



Erboristeria 4.0:

Leve digitali per valorizzare la tua attività

Enrico Giubertoni

Enrico Giubertoni

- Consulente in Marketing Digitale
- Autore de «I Social nella Cosmesi»
- Coautore in AA.VV «Il Manuale del Cosmetologo»



Joining as a present

Enter code here

www.slido.com

#SANA2022

ORA COSA DEVO FARE?

Come ci scelgono e comprano da noi

1. Informazione

il target mette a fuoco il suo bisogno.

2. Scelta dell'Erboristeria

il target sceglie da quale erboristeria servirsi.

3. Decisione d'acquisto

il target decide come e quando acquistare.

Fase 1 - Informazione: accendi il bisogno

Strumenti per aiutare il consumatore a dare risposta ai suoi bisogni



<https://www.youtube.com/watch?v=6hWkpA7KTiw>

Ascolta i bisogni: chi cerca, (ti) trova

Google Trends - trends.google.it

- Mostra i trend di ricerca fatti dalle persone
- Dà un andamento su base annua

Tramite questo strumento:

1. Ascolti i bisogni delle persone
2. Prepari le risposte da fornire

Curva apprendimento: Facile / immediato

Costo: gratuito



● **camomilla**
Termine di ricerca

● **tarassaco**
Termine di ricerca

● **passiflora**
Termine di ricerca

+ Aggiungi confronto

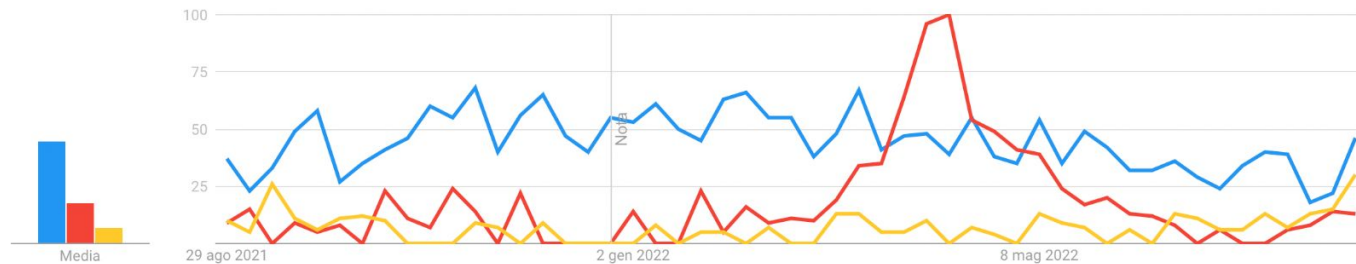
Italia ▼

Ultimi 12 mesi ▼

Alimenti e bevande ▼

Ricerca Google ▼

Interesse nel tempo





● camomilla ● menta ● tarassaco

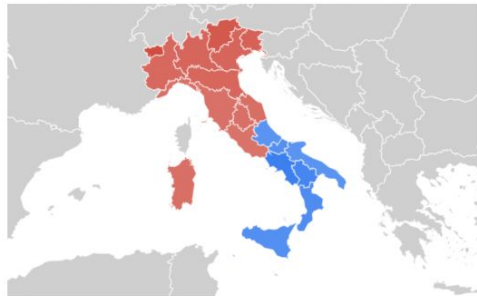
Italia, Ultimi 12 mesi

Analisi di confronto per sottoregione

Regione ▼



● camomilla ● menta ● tarassaco



L'intensità del colore rappresenta la percentuale di ricerche
[ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Ordina: Interesse per camomilla ▼

1 Campania



2 Basilicata



3 Calabria



4 Sicilia



5 Molise



< Visibili: 1-5 regioni su 20 >

Posso anche individuare la mia regione e la mia città



Argomenti correlati

In aumento ▼



1	Tosse - Argomento	+140%
2	Pino - Pianta	+120%
3	Espettorato - Argomento	+100%
4	Antinfiammatorio - Classe di farmaco	+90%
5	Alloro - Pianta	+80%

< Visibili 1-5 argomenti su 20 >

Query associate

In aumento ▼



1	proprietà della malva tisana	Impennata
2	tisana zenzero e limone benefici e controindic...	Impennata
3	tisana drenante anticellulite	+550%
4	servono per le tisane	+350%
5	tisana di alloro controindicazioni	+300%

< Visibili: 1-5 query su 25 >



Sfrutta i tuoi Social per rispondere ai bisogni

1. Chi cerca ha un bisogno
2. Ora sai:
 - a. Cosa cercano
 - b. Quando cercano
3. Rispondi di Conseguenza



Questa Erboristeria dà risposte ai bisogni creando relazione

Osserva i particolari: Cosa fanno queste erboristerie?



Piace a 16 persone

Magari in una diretta, che possa diventare un salotto dove potreste ascoltare comodamente da casa e intervenire al bisogno?

Un'immagine vale più di mille parole ...

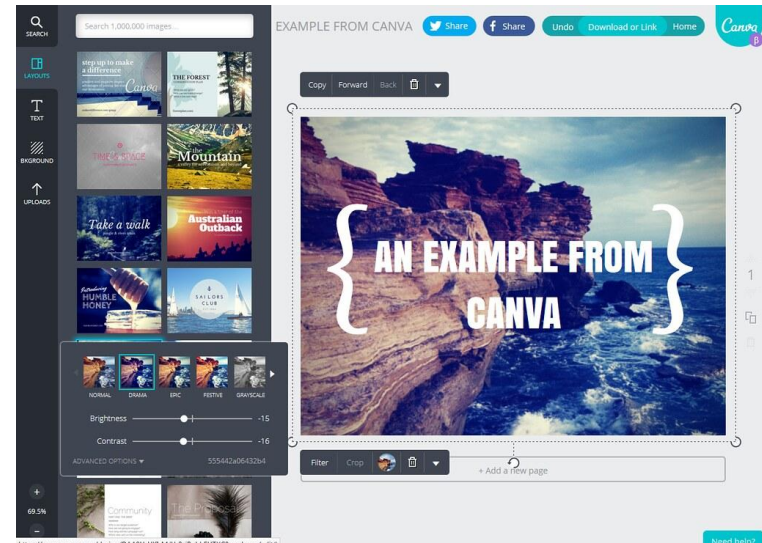
Canva: www.canva.com (app per Smartphone / Tablet)

Strumento per creare le grafiche/video dei post.

- Immagini personalizzate
- Coerenza dei colori (ad esempio del logo)
- Coerenza con i formati
- Pubblicazione automatica dei contenuti

Curva apprendimento: Intuitivo. Si impara usandolo

Costo: gratis (con servizi a pagamento)



Canva

Home

Modelli

Strumenti

Piani

?

⚙️

🔔

Crea un progetto

EG

Enrico Giubertoni

Pro • 81

Homepage

Modelli

Progetti

Team

Enrico Giubertoni

Strumenti

Brand

Planner per Contenuti

Scopri le app

Smartmockups

Favoriti

www.enricogiubertoni.com

Invita persone

Cosa vuoi creare?

Per te

Lavagna

Ti consigliamo di provare...

Lavagna

Post di LinkedIn

Storia

Progetti recenti

Modelli

Progetti

storia di instagram

storie instagram

storie di instagram

storia instagram animata

Storia di Instagram

Video per storia Instagram

Cerca storia di instagram

Modelli consigliati (236.282)

Mostra tutto

Passa a Progetti

WHAT'S NEW

Post di LinkedIn

Storia



Homepage

Filtri

Stile



- ☐ Moderno (130K)
- ☐ Minimalista (120K)
- ☐ Semplice (78K)
- ☐ Elegante (45K)
- ☐ Estetico (40K)
- ☐ Felice (28K)
- + Visualizza altro

Tema



- ☐ Vendite (43K)
- ☐ Rosa (37K)
- ☐ Moda (31K)
- ☐ Auguri (29K)

storia di instagram

239.958 modelli

Modelli

Progetti



Modelli

Cerca testo

Paragraph

Combinazioni di caratteri

SALE SALE SALE POOL PARTY

HAPPY HOUR GAME OVER

Beach Please Stay Fearless

HELLO darling Sconti speciali

Google Drive

Codice QR

Animazione

🔒 📄 📄

🔄

Ascoltati

+ Aggiungi pagina

18

Modelli

Cerca testo

Paragraph

Elementi

Combinazioni di caratteri

Caricamenti

Testo

Foto

Still

Video

Sfondo

Google Drive

Codice QR

SALE SALE SALE POOL PARTY

HAPPY HOUR GAME OVER

Beach Please Stay Fearless

HELLO

RIFATTI IL GUARDAROBIA!

Animazione

Ascoltati

+ Aggiungi pagina

Condividi sui social

Come vuoi pubblicare?

Pianifica sui social

Pagina Facebook

Gruppo Facebook

Instagram Business

Twitter

Instagram personale

TikTok

Storia Facebook

Pinterest

Profilo LinkedIn

Pagina LinkedIn

Tumblr

File

Ridimensiona

Beige Sabbia Toni Neutri Romantico Estetico Emozionale St...

Condividi

Modelli

Elementi

Caricamenti

Testo

Foto

Stili

Video

Sfondo

Google Drive

Codice QR

nature

Animazione

5.0s

Pianifica sui social

ERBORISTER
4.0
LUGLIO 2021
LEVE DIGITALI PER
VALORIZZARE LA TUA
ATTIVITÀ
sana
Speech di Enrico Giubertoni

+ Aggiungi pagina

settembre 2022

lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

17:30

Avanti

Fase 2 - Scelta: distinguiti!

Strumenti per aiutare il consumatore ad individuare e scegliere te

Cos'è?

1. Un'agenzia viaggi
2. Un negozio di oggettistica
3. Un ristorante etnico
4. Un'Erboristeria



Sei una Erboristeria

Usa la parola **ERBORISTERIA**

Rendi chiara la tua IDENTITÀ

Facilita il cliente nel RICONOSCERTI

Sulle Mappe

Erboristeria Il Melograno



4,5 ★★★★★ (58) · Erboristeria a Milano



Indicazioni



Salva



Chiama

Panoramica

Recensioni

Opzioni di servizio: Acquisti in negozio · Ritiro in negozio

Indirizzo: Corso Lodi, 54, 20139 Milano MI

Orari: Aperto · Chiude alle ore: 19:30 ▼

Telefono: 02 5740 4588

[Suggerisci una modifica](#) · [Sei il proprietario di quest'attività?](#)

Aggiungi informazioni mancanti

[Aggiungi sito web](#)

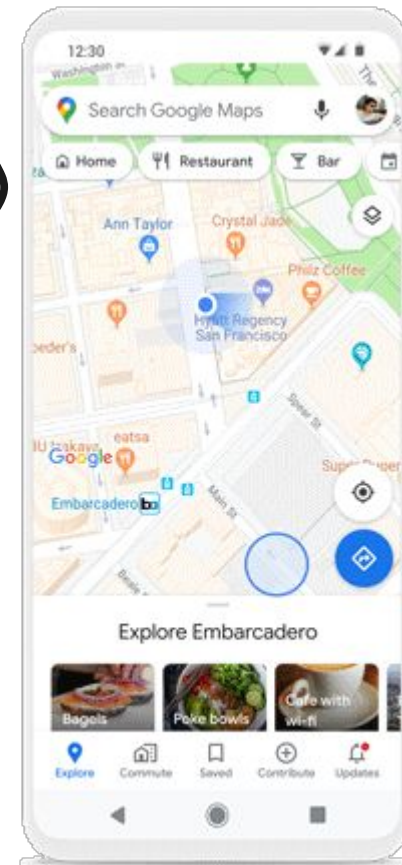
App Mappe di Google (Apple & Android)

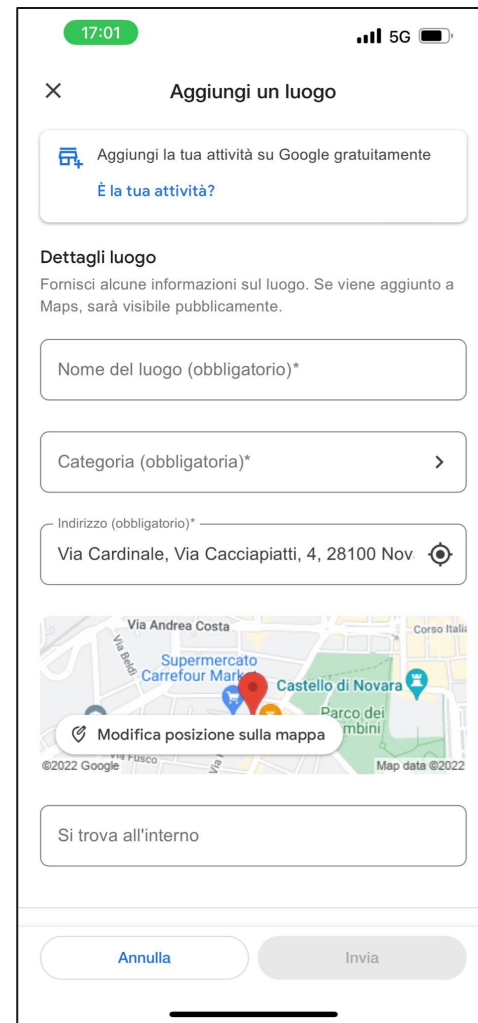
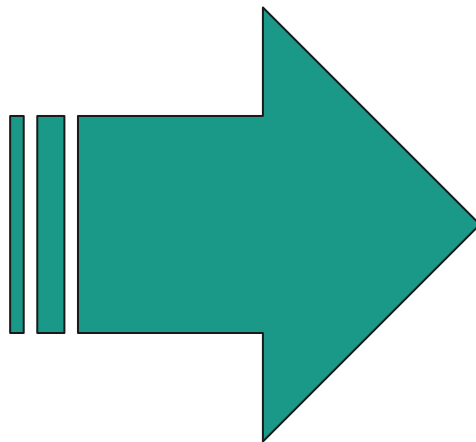
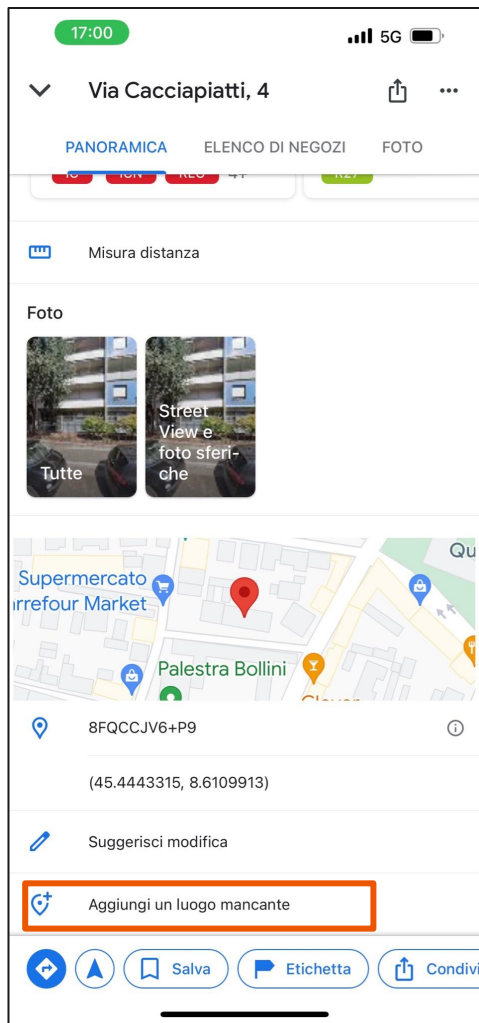
Per Aggiornare la tua presenza sulle Mappe di Google

- Inserire le immagini dei tuoi prodotti
- Modificare gli orari di apertura
- Creare aperture straordinarie (Notti Bianche)
- Promuovere i tuoi contenuti

Curva apprendimento: Facile / immediato

Costo: gratuito

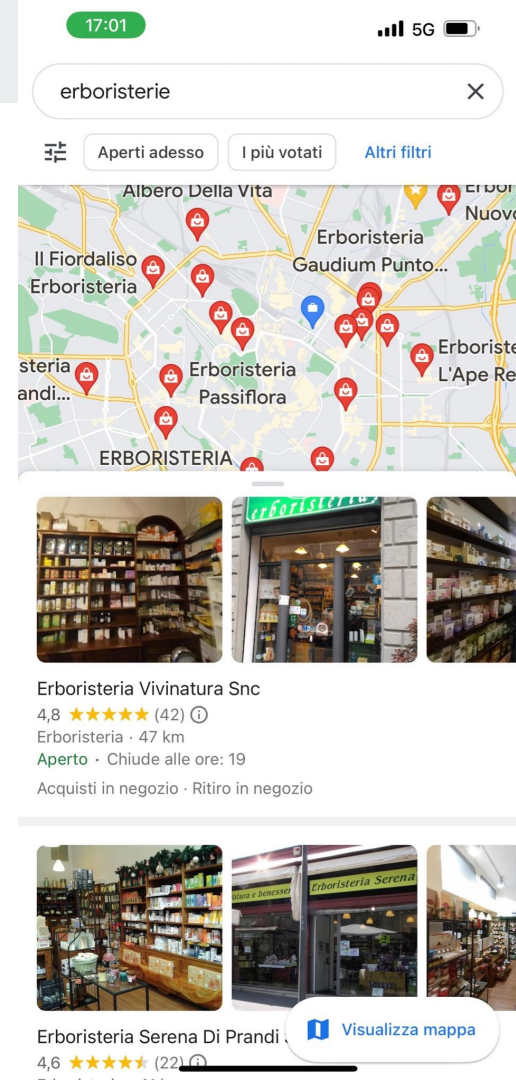




Le attività curate sono più distinguibili

I profili più curati hanno maggiori possibilità di essere notati dalle persone che cercano i prodotti o servizi su:

- Google da smartphone
- Google Maps da smartphone
- Google Car Play [automobilisti]
- Google Waze [automobilisti]
- Anche da Computer Tradizionali



The background is a teal color with a pattern of various social media icons, including Facebook, Twitter, Instagram, and others, arranged in a grid-like fashion. A white rectangular box is centered on the page, containing the text "Sui Social" in a bold, white, sans-serif font.

Sui Social

Tieni sempre aggiornato il tuo profilo?

**Enrico Giubertoni**

Informazioni

 [Inserisci luogo](#)

 Enrico Giubertoni aiuta le imprese a sfruttare il digital marketing come leva strategica per conquistare il Target 

 1708 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina

 1758 persone seguono questa Pagina

 <https://www.enricogiubertoni.com/> 

[Promuovi il sito Web](#)

 [Inserisci il numero di telefono](#)

 [Invia messaggio](#) 

 info@enricogiubertoni.com 

 Fascia di prezzo · €€€ 

 [Modifica gli orari di apertura](#)

 Consulente · Servizio di Internet marketing 

 [Informativa sulla privacy](#) 

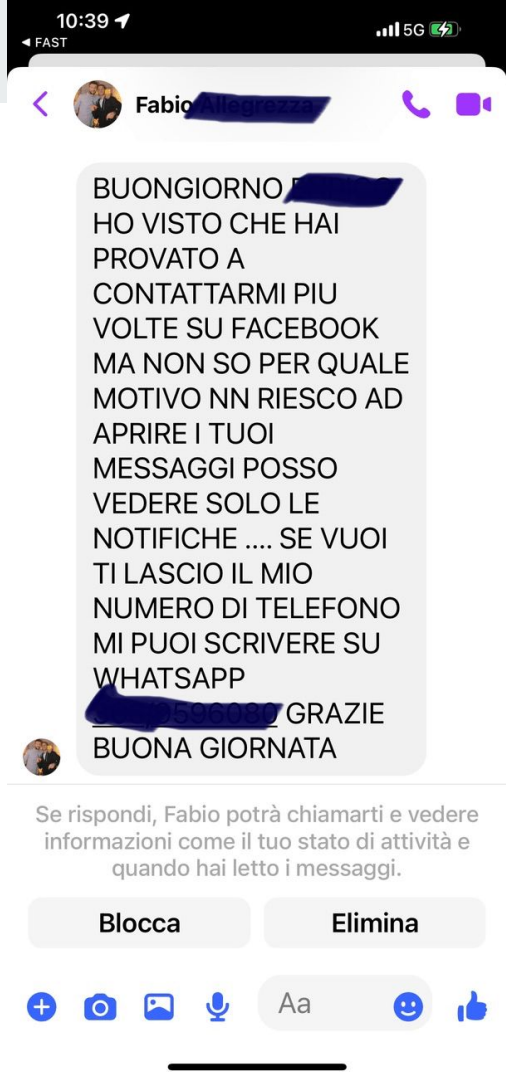
 <https://www.linkedin.com/in/enrico.giubertoni> 

[Modifica informazioni della Pagina](#)

Abbi cura dei tuoi clienti

Sii sempre pronto ad assisterli perché hanno bisogno di te.

- Prevedi che ti contatteranno
- Prevedi quando ti contatteranno
- Prevedi cosa ti chiederanno



Quando attivi una funzione, aspettati che la usino



Test

Caffè

 **Invia messaggio**

Ciao! Dicci come possiamo aiutarti.

Home

Eventi

Recensioni

Video

Altro ▼

 **Mi piace**



 Invia messaggio

Ciao! Dicci come possiamo aiutarti.



Mi p



Test



messaggio. Al momento
siamo assenti e non
possiamo rispondere. Ti
ringraziamo per averci
contattati.



Che tipo di cibo servite?

Posso vedere un menu?

Dove vi trovate?

Effettuate consegne a domicilio?

Stai inviando messaggi dal tuo account personale
"Enrico Giubertoni"



Aa



Hai reso automatiche le domande più frequenti?

The screenshot shows a mobile app interface for configuring frequently asked questions. At the top, there's a title bar with a back arrow, the text 'Domande frequenti', and a close button. Below the title bar, a paragraph explains the purpose: 'Suggerisci domande che le persone possono fare alla tua Pagina all'inizio della conversazione. Quindi, configura le risposte automatiche a queste domande.' Below this, there's a list of questions. The first one, 'Domanda n. 1', is highlighted with a blue border. It contains the question 'Posso parlare con qualcuno?' and a suggested automatic response: 'Ciao, grazie per averci contattato. Abbiamo ricevuto il tuo messaggio e ti ringraziamo per averci scritto.' At the bottom of the list, there's a button '+ Aggiungi domanda'. At the very bottom of the screen, there are two buttons: 'Annulla' and 'Salva'.

Domande frequenti

Suggerisci domande che le persone possono fare alla tua Pagina all'inizio della conversazione. Quindi, configura le risposte automatiche a queste domande.

Domanda n. 1

Domanda

Posso parlare con qualcuno?

Risposta automatica (facoltativo)

Ciao, grazie per averci contattato. Abbiamo ricevuto il tuo messaggio e ti ringraziamo per averci scritto.

+ Aggiungi domanda

Annulla Salva

Whatsapp Business

Assisti i tuoi clienti:

- Fuori dal negozio
- Quando possono
- Rispondi alle domande più frequenti

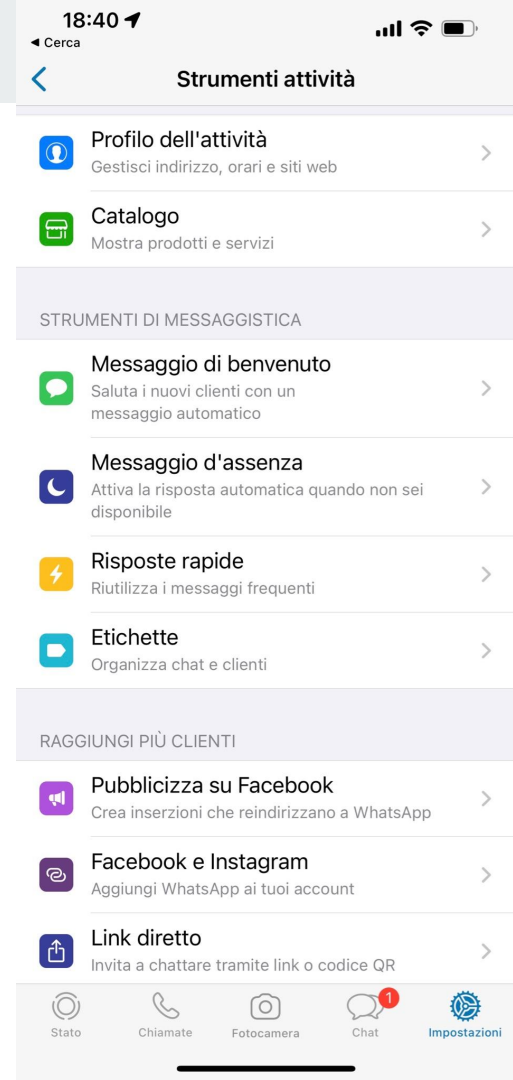


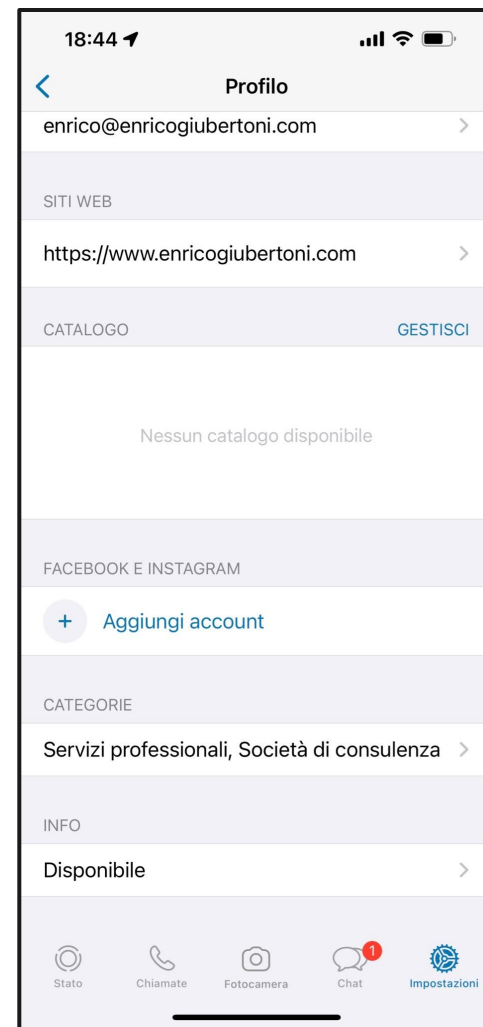
Whatsapp Business

- Profilo dell'attività
- Catalogo prodotti
- Messaggio di benvenuto
- Orari di Lavoro
- Messaggio di assenza
- Risposte Rapide alle domande più frequenti
- Etichette per identificare i clienti prioritari

Costo: Gratuito

Curva di apprendimento: rapida [Whatsapp Free + Servizi per le imprese]





Fase 3 - Decisionale: Facilita!

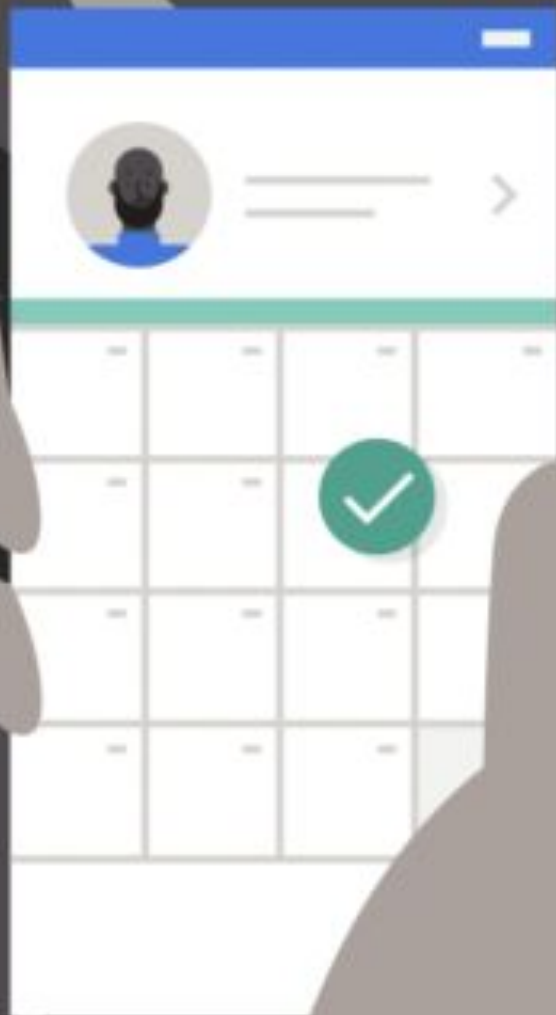
Strumenti per aiutare il consumatore comprare da te

Dedicati al tuo cliente con gli appuntamenti

Permetti al tuo cliente di prenotare appuntamenti su:

- Mappe di Google
- Mappe di Apple
- Pagine di Facebook





Trasforma i follower in clienti



Configura le date e l'orario in cui sei disponibile

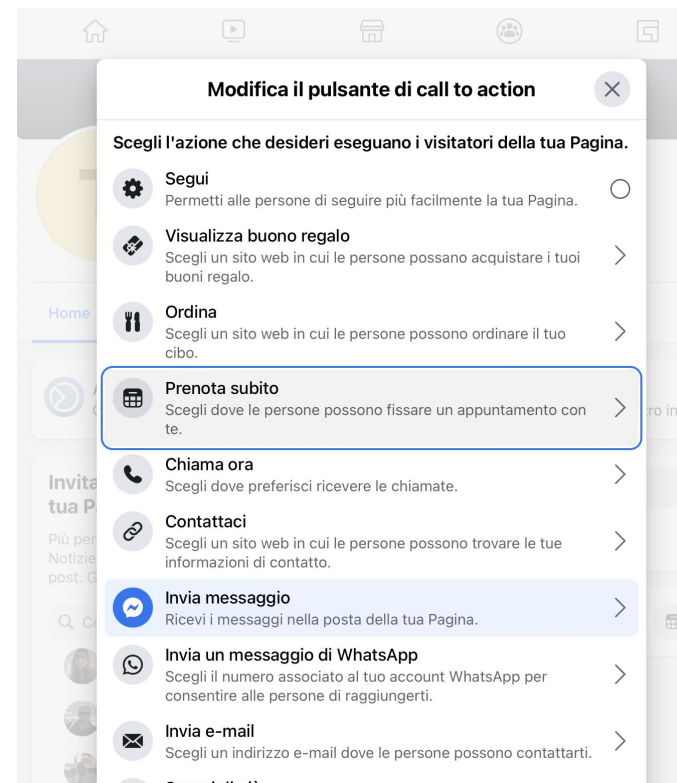
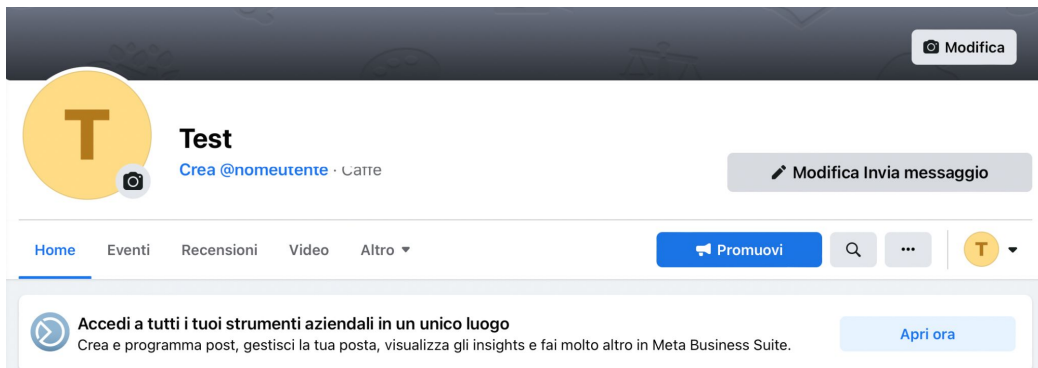


Mostra i servizi che le persone possono prenotare



Invia automaticamente la conferma dell'appuntamento e messaggi di promemoria

App Facebook



Appuntamenti su Google

Permetti al tuo cliente di prenotare appuntamenti su:

- Mappe di Google

 Prenota online

 Sito web

 Indicazioni

 Salva

 Chiama

Panoramica

Recensioni

Indirizzo: Corso Buenos Aires, 25, 20124 Milano MI

Aree coperte dal servizio: [Milano](#)

Orari: [Aperto](#) · Chiude alle ore: 19:30 ▼
Aggiornato da questa attività 12 settimane fa

Prodotti e servizi: [instagram.com](#)

Appuntamenti: [voguevertu.it](#)

Telefono: [02 683079](#)

Fornitori ⓘ

**Quando il tuo
cliente non può
raggiungerti**

Tu invece puoi raggiungerlo
sempre.

Glovo!



**Se un'immagine
vale mille parole,
un profumo vale
mille immagini**

Giorgia Martone

I tuoi concorrenti iniziano a farlo

Sono app in Italiano

Sono pensate per gli esercenti

Sono strutturate:

Ti permettono:

- Efficacia
- Organizzazione
- Appeal sul cliente



[illegible]

Page 10 of 10



enrico@enricogiubertoni.com

