



CONGIUNTURA, TREND E INVESTIMENTI NEL SETTORE COSMETICO

Dr. Fabio Franchina
Presidente Unipro



Evoluzione Industria

(Valori in milioni di Euro)

	Consuntivi			Previsione 2006/2005
	2004	2005	%	
<u>Mercato Italia:</u>				
• Canali Tradizionali	4.979,0	4.987,0	0,2%	0,8%
• Canali Professionali	784,7	776,2	-1,1%	1,2%
<u>Mercato Estero:</u>				
• Esportazione	2.003,8	2.126,9	6,1%	7,5%
Fatturato Globale Settore Cosmetico	7.767,5	7.890,1	1,6%	2,6%



Mercato Italia e Mercato Estero 2006

(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Previsione

1° Semestre 2006/1° Semestre 2005

Italia

1,8

Estero

6,3

2° Semestre 2006/2° Semestre 2005

Italia

1,1

Estero

7,9

Previsioni Mercato Italia

(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Unipro



	Chiusura 2005	Preconsuntivi 2006	
		I° Sem	II° Sem
Acconciatori	-1,1%	+2,2%	+1,0%
Erboristeria	+4,0%	+4,5%	+5,1%
Estetiste	-1,0%	+1,5%	+1,0%
Farmacia	+4,6%	+5,1%	+6,0%
Grande Distribuzione	-0,4%	-1,0%	+0,5%
Profumeria	-2,1%	+3,1%	+2,4%
Terzisti	+5,5%	+3,0%	+5,0%

Commercio Estero

Valori in milioni di Euro

Unipro



	Gen-Dic 2004	Gen-Dic 2005	% 2004/2005	Previsione 2006/2005
Import	1.283,7	1.341,9	4,5%	6,5%
Export	2.003,8	2.126,9	6,1%	7,5%

	Gen-Mar 2005	Gen-Mar 2006	2006/2005
Import	327,6	367,0	12,6%
Export	501,7	509,9	1,6%

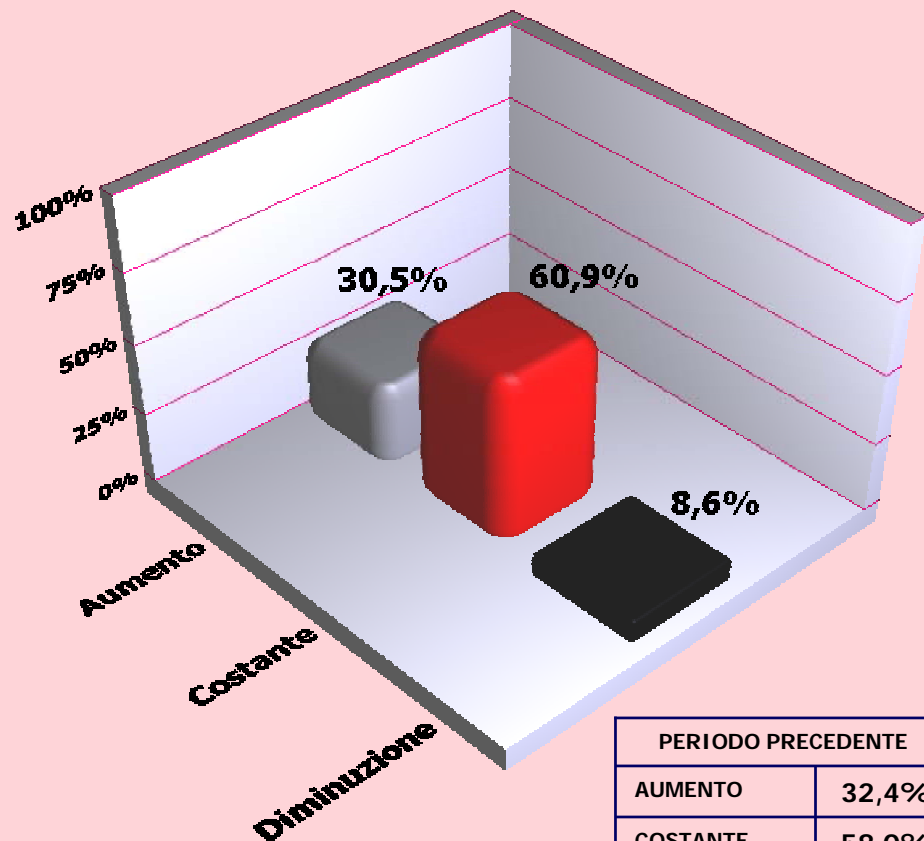
Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Unipro

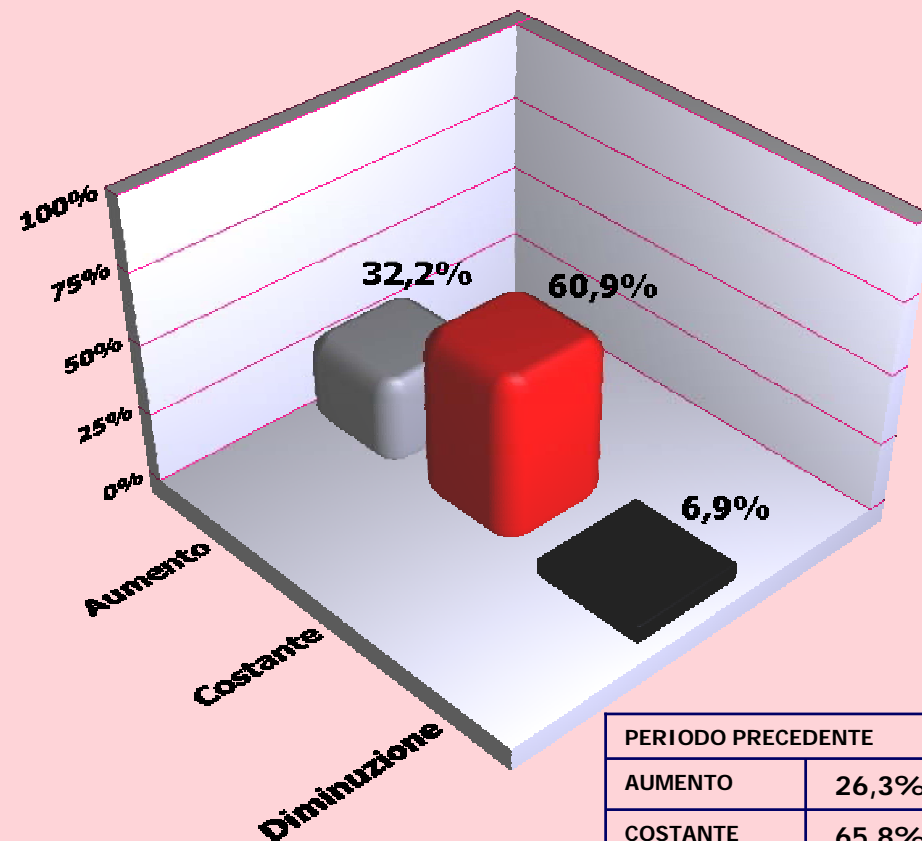


Occupazione



Andamento del livello occupazionale

Investimenti in macchinari e impianti



Previsione di ampliamento della capacità produttiva

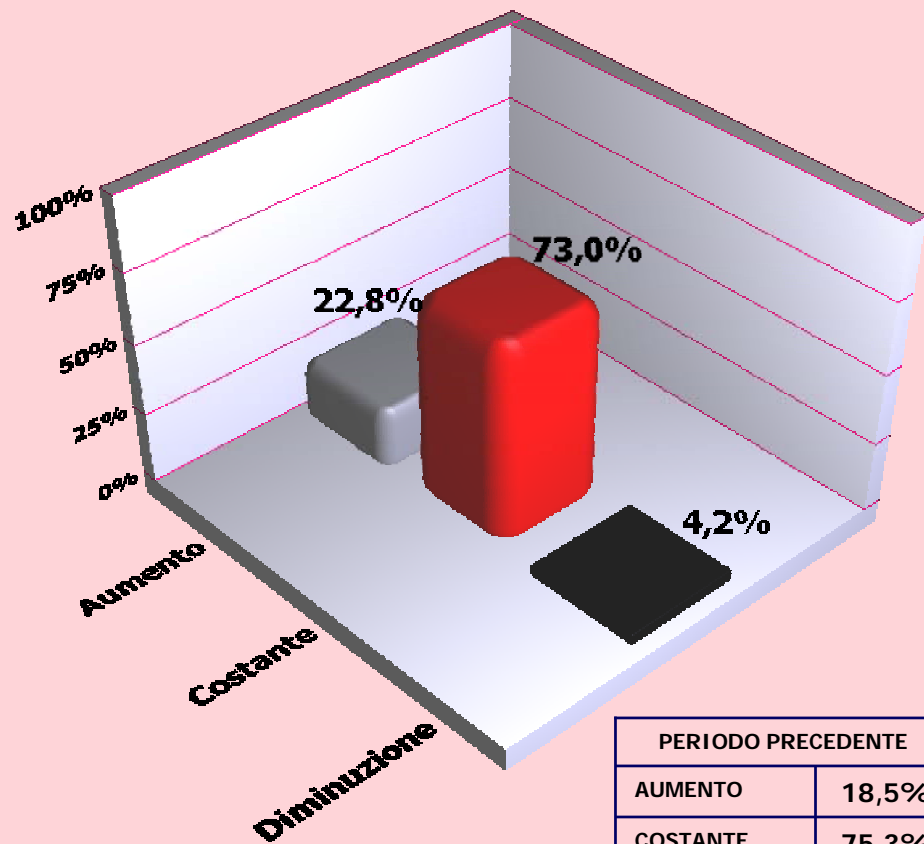
Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Unipro

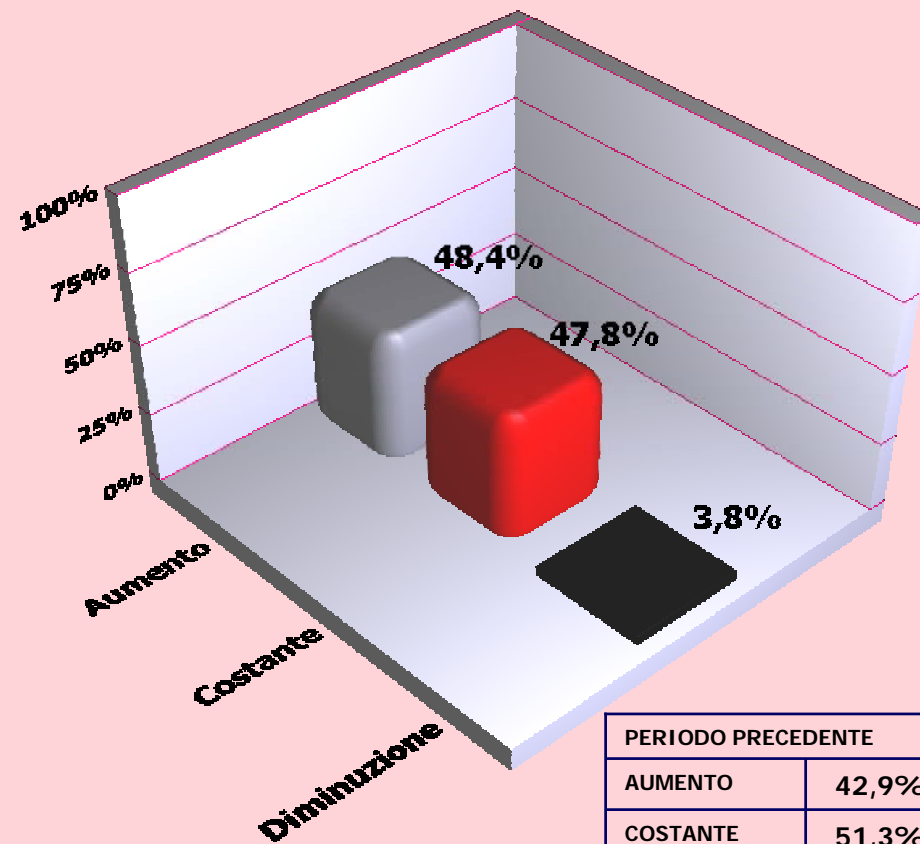


Investimenti in manutenzione



Previsione di ottimizzazione della capacità produttiva

Investimenti in ricerca e sviluppo



Evoluzione nella qualità di prodotto e servizio

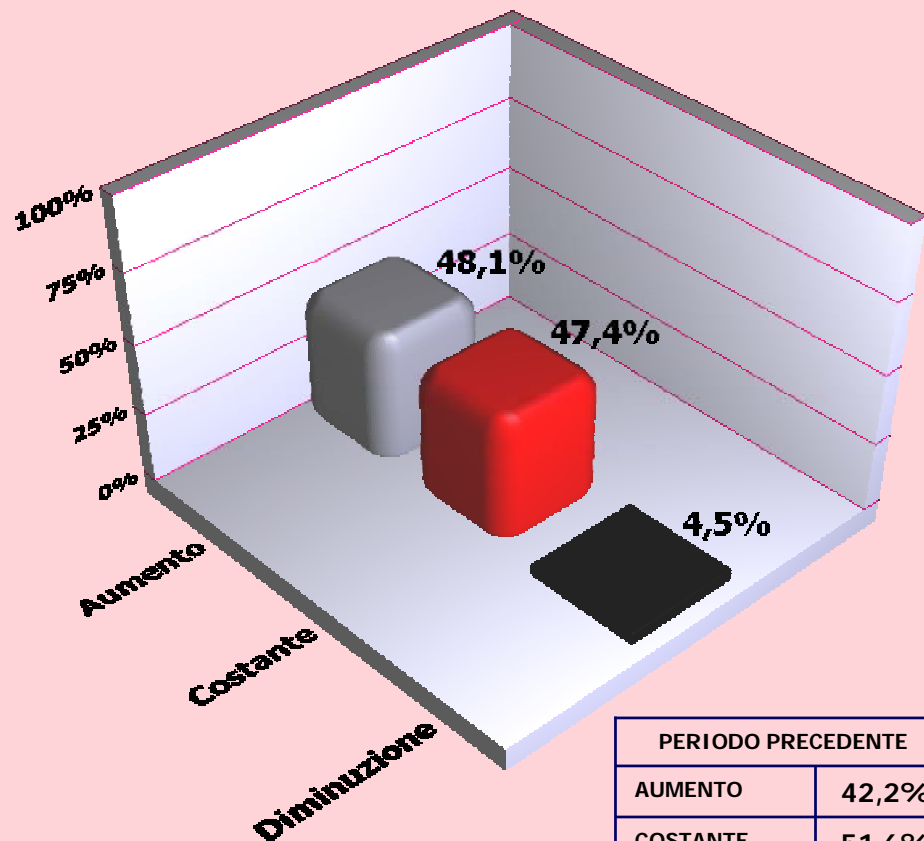
Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Unipro

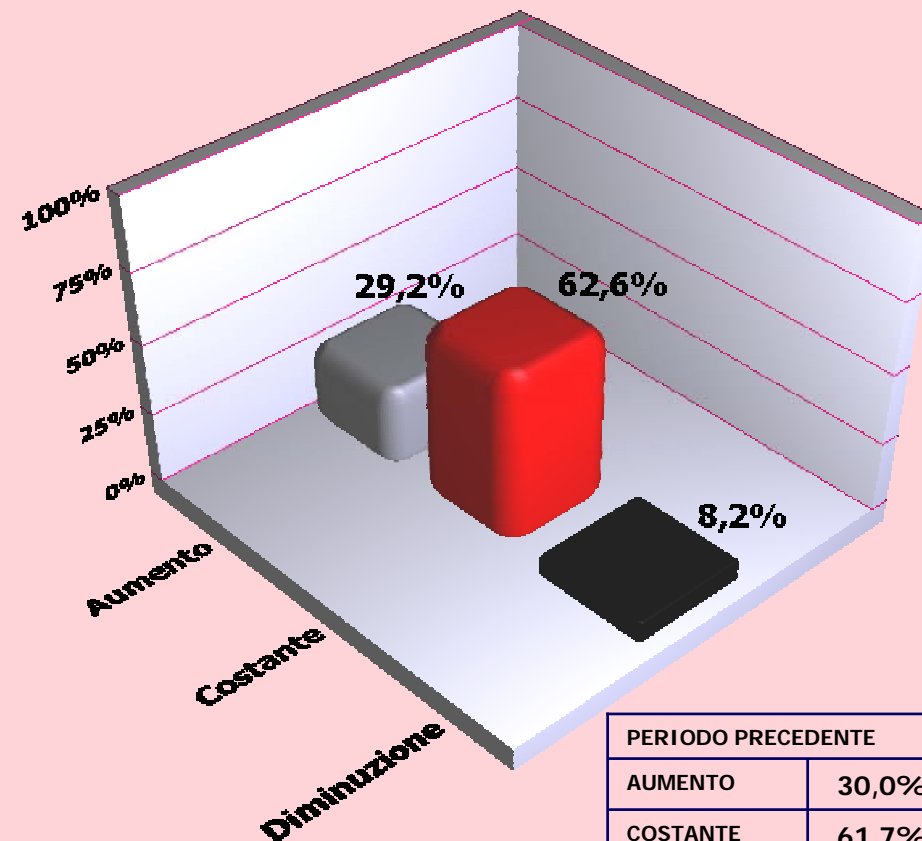


Investimenti in comunicazione



Evoluzione dell'approccio al mercato

Grado utilizzo impianti

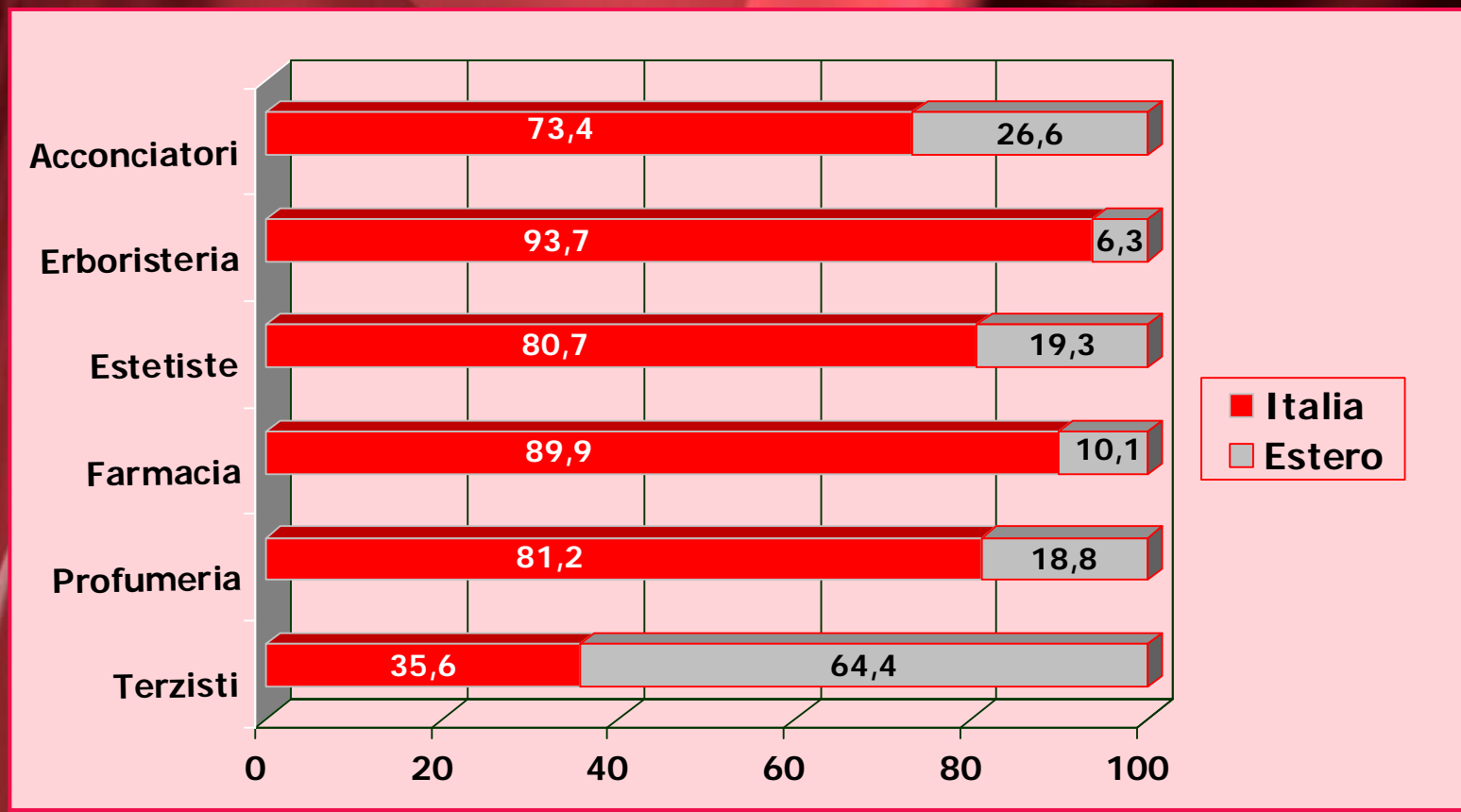


Indicatori di flessibilità

Destinazione Fatturati Italia-Estero



Totale Fatturato 2005	Italia 78,9%	Estero 21,1%
Rilevazione precedente Totale Fatturato 2004	Italia 77,5%	Estero 22,5%





CONGIUNTURA, TREND E INVESTIMENTI NEL SETTORE COSMETICO

Dr. Fabio Franchina
Presidente Unipro