

**CALENDARIO INCONTRI – DALLE H. 9.45 ALLE H. 13.30**

**Firenze, 27 novembre 2018**

Grand Hotel Baglioni – Piazza dell’Unità Italiana 6, Firenze

**Napoli, 22 febbraio 2019**

Unione Industriali Napoli – Piazza dei Martiri 58, Napoli

**Verona, 16 aprile 2019**

Confindustria Verona – Piazza Cittadella 12, Verona

**Torino, 16 maggio 2019**

Centro Congressi Unione Industriali – Via Vincenzo Vela 17, Torino

**PROGRAMMA**

- |          |  |
|----------|--|
| h. 9.45  | Registrazione partecipanti e welcome coffee  |
| h. 10.00 | Apertura dei lavori: Renato Ancorotti, Presidente Cosmetica Italia   |
| h. 10.15 | <i>Il programma e le attività del prossimo triennio</i><br>a cura del Presidente Cosmetica Italia, Renato Ancorotti  |
| h. 10.30 | <i>Mettere il cliente al centro: esempi, dinamiche e strategie digitali per incrementare il desiderio di acquisto di un cliente sempre più fluido</i><br>a cura di Enrico Giubertoni, Consulente in Digital strategy per la cosmesi, Autore del libro “I social nella Cosmesi” |
| h. 11.00 | <i>E-commerce e Digital Retail: le sfide e le opportunità per le imprese della cosmetica</i><br>a cura di Giulio Finzi, Segretario Generale Netcomm  |
| h. 11.30 | <i>Novità associative e attività in corso</i><br>a cura di Luca Nava, Direttore Generale Cosmetica Italia  |
| h. 12.00 | <i>Cosmetica Italia Servizi: uno strumento di supporto alle aziende cosmetiche</i><br>a cura di Marco Pirozzi, Key Account Cosmetica Italia Servizi  |
| h. 12.30 | Confronto e dibattito  |
| h. 13.00 | Lunch  |