

CONGIUNTURA, TREND E INVESTIMENTI NEL SETTORE COSMETICO

Dr. Fabio Franchina
Presidente Unipro

Novembre 2006

Evoluzione Industria

(Valori in milioni di Euro)

	Consuntivi			Previsione 2006/2005
	2004	2005	%	
<u>Mercato Italia:</u>				
• Canali Tradizionali	4.979,0	4.987,0	0,2%	1,5%
• Canali Professionali	784,7	776,2	-1,1%	1,9%
<u>Mercato Estero:</u>				
• Esportazione	2.003,8	2.126,9	6,1%	5,6%
Fatturato Globale Settore Cosmetico	7.767,5	7.890,1	1,6%	2,7%

Mercato Italia e Mercato Estero 2006

(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Previsione

2° Semestre 2006 / 2° Semestre 2005

Italia

2,0

Estero

5,9

1° Semestre 2007 / 1° Semestre 2006

Italia

2,4

Estero

5,6

Previsioni Mercato Italia

(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

	Chiusura 2005	Preconsuntivi	Previsioni
		II° Sem 2006	I° Sem 2007
Acconciatori	-1,1%	+1,2%	+1,7%
Erboristeria	+4,0%	+5,0%	+4,5%
Estetiste	-1,0%	+2,5%	+1,9%
Farmacia	+4,6%	+6,1%	+5,2%
Grande Distribuzione	-0,4%	+1,5%	+1,6%
Profumeria	-2,1%	+3,0%	+2,4%
Terzisti	+5,5%	+3,5%	+4,1%

Commercio Estero

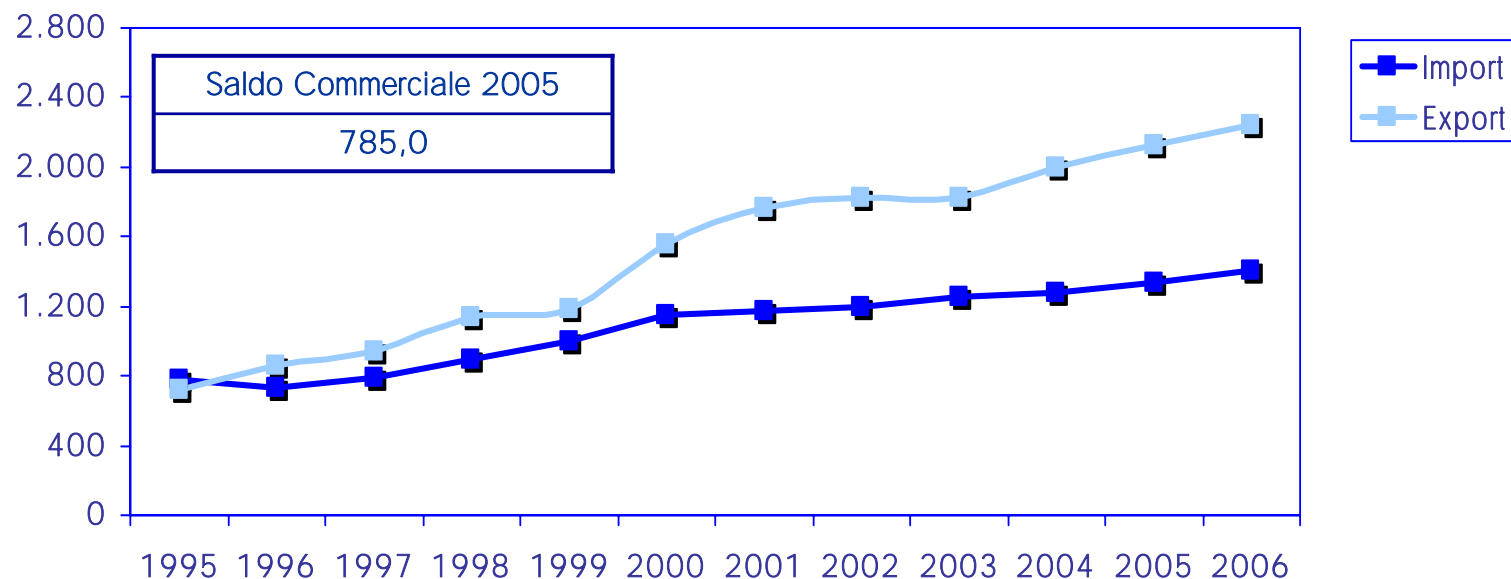
Valori in milioni di Euro

	Gen-Dic 2004	Gen-Dic 2005	% 2004/2005	Previsione 2006/2005
Import	1.283,7	1.341,9	4,5%	5,1%
Export	2.003,8	2.126,9	6,1%	5,6%

	Gen-Lug 2005	Gen-Lug 2006	2006/2005
Import	759,5	808,7	6,5%
Export	1.217,9	1.275,8	4,8%

La Bilancia Commerciale Cosmetica

(Dati in Milioni di Euro)



	Gen-Dic 2004	Gen-Dic 2005	Gen-Dic 2006 (*)
Import	1.283,7	1.341,9	1.410,3
Export	2.003,8	2.126,8	2.245,9

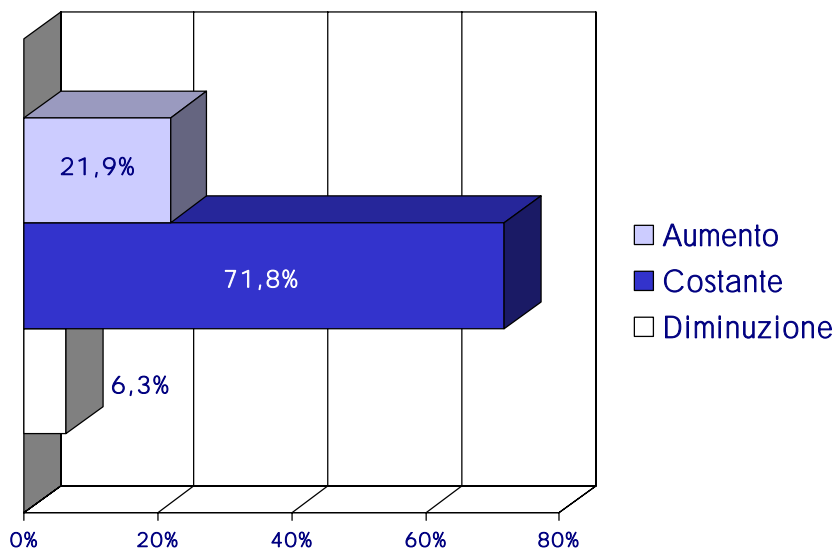
(*) Previsione

Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Occupazione

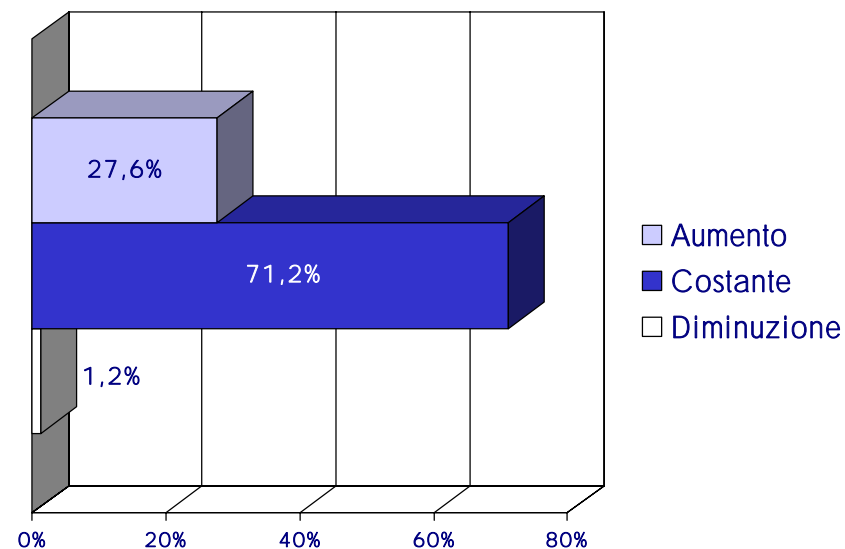
Andamento del livello occupazionale



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	30,5%
COSTANTE	60,9%
DIMINUZIONE	8,6%

Investimenti in macchinari e impianti

Previsione di ampliamento della capacità produttiva



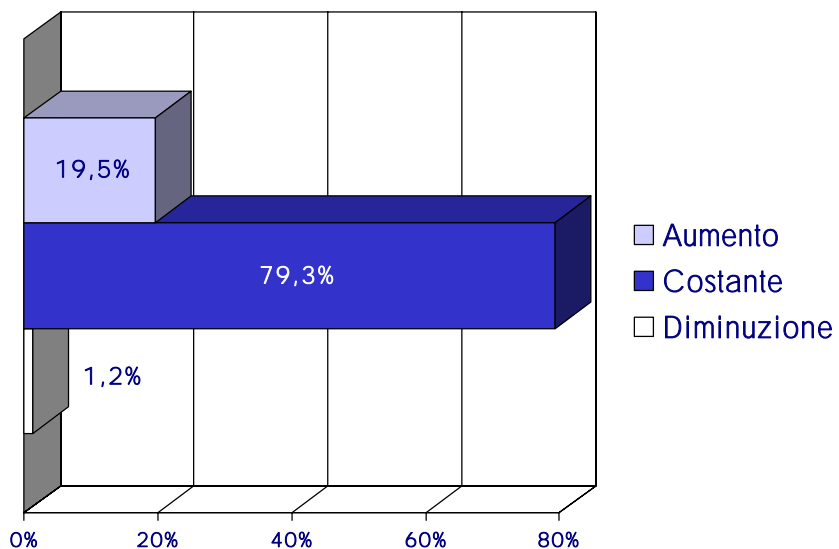
PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	32,2%
COSTANTE	60,9%
DIMINUZIONE	6,9%

Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Investimenti in manutenzione

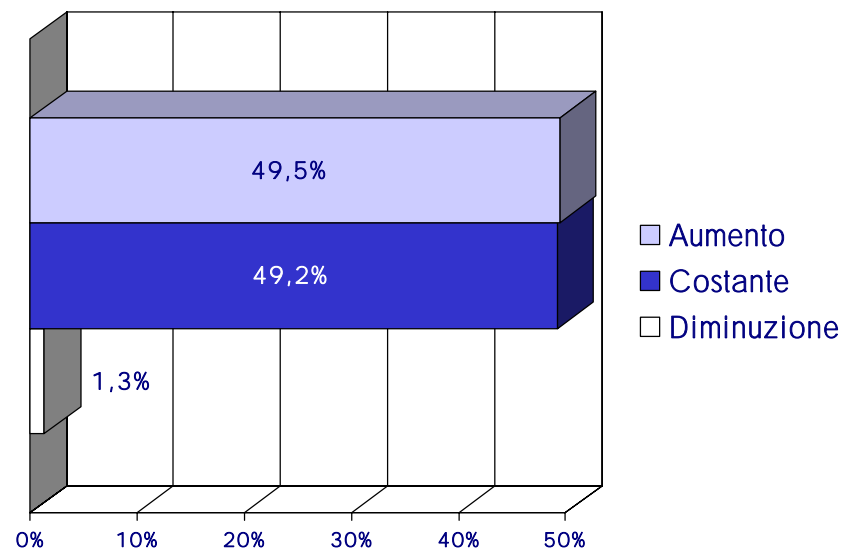
Previsione di ottimizzazione della capacità produttiva



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	22,8%
COSTANTE	73,0%
DIMINUZIONE	4,2%

Investimenti in ricerca e sviluppo

Evoluzione nella qualità di prodotto e servizio



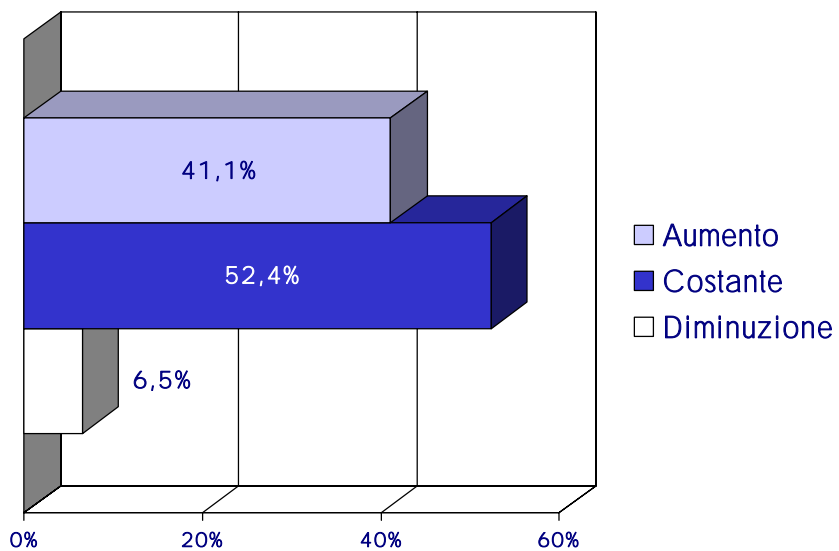
PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	48,4%
COSTANTE	47,8%
DIMINUZIONE	3,8%

Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Investimenti in comunicazione

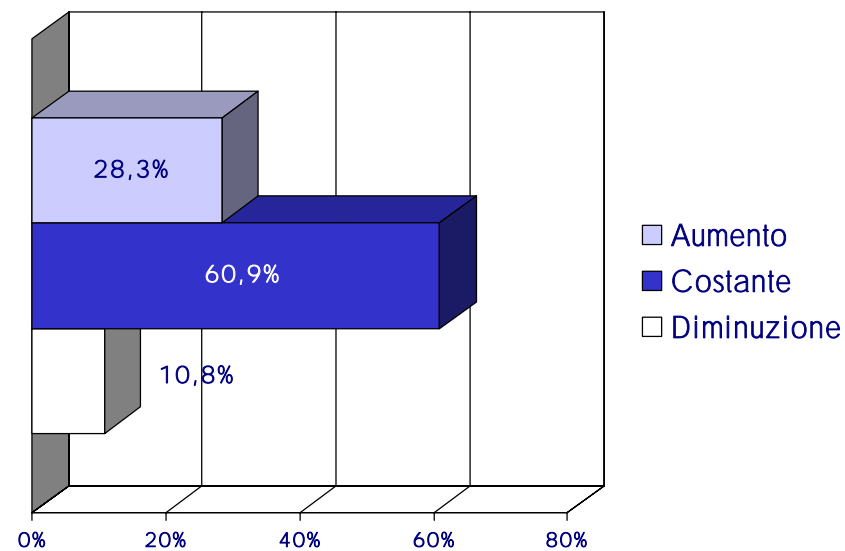
Evoluzione dell'approccio al mercato



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	48,1%
COSTANTE	47,4%
DIMINUZIONE	4,5%

Grado utilizzo impianti

Indicatori di flessibilità

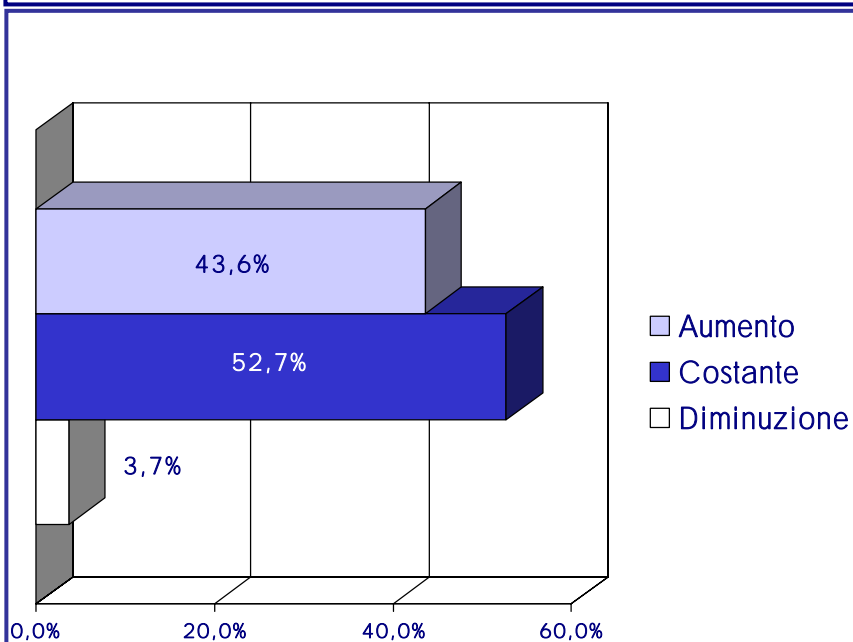


PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	29,2%
COSTANTE	62,6%
DIMINUZIONE	8,2%

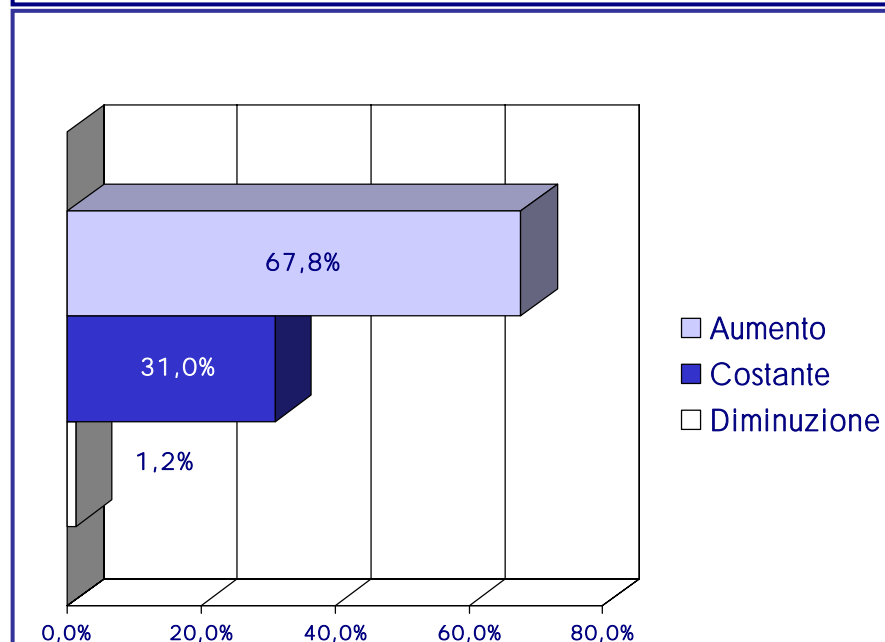
Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Costi di produzione



Prezzi materie prime



Destinazione Fatturati Italia-Estero

Totale fatturato 2006 (previsione)	Italia 72,0%	Estero 28,0%
------------------------------------	-----------------	-----------------

