Miami, nel 2026, ha riunito **845 espositori**, il **23%** dei quali ha partecipato anche a Cosmoprof North America Las Vegas 2025.

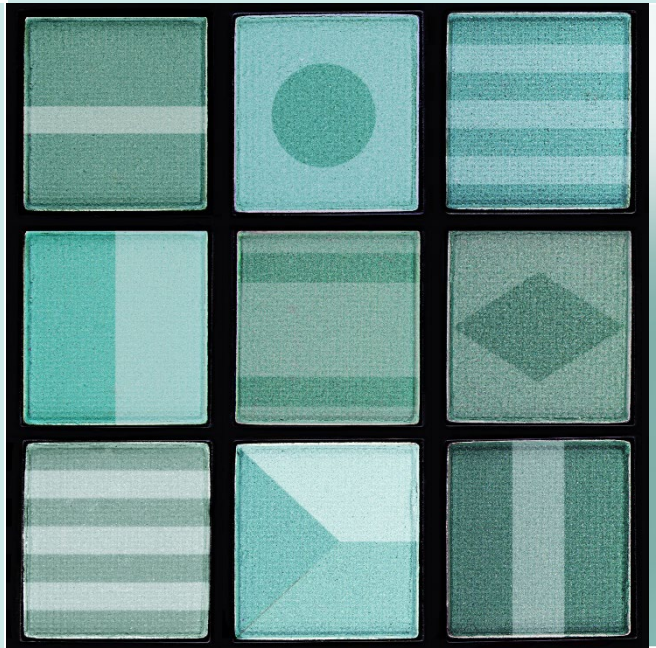
Valorizzando l'innovazione della regione e le tendenze guidate dai consumatori, l'evento ha messo in evidenza le opportunità strategiche per i brand beauty interessati a cogliere le potenzialità di un mercato latinoamericano in forte crescita.





39% LOCALI

61% INTERNAZIONALI



9 COUNTRY PAVILION

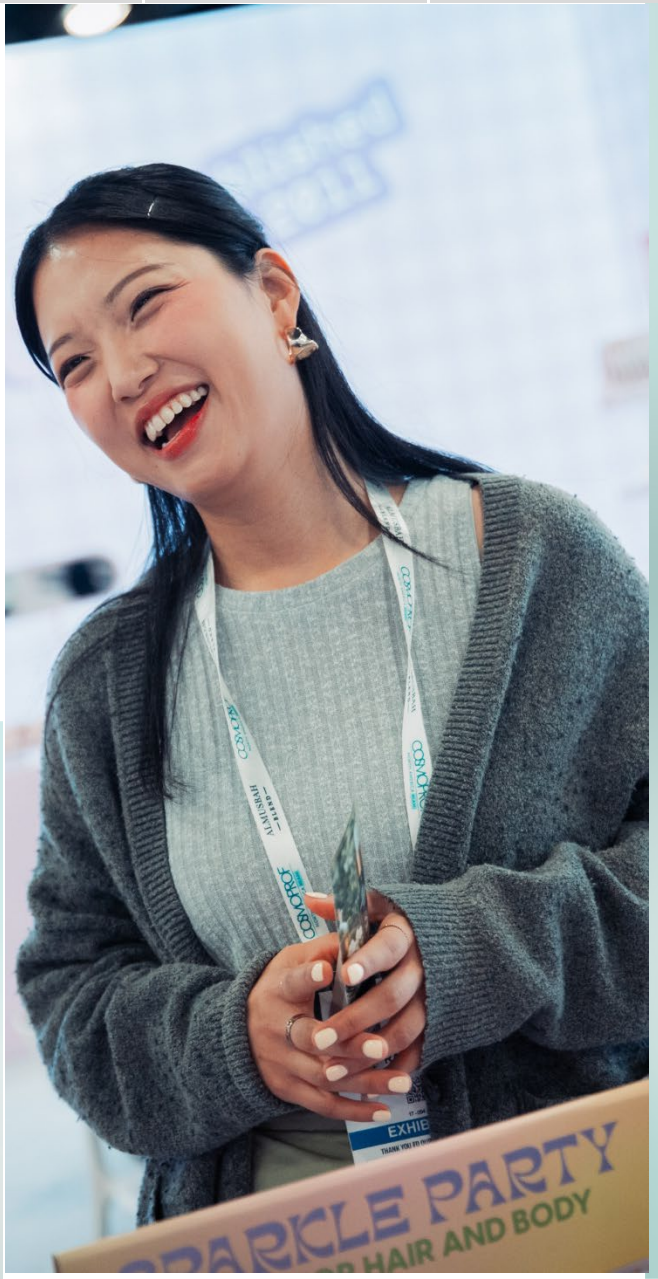
Brasile, Cina, Colombia, Francia, Germania, Italia, Corea del Sud, Spagna e Turchia.

COSMOPROF BUYER E VISITATORI

Durante i tre giorni dell'evento, Cosmoprof North America Miami ha attirato un pubblico eterogeneo, composto da retailer, esperti di e-commerce, distributori, importatori, proprietari di brand beauty, fornitori e rappresentanti della stampa. È interessante notare che solo il 16% dei partecipanti a Cosmoprof North America Miami aveva partecipato anche a Cosmoprof North America Las Vegas nel 2025. Questo dato evidenzia la capacità unica di ciascuna manifestazione di attrarre pubblici diversi e nuovi. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di scoprire nuovi lanci di prodotto e stringere partnership di valore, favorendo la crescita e l'innovazione all'interno dell'industria cosmetica.

I 5 PRINCIPALI STATI USA E PAESI INTERNAZIONALI DI PROVENIENZA DEI PARTECIPANTI

	1	2	3	4	5
TOP 5 PAESI USA	FLORIDA	NEW YORK	CALIFORNIA	NEW JERSEY	TEXAS
TOP 10 PAESI INTERNAZIONALI	CANADA	MESSICO	COLOMBIA	BRASILE	ECUADOR
	6 PANAMA	7 GUATEMALA	8 REGNO UNITO	9 ARGENTINA	10 SPAGNA



PRINCIPALI TIPOLOGIE DI ATTIVITA'

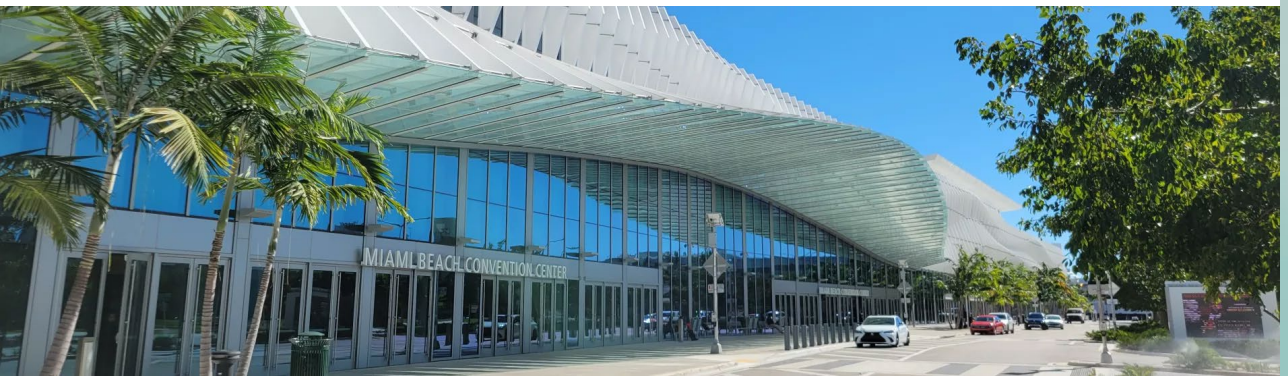
- 45% BRANDS / PRODUTTORI
- 39% BUYER RETAIL, DISTRIBUTORI, IMPORTATORI/ESPORTATORI
- 5% CONSULENTI DEL SETTORE
- 4% PROFESSIONISTI DEL MONDO BEAUTY
- 2% STAMPA
- 5% ALTRO

TUTTI I SETTORI DEL BEAUTY RIUNITI IN UN UNICO LUOGO

Nel 2027, Cosmoprof North America Miami torna nella prestigiosa sede del **Miami Beach Convention Center**. Situata in una posizione strategica, **a soli 12 miglia dall'Aeroporto Internazionale di Miami** e a **6 miglia dal centro di Miami e da PortMiami**, la location offre un facile accesso ai partecipanti provenienti da tutto il mondo.

Scopri il vantaggio unico di trovare **tutti i settori del beauty riuniti sotto un unico luogo**, dai prodotti cosmetici finiti e per la cura della persona all'intera filiera dell'industria beauty.

Non perdere questa opportunità per presentare il tuo brand ed entrare in contatto con i leader del settore in un contesto dinamico e stimolante.



PRODOTTI FINITI

Questa sezione presenta prodotti cosmetici finiti e articoli per la cura della persona provenienti da tutto il mondo.

HAIRCARE & NAILS
Questa categoria comprende prodotti, attrezzature, arredi e tutto ciò che riguarda la cura dei capelli. È pensata per distributori, retailer e professionisti di centri estetici, centri wellness, spa, saloni di parrucchieri e hotel. Inoltre, offre un'ampia selezione di prodotti, attrezzature, arredi e servizi per la cura delle unghie, disponibili sia per i canali retail sia per quelli professionali.

SKINCARE, MAKEUP & FRAGRANZE
In questa sezione, distributori, retailer e grossisti possono scoprire una gamma completa di brand di skincare, make-up e profumeria, nuovi e già affermati, provenienti da tutto il mondo..

FILIERA PRODUTTIVA-COSMOPACK

Cosmopack North America è l'unico evento nelle Americhe interamente dedicato all'intera filiera dell'industria beauty.

MATERIE PRIME E INGREDIENTI
Materie prime e ingredienti grezzi e semilavorati per prodotti cosmetici, formulazione, testing e regolamentazione.

PRIVATE LABEL E PRODUZIONE CONTO TERZI
Produzione conto terzi / OEM / ODM / Private Label e produzione per conto di terzi.

PACKAGING
Packaging primario e secondario.

SOLUZIONI MACCHINARI PER L'INDUSTRIA BEAUTY
Macchinari per la lavorazione e il confezionamento dei prodotti cosmetici..

COUNTRY PAVILION

I country Pavilion presentano elementi autentici e innovazioni provenienti da Paesi riconosciuti per la loro solida tradizione nel settore beauty, rappresentati attraverso presentazioni nazionali coordinate.

AREE SPECIALI







The beauty vanities

L'area speciale **The Beauty Vanities** presenta una selezione di brand esclusivi e gemme nascoste provenienti da tutto il mondo, ognuno dei quali contribuisce ad arricchire la manifestazione con valore, soluzioni e nuove opportunità.
Questa sezione, accuratamente selezionata, è situata in una posizione centrale all'interno del quartiere espositivo, invitando tutti i partecipanti a scoprire i brand di skincare, make-up e profumeria presenti.

THE FRAGRANCE EXPERIENCE

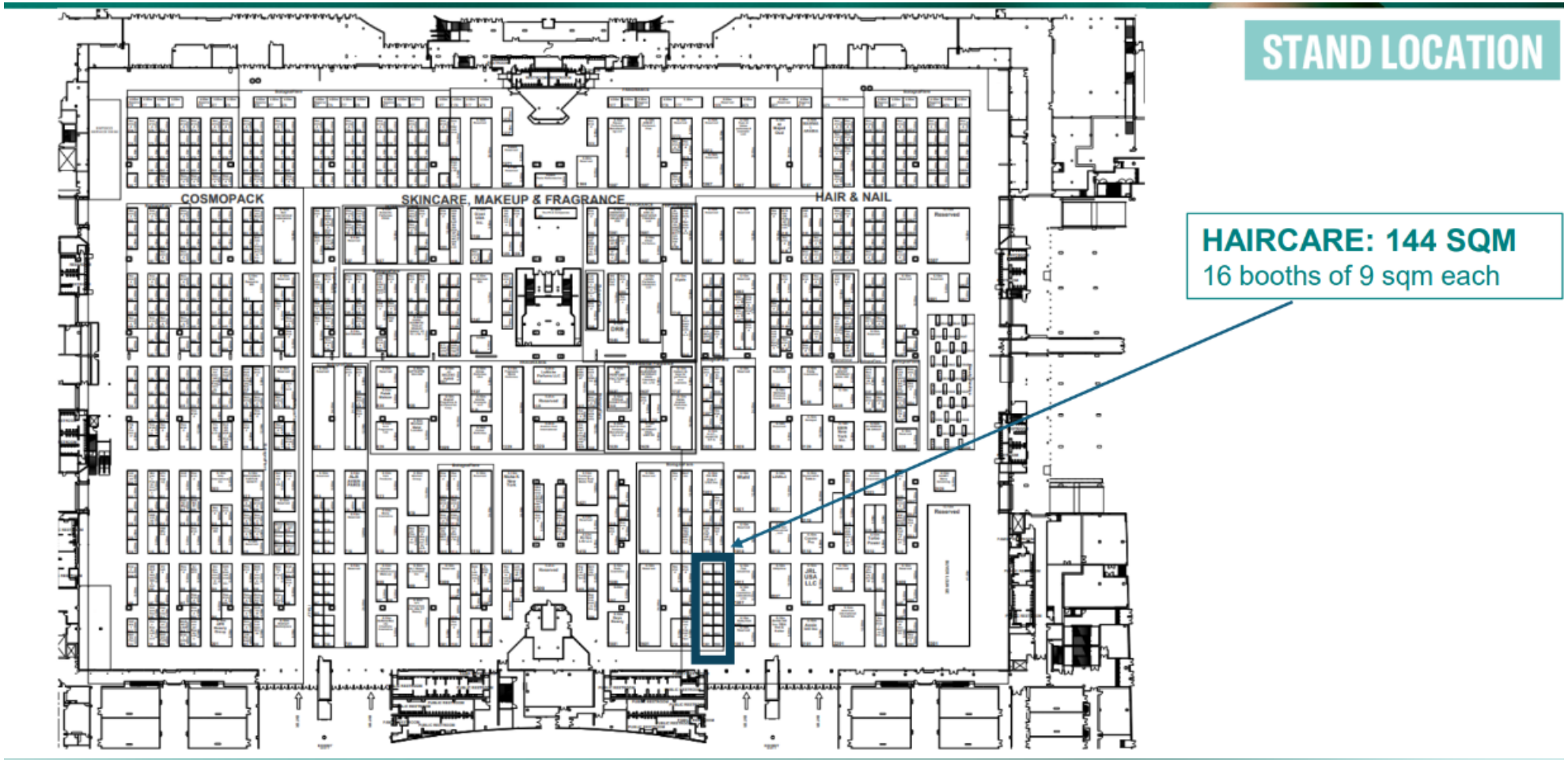
Un'area esclusiva dedicata al mondo della profumeria, che riunisce l'intera filiera internazionale del settore: dai fornitori di ingredienti e produttori ai brand di prodotti finiti, retailer e content creator.
Un'opportunità per sviluppare nuove connessioni di business, scoprire prodotti e tendenze innovative e coinvolgere i consumatori attraverso esperienze mirate.

THE ITALIAN PAVILION





THE ITALIAN PAVILION



THE ITALIAN PAVILION



STAND LOCATION

SKINCARE: 198 SQM
22 booths of 9 sqm each

THE ITALIAN PAVILION



STAND LOCATION

COSMOPACK: 54 SQM
6 booths of 9 sqm each

BUYER PROGRAM

Il **Buyer Program** rivolto ai professionisti dell'industria beauty provenienti da tutto il mondo e favorisce il networking attraverso incontri individuali (B2B) organizzati in anticipo tra espositori e buyer.

Gli espositori di prodotti finiti hanno l'opportunità di entrare in contatto con una selezione di retailer, distributori, importatori, grossisti, buyer del settore spa e brand, sia nazionali che internazionali, precedentemente selezionati e approvati.

Gli espositori di Cosmopack possono invece beneficiare di opportunità di incontro con brand della costa orientale degli Stati Uniti e internazionali, alla ricerca di soluzioni per la propria filiera produttiva.

BUYER PROGRAM

BUYER INVITATI:

159
DA
13 PAESI







ALCUNI DEI TOP BUYER PRESENTI:

1 HOTEL ● AL HANAN ● AMINCO ● BEAUTY INC ● BEAUTY SPACE ● BELK ● BLUSH-BAR ● BOOZ UK ● CO BIGELOW ● COSMETIQUE FRANCE LAURE ● COSTCO ● COUCOSS BEAUTY ● CVS ● CVS / NAVARRO PHARMACY ● DOMERIL ● DUTY FREE SHOPPERS ● DYPENKO ● EACH AND EVERY ● ECOSMETICS ● ESTEE ● FACEGYM ● FARMACIAS ARROCHA ● FNCA DARTY ● FONTAINEBLUE ● FREEPEOPLE ● FRESH AND FLY ● GABE'S ● GIUVADAN ● HMART ● HMO ● ICSITUM ● IPSY ● ISOLEE ● JANE IREDALE ● JW MARRIOTT ● KAO CORPORATION ● KE-HE ● LEOPHARMA ● LOBLAW ● LULU GROUP ● MACY'S ● MACYS BACKSTAGE ● MARIO BADESCU ● NEIMAN MARCUS ● OHLOLLY ● OY STONE FINLAND ● PIXI ● PRO SALON ● PROBELA ● REFY BEAUTY ● REVLON ● SALLY BEAUTY ● SALLY BEAUTY MX ● SCHEELS ● SCOTT BARNES ● SDM ● SIA ASONANSE ● SKINROLLER ● SOL DE JANEIRO ● SOLFISH ● SPACE NK ● SPACE NK UK ● STARBOARD GROUP ● SYNERGY DISTRIBUTION ● TARGET ● TEMU ● TIK TOK MARKETING ● WALGREENS ● WALMART CA



"Cosmoprof North America Miami remains a cornerstone for our sourcing strategy. The energy this year was incredible, and it provided a streamlined way for us to connect with high-quality suppliers that align with our mission of bringing premium wellness brands to the Dominican Republic."

Diego Leong,
Super 100%

"Cosmoprof Miami 2026 was a very productive and inspiring show overall. It was great to connect with well established brands while also discovering new and innovative companies, which made it easy to identify emerging trends and potential partnership opportunities. The buyer program was well organized and created a great environment for meaningful, efficient conversations, making the experience both enjoyable and valuable."

Sophia Sanchez,
Starboard Cruises

PROGETTI SPECIALI

Cosmoprof North America rappresenta una piattaforma di lancio per nuovi prodotti e soluzioni. Grazie agli strumenti digitali, come l'Online Directory, App e ai nostri progetti di marketing, gli espositori possono presentare le proprie principali innovazioni e beneficiare di un programma di promozione multicanale, sia online che offline.



COSMOPROF NORTH AMERICA Awards
COSMOPACK NORTH AMERICA Awards

Cosmoprof North America Awards e Cosmopack North America Awards, realizzati in collaborazione con BEAUTYSTREAMS, premiano le migliori eccellenze nel settore beauty, celebrano l'innovazione e riconoscono l'eccellenza nel design del packaging e nella formulazione dei prodotti tra gli espositori della manifestazione. SCOPRI DI PIU'>>

COSMO TRENDS

CosmoTrends è il report annuale dedicato alle tendenze del settore beauty, realizzato da BEAUTYSTREAMS, che presenta i prodotti più innovativi degli espositori. SCOPRI DI PIU'>>

PRESS zone

La Press Zone ospita influencer e beauty editor provenienti da testate consumer e trade, in fasce orarie dedicate all'interno del quartiere espositivo.Gli espositori hanno l'opportunità esclusiva di incontrare direttamente i rappresentanti dei media selezionati, permettendo ai brand di raccontare la propria storia e ottenere visibilità attraverso articoli e contenuti pubblicati dopo la manifestazione, raggiungendo così le community internazionali dei media coinvolti.SCORPI DI PIU'>>



ALTRE OPPORTUNITA' DI NETWORKING IN FIERA

BUYER MEETINGS

In collaborazione con Newbridge Events

Un programma esclusivo di incontri B2B pensato per favorire connessioni strategiche tra gli espositori di Cosmoprof e Cosmopack e importanti retailer e brand internazionali, creando nuove opportunità di business.

COME FUNZIONA

1. REGISTRAZIONE E OBIETTIVI

Espositori e buyer selezionati compilano un breve questionario per condividere esigenze, interessi e obiettivi di business.

2. MATCHING MIRATO

Newbridge Events analizza i profili e individua le opportunità di incontro più rilevanti, sulla base delle priorità dei buyer e delle caratteristiche degli espositori.

3. INCONTRI B2B IN FIERA

I partecipanti selezionati ricevono una conferma con data, orario e luogo degli appuntamenti, organizzati direttamente in fiera.

UN'OPPORTUNITÀ CONCRETA DI BUSINESS

La partecipazione al programma non garantisce l'assegnazione di incontri, ma offre l'opportunità di entrare in contatto con decision maker qualificati, interessati a sviluppare nuove partnership



COSMOPROF NORTH AMERICA MIAMI WELCOME PARTY

Data: Martedì 26 gennaio 2027
Orario: 18:00 – 20:00
Location: Sunset Vista Ballroom, Miami Beach Convention Center

Un esclusivo evento inaugurale con cocktail, opportunità di networking e incontri con leader del settore, influencer e professionisti della bellezza provenienti da tutto il mondo.

Una serata speciale per celebrare l'apertura della **4ª edizione di Cosmoprof North America Miami**, dando il via a tre giornate dedicate a nuove connessioni, alla scoperta delle ultime novità del settore e allo sviluppo di opportunità di business

EVENTI SPECIALI

Lasciati ispirare dai progetti speciali realizzati in collaborazione con agenzie internazionali specializzate in trend, associazioni di settore, organizzazioni, leader ed esperti dell'industria beauty.



COSMO TALKS

CosmoTalks è il format di conferenze di Cosmoprof North America che unisce creatività, ispirazione e business. Con oltre 10 seminari e workshop, si propone come il programma di conferenze e approfondimenti più ampio e articolato del settore beauty.
Clicca qui per scoprire il programma 2026>>



ENTREPRENEUR ACADEMY

Entrepreneur Academy è un programma intensivo di una giornata, pensato per offrire agli imprenditori del settore beauty un'esperienza formativa pratica e concreta, mettendo a loro disposizione gli strumenti necessari per sviluppare e far crescere il proprio business.I corsi dell'Entrepreneur Academy mostrano ai partecipanti come trasformare le idee in azioni concrete, costruire un brand, gestire gli aspetti finanziari e molto altro.Clicca qui per scoprire il programma 2026>>

WE ARE COSMOPROF



cosmoprof.com

AN EVENT BY

Bologna Fiere



cosmoprof-asia.com

ORGANISER – COSMOPROF ASIA LTD

Bologna Fiere
informa markets



cosmoprofnorthamerica.com

ORGANIZER – USA BEAUTY LLC

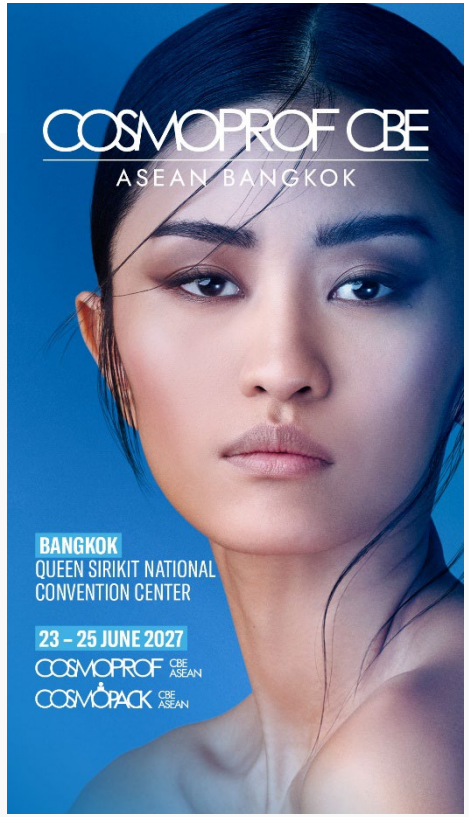
informa markets
Bologna Fiere
PBA Professional Beauty Association



cosmoprofindia.com

ORGANISER – COSMOPROF INDIA PVT LTD

Bologna Fiere
informa markets



cosmoprofcbeasean.com

ORGANISER - CCA LTD

Bologna Fiere
informa markets
CBE

WE ARE COSMOPROF

premiere ORLANDO
ORLANDO – USA
premiereorlandoshow.biz
Organizer – USA Beauty LLC

premiere ANAHEIM
ANAHEIM – USA
premiereanaheimshow.com

premiere SAN ANTONIO
SAN ANTONIO – USA
premieresanantonioshow.com
Organizer – USA Beauty LLC

premiere COLUMBUS
COLUMBUS – USA
premierecolumbusshow.biz

BEAUTY FORUM Festival
EUROPE
health-and-beauty.com
Organiser

esxence
MILAN (ITALY)
esxence.com
Organised by
A company controlled by

COSMOPROF CONNECT/ DUBAI
DUBAI
cosmoprofconnect-dubai.com
Organiser – Cosmoprof Asia Ltd

cosmobeauté
PASAY CITY
cosmobeautephilippines.com
Organiser
International agent
Powered by

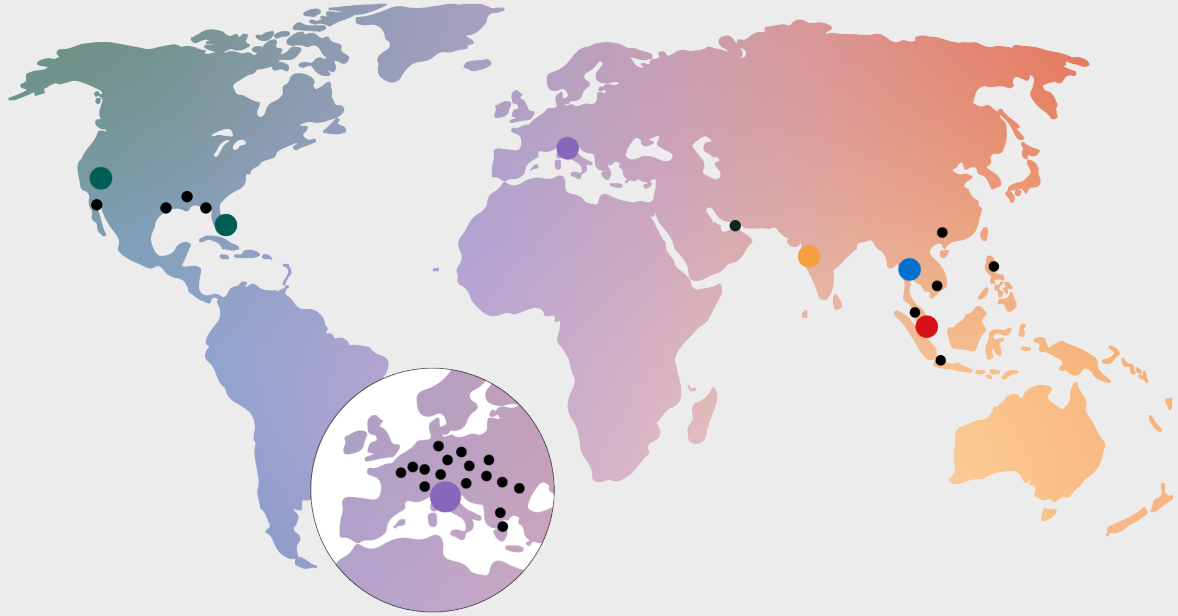
vietbeauty cosmobeauté Vietnam
HO CHI MINH CITY
vietbeautyshow.com
Organiser
International agent
Powered by

beautyexpo cosmobeauté Malaysia
KUALA LUMPUR
cosmobeauteasia.com/malaysia/
Organiser
International agent
Powered by

cosmobeauté Indonesia
BSD CITY
cosmobeauteasia.com
Organiser
International agent
Powered by

SEGUICI E FAI CRESCERE IL TUO BUSINESS

Per maggiori informazioni:
Cosmoprof.com/network



SALES OFFICE THE AMERICAS
USA Beauty LLC
Orlando, FL, USA
P +1 800 335 7469
cosmoprofsales@informa.com

SALES OFFICE AFRICA EUROPE, ISRAEL, LEBANON, TURKEY
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milan, Italy
P +39 02 796 420
F +39 02 795 036
international@cosmoprof.it

SALES OFFICE ASIA, OCEANIA
Cosmoprof Asia LTD
Hong Kong
P +852 3709 4988
cosmoprofasia-hk@informa.com

SALES OFFICE INDIA
Cosmoprof India LTD
Mumbai, India
P +91 98 3389 8098
F +91 22 6172 7273
cosmoprof-india@informa.com