



Social network e aziende: il monitoraggio del Centro Studi

Marco Pirozzi
marco.pirozzi@unipro.org

Come?

***Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?***



Dal GLOCAL al...

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*

SO | **LO** | **MO**

SOCIAL LOCAL MOBILE

Non solo tendenza *consumer*, deve essere pensato
come modalità di **azione** per le aziende

2012-2013: quali novità?

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*



- nuove pagine diario, sponsored stories
- acquisizione Instagram e Glancee
- targeting per i post
- FB Gifts, app Facebook Pages Manager
- Dropbox nei gruppi

- Campagne “pay for”: *promoted tweet*, trends
- *enhanced profile pages*
- brand pages
- maggior importanza alle immagini

- LinkedIn endorsements
- notifiche real-time
- nuove pagine aziendali (look, annunci di lavoro, prodotti e servizi)
- nuova versione mobile (utilizzata dal 23% degli user)

- nuova pagina iniziale
- integrazione con *analytics*
- vanity URL
- condivisione privata dei post
- riunioni *hangout*, calendario

- grafica essenziale, ma veloce, migliorata l'integrazione con i principali social
- *content curation* da manuale
- dal 12/11 board segrete dal 14/11 profili *business*



Utenti attivi ogni mese nei social

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*



1.000	145	200	150	25
23,5	3,7	4,1	3,1	0,6

- valori in milioni di utenti, dati aggiornati a gennaio 2013

Per altre statistiche:

<http://thesocialskinny.com/216-social-media-and-internet-statistics-september-2012/>





Anno di nascita	2003	2004	2003
Utenti nel Mondo (mio)	200	45	12
Utenti in Italia (mio)	4,1	1,1	0,4
Diffuso in	USA, India, Regno Unito, Canada, Australia, Olanda, (Cina), Sud Africa, Brasile, Pakistan ----- Francia e Italia	Cina (come Tianji), Francia, India, Brasile, Messico Usa e Canada ----- Italia e Spagna	Germania, Austria, Svizzera
Gruppi/hub	oltre 1 milione	oltre 250.000	oltre 50.000

Per ulteriori approfondimenti demografico-statistici:

<http://social-savvy-pets.com/2013/01/09/linkedin-facts-and-figures/>

<http://corporate.viadeo.com/en/about-us/group-facts/>

<http://aimgroup.com/2012/09/09/xing-fights-off-linkedin-challenge/>



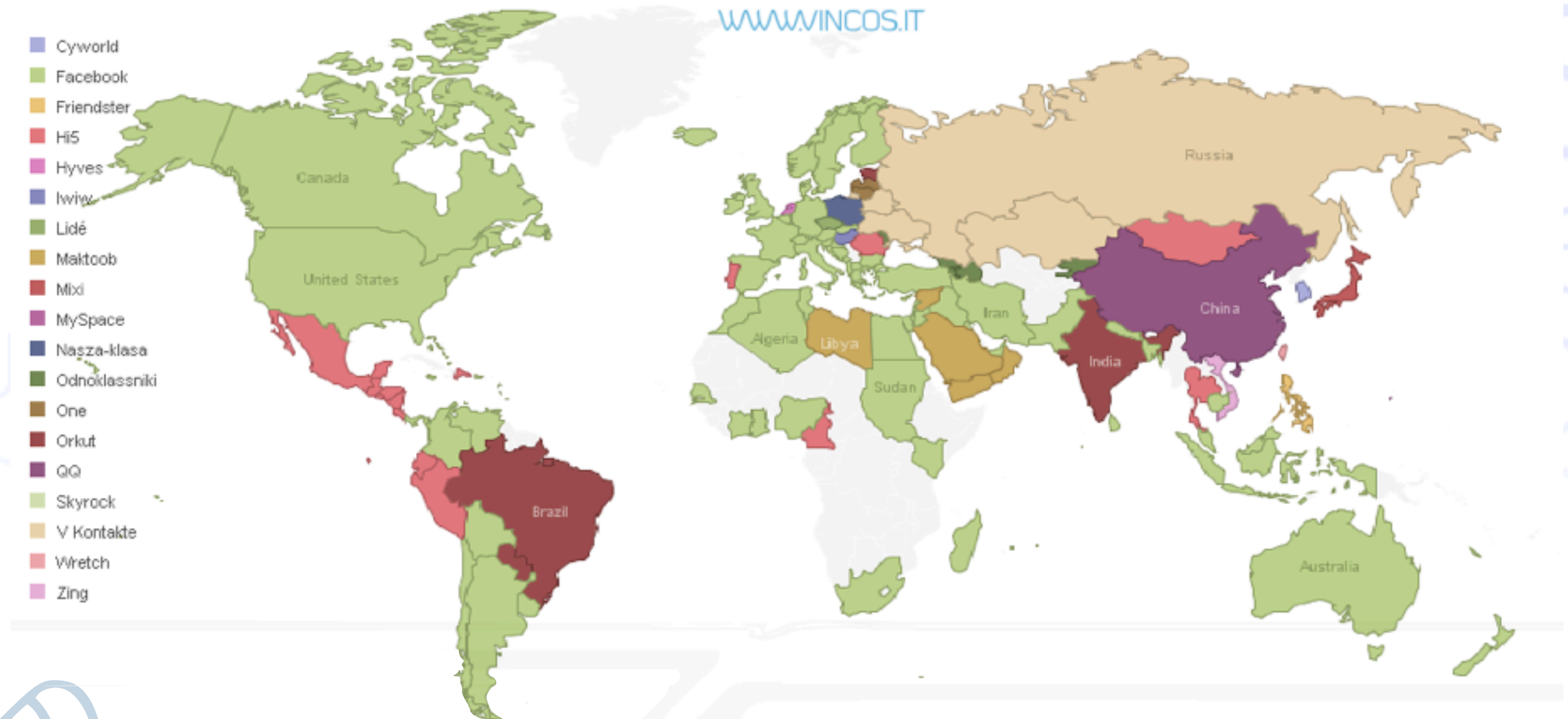
Mappa social 2009 vs. 2012

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT

- Cyworld
- Facebook
- Friendster
- Hi5
- Hyves
- Iwiw
- Lidé
- Maktoob
- Mixi
- MySpace
- Nasza-klasa
- Odnoklassniki
- One
- Orkut
- QQ
- Skyrock
- V Kontakte
- Wretch
- Zing

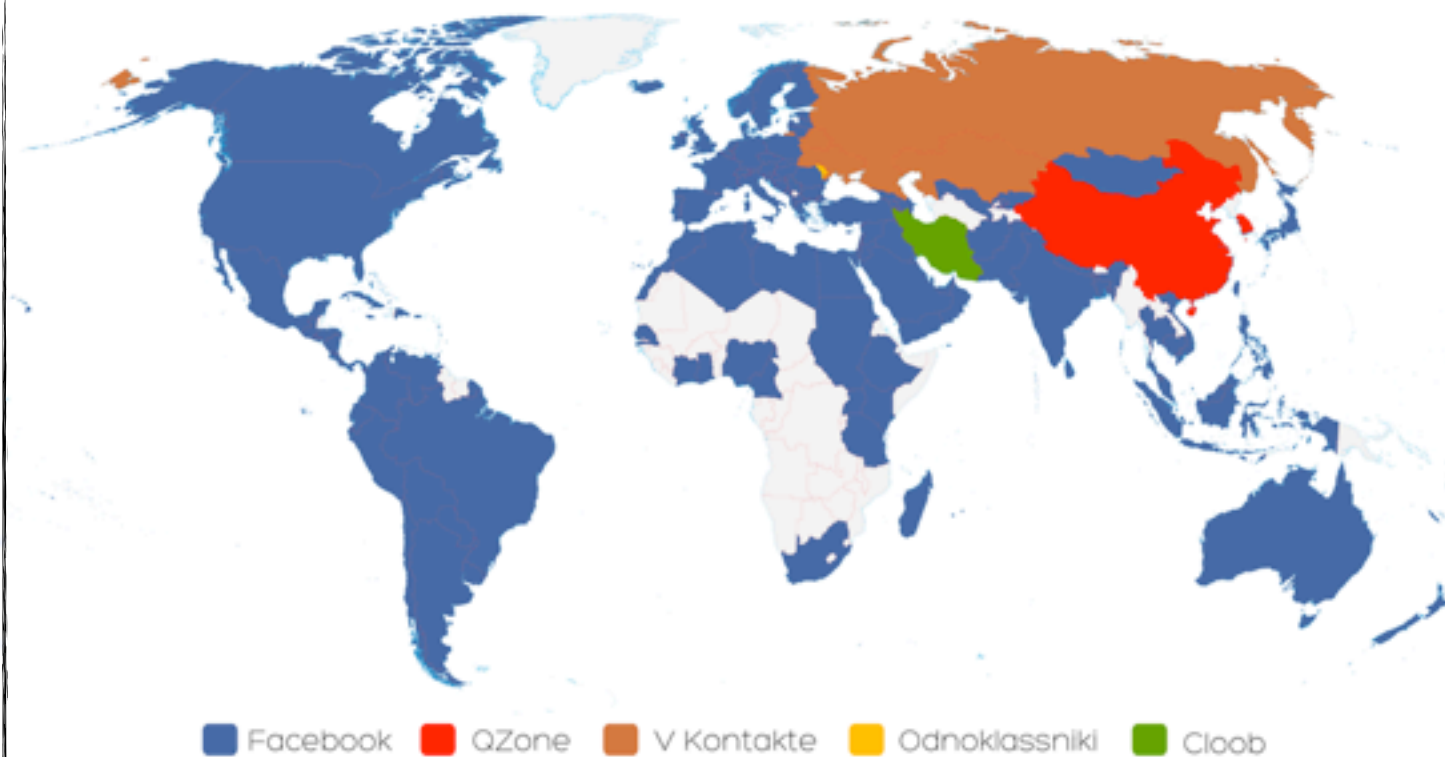


Created on Many Eyes (<http://many-eyes.com>) © IBM

Social 2012: alcune considerazioni

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS December 2012



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

sources: Alexa

L'**Europa** è il più grande continente di utenti Facebook con 232 milioni di iscritti. Segue l'America del nord con 222 milioni, l'Asia con 219 milioni. Eppure la forza di Zuckerberg non riesce a penetrare nelle cortine di ferro di alcuni paesi:

- la **Russia** dove la battaglia è tra due servizi locali: V Kontakte and Odnoklassniki;
- la **Cina** dove QZone dice di avere 560 milioni di utenti, seguito da Tencent Weibo (337 milioni) e Sina Weibo (334 milioni);
- l'**Iran** dove per accedere a Facebook si usa Tor o simili e il social network "di stato" è Cloob;
- Q3 e Q4 hanno registrato il progressivo abbandono dei social più in voga in **Vietnam** e **Lettonia**, rispettivamente Zing e Drauglem.



Punti di vista...

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2012



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

sources: Alexa

Social	Dove	Utenti registrati
Facebook	Mondo	1.000.000.000
QZone + QQcent	Cina	1.000.000.000
V Kontakte	Russia	160.000.000
Odnoklassniki	Russia	45.000.000
Cloob	Iran (dopo il blocco di Orkut)	1.000.000

Il gioco delle coppie

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*



Google



Facebook, Google+



Skype, MSN



Twitter



Youtube



eBay

<https://wiki.smu.edu.sg/w/digitalmediaasia/images/0/05/Resonance-cic-2012-china-social-meida-landscape.jpg>

https://wiki.smu.edu.sg/digitalmediaasia/Digital_Media_in_China

<https://wiki.smu.edu.sg/w/digitalmediaasia/images/9/91/Overview2.jpg>



Mahjong

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*



Baidu

QZone, RenRen

Tencent QQ

Sina/Tencent Weibo

YouKu, TuDou

Taobao



Social a confronto

*Social network e internazionalizzazione:
quali strumenti, per quali imprese?*

Google



Facebook, Google+



Skype, MSN



Twitter



Youtube



eBay



Baidu

QZone, RenRen

Tencent QQ

Sina/Tencent Weibo

YouKu, TuDou

Taobao



State sintonizzati...

Grazie per l'attenzione

Gian Andrea Positano
gianandrea.positano@unipro.org

Marco Pirozzi
marco.pirozzi@unipro.org