

Sistemi Formativi Confindustria e Cosmetica Italia *insieme per il progetto*

STUDENTI IN FABBRICA

- ♣ *sostenere l'employability dei giovani*
- ♣ *favorire l'incontro tra aziende e giovani talenti*

Scheda tecnica

“Studenti in fabbrica”

Il progetto “**Studenti in fabbrica**” nasce dalla volontà di favorire l’incontro tra studenti e neolaureati della Luiss Guido Carli e il mondo del lavoro. E’ un progetto formativo che vede un **coinvolgimento attivo delle imprese** nella preparazione dei giovani al mondo del lavoro, ma che ha il suo stesso **fondamento nell’integrazione tra sistema universitario e sistema produttivo**.

Si tratta di un programma personalizzato che aiuta i giovani a definire il proprio profilo in rapporto alle richieste di lavoro. L’obiettivo è avvicinare gli studenti che hanno terminato il percorso di studi magistrale, un dottorato o un master alle eccellenze produttive delle aziende italiane, per dar loro modo di “*sporcarsi le mani*”, di **conoscere più da vicino e di apprezzare il mondo dell’industria nazionale**.

Il progetto consente agli **studenti di sviluppare le conoscenze e le capacità** che li aiuteranno nel passaggio dall’università al mondo del lavoro, e per le **imprese rappresenta un’importante occasione per poter selezionare alcuni giovani brillanti** da poter, eventualmente in seguito, impiegare nella propria azienda.

“**Studenti in fabbrica**” è un **progetto nazionale** di ampio respiro che coinvolge i **settori produttivi** più innovativi, **all’avanguardia dal punto di vista del prodotto** e del processo produttivo e di sicuro *appeal* per giovani di talento.

Per le imprese rappresenta una delle strade possibili **per rendere vantaggiosa l’alleanza** e lo scambio proficuo **tra università e mondo produttivo**, con l’obiettivo di favorire la ripresa della competitività.

Le attività

Il progetto si compone di **due attività**, pensate e progettate per differenti *target* di studenti, nello specifico:

- ♣ **stage/tirocini extracurricolari** per i neolaureati magistrali, per PhD e per gli studenti che abbiano conseguito un master di secondo livello della Luiss Guido Carli
- ♣ percorsi di avvicinamento al lavoro con **visite aziendali e “job shadow”** per tutti gli studenti delle lauree triennali della Luiss Guido Carli

Opportunità per le imprese

- ♣ favorire la competitività del sistema produttivo attraverso la costruzione di una relazione vantaggiosa e reciproca tra università e impresa
- ♣ **diminuire il divario** tra le **competenze** possedute dei giovani “**in uscita**” dal percorso universitario e quelle effettivamente **richieste dalla imprese**
- ♣ **ridurre i tempi necessari per la ricerca di professionalità** con specifiche caratteristiche di cui hanno un crescente bisogno le imprese per restare competitive sui mercati di riferimento
- ♣ **arricchire positivamente il ruolo delle imprese rendendole luoghi di apprendimento** privilegiati in grado di coniugare insieme formazione e lavoro

- ♣ aumentare la capacità delle imprese di essere portatrici di una **notevole responsabilità sociale**
- ♣ innescare un **processo virtuoso** di riqualificazione dell'offerta formativa e della domanda di formazione espressa dalle imprese, generando in questo modo un **effetto positivo a catena sul sistema educativo** (scuola, istituti tecnici e università), **sui processi di selezione e recruitment** delle imprese e quindi sulla dinamiche occupazionali in genere
- ♣ selezionare nuovo personale giovane e qualificato a favore dei processi di innovazione dell'impresa, potendone verificare competenze e abilità attraverso il tirocinio.

1. Stage/tirocini extracurricolari

COSA SONO E PERCHE' ATTIVARLI

Il tirocinio extracurricolare è una delle possibili espressioni dell'apprendimento *on the job*, che permette, tramite l'atto pratico del fare, il trasferimento di conoscenze tacite, non codificabili formalmente, e di conoscenze specifiche, legate a un compito o a una tecnologia e riferibili ad una particolare realtà organizzativa. Si tratta di uno strumento utile per agevolare le scelte professionali dei giovani attraverso una conoscenza diretta del mondo del lavoro e per consentire loro di acquisire competenze complesse fondamentali per l'inserimento nel mercato del lavoro.

PRINCIPALI VANTAGGI DEL TIROCINIO EXTRACURRICOLARE

IMPRESA OSPITANTE	TIROCINANTE
<ul style="list-style-type: none"> ♣ Selezionare e formare un giovane e valutare le sue potenzialità per un eventuale futuro inserimento 	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Acquisire le competenze operative di una specifica attività professionale
<ul style="list-style-type: none"> ♣ Conoscere e assimilare contenuti diversi e innovativi che possono migliorare comportamenti e processi produttivi dell'azienda stessa 	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Avere una concreta opportunità per farsi conoscere, in vista di un futuro inserimento lavorativo

I SOGGETTI COINVOLTI

- ♣ Luiss Guidi Carli, si farà carico dei costi di attivazione, di seguire tutto l'iter burocratico per l'attivazione del tirocinio e di supportare l'azienda nella compilazione della modulistica richiesta.
- ♣ Azienda ospitante si farà carico dell'individuazione di un tutor aziendale che possa seguire il tirocinante, di assicurare un'esperienza formativa e di crescita e di compilare il format previsto per la relazione finale del tirocinio.

PER CHI POSSONO ESSERE ATTIVATI

- ♣ Tirocini extracurricolari/stage possono essere attivati per i neolaureati magistrali, per PhD e per gli studenti che abbiano conseguito un master di secondo livello da non più di 12 mesi

DURATA STAGE

- ♣ La durata minima dovrà essere di 3 mese fino a un massimo di 6 non prorogabile

ASSICURAZIONE STAGE

- ♣ Il soggetto promotore si farà carico di assolvere all'obbligo assicurativo per il tirocinante contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, oltre che per la responsabilità civile verso i terzi con idonea compagnia assicuratrice

ATTUAZIONE STAGE

- ♣ L'attivazione dello stage presuppone che sia stipulata una convenzione tra le parti nella quale siano indicate: anagrafica, descrizione tirocinio, progetto formativo, diritti e doveri delle parti
- ♣ Sia l'azienda che l'ente promotore individueranno un tutor quale punto di riferimento per il tirocinante
- ♣ Al termine del tirocinio/stage è prevista la stesura di una breve relazione da parte del tirocinante e da parte del tutor aziendale sulla base di specifici format richiesti da ciascuna Regione

RETRIBUZIONE STAGE: INDENNITA' DI PARTECIPAZIONE

- ♣ L'azienda/ente ospitante dovrà corrispondere al tirocinante una indennità per la partecipazione al tirocinio di un importo minimo stabilito da ciascuna Regione (*Es. Lombardia l'importo minimo previsto è € 400 lordi mensili*)

LIMITI AL NUMERO DI TIROCINANTI

I datori di lavoro possono ospitare tirocinanti in relazione all'attività dell'azienda nei limiti seguenti:

- ♣ aziende da 0 a 5 dipendenti a tempo indeterminato: 1 tirocinante;
- ♣ aziende da 6 a 19 dipendenti a tempo indeterminato: 2 tirocinanti;
- ♣ aziende con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato: tirocinanti in misura non superiore al 10%.

SVOLGIMENTO ATTESO

Ferma restando la normativa di riferimento data da ciascuna Regione la partnership Sistemi Formativi - Luiss (ente promotore) per la promozione e attivazione dei tirocini extracurricolari prevede l'assistenza in tutte le fasi necessarie all'attivazione e gestione dei tirocini/stage senza oneri per l'impresa.

Di seguito i macro step del processo di attivazione del tirocinio:

- ♣ Rilevazione dei fabbisogni professionali dell'azienda: SFC invierà al referente aziendale la scheda per la definizione della "Job description"
- ♣ Successiva pubblicazione della posizione ricercata all'interno della bacheca on line della Luiss
- ♣ Raccolta e *screening* dei curricula inviati. Questa fase potrà essere gestita direttamente dall'azienda, da SFC o dalla Luiss a seconda della preferenza dell'impresa.
- ♣ L'azienda comunicherà la propria scelta ad SFC e alla Luiss e da questo momento in poi l'ente promotore si farà carico di avviare tutte le procedure necessarie per l'attivazione del tirocinio anche ai fini della stesura del progetto formativo
- ♣ Chiusura del tirocinio e assistenza per la stesura della relazione finale che dovrà essere fatta dall'azienda

2. Visite aziendali e "job shadow"

L'attività si ispira alle esperienze di Job Shadow nate negli Stati Uniti, dove da anni viene utilizzato questo strumento di orientamento al mondo del lavoro aperto a tutti gli studenti che ne facciano richiesta esplicita. Il Job Shadow, letteralmente «lavoro ombra», permette agli studenti di osservare «in presa diretta» quella che potrebbe essere la loro professione mentre viene esercitata. Per gli studenti significa avere l'occasione di conoscere da vicino un'azienda, la sua cultura organizzativa, gli ambiti di business, i diversi dipartimenti (funzioni), le persone che ci lavorano e molto altro ancora.

L'organizzazione della visita è flessibile e soggetta alle disponibilità dell'azienda ma in generale prevede la seguente articolazione:

- ♣ individuazione del gruppo di studenti, scelti preferibilmente in base alla vicinanza territoriale dell'azienda ospitante
- ♣ gli studenti saranno accompagnati, durante la visita, da un docente/tutor dalla Luiss
- ♣ gli studenti si recheranno presso la sede dell'azienda con mezzi propri
- ♣ sia l'azienda ad indicare, a discrezione propria, le funzioni disponibili ad ospitare il *job shadow*
- ♣ dietro assenso dell'azienda i ragazzi potranno effettuare foto e girare video all'interno del sito produttivo al solo fine di: redigere un report dell'esperienza fatta o ai fini di un'eventuale presentazione da rivolgere agli studenti che non hanno preso parte alla visita
- ♣ durata della visita massimo 3 giorni, ma potrebbero scendere a 2 in base alle esigenze dell'azienda ospitante

Possibile articolazione delle giornate

primo giorno (11.00 -16.00 in alternativa 14.00 - 17.00)

- + accoglienza degli studenti
- + incontro con manager/referente dell'azienda che presenta l'azienda
- + una sessione di domande e risposte per inquadrare il business dell'azienda
- + tour/visita del sito produttivo e degli uffici delle principali funzioni
- + al termine del primo giorno i ragazzi, in accordo con l'azienda, sceglieranno la funzione presso cui svolgere il *job shadow* il giorno seguente

secondo giorno (10.00 -16.00)

- + *job shadow* permette agli studenti di osservare «in presa diretta» il lavoro che viene svolto nel sito produttivo dell'azienda

terzo giorno (10.00 - 13.00)

- + momento di confronto interno al gruppo di studenti, coordinato dal tutor, con l'obiettivo di raccogliere le impressioni dei ragazzi sull'esperienza e se, compatibile con gli impegni aziendali, sarebbe di grande utilità che a questo momento fosse presente anche il manager/referente dell'azienda che ha seguito i ragazzi nella fase di avvio del *job shadow*
- + chiusura della visita

I partner

La **LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli** - è un'Università autonoma, avviata da Confindustria tra il 1974 e il 1978 da una preesistente istituzione romana, la Pro Deo. Con i quattro Dipartimenti di Economia e Finanza, Impresa e Management, Giurisprudenza e Scienze Politiche, offre un modello formativo avanzato, orientato a trasmettere non soltanto conoscenze ma ad "allenare alla flessibilità" giovani che possano diventare protagonisti del proprio futuro.

La LUISS si caratterizza per un corpo docente di prestigio proveniente, oltre che dal mondo accademico, da esperienze professionali provenienti dal mondo delle imprese di alto livello e può vantare una fitta rete di scambi internazionali con 150 Università europee ed extra-europee in 35 Paesi.

Negli anni l'università Luiss Guido Carli ha costruito e sviluppato una solida Business School riconosciuta globalmente per gli alti standard di insegnamento e per i risultati della ricerca e per i forti legami con il mondo aziendale. Attraverso la School of Government, la School of European Political Economy e la School of Law saranno formanti i talenti che guideranno il cambiamento in Italia e in Europa, promuovendo nello stesso tempo la sostenibilità e la responsabilità sociale.

SFC - Sistemi Formativi Confindustria è la società consortile per azioni del Sistema confindustriale che progetta e coordina iniziative di formazione, ricerca e sviluppo ed assistenza tecnica - sia a livello nazionale che locale - finalizzate a:

- ♣ supportare lo sviluppo del Sistema associativo Confindustria, attraverso l'Altascuola che si occupa di programmi di formazione dedicati agli imprenditori e al management associativo
- ♣ sostenere la crescita competitiva delle PMI attraverso, l'area Risorse&Progetti che promuove progetti di formazione finanziati attraverso i Fondi comunitari e i Fondi Interprofessionali
- ♣ favorire la modernizzazione della Pubblica Amministrazione

Tutte le iniziative di SFC sono caratterizzate da un alto livello qualitativo e da sicura professionalità, come impone l'appartenenza al Sistema Confindustria e la *mission* strategica della società. Particolare attenzione ricopre la decisione del Consiglio Generale di Confindustria di promuovere l'integrazione tra i due centri di eccellenza formativa del Sistema, Sistemi Formativi e Luiss, al fine di realizzare progetti comuni a beneficio delle imprese.

Il progetto "Studenti di fabbrica" è uno dei risultati di questa proficua collaborazione e integrazione tra SFC e l'università Luiss - Guido Carli che potrà generare valore aggiunto per il Sistema e le sue imprese.

Per tutte le informazioni sul progetto:

SFC - Sistemi Formativi Confindustria S.C.p.A.

Dott.ssa Elisabetta Pompei

06/5903391 - e.pompei@confindustria.it