

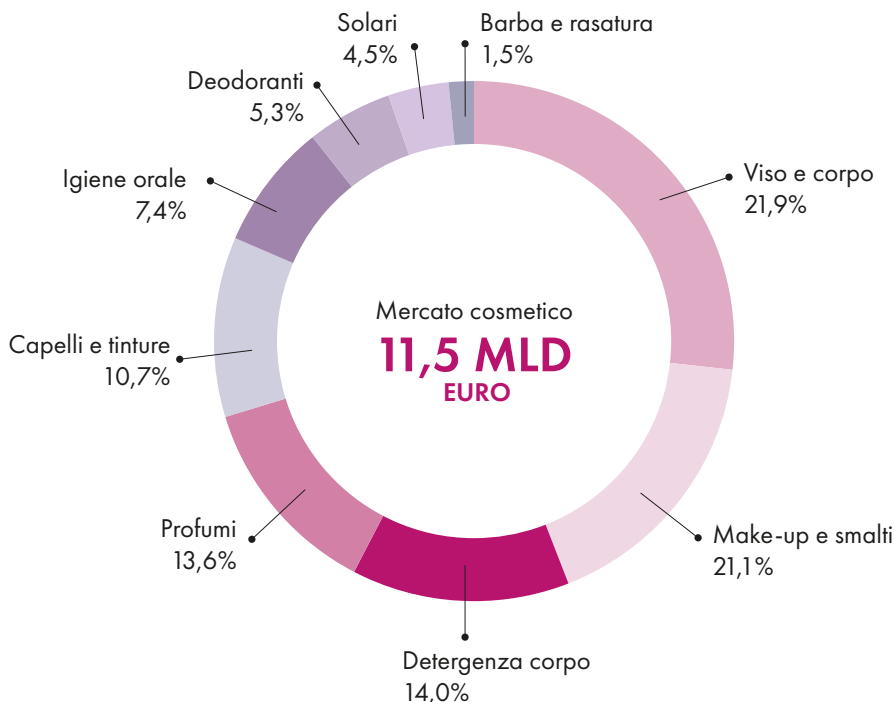
# LA COSMETICA ITALIANA

Un'industria che fa bene al Paese



# I COSMETICI, PRODOTTI INDISPENSABILI

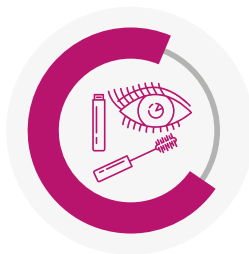
Ogni individuo utilizza **quotidianamente almeno 8 cosmetici**. Dai gesti legati all'igiene e alla cura di sé, fino alla protezione e prevenzione, i prodotti cosmetici sono indispensabili per il benessere di ognuno, in ogni età della vita.



## IL VALORE ECONOMICO



Il comparto cosmetico si distingue per la sua resilienza e anticiclicità. L'offerta cosmetica del nostro Paese è caratterizzata da **elevati standard di qualità, sicurezza, innovazione e creatività**; queste peculiarità sono riconosciute e apprezzate sui mercati internazionali.



Il **67%** del **make-up** consumato in Europa è prodotto da imprese italiane, a livello mondiale tocca il **55%**.

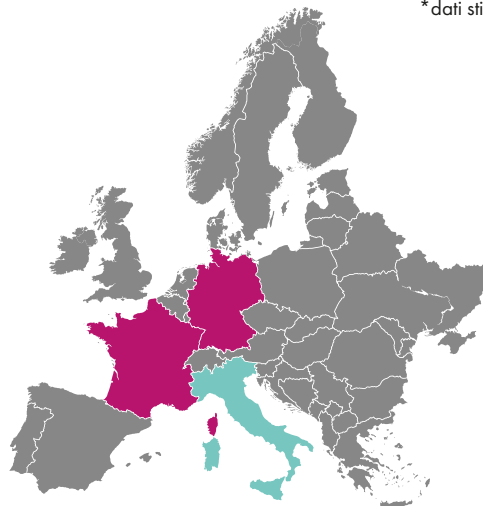
\* dati stimati Centro Studi

Il **fatturato** nazionale **13,3 mld**

Il sistema economico dell'intera **filiere cosmetica**\* **36 mld**

Il **saldo commerciale** attivo nelle esportazioni **3,3 mld**

I **consumi** in Europa\* **88 mld**



In Europa il **nostro Paese** è il terzo sistema economico della cosmetica dopo **Germania** e **Francia**.

## IL VALORE SCIENTIFICO

In Italia le imprese della cosmesi investono circa il **6% del fatturato per l'innovazione e la tecnologia**, la ricerca e lo sviluppo, contro una media nazionale stimata attorno al 3%.



6%

Il settore cosmetico è guidato dalla scienza. A livello europeo sono **oltre 32mila gli scienziati** costantemente impegnati nella ricerca e nello sviluppo di prodotti cosmetici.



32mila

Il Regolamento europeo 1223/2009 garantisce la sicurezza dei prodotti cosmetici e tutela la salute dei consumatori.

## IL VALORE SOCIALE



I cosmetici sono una parte fondamentale della nostra routine quotidiana e contribuiscono in maniera significativa alla nostra **qualità di vita**. "Sentirsi bene con sé stessi": questa è una delle principali motivazioni che spinge i consumatori a utilizzare i cosmetici.



### COSA DICONO I CONSUMATORI\*

72%

Il 72% dei consumatori europei considera i cosmetici importanti o molto importanti nella propria quotidianità; un dato che sale all'80% tra le donne e al 74% per la fascia di popolazione tra i 25 e i 54 anni.

71%

Il 71% dei consumatori europei dichiara che i cosmetici sono importanti o molto importanti per migliorare la qualità della propria vita.

70%

Il 70% dei consumatori europei afferma che i cosmetici sono importanti o molto importanti per la propria autostima.

\*Cosmetics: Our Essentials For Daily Life – European Consumer Perception Study 2022 commissionato da Cosmetics Europe

## IL VALORE CONDIVISO DEL SISTEMA COSMETICO

**1,25% del PIL**

Nel 2021 il sistema della cosmetica in Italia ha generato un **valore condiviso**, cioè ricchezza per il Paese, di **22,3 miliardi di euro**, pari all'**1,25% del PIL** dello stesso anno.

**90%**

Il 90% delle **ricadute dirette** è percepito dallo Stato, dai lavoratori e da altre aziende della filiera.

**6,7 MLD**

La **contribuzione fiscale** generata è di **6,7 miliardi di euro** tra filiera e indotto.

**30%**

Lo Stato assorbe il **30% del valore condiviso** attraverso imposte e contributi.

## L'OCCUPAZIONE



**155mila → 390mila**

Sono circa **155mila** gli occupati nella catena che va dalla produzione alla distribuzione, cifra che sale a **390mila** includendo i professionisti di acconciatura ed estetica.



**1x6**

Per ogni addetto diretto dell'industria cosmetica si generano **6,3 posti di lavoro aggiuntivi** nella filiera.



**54%**

Le **donne che sono occupate** direttamente nell'industria cosmetica sono il 54% degli addetti, circa il doppio della media dell'industria manifatturiera. Questa percentuale cresce ulteriormente considerando l'intera filiera.



**45%**

Le **donne laureate** che lavorano direttamente nell'industria cosmetica sono circa **1.700**, ovvero il 45% dei laureati nel comparto.

## LA SOSTENIBILITÀ



La **sostenibilità è al centro dello sviluppo dell'industria cosmetica**, che coniuga i risultati economici delle attività produttive con l'attenzione agli aspetti ambientali e sociali. **Questo approccio coinvolge l'intera filiera**: la sfida è valorizzare e comunicare l'innovazione e gli sforzi che ciascun anello, a monte e a valle del processo produttivo, mette in atto per contribuire a uno **sviluppo sostenibile del settore**.

**25%**

Quota di consumi cosmetici nel nostro Paese costituita da prodotti a connotazione naturale e sostenibile.

**Cosmetica Italia**, da oltre 50 anni, è la voce dell'industria cosmetica nazionale: oggi **rappresenta oltre 640 aziende**, dalle PMI alle multinazionali.

È il punto di riferimento del comparto in ambito tecnico-normativo ed economico. **Supporta le imprese** nello sviluppo del loro business in Italia e all'estero e promuove la reputazione del settore con progetti di comunicazione mirati.

**Interagisce con le istituzioni italiane ed europee** per rappresentare gli interessi dei propri associati nella fase di elaborazione ed emanazione di normative comunitarie e nazionali e nella **valorizzazione della cosmetica italiana nel mondo**.

Attorno a Cosmetica Italia ruotano una serie di attività che vanno sotto il nome di **Accademia del Profumo**, **Camera Italiana dell'Acconciatura**, **La forza e il sorriso** e **Cosmetica Italia Servizi**.



 **Accademia del PROFUMO**

**Accademia del Profumo** è l'iniziativa nata per valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. Raggruppa e rappresenta la filiera produttiva del profumo, dalle aziende di materie prime, alle più prestigiose case cosmetiche, a esperti di comunicazione e distribuzione.



**Camera Italiana dell'Acconciatura**, l'organizzazione di filiera fondata da **CNA Unione Benessere e Sanità**, **Confartigianato Acconciatori** e **Cosmetica Italia**, è l'interlocutore di riferimento unitario dell'acconciatura in Italia e nel mondo per le industrie e per i professionisti.



**la forza e il sorriso**  
PER LA BELLEZZA DELLE DONNE CHE AFFRONTANO IL CANCRO

**La forza e il sorriso Onlus**, versione italiana del programma internazionale Look Good Feel Better, realizza **laboratori di bellezza gratuiti** a favore della popolazione femminile colpita da tumore. L'iniziativa è **patrocinata da Cosmetica Italia** e ha l'obiettivo di aiutare le donne che affrontano il cancro a ritrovare senso di **benessere e autostima**.



Cosmetica Italia aderisce a **Federchimica** ed è l'unica associazione del panorama confindustriale che rappresenta il settore.



La nostra associazione è tra le principali realtà associative nell'ambito di **Cosmetics Europe - The personal care association**.



Siamo **partner del più grande evento fieristico dedicato al mondo della cosmesi**, Cosmoprof. La collaborazione con **BolognaFiere Cosmoprof** consente di portare in tutto il mondo il format Cosmoprof nelle sue differenti declinazioni internazionali.