



L'OSSE

RATORIO SULLA

SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE

COSMETICO

I RISULTATI

Prof. Fabio Iraldo

27 settembre 2024

L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico

GLI OBIETTIVI

- Individuare e rendicontare le **performance ambientali, sociali ed economiche** del comparto
- Valorizzare le **buone pratiche** già in essere
- **Rispondere a pressioni** di stakeholder quali opinione pubblica, consumatori, clienti, istituzioni
- Fornire un inquadramento delle principali **iniziativa di Cosmetica Italia per supportare le aziende associate in percorsi sostenibilità e responsabilità sociale del settore**
- Realizzare uno **strumento di comunicazione**, in grado di arrivare ai diversi stakeholder interni ed esterni, e di **storytelling** delle buone pratiche settoriali già sviluppate

L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico

LA METODOLOGIA

- **Survey inviata da Cosmetica Italia**
- Metodologia di riferimento: gli standard del **Global Reporting Initiative (GRI)**
- I temi analizzati sono **sia ambientali sia socioeconomici** e riguardano:
 - ▶ **il prodotto cosmetico** (materie prime, pack, catena di fornitura e certificazioni)
 - ▶ **il processo produttivo** (energia/cambiamento climatico; risorse idriche e rifiuti)
 - ▶ **l'organizzazione** (governance aziendale, personale e politiche di welfare, certificazioni e azioni sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa)

L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico

I CONTENUTI

- **COSMETICA ITALIA E L'INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA**

- ▶ L'Associazione, la governance e le aziende associate
- ▶ Progetti e attività di Cosmetica Italia per la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa
- ▶ Gli aspetti ambientali e sociali significativi dell'Associazione
- ▶ La sostenibilità nella cosmetica

- **L'OSSEVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE
COSMETICO ITALIANO**

- ▶ Gli obiettivi del progetto e la metodologia
- ▶ Le performance ambientali
- ▶ Le performance economico-sociali

I RISPONDENTI ALLA SURVEY



La selezione delle aziende rispondenti



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

È stato avviato dall'associazione un percorso di coinvolgimento delle imprese. I dati sono stati raccolti attraverso una **survey** inviata via e-mail a **235 associate**, vale a dire tutte le aziende cosmetiche escluse quelle della filiera (produttori di pack, macchinari e materie prime) e le microimprese con fatturato inferiore a 2 milioni di euro. La correttezza metodologica impone, infatti, di raffrontare realtà omogenee: aziende che presentano processi produttivi differenti (ad esempio un produttore di imballaggi cartacei) generano impatti solo parzialmente sovrapponibili a quelli delle aziende cosmetiche, anche negli ambiti rilevanti in tema di sostenibilità.

Le 235 aziende dell'universo così individuato rappresentano tre tipologie di soci effettivi:

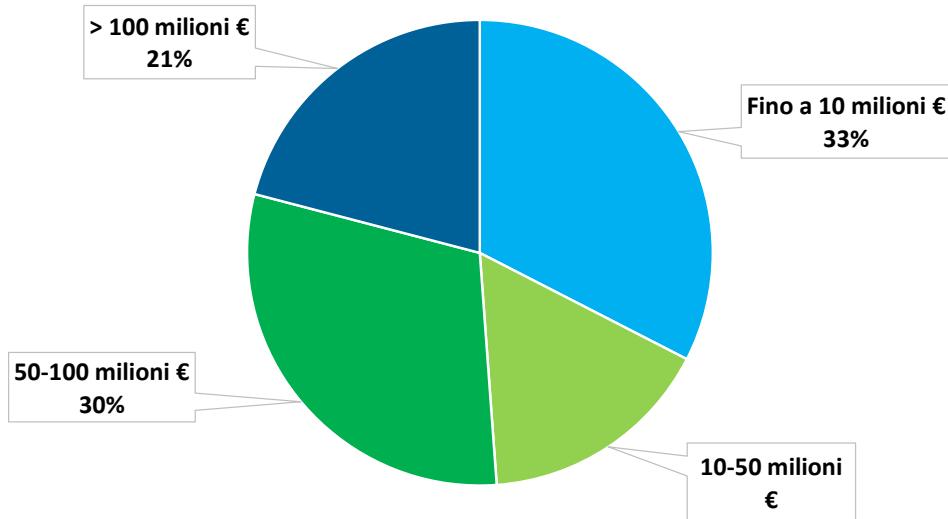
- imprese che producono e commercializzano con propri brand;
- imprese produttrici in contoterzi;
- imprese che commercializzano produzioni altrui.

All'indagine ha risposto un **campione di 43 imprese**, che complessivamente rappresenta ben **4,6 miliardi di fatturato**, pari al **74% del valore delle aziende coinvolte** nella survey e al **30% del giro d'affari totale del settore**.

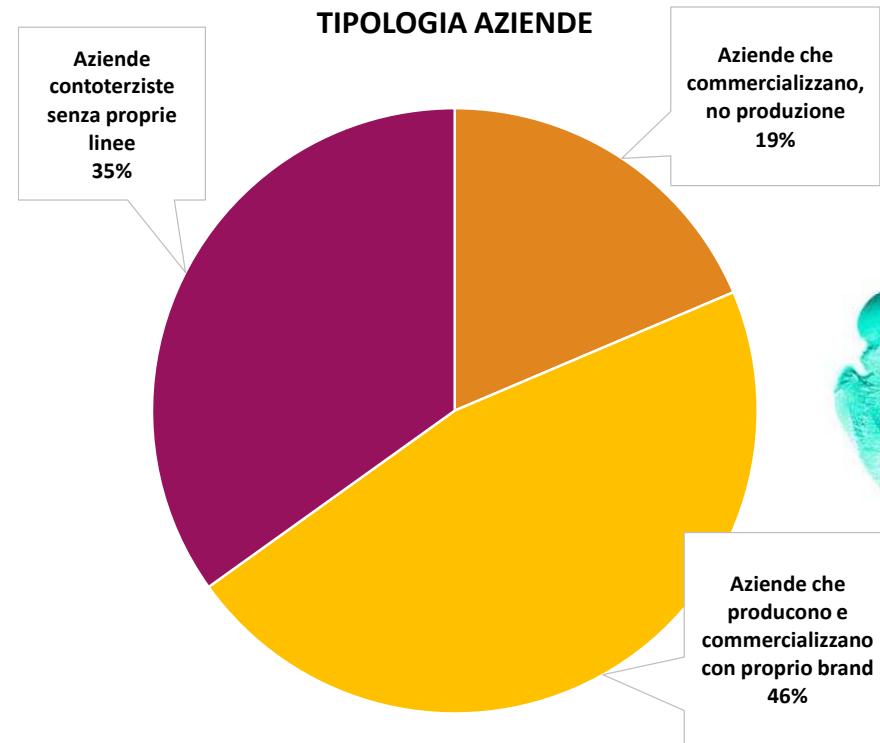
Rispondenti per fatturato e tipologia di azienda



DIMENSIONE AZIENDE PER FATTURATO



TIPOLOGIA AZIENDE



- ▶ **4,6 MILIARDI DI FATTURATO**
(su 15,1 miliardi complessivi del comparto)
- ▶ **43 aziende su 235 selezionate**

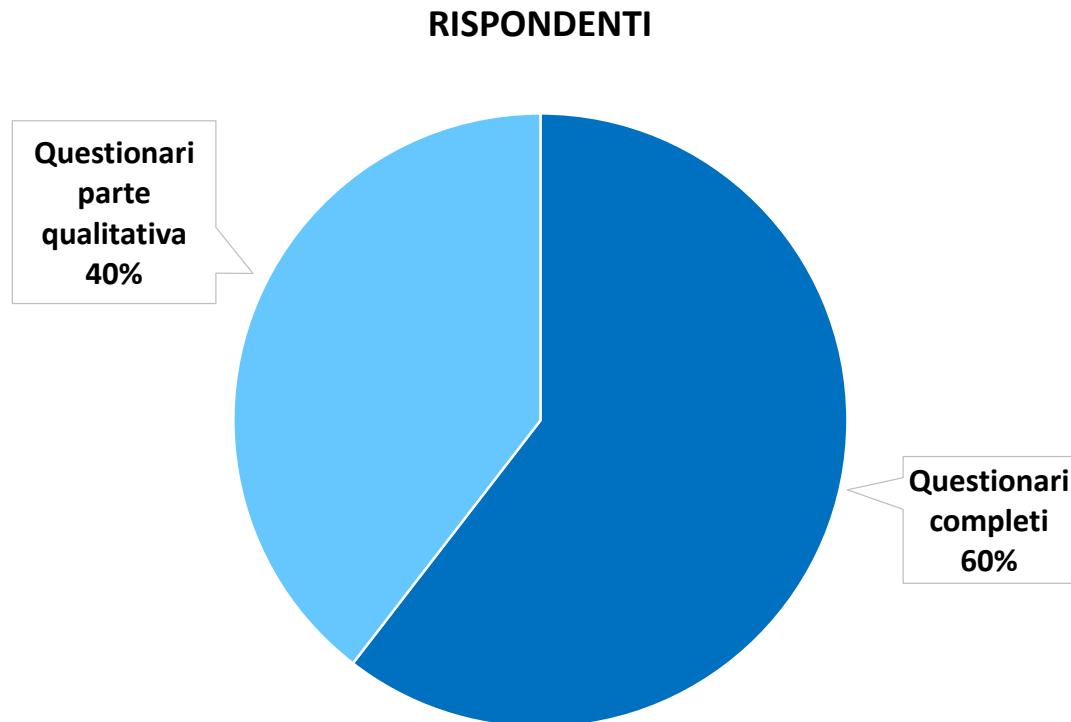
Rispondenti finali



Università
Bocconi

GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

- ▶ **43 RISPONDENTI TOTALI** (di cui 26 completi e 17 sezione qualitativa)
- ▶ **ANNO DI RIFERIMENTO: 2023**

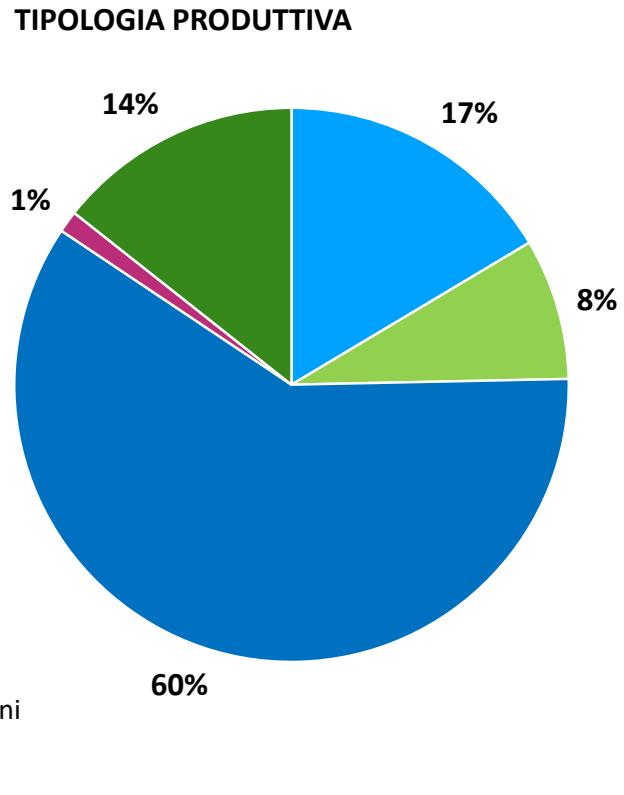


I numeri della produzione



Università
Bocconi

GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks



- ▶ **Oltre 460.000 ton di bulk prodotto**
- ▶ **Quasi 1,8 milioni di pezzi**
- ▶ **Oltre 32.000 referenze**

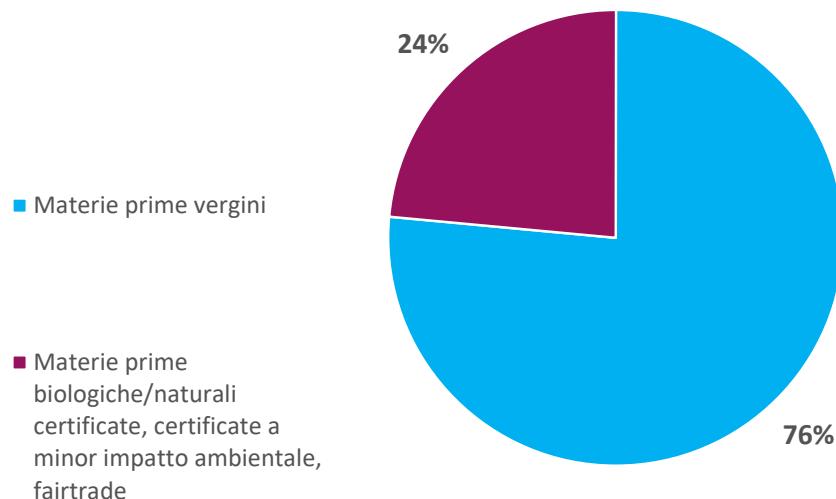


LE PERFORMANCE AMBIENTALI



Materie prime impiegate e packaging

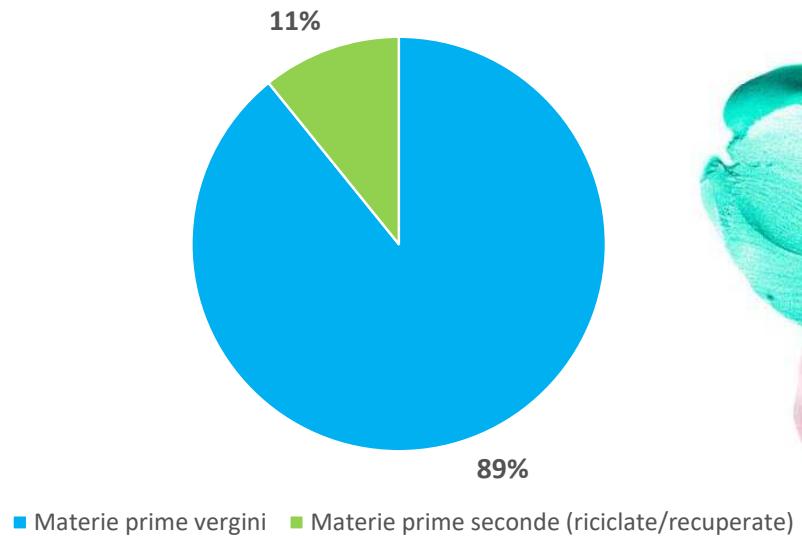
LE MATERIE PRIME IMPIEGATE NEI PRODOTTI



- **MATERIE PRIME SOSTENIBILI** (complessivamente il 24% del totale): l'87% sono **BIOLOGICHE/NATURALI CERTIFICATE**, il restante **CERTIFICATE A MINOR IMPATTO** (ad es. olio di palma RSPO); residuali quelle **FAIRTRADE**

- Tra le **MATERIE PRIME VERGINI DEL PACK** sono incluse **ANCHE QUELLE ORIGINE SOSTENIBILE CERTIFICATE** (ad es.: FSC/PEFC) e **BIOBASED**
- Maggior difficoltà ad avere disaggregazione dei dati per tipologia di pack

LE MATERIE PRIME IMPIEGATE NEL PACKAGING



Packaging sostenibile



ATTIVITÀ E INIZIATIVE PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI IMBALLAGGI

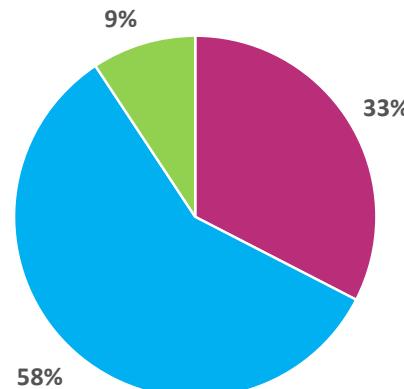


► Forte impegno per
**RICERCA &
SVILUPPO DI PACK
PIÙ SOSTENIBILE**

Consumi energetici e cambiamento climatico (1)

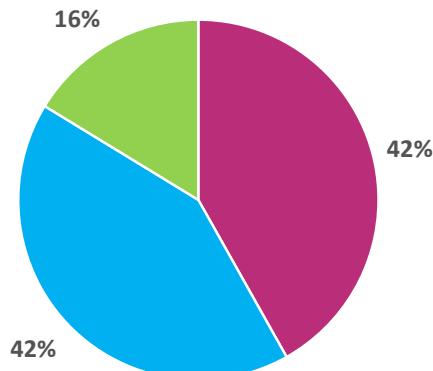
- **IMPEGNO SU ENERGIA E EMERGENZA CLIMATICA**, ma per la maggior parte **ANCORA NON FORMALIZZATO IN PIANI E/O SISTEMI DI GESTIONE**

POLITICA SULLA GESTIONE DEI **CONSUMI ENERGETICI**



- Assente
- Presente ma non formalizzato con Sistema di Gestione certificato
- Presente con Sistema di Gestione certificato

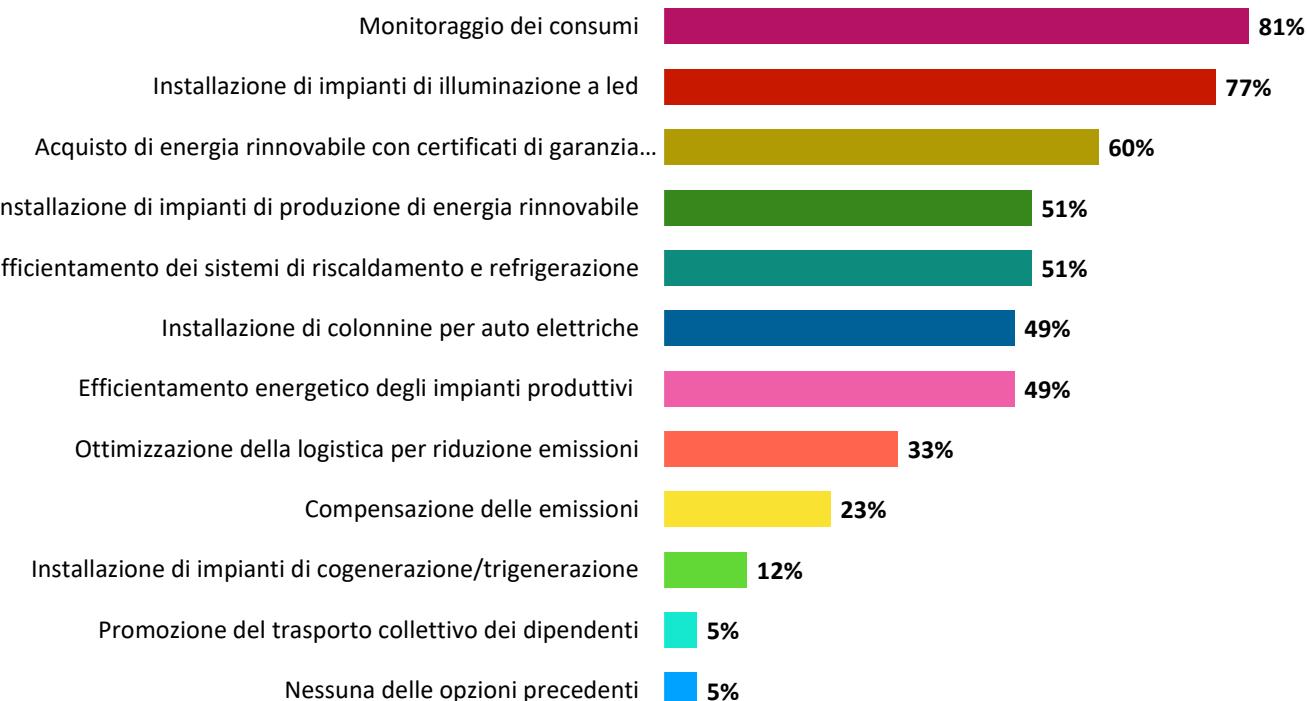
POLITICA PER GESTIRE E RIDURRE LE **EMISSIONI CLIMALTERANTI**



- Assente
- Presente ma non formalizzato con Sistema di Gestione certificato
- Presente con Sistema di Gestione certificato

Consumi energetici e cambiamento climatico (2)

GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI CLIMALTERANTI



Possibili risposte multiple

► Oltre a impegno su fonti rinnovabili, anche **AZIONI DI RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI** sia lato processo sia lato uffici

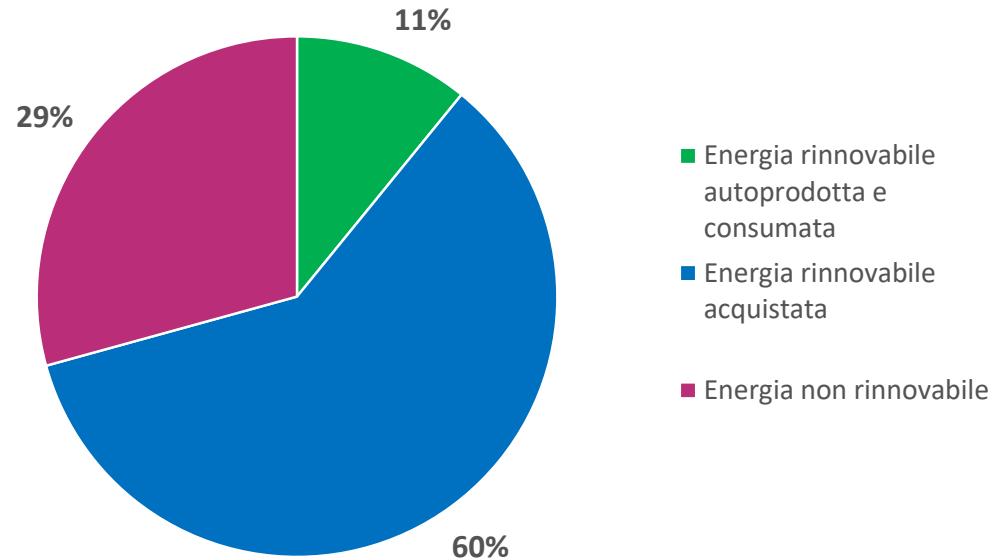
► Su **MOBILITÀ SOSTENIBILE E LOGISTICA** prime attività

L'energia utilizzata

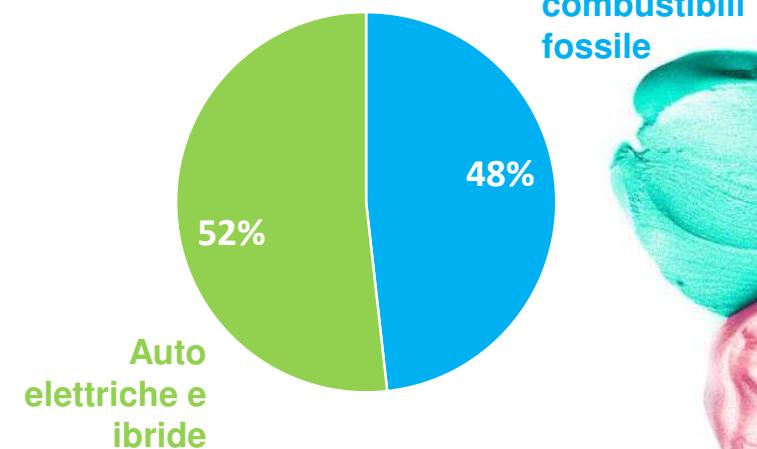


- ▶ Circa metà delle imprese utilizzano
ENERGIA 100% RINNOVABILE
(tra acquistata e autoprodotta)

APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO MEDIO PER AZIENDA



AUTO ELETTRICHE-IBRIDE



Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica

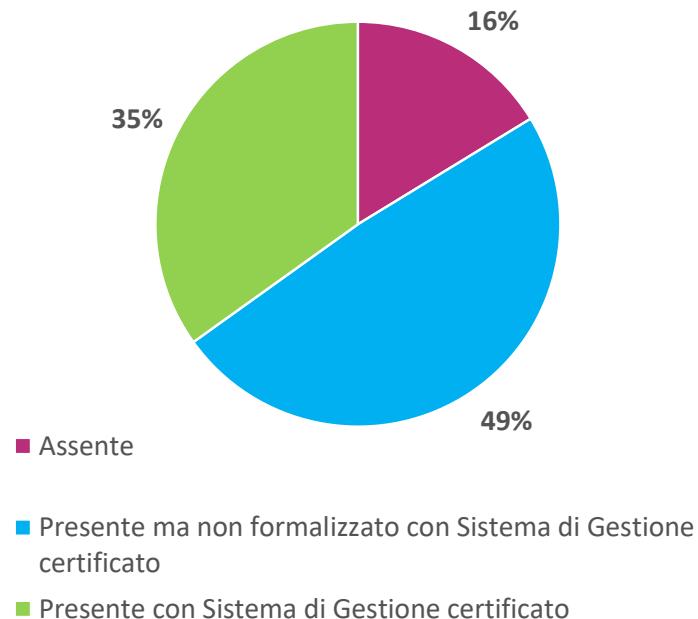


Università
Bocconi

GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

- Diverse azioni sia per **RIDURRE CONSUMI IDRICI E RIFIUTI** sia per **INCREMENTARE RACCOLTA DIFFERENZIATA**

POLITICA SULLA GESTIONE DEI RIFIUTI

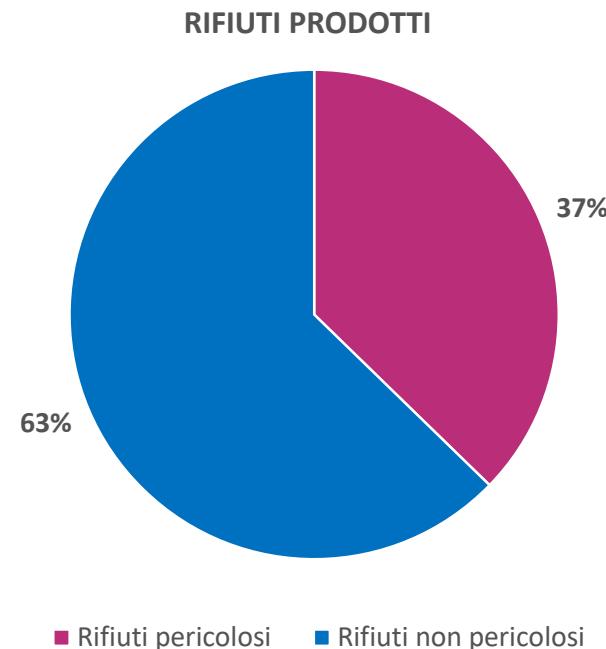


GESTIONE DEI RIFIUTI E DELLA RISORSA IDRICA

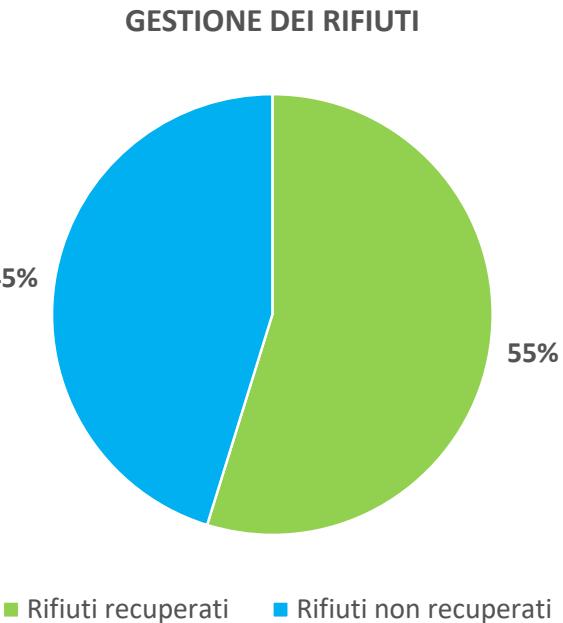


Possibili risposte multiple

Produzione e gestione dei rifiuti



- Le principali tipologie di rifiuti prodotti sono: **fanghi, reflui e rifiuti liquidi** del processo produttivo, **imballi misti**, plastica, carta/cartone...



LE PERFORMANCE ECONOMICO-SOCIALI

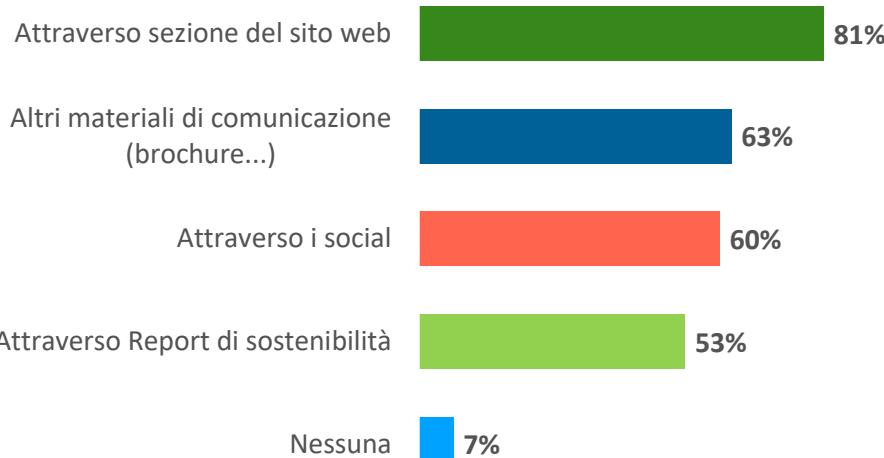


Approccio alla sostenibilità



► SEMPRE PIÙ DIFFUSI STRUMENTI E ATTIVITÀ DI SOSTENIBILITÀ

TIPO DI COMUNICAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ



INIZIATIVE E STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE



Le certificazioni di prodotto e di organizzazione

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Certificazione naturale/biologico secondo un protocollo di un organismo privato (es. Natrue, Cosmos, etc.)



ISO 16128-1:2016 (Naturalità e biologicità dei cosmetici)



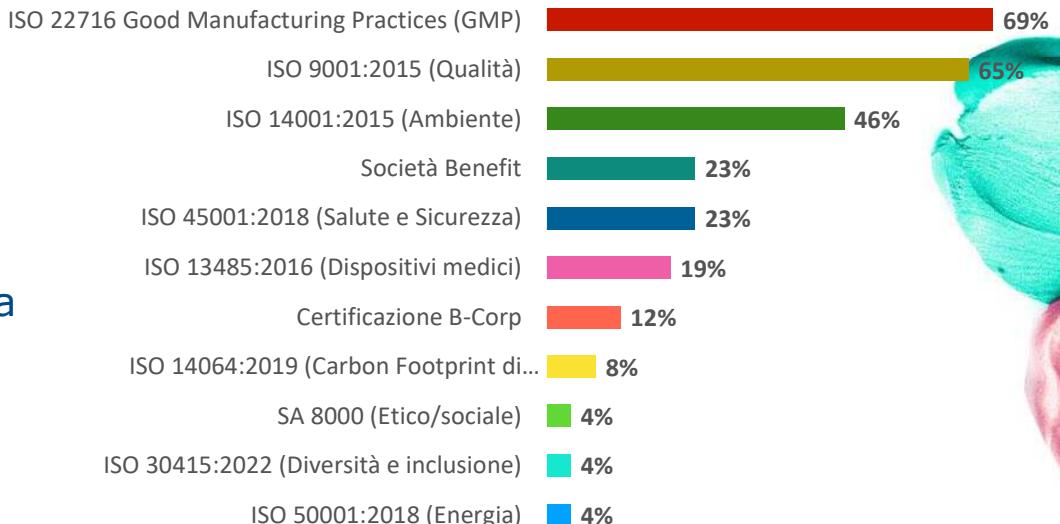
EPD (Environmental Product Declaration)



Possibili risposte multiple

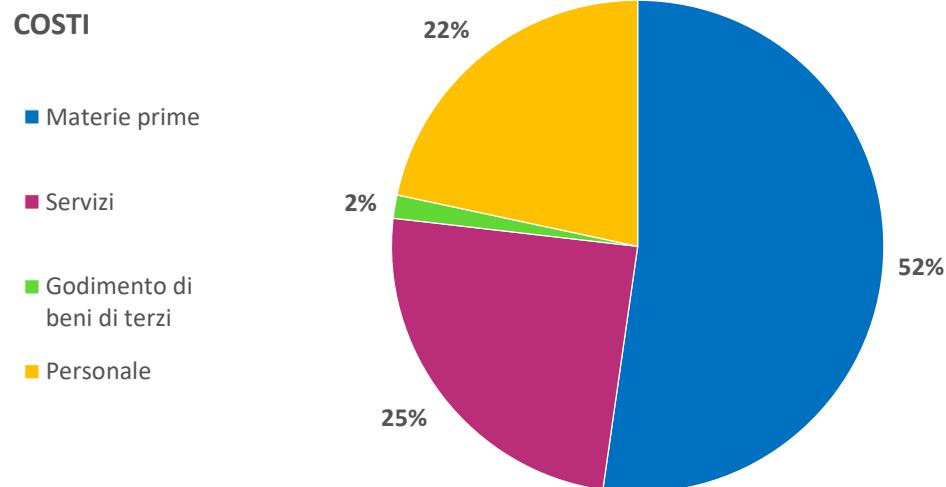
► Le **CERTIFICAZIONI** sono uno strumento importante per **DARE CREDIBILITÀ AGLI IMPEGNI DELLE AZIENDE** anche sul fronte della sostenibilità

CERTIFICAZIONI DI ORGANIZZAZIONE



Possibili risposte multiple

Ripartizione dei costi e investimenti in ambiente, salute e sicurezza

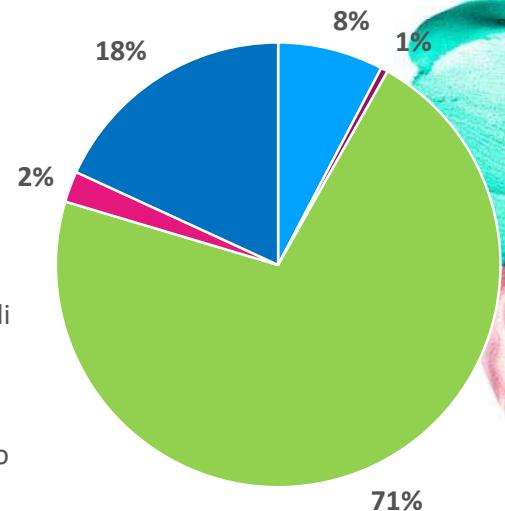


- Tra le **buone pratiche**, vanno ricordate le numerose iniziative di **Responsabilità Sociale d'Impresa** indicate da quasi tutte le aziende rispondenti, quali: Open day aziendali, collaborazioni con scuole e università, sostegno alle associazioni sportive, culturali, sociali e no-profit locali...

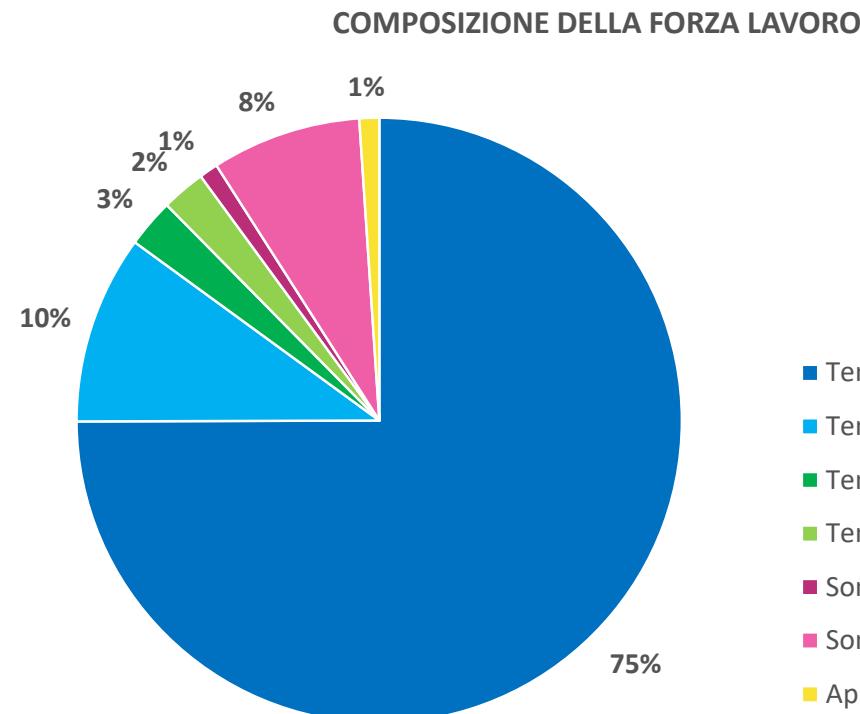
► L'**ENERGIA** (interventi di efficientamento e installazione rinnovabili) è il **PRINCIPALE INVESTIMENTO IN MATERIA AMBIENTALE**

SPESE IN MATERIA DI AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

- Certificazioni e consulenze HSE
- Interventi di riduzione delle emissioni e del rumore
- Interventi di riduzione dei consumi di energia o per installazione impianti rinnovabili
- Misure di protezione dagli sversamenti accidentali
- Altri interventi di miglioramento in ambito HSE



Composizione forza lavoro (Indeterminati/Determinati)



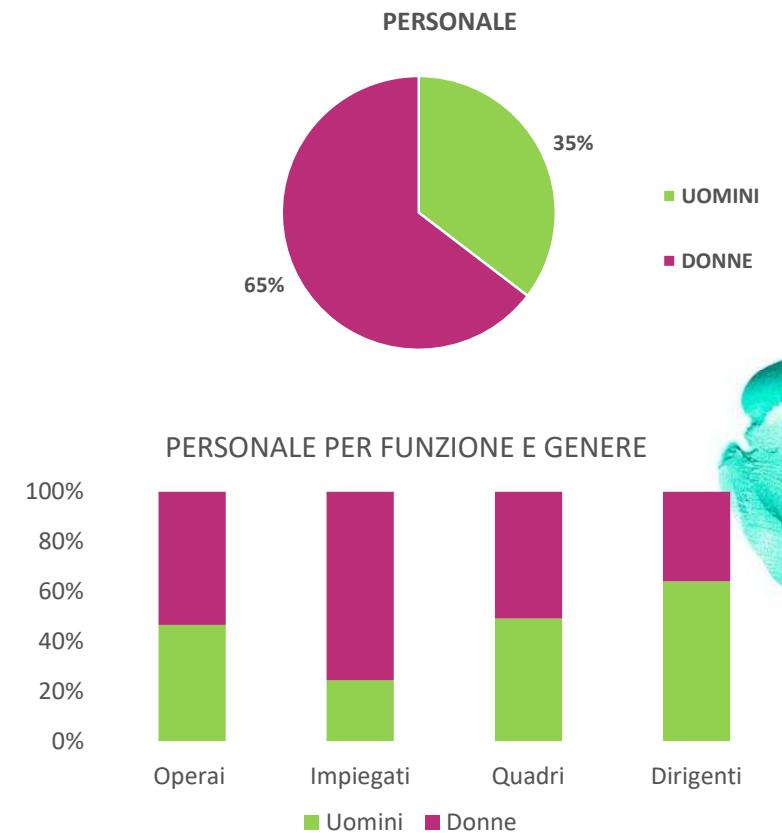
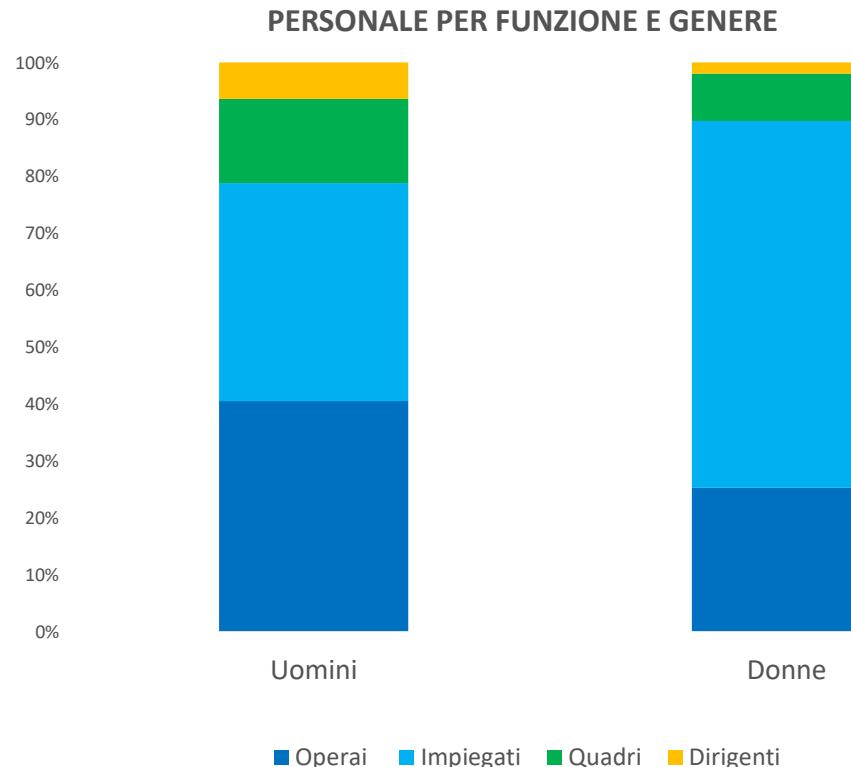
► l'85% dei lavoratori è
assunto con
**CONTRATTO A
TEMPO
INDETERMINATO**

- Tempo indeterminato - tempo pieno
- Tempo indeterminato - part time
- Tempo determinato - tempo pieno
- Tempo determinato - part time
- Somministrati - staff leasing
- Somministrati - non staff leasing
- Apprendisti - tempo pieno e part time

Composizione forza lavoro (Uomini/Donne)



45% DI DONNE TRA QUADRI E DIRIGENTI

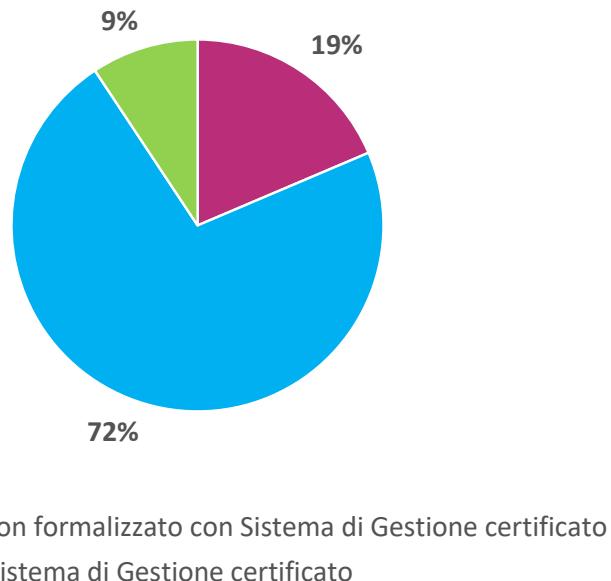


Sicurezza e benessere dei dipendenti (1)

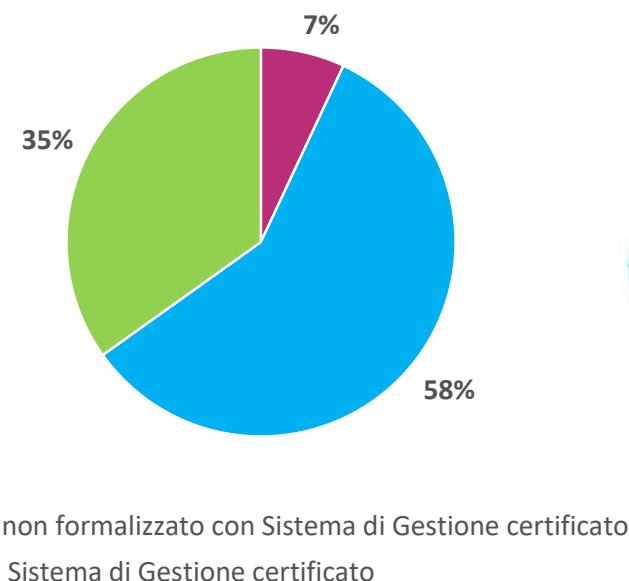


- **ATTENZIONE A **SALUTE & SICUREZZA** e **WELFARE**,
ma per la maggior parte **ANCORA NON FORMALIZZATA**
IN PIANI E/O SISTEMI DI GESTIONE**

POLITICA SUL WELFARE AZIENDALE



POLITICA SULLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI



Sicurezza e benessere dei dipendenti (2)



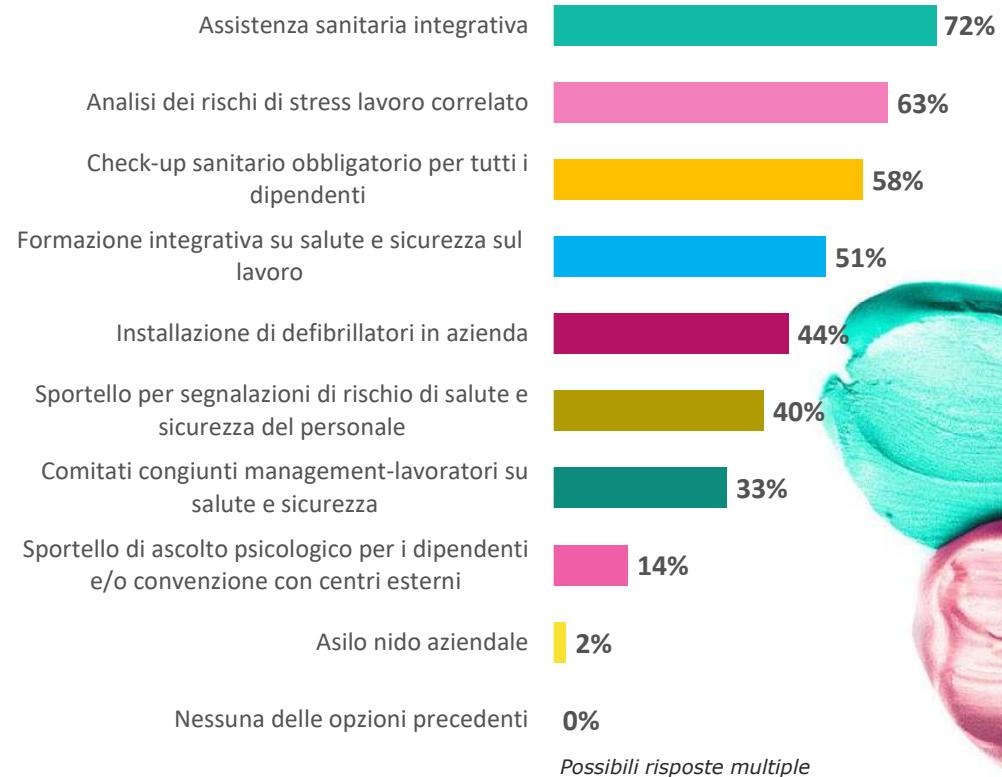
ATTIVITÀ DI CRESCITA PROFESSIONALE E INCLUSIONE IN AZIENDA



Possibili risposte multiple

- Diversi strumenti adottati per il **BENESSERE DEI DIPENDENTI** (soprattutto lato salute) e per la loro **CRESCITA PROFESSIONALE**

INIZIATIVE DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



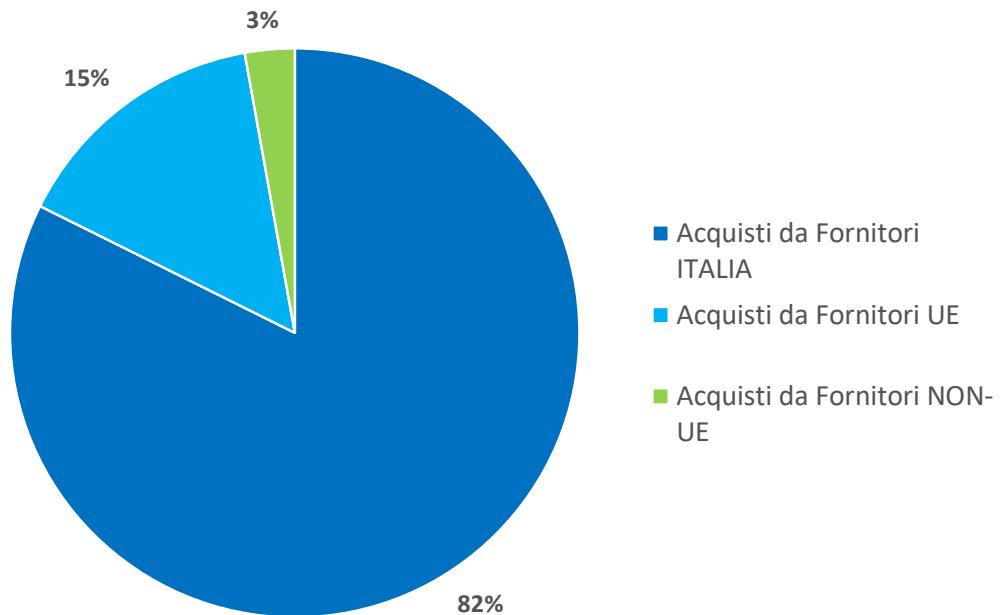
Possibili risposte multiple

Filiera di approvvigionamento



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEGLI ACQUISTI

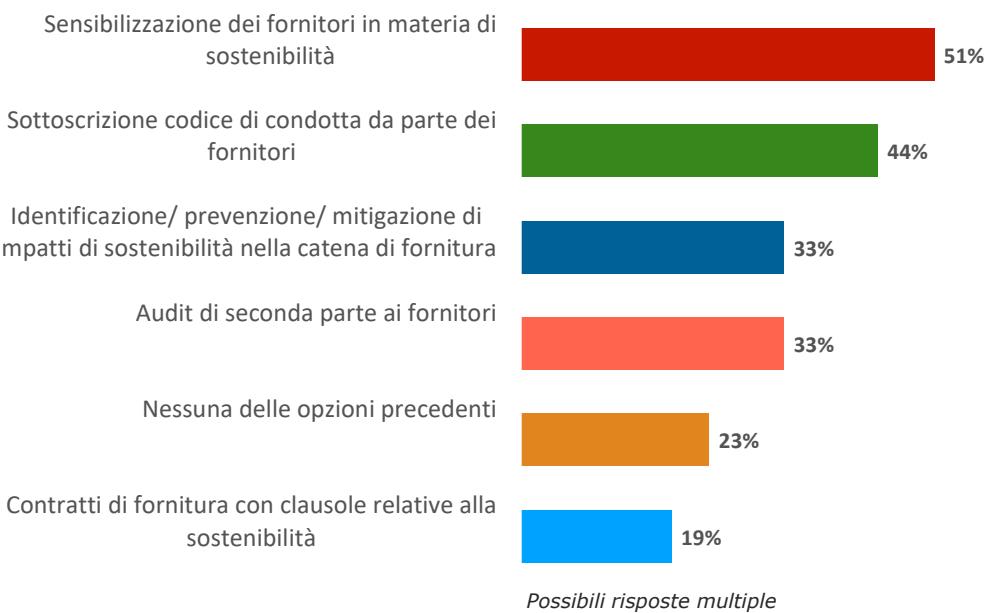


- ▶ Circa il 50% delle imprese adotta **CRITERI AMBIENTALE E/O SOCIALE PER VALUTARE I PROPRI FORNITORI**

Catena di fornitura e diritti umani

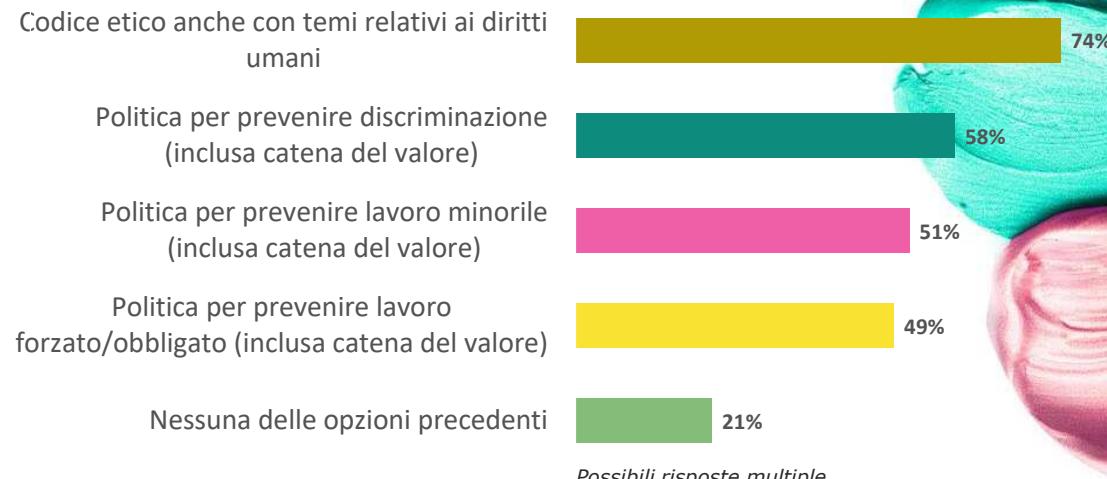


GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA



► Per la sostenibilità del comparto,
CHIAVE È IL COINVOLGIMENTO DELLA SUPPLY CHAIN

INIZIATIVE PER LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI E LA PREVENZIONE DELLA DISCRIMINAZIONE



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!

Prof. Fabio Iraldo

<http://www.geo.unibocconi.it>

*Il Report dell'Osservatorio sulla
Sostenibilità del settore cosmetico
sarà scaricabile nelle prossime
settimane, inquadrando il codice QR*

<https://www.cosmeticaitalia.it/sostenibilita/osservatorio-sulla-sostenibilita/>

