COSMETICA ITALIA

This is BELLEZZA
SAY HELLO TO ITALIAN BEAUTY

INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA E POSIZIONAMENTO THIS IS BELLEZZA

FABIO FRANCHINA
Vice Presidente Cosmetica Italia

4 novembre 2026

Export: da motore storico a sfida di competitività

18 mld €

*(+**2,5%** '25 vs '24)*

fatturato Italia	fatturato export
9,4 mld €	**8,6** mld €
+1,2% '25 vs '24	**+4,1%** '25 vs '24

Elaborazione: Centro Studi - Dati Cerved.

This is BELLEZZA | COSMETICA ITALIA

Il Sistema Cosmetico Italiano: il contesto globale

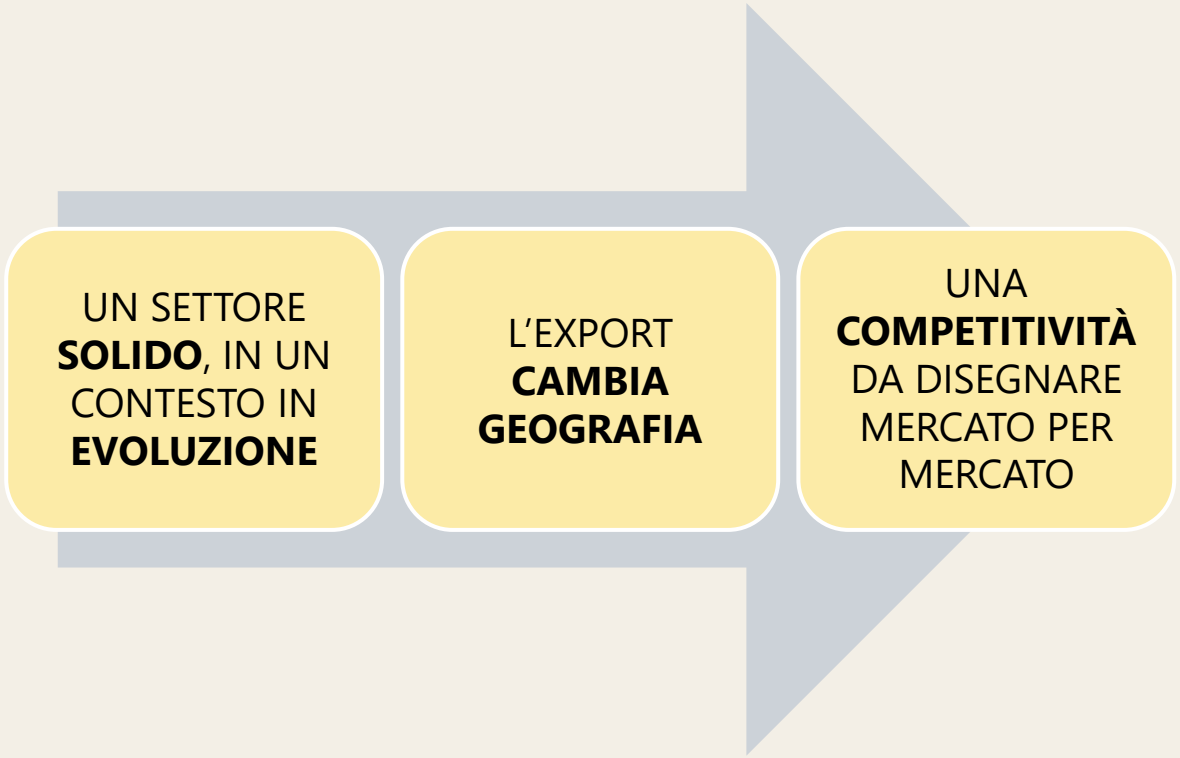
In un **contesto geopolitico complesso**, il Sistema Cosmetico Italiano conferma la propria **resilienza e attrattività sui mercati internazionali.**

	fatturato Italia	**fatturato export**		**fatturato totale**
	9,4 mld €	**8,6** mld €		**18** mld €
consuntivo 2025	**+1,2%** ’25 vs ’24	**+4,1%** ’25 vs ’24	→	**+2,5%** ’25 vs ’24
stima 2026	**+1,4%** ’26 vs ’25	**+0,5%** ’26 vs ’25	→	**+1,0%** ’26 vs ’25
stima 2027	**+1,5%** ’27 vs ’26	**+1,9%** ’27 vs ’26	→	**+1,7%** ’27 vs ’26

Elaborazione: Centro Studi - Dati Istat, Cerved.

This is BELLEZZA | COSMETICA ITALIA

Dall’analisi del contesto nasce la strategia di settore



LA **COMPETITIVITA** OGGI
E’
TRA **SISTEMI COSMETICI MONDIALI**

Il **POSIZIONAMENTO FORTE DEL SETTORE**
ELEMENTO CHIAVE
PER LA **COMPETITIVITÀ** SUI MERCATI

This is BELLEZZA | COSMETICA ITALIA

La strategia del sistema cosmetico in Italia

Sviluppare il **sistema della cosmetica** in Italia («I-Beauty») nel **creare valore**, facendo della **manifattura**, della **ricerca e sviluppo (R&D)**, della **distintività** e della eccellenza del **Made in Italy** un elemento **identitario**.

Promuovere la **bellezza** e la salute **sostenibile** e **inclusiva**, a vantaggio del cliente finale per contribuire allo **sviluppo** del **tessuto economico** del Paese **attirando capitali e talenti in Italia**.

I-BEAUTY	MARKET SHAPING	ACCELERAZIONE EXPORT	CAPITALIZZAZIONE DEL SETTORE: COMPETENZE e INVESTIMENTI
Posizionare il sistema Italia della cosmetica verso i key stakeholders, promuovendo i tratti distintivi del Made in Italy di tutta la filiera per supportare la competitività delle imprese	*Contribuire al cambiamento normativo con le istituzioni europee ed italiane, rappresentando le istanze dell'intero settore su modalità e tempistiche di implementazione*	*Accelerare la crescita del Sistema Italia nei mercati esteri con strategie mirate e partnership con le istituzioni italiane*	*Rendere il Sistema Italia un polo di attrazione per investimenti e competenze, favorendo la crescita e la competitività a livello globale*

This is BELLEZZA: Say Hello to our Identity



La Bellezza italiana è un ecosistema che unisce **scienza, tecnologia e creatività.**

Nasce da un **modo di vivere unico**, radicato nella **cultura** e nell'**autenticità**, nelle relazioni umane e nel **piacere della quotidianità**.

È qui che **passione, artigianalità e design** diventano **innovazione**.

QUESTO È IL NOSTRO MODO DI ESSERE.

This is BELLEZZA | COSMETICA ITALIA

I-Beauty: tratti distintivi

I NOSTRI TRATTI DISTINTIVI

Stile autentico

Una bellezza che esprime il saper vivere italiano, la naturalezza, l'autenticità e l'inclusività. Una bellezza fatta di gesti essenziali e cura, che rivela e conquista con discrezione, come un sorriso.

Innovazione e alta qualità

Rigore scientifico, ricerca e investimenti nell'innovazione rendono l'Italia un punto di riferimento produttivo, scelto anche da grandi brand internazionali.

Creatività e design

Un connubio tra tradizione artigianale e soluzioni tecniche avanzate, tra estetica e funzionalità.

Artigianalità

Una bellezza espressa dalla maestria di tecniche artigianali uniche e «custom made». Una flessibilità in quantità, qualità, tipologia di produzione e packaging che valorizza anche la filiera

Biodiversità e territorio

Una bellezza che trova espressione nelle eccellenze locali del bergamotto, del limone, dell'iris, della stella alpina, dell'olivo e dell'aloe.

Leader nella catena del valore

Una bellezza che nasce da «cosmetic valley» virtuose, grazie a elevati standard tecnologici, ricerca e sviluppo del prodotto sempre proiettati al futuro.

Patrimonio culturale

Il valore universale della bellezza italiana è apprezzato da aspetti riconosciuti in tutto il mondo come l'arte, la musica, il design, il paesaggio o la cucina.

Italian way of living

Un equilibrio unico tra bellezza, relazioni umane, piacere quotidiano e identità territoriale che esprime un'arte di vivere autentica e coinvolgente.

Considerazioni conclusive

UN SETTORE **SOLIDO**, IN UN CONTESTO IN **EVOLUZIONE**

L'EXPORT **CAMBIA GEOGRAFIA**

UNA **COMPETITIVITÀ** DA DISEGNARE MERCATO PER MERCATO

THIS IS BELLEZZA: **SAY HELLO TO ITALIAN BEAUTY**

IL POSIZIONAMENTO DISTINTIVO NEL MONDO

FARE SISTEMA PER COMPETERE

This is BELLEZZA | COSMETICA ITALIA

COSMETICA ITALIA

This is BELLEZZA
SAY HELLO TO ITALIAN BEAUTY

GRAZIE!