



## **COMUNICATO STAMPA**

### **CONGIUNTURA, TREND E INVESTIMENTI NEL SETTORE COSMETICO - SECONDO SEMESTRE 2002-**

Si rinnova presso la sede di Unipro l'appuntamento semestrale con la presentazione dei dati elaborati dal Centro Studi e Cultura d'Impresa, che fotografano l'andamento del settore cosmetico nel panorama industriale italiano.

L'elaborazione congiunturale segnala un significativo rallentamento del settore, in linea con l'andamento dei macrofenomeni economici che vivono momenti di tensione in tutti i mercati di significativo interesse. Si mantengono, comunque, valori positivi di sviluppo che pongono il comparto su dati previsionali che registrano un 3° trimestre a + 5.2% ed un 4° trimestre a + 6.0%, nonostante la presenza di forti pressioni sui prezzi e sulle materie prime.

L'export è la voce che riserva ancora le migliori performances, anche se sono sensibili i segnali di contrazione del mercato Nord Americano. Il mercato nazionale mostra movimenti deboli con alcuni comparti in calo, come ad esempio la profumeria tradizionale.

Anche gli indicatori industriali segnalano il forte rallentamento in atto, che durerà ancora nei prossimi mesi. Si rileva un periodo di stabilità per quanto riguarda l'occupazione. Invece gli investimenti saranno rivolti – pur nella riduzione generale – più verso il segmento “Ricerca e sviluppo” che verso l'ampliamento di capacità produttive.

Si tratta, dunque, di un quadro che presenta una situazione di rallentamento, legato a prospettive caratterizzate da una forte incertezza generale. Le tensioni più evidenti si legano a problematiche relative alle materie prime ed ai semilavorati, al sistema creditizio che crea difficoltà nuove alle imprese medie e piccole. Il panorama attuale presuppone la formazione di nuove alleanze e accordi di collaborazione tra le varie imprese per affrontare un mercato sempre più articolato e selettivo.

Il Centro Studi e Cultura d'Impresa di Unipro ha elaborato per la prima volta approfondimenti diversificati per i vari settori del comparto. Lo scopo di questa ulteriore ricerca è di evidenziare i trend positivi e negativi per ogni ambito operativo.

Milano, Ottobre 2002

Press Office:  
BRAVO'  
Via L. Anelli 5  
20122 Milano  
T 02 58435028 – F 02 58430217  
bravo.rp@libero.it