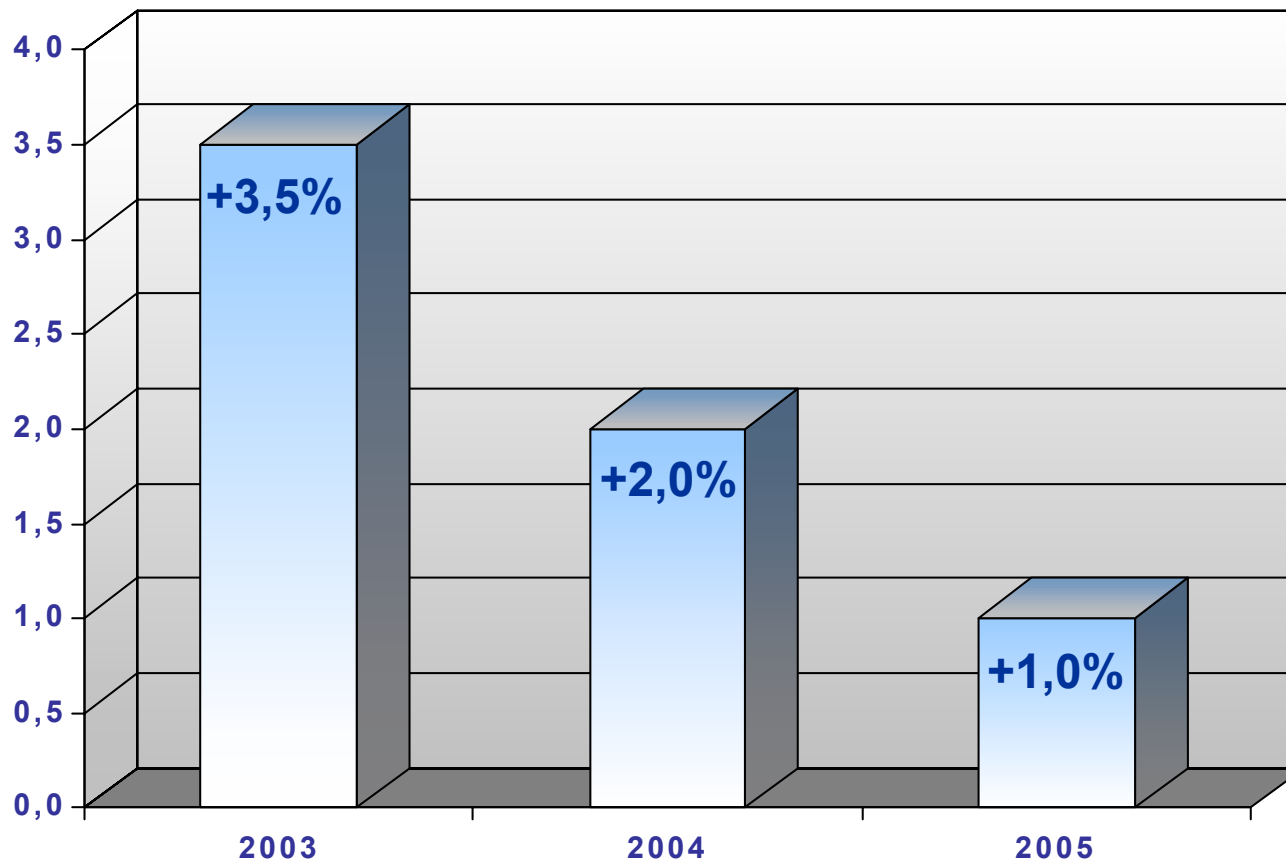


ANDAMENTO DEL MERCATO COSMETICO IN EUROPA

-1° Semestre e previsioni chiusura 2006 -

Dr. Antonio Argentieri

MERCATO COSMETICO EUROPEO (Prezzi al consumo)



Fonte: Colipa

MERCATO COSMETICO EUROPEO 2005 (Percentuale vendite al consumo per paese)

GERMANY	18,5%
FRANCE	16,8%
UNITED KINGDOM	15,3%
ITALY	14,4%
SPAIN	11,8%
NETHERLANDS	4,0%
BELGIUM/LUX	2,8%
SWITZERLAND	2,7%
SWEDEN	2,5%
AUSTRIA	2,1%
GREECE	2,2%
PORTUGAL	1,8%
NORWAY	1,5%
DENMARK	1,5%
FINLAND	1,2%
IRELAND	0,9%

Fonte: Colipa

ANDAMENTO MERCATO COSMETICO: FRANCIA (1° Semestre e previsioni di chiusura 2006)

Andamento generale 1° Semestre: Positivo: $\cong +4,0\%$ dopo un calo dell'1,2% nel 2005;

Distribuzione selettiva: +1-2% (forte sell-in congiunturale 1° Semestre);

Grande distribuzione: Positivo (per aumento concorrenza);

Farmacia: Stasi per prezzi troppo simili alla Profumeria selettiva e dopo anni di forte aumento;

Vendite dirette: +1,0%;

Previsioni chiusura 2006: +2-3%.

ANDAMENTO MERCATO COSMETICO: SPAGNA (1° Semestre e previsioni di chiusura 2006)

Andamento generale 1° Semestre: \cong +5,0% dopo un aumento del 4,8% nel 2005;

Distribuzione selettiva: leggero aumento (+2,0%);

Mass Market: Andamento assai positivo (+7,0%), in particolare per le “marche proprie”;

Parrucchieri: +4,0%;

Farmacia: +5,0%;

Previsioni chiusura 2006: Positive, ma con un po' di pessimismo per gli ultimi mesi del 2006.

ANDAMENTO MERCATO COSMETICO: REGNO UNITO (1° Semestre e previsioni di chiusura 2006)

Andamento generale 1° Semestre: +6,0% dopo un aumento del +1,0% nel 2005;

Prezzi bassi: in generale i prezzi più bassi hanno un andamento positivo;

Cura della persona: Andamento positivo;

Trucco: Andamento assai positivo;

Capelli: in calo, in particolare lo styling;

Previsioni chiusura 2006: Positive.

**Stime sulla base di dati e commenti
della associazione CTPA Regno Unito e COLIPA Bruxelles**