

# L'OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO

## I RISULTATI

*Prof. Fabio Iraldo*

27 settembre 2024

# L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## GLI OBIETTIVI

- Individuare e rendicontare le **performance ambientali, sociali ed economiche** del comparto
- Valorizzare le **buone pratiche** già in essere
- **Rispondere a pressioni** di stakeholder quali opinione pubblica, consumatori, clienti, istituzioni
- Fornire un inquadramento delle principali **iniziative di Cosmetica Italia per supportare le aziende associate in percorsi sostenibilità e responsabilità sociale del settore**
- Realizzare uno **strumento di comunicazione**, in grado di arrivare ai diversi stakeholder interni ed esterni, e di **storytelling** delle buone pratiche settoriali già sviluppate



# L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## LA METODOLOGIA

- **Survey inviata da Cosmetica Italia**
- Metodologia di riferimento: gli standard del **Global Reporting Initiative (GRI)**
- I temi analizzati sono **sia ambientali sia socioeconomici** e riguardano:
  - ▶ **il prodotto cosmetico** (materie prime, pack, catena di fornitura e certificazioni)
  - ▶ **il processo produttivo** (energia/cambiamento climatico; risorse idriche e rifiuti)
  - ▶ **l'organizzazione** (governance aziendale, personale e politiche di welfare, certificazioni e azioni sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa)



# L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## I CONTENUTI

- **COSMETICA ITALIA E L'INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA**
  - ▶ L'Associazione, la governance e le aziende associate
  - ▶ Progetti e attività di Cosmetica Italia per la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa
  - ▶ Gli aspetti ambientali e sociali significativi dell'Associazione
  - ▶ La sostenibilità nella cosmetica
- **L'OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO ITALIANO**
  - ▶ Gli obiettivi del progetto e la metodologia
  - ▶ Le performance ambientali
  - ▶ Le performance economico-sociali



# I RISPONDENTI ALLA SURVEY





# La selezione delle aziende rispondenti



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

È stato avviato dall'associazione un percorso di coinvolgimento delle imprese. I dati sono stati raccolti attraverso una **survey** inviata via e-mail a **235 associate**, vale a dire tutte le aziende cosmetiche escluse quelle della filiera (produttori di pack, macchinari e materie prime) e le microimprese con fatturato inferiore a 2 milioni di euro. La correttezza metodologica impone, infatti, di raffrontare realtà omogenee: aziende che presentano processi produttivi differenti (ad esempio un produttore di imballaggi cartacei) generano impatti solo parzialmente sovrapponibili a quelli delle aziende cosmetiche, anche negli ambiti rilevanti in tema di sostenibilità.

Le 235 aziende dell'universo così individuato rappresentano tre tipologie di soci effettivi:

- imprese che producono e commercializzano con propri brand;
- imprese produttrici in contoterzi;
- imprese che commercializzano produzioni altrui.

All'indagine ha risposto un **campione di 43 imprese**, che complessivamente rappresenta ben **4,6 miliardi di fatturato**, pari al **74% del valore delle aziende coinvolte** nella survey e al **30% del giro d'affari totale del settore**.

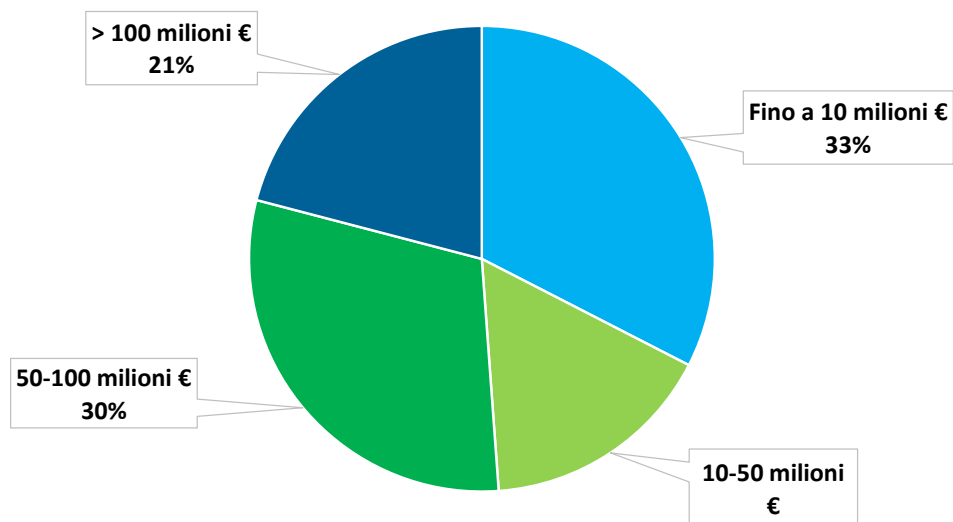


# Rispondenti per fatturato e tipologia di azienda

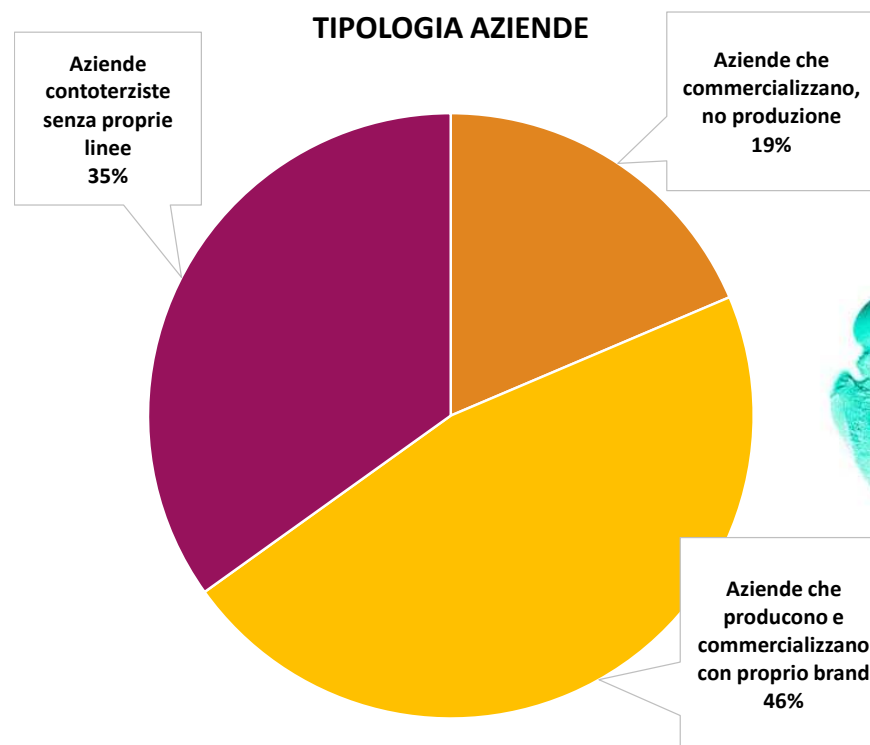


Università  
Bocconi  
GREEN  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

DIMENSIONE AZIENDE PER FATTURATO



TIPOLOGIA AZIENDE



- ▶ **4,6 MILIARDI DI FATTURATO**  
(su 15,1 miliardi complessivi del comparto)
- ▶ **43 aziende su 235 selezionate**

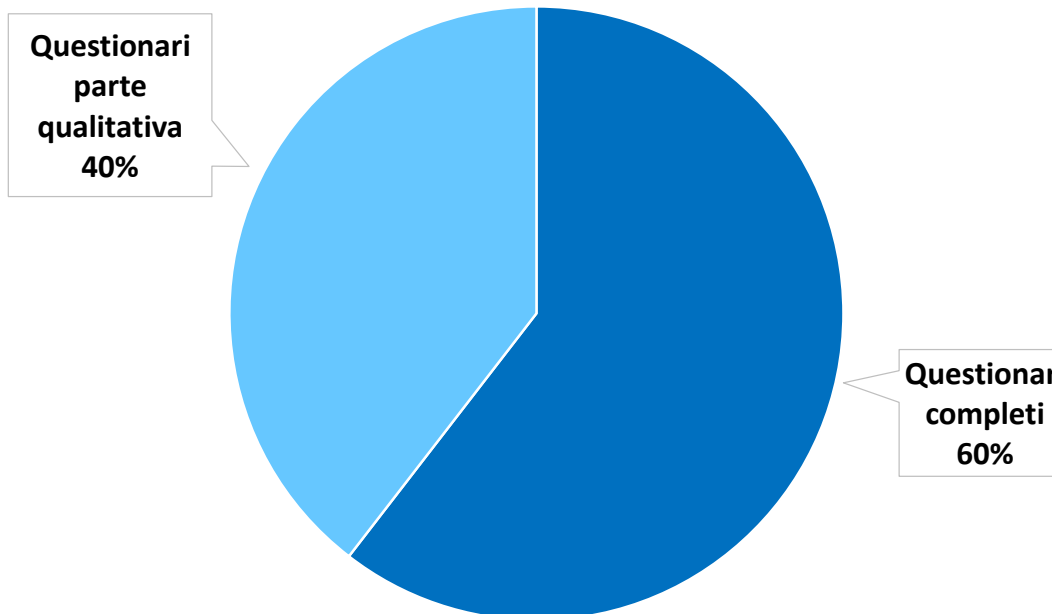
# Rispondenti finali



Università  
Bocconi  
GREEN  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

- ▶ **43 RISPONDENTI TOTALI** (di cui 26 completi e 17 sezione qualitativa)
- ▶ **ANNO DI RIFERIMENTO: 2023**

RISPONDENTI



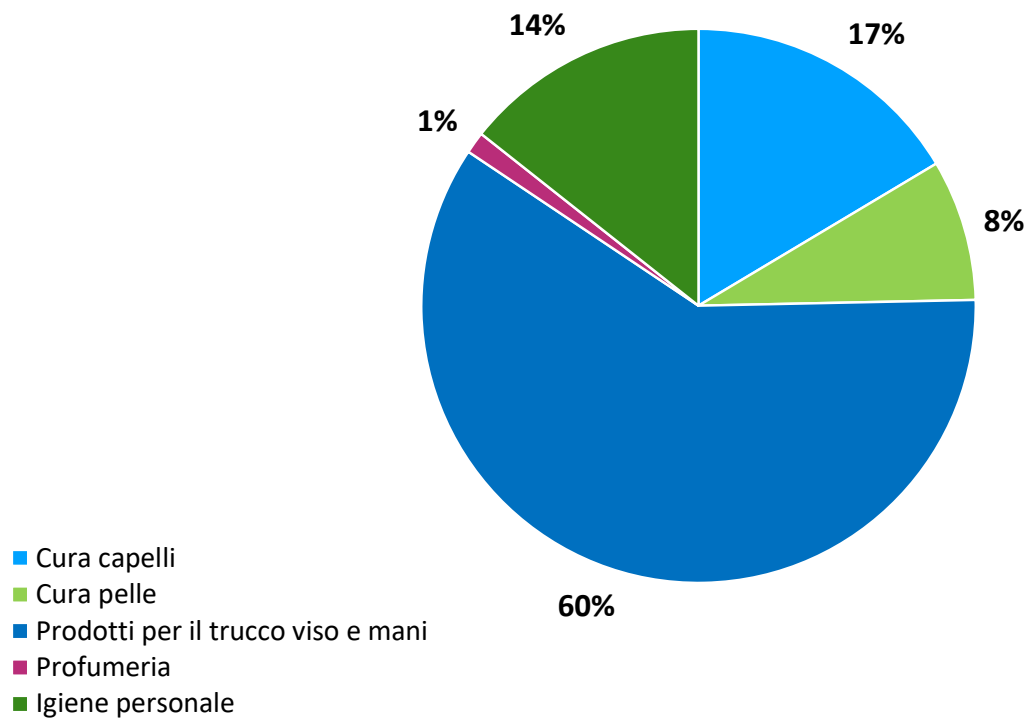


# I numeri della produzione



Università  
Bocconi  
GREEN  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

TIPOLOGIA PRODUTTIVA



- ▶ Oltre **460.000** ton di bulk prodotto
- ▶ Quasi **1,8 milioni** di pezzi
- ▶ Oltre **32.000** referenze



# LE PERFORMANCE AMBIENTALI

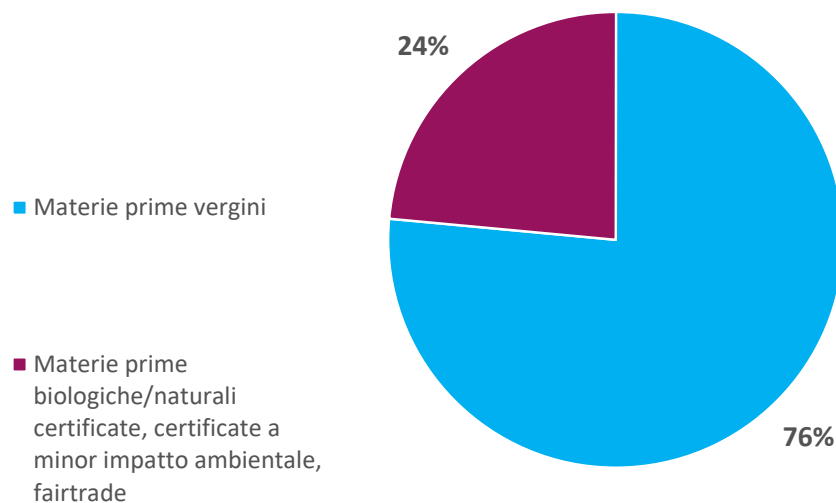


# Materie prime impiegate e packaging



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

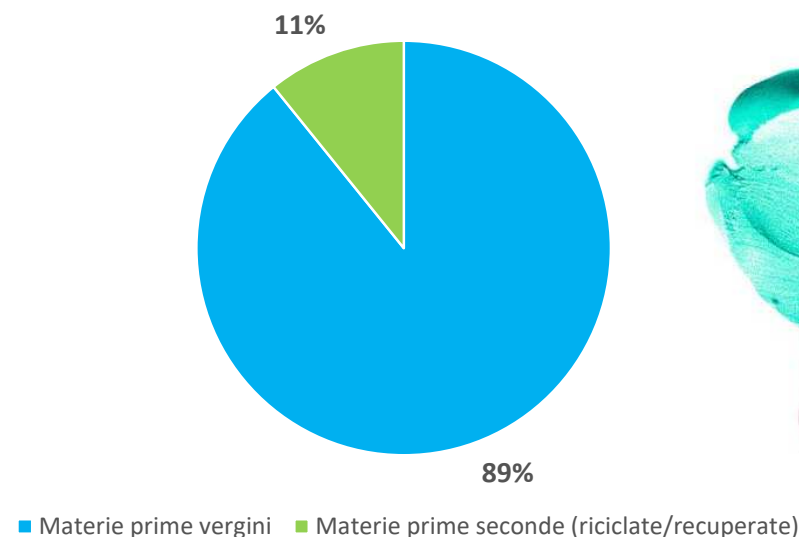
## LE MATERIE PRIME IMPIEGATE NEI PRODOTTI



- **MATERIE PRIME SOSTENIBILI** (complessivamente il 24% del totale): l'87% sono **BIOLOGICHE/NATURALI CERTIFICATE**, il restante **CERTIFICATE A MINOR IMPATTO** (ad es. olio di palma RSPO); residuali quelle **FAIRTRADE**

- Tra le **MATERIE PRIME VERGINI DEL PACK** sono incluse **ANCHE QUELLE ORIGINE SOSTENIBILE CERTIFICATE** (ad es.: FSC/PEFC) e **BIOBASED**
- Maggior difficoltà ad avere disaggregazione dei dati per tipologia di pack

## LE MATERIE PRIME IMPIEGATE NEL PACKAGING



# Packaging sostenibile



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## ATTIVITÀ E INIZIATIVE PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI IMBALLAGGI



Possibili risposte multiple

► Forte impegno per  
**RICERCA &  
SVILUPPO DI PACK  
PIÙ SOSTENIBILE**

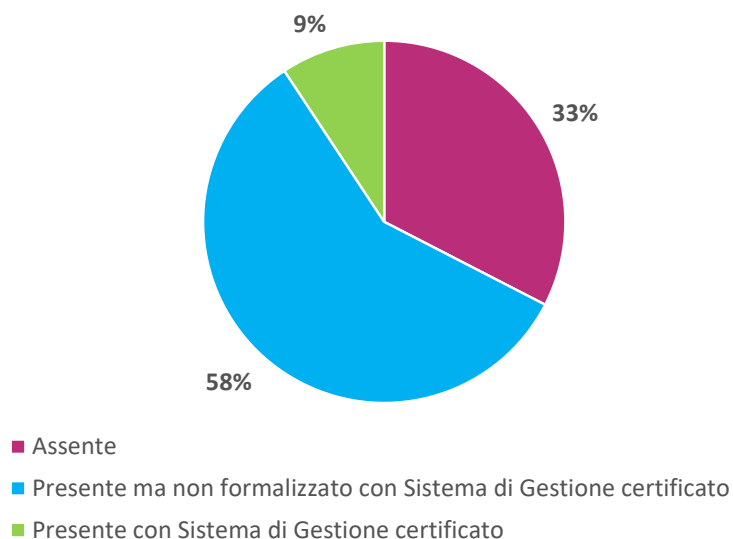
# Consumi energetici e cambiamento climatico (1)



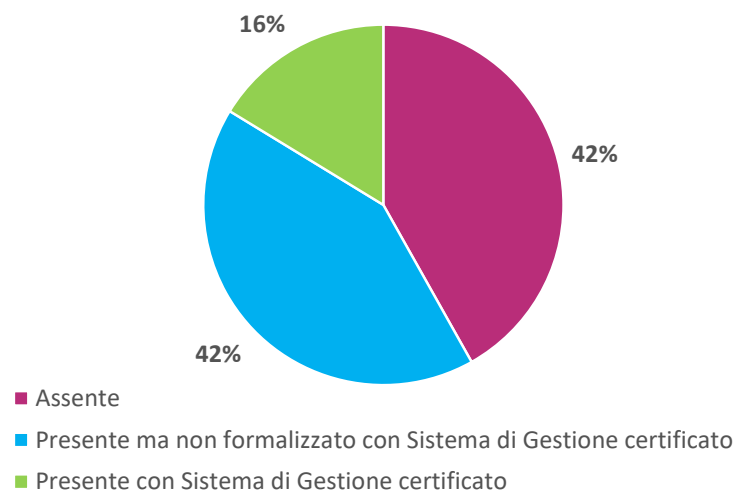
Università  
Bocconi  
GREEN  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

- **IMPEGNO SU ENERGIA E EMERGENZA CLIMATICA**, ma per la maggior parte **ANCORA NON FORMALIZZATO IN PIANI E/O SISTEMI DI GESTIONE**

POLITICA SULLA GESTIONE DEI **CONSUMI ENERGETICI**



POLITICA PER GESTIRE E RIDURRE LE **EMISSIONI CLIMALTERANTI**



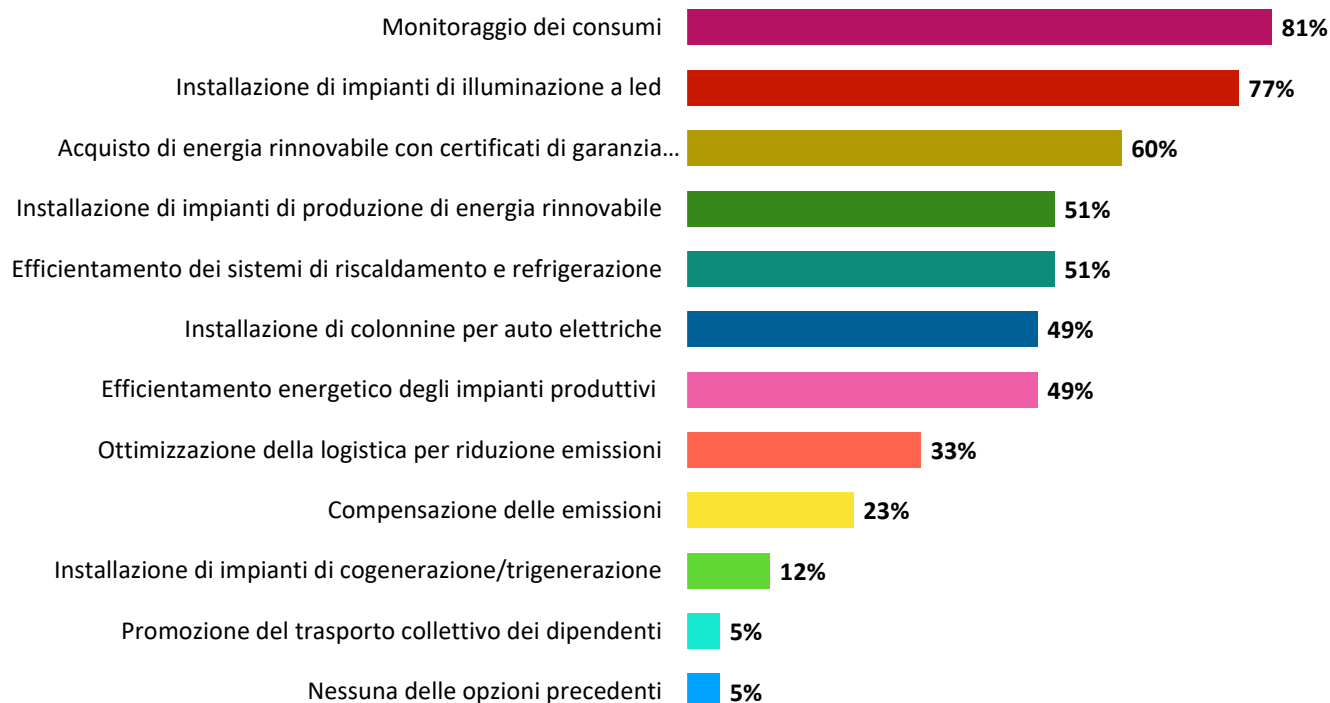


# Consumi energetici e cambiamento climatico (2)



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI CLIMALTERANTI



*Possibili risposte multiple*

- Oltre a impegno su fonti rinnovabili, anche **AZIONI DI RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI** sia lato processo sia lato uffici
- Su **MOBILITÀ SOSTENIBILE E LOGISTICA** prime attività

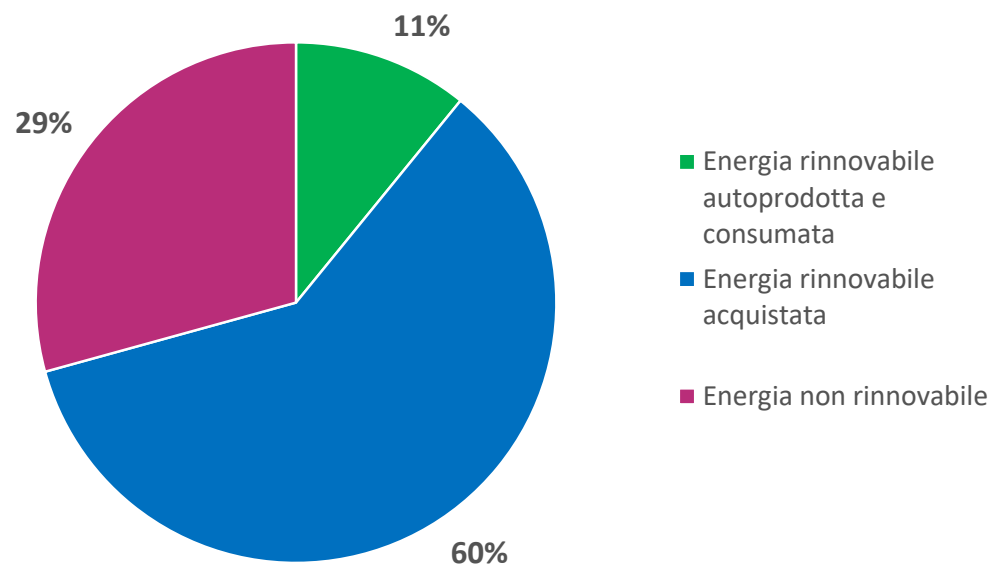
# L'energia utilizzata



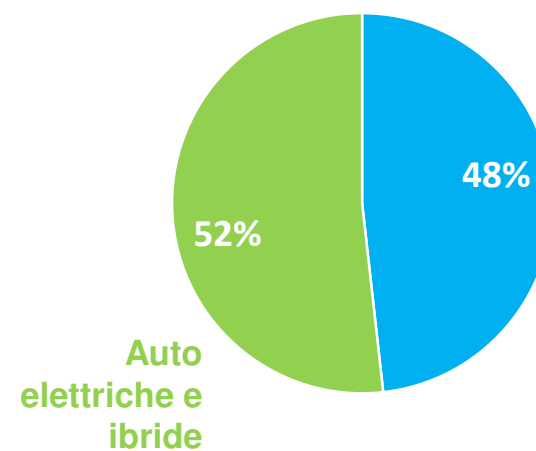
Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

- Circa metà delle imprese utilizzano **ENERGIA 100% RINNOVABILE** (tra acquistata e autoprodotta)

APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO MEDIO PER AZIENDA



AUTO ELETTRICHE-IBRIDE



Auto a  
combustibili  
fossile

Auto  
elettriche e  
ibride

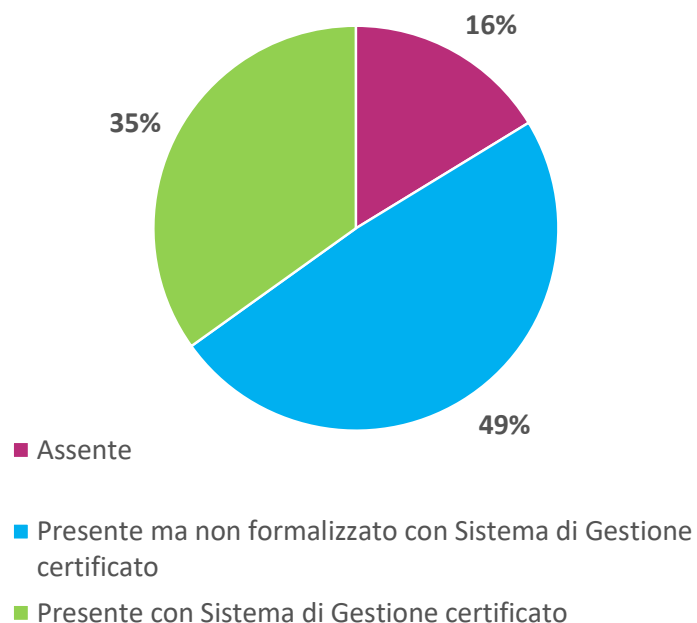
# Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

- Diverse azioni sia per **RIDURRE CONSUMI IDRICI E RIFIUTI** sia per **INCREMENTARE RACCOLTA DIFFERENZIATA**

POLITICA SULLA GESTIONE DEI RIFIUTI



GESTIONE DEI RIFIUTI E DELLA RISORSA IDRICA



Possibili risposte multiple

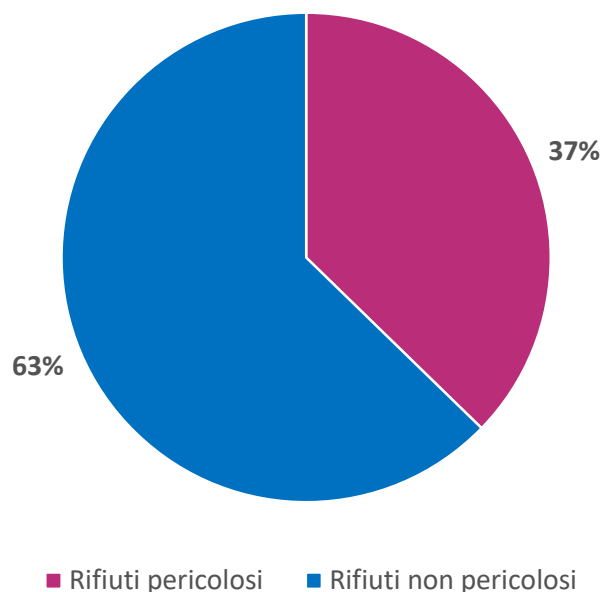
# Produzione e gestione dei rifiuti



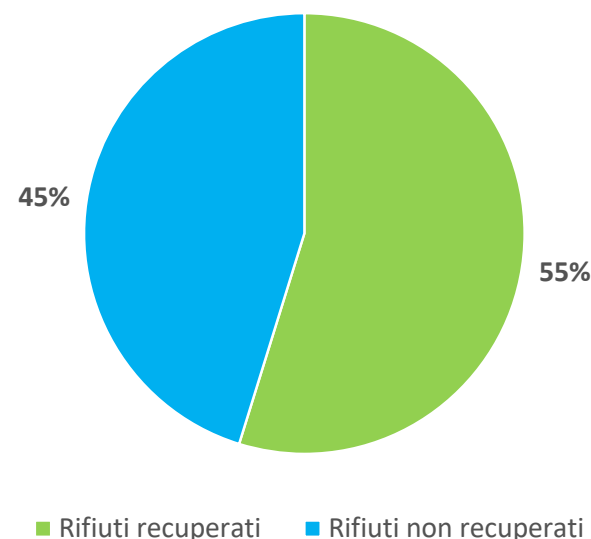
Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

- Le principali tipologie di rifiuti prodotti sono: **fanghi, reflui e rifiuti liquidi** del processo produttivo, **imballi misti**, plastica, carta/cartone...

RIFIUTI PRODOTTI



GESTIONE DEI RIFIUTI



# LE PERFORMANCE ECONOMICO-SOCIALI





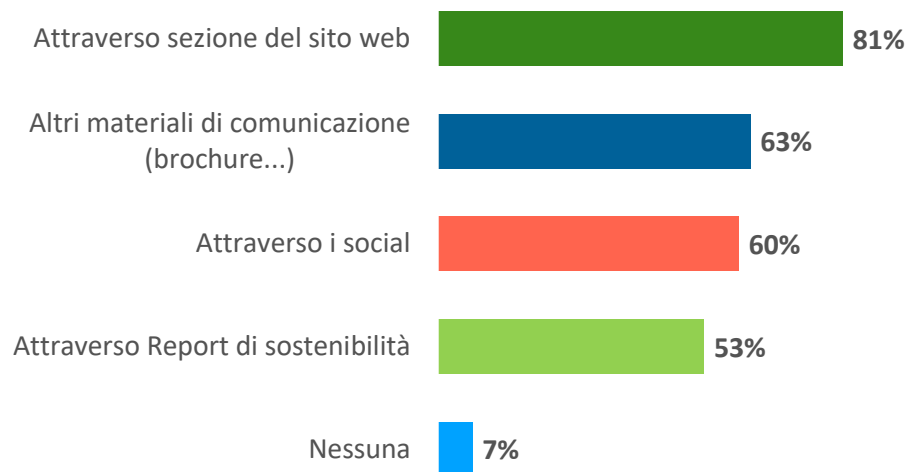
# Approccio alla sostenibilità



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## ► SEMPRE PIÙ DIFFUSI STRUMENTI E ATTIVITÀ DI SOSTENIBILITÀ

### TIPO DI COMUNICAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ



*Possibili risposte multiple*

### INIZIATIVE E STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE



*Possibili risposte multiple*

# Le certificazioni di prodotto e di organizzazione



Università  
Bocconi  
GREEN  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Certificazione naturale/biologico  
secondo un protocollo di un organismo  
privato (es. Natrue, Cosmos, etc.) 58%

ISO 16128-1:2016 (Naturalità e  
biologicità dei cosmetici) 8%

EPD (Environmental Product  
Declaration) 4%

*Possibili risposte multiple*

- Inoltre, circa metà delle imprese dichiarano di essere state sottoposte a una **VALUTAZIONE DI RATING DI SOSTENIBILITÀ** (i più diffusi sono Ecovadis, Sedex; ma anche, in misura minore, CDP e Cerved)

- Le **CERTIFICAZIONI** sono uno strumento importante per **DARE CREDIBILITÀ AGLI IMPEGNI DELLE AZIENDE** anche sul fronte della sostenibilità

## CERTIFICAZIONI DI ORGANIZZAZIONE

ISO 22716 Good Manufacturing Practices (GMP) 69%

ISO 9001:2015 (Qualità) 65%

ISO 14001:2015 (Ambiente) 46%

Società Benefit 23%

ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza) 23%

ISO 13485:2016 (Dispositivi medici) 19%

Certificazione B-Corp 12%

ISO 14064:2019 (Carbon Footprint di...) 8%

SA 8000 (Etico/sociale) 4%

ISO 30415:2022 (Diversità e inclusione) 4%

ISO 50001:2018 (Energia) 4%

*Possibili risposte multiple*

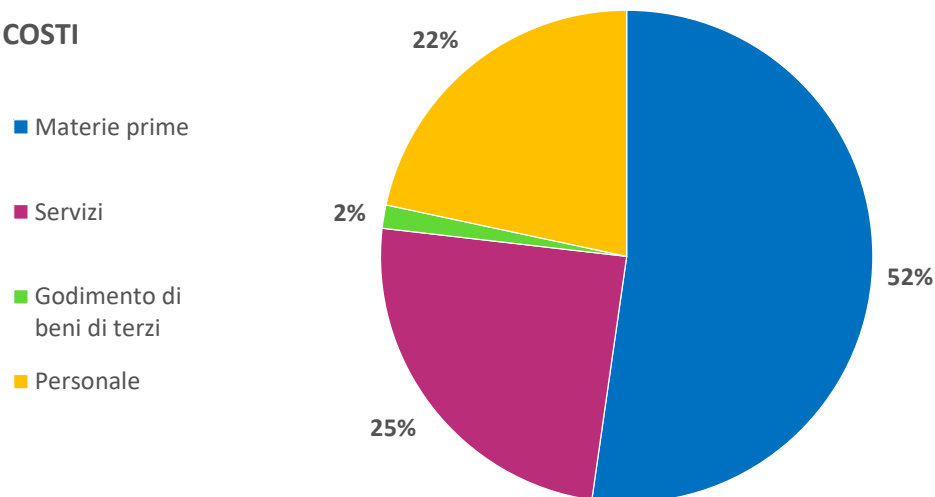


# Ripartizione dei costi e investimenti in ambiente, salute e sicurezza



Università  
Bocconi  
GREEN  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## COSTI

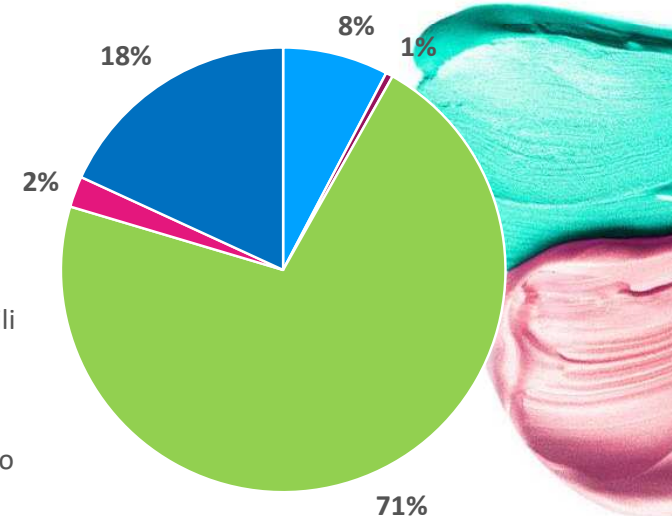


- Tra le **buone pratiche**, vanno ricordate le numerose iniziative di **Responsabilità Sociale d'Impresa** indicate da quasi tutte le aziende rispondenti, quali: Open day aziendali, collaborazioni con scuole e università, sostegno alle associazioni sportive, culturali, sociali e no-profit locali...

- L'**ENERGIA** (interventi di efficientamento e installazione rinnovabili) è il **PRINCIPALE INVESTIMENTO IN MATERIA AMBIENTALE**

## SPESA IN MATERIA DI AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

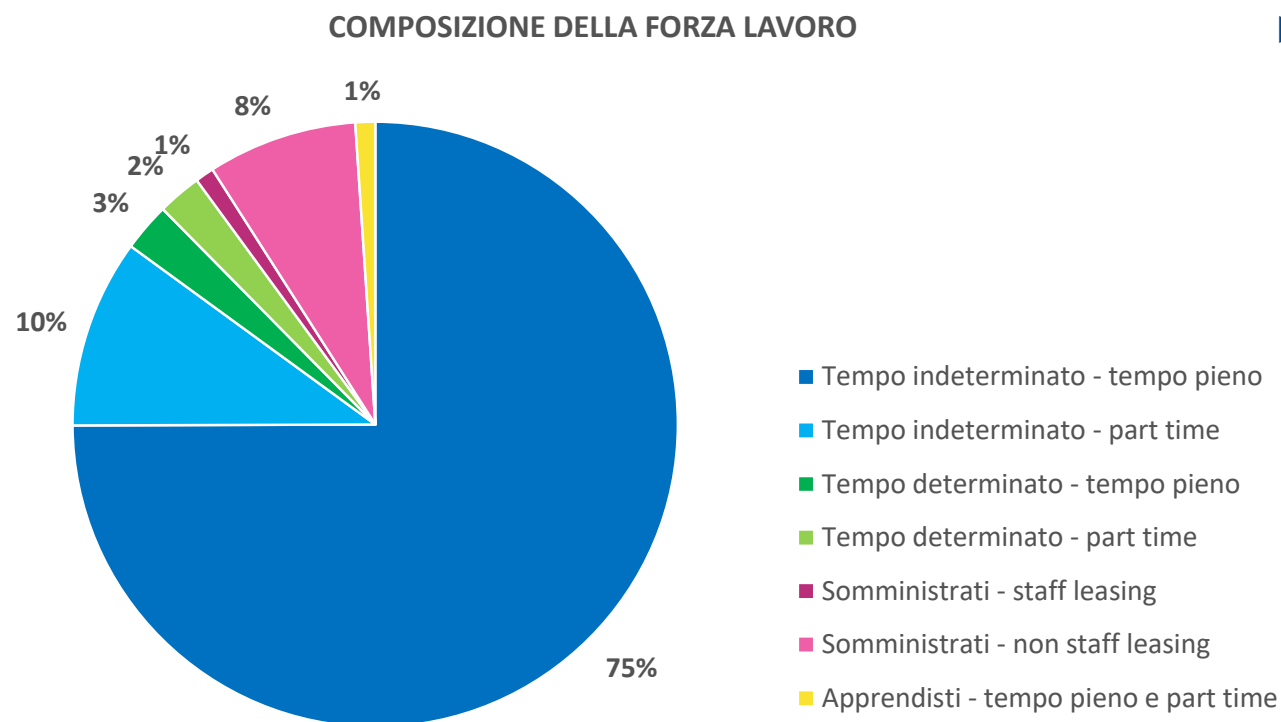
- Certificazioni e consulenze HSE
- Interventi di riduzione delle emissioni e del rumore
- Interventi di riduzione dei consumi di energia o per installazione impianti rinnovabili
- Misure di protezione dagli sversamenti accidentali
- Altri interventi di miglioramento in ambito HSE



# Composizione forza lavoro (Indeterminati/Determinati)



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks



► l'85% dei lavoratori è assunto con **CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO**

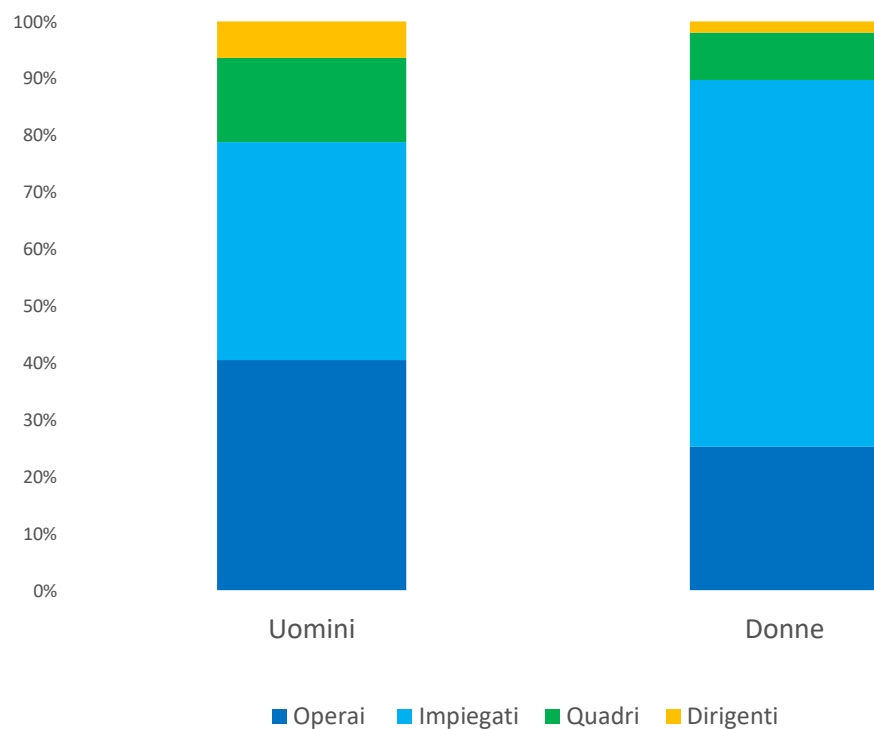
# Composizione forza lavoro (Uomini/Donne)



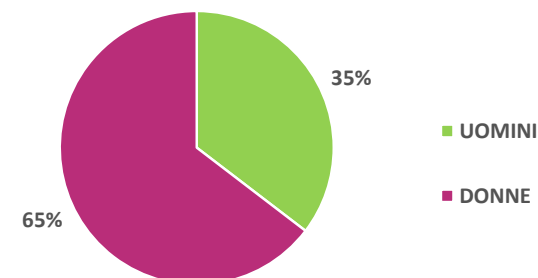
Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## 45% DI **DONNE** TRA QUADRI E DIRIGENTI

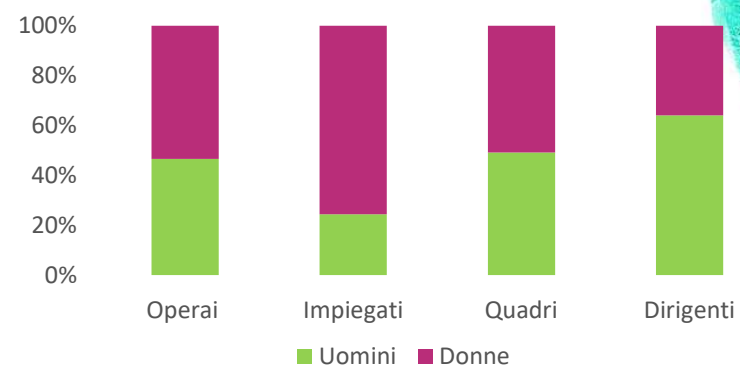
PERSONALE PER FUNZIONE E GENERE



PERSONALE



PERSONALE PER FUNZIONE E GENERE





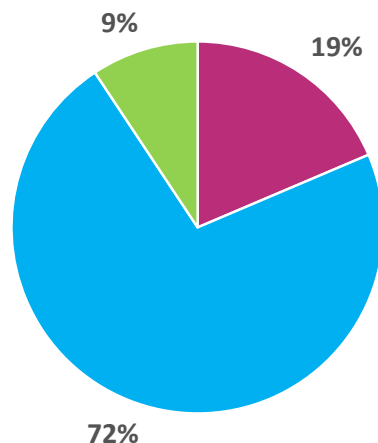
# Sicurezza e benessere dei dipendenti (1)



Università  
Bocconi  
GREEN  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

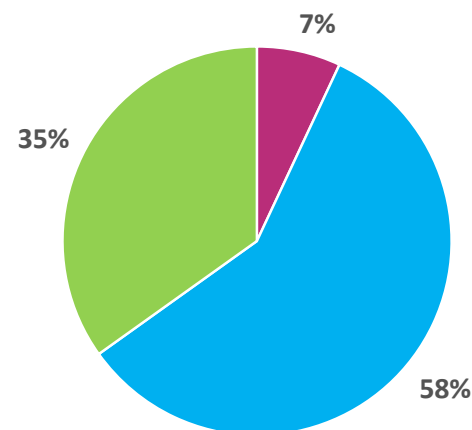
- **ATTENZIONE A SALUTE & SICUREZZA e WELFARE,**  
ma per la maggior parte **ANCORA NON FORMALIZZATA**  
**IN PIANI E/O SISTEMI DI GESTIONE**

POLITICA SUL WELFARE AZIENDALE



- Assente
- Presente ma non formalizzato con Sistema di Gestione certificato
- Presente con Sistema di Gestione certificato

POLITICA SULLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI



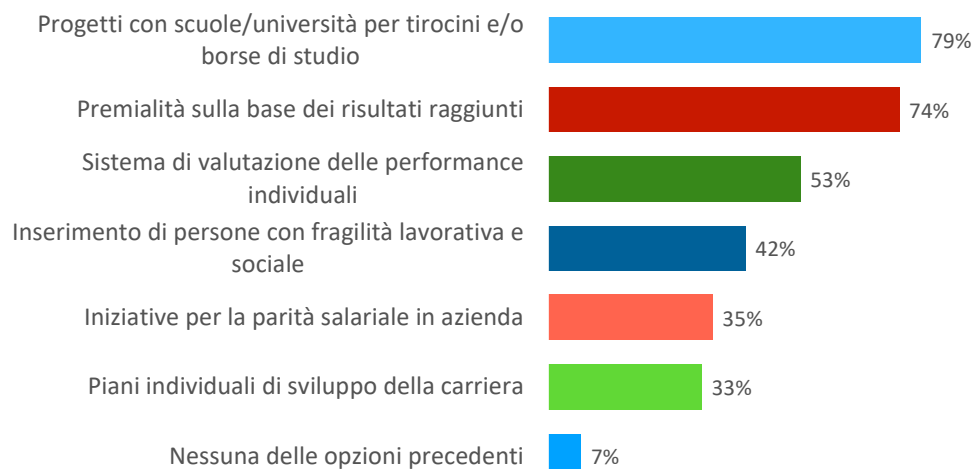
- Assente
- Presente ma non formalizzato con Sistema di Gestione certificato
- Presente con Sistema di Gestione certificato

# Sicurezza e benessere dei dipendenti (2)



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## ATTIVITÀ DI CRESCITA PROFESSIONALE E INCLUSIONE IN AZIENDA



*Possibili risposte multiple*

- Diversi strumenti adottati per il **BENESSERE DEI DIPENDENTI** (soprattutto lato salute) e per la loro **CRESCITA PROFESSIONALE**

## INIZIATIVE DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



Nessuna delle opzioni precedenti 0%

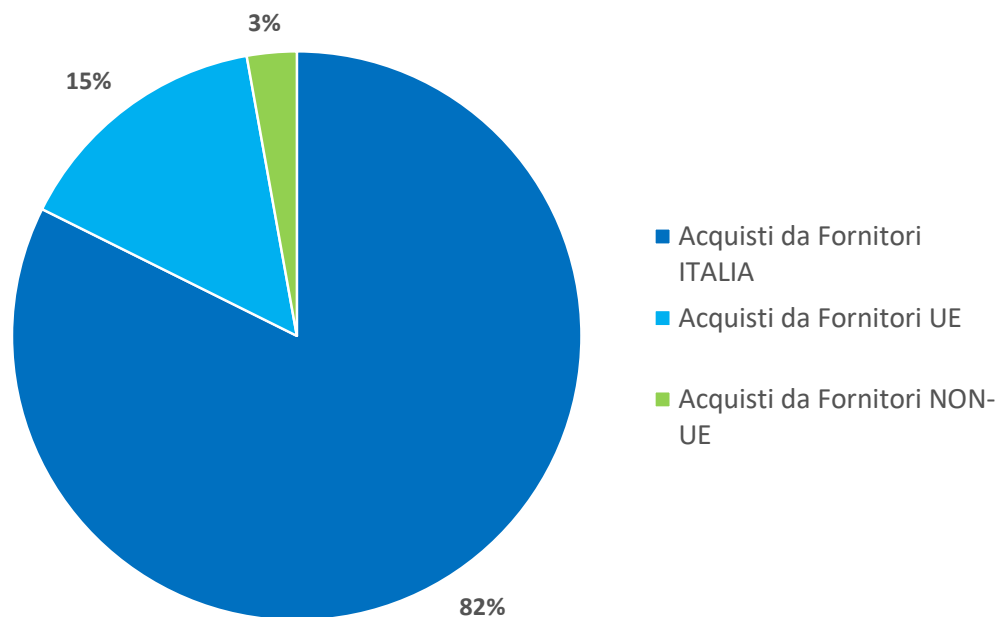
*Possibili risposte multiple*

# Filiera di approvvigionamento



Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEGLI ACQUISTI



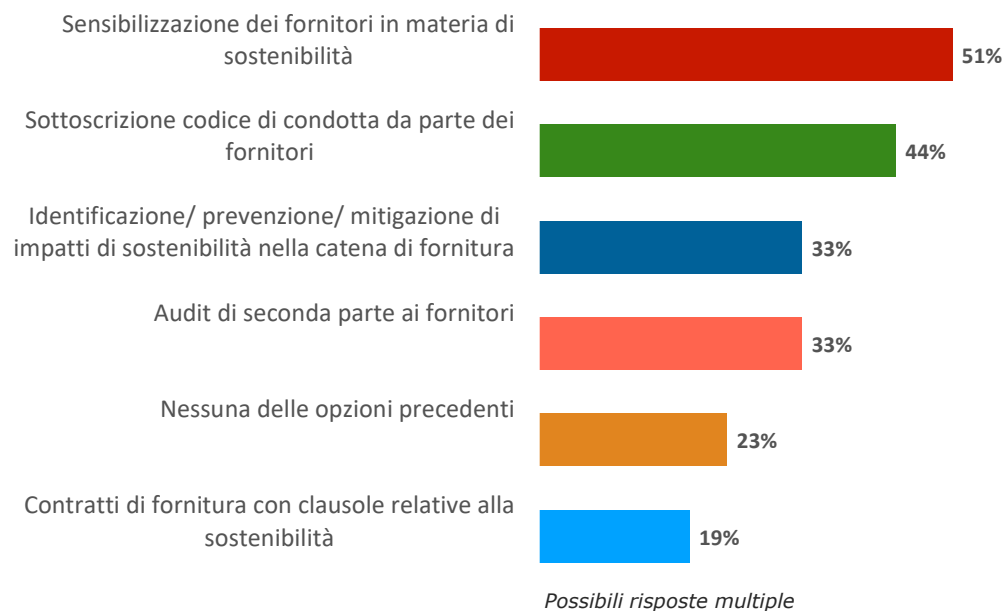
- Circa il 50% delle imprese adotta **CRITERI AMBIENTALE E/O SOCIALI PER VALUTARE I PROPRI FORNITORI**

# Catena di fornitura e diritti umani



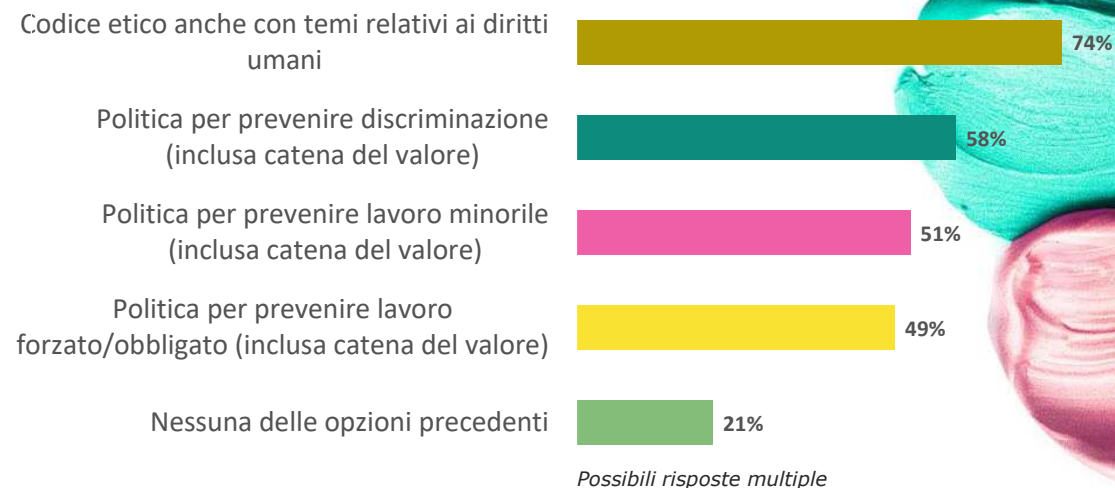
Università  
Bocconi  
**GREEN**  
Centre for Geography,  
Resources, Environment,  
Energy and Networks

## GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA



► Per la sostenibilità del comparto,  
**CHIAVE È IL COINVOLGIMENTO  
DELLA SUPPLY CHAIN**

## INIZIATIVE PER LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI E LA PREVENZIONE DELLA DISCRIMINAZIONE



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!**

*Prof. Fabio Iraldo*

<http://www.geo.unibocconi.it>

*Il Report dell'Osservatorio sulla  
Sostenibilità del settore cosmetico  
sarà scaricabile nelle prossime  
settimane, inquadrando il codice QR*



<https://www.cosmeticaitalia.it/sostenibilita/osservatorio-sulla-sostenibilita/>