

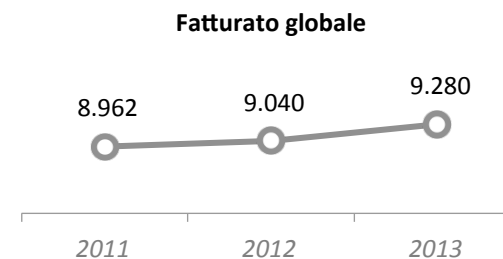
Aprile 2014

Il comparto
cosmetico italiano:
focus sull'export

Centro Studi
Cosmetica Italia

Il fatturato cosmetico

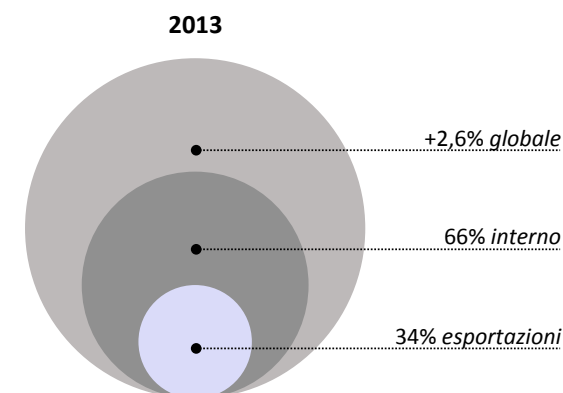
Il comparto cosmetico italiano



valori in milioni di euro

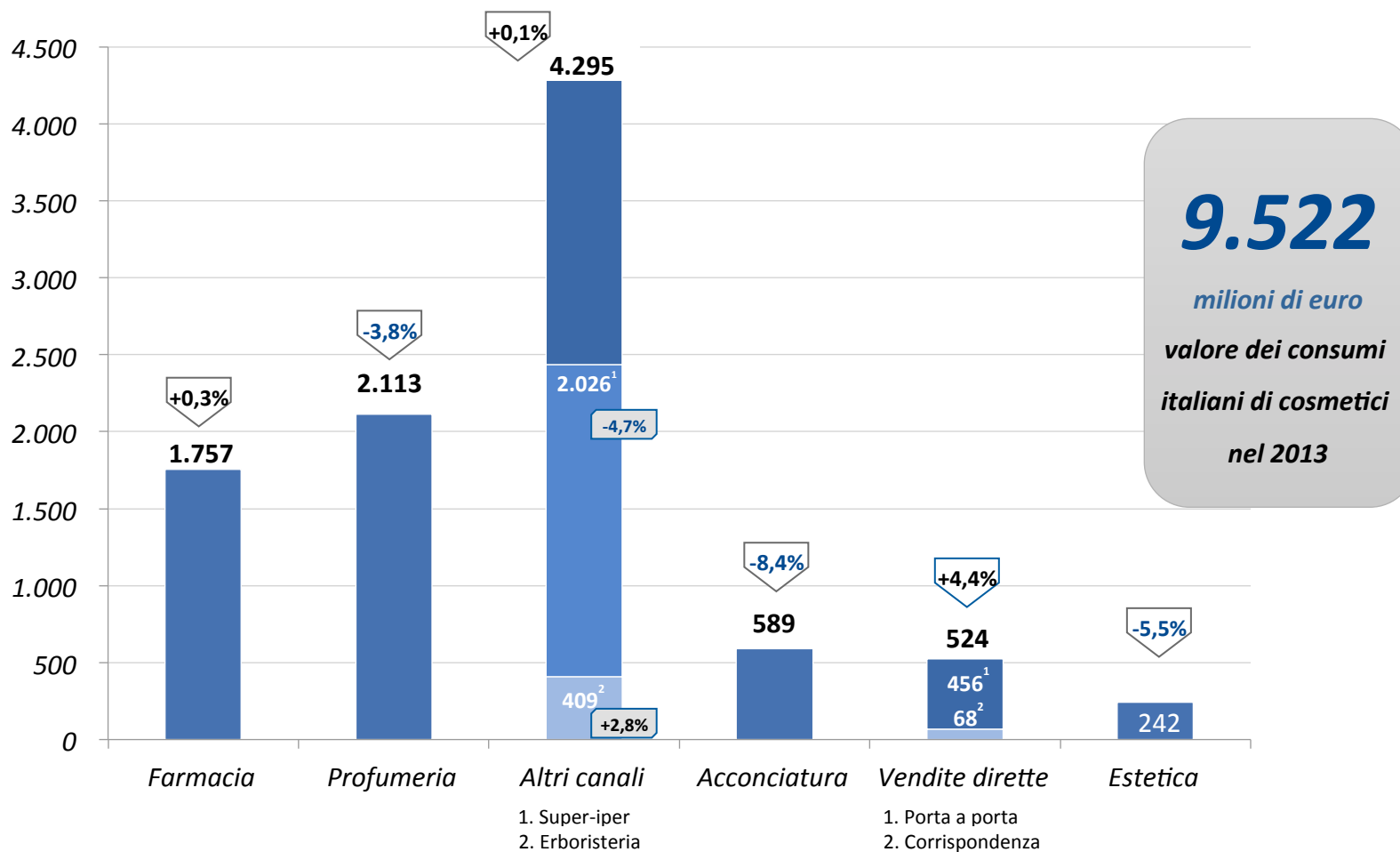
	consuntivo 2012	variazione % 2012/11	preconsuntivo 2013	variazione % 2013/12	proiezione % 2014/13
--	--------------------	-------------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Sell-in Italia (fatturato)	6.180	-1,8	6.100	-1,2	-0,8
Canali tradizionali	5.419	-1,2	5.400	-0,3	-0,3
Canali professionali	761	-5,7	700	-7,7	-4,3
Esportazioni	2.860	7,1	3.180	11,0	10,0
Fatturato globale	9.040	0,9	9.280	2,6	2,6



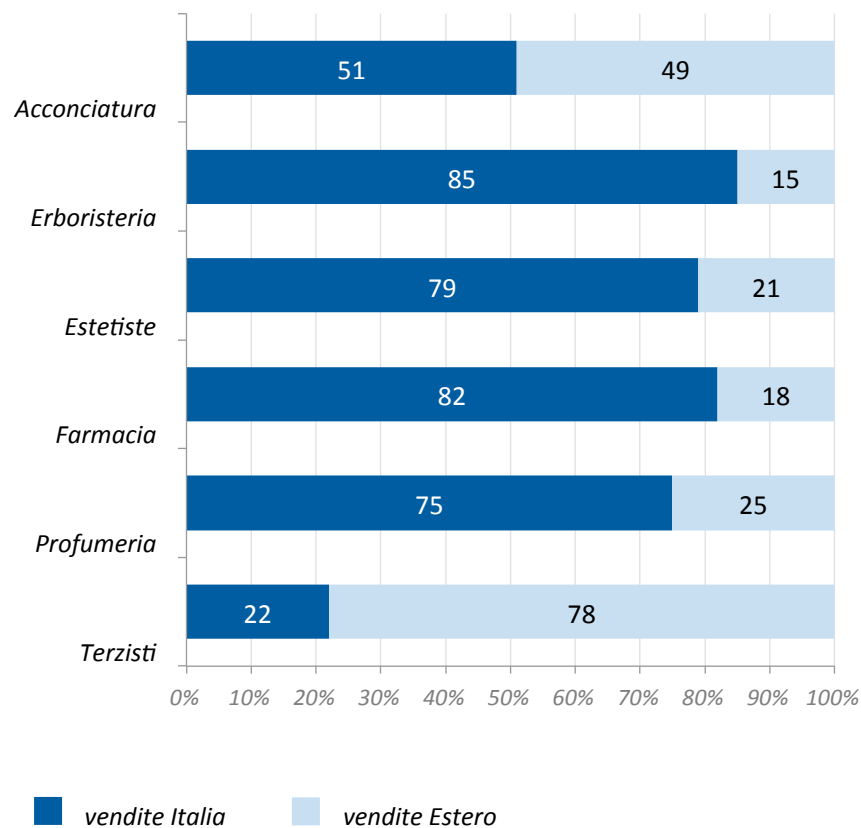
Mercato Italia 2013

Il comparto cosmetico italiano



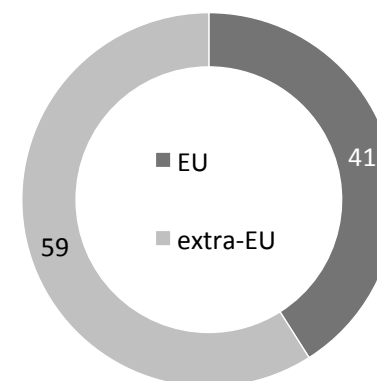
La destinazione dei fatturati per canale

Il comparto cosmetico italiano



34%

*è il peso delle esportazioni
sul valore della produzione italiana
di cosmetici nel 2013*



INDUSTRIA COSMETICA

- Su **35.000 occupati** dell'industria cosmetica, il **54% è donna**; la media dell'industria manifatturiera è pari al 28%
- I **laureati totali** nel settore sono pari all'**11% degli occupati**, contro una media nazionale del 6%
- Le **donne laureate** sono circa **1.700** (il 45% dei laureati nel settore)

CONTOTERZISMO

- Nelle imprese cosmetiche che producono conto terzi, l'**occupazione** totale è superiore ai 5.000 addetti, di cui quella **femminile incide per il 75%** degli occupati
- I **laureati totali** nel contoterzismo sono pari all'**16% degli occupati**
- Le **donne laureate nel contoterzismo** sono circa il 70% sul totale dei laureati

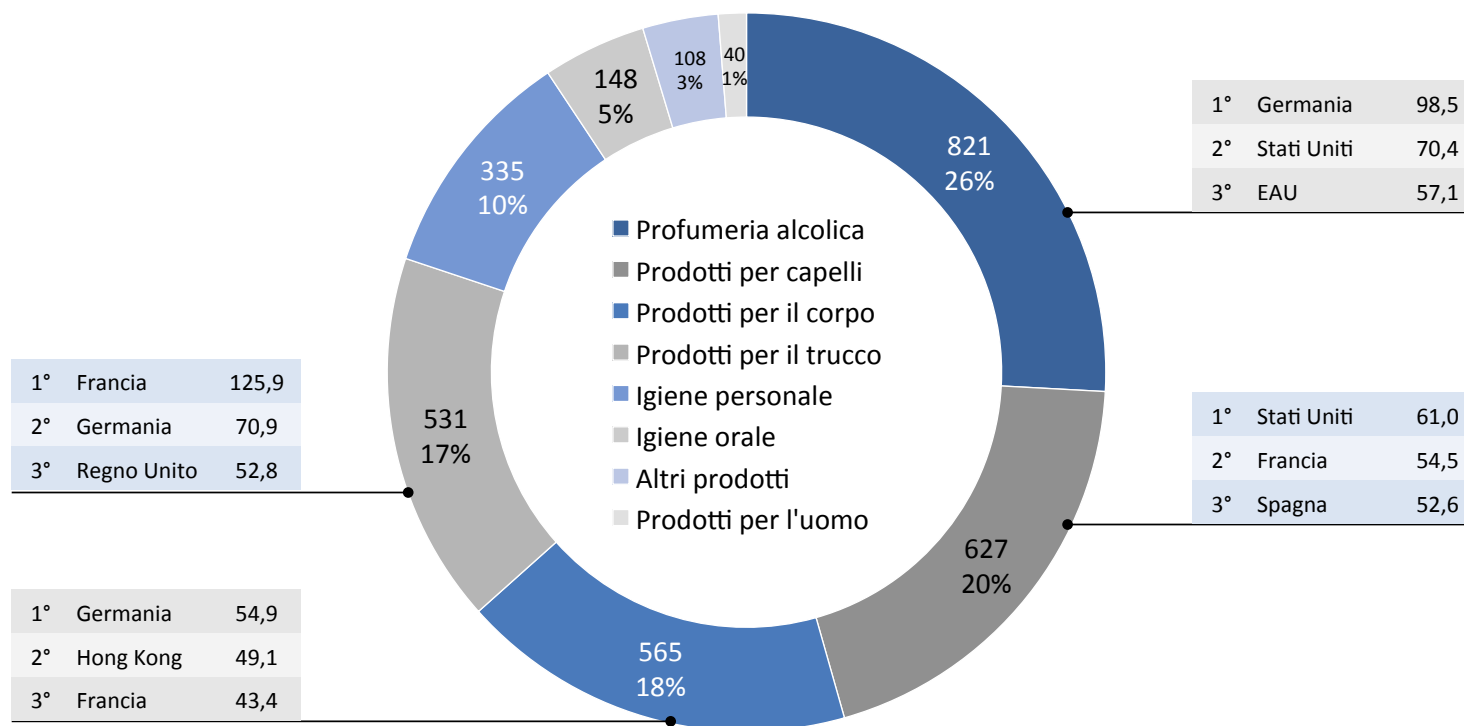
EXPORT

Il contoterzismo italiano influisce per il 22,5% sull'export totale di cosmetici italiani (3.200 milioni di euro) con un valore pari a Oltre 700 milioni di euro nel 2013

Il fenomeno del contoterzismo Made in Italy è di difficile quantificazione, mentre è ben consolidata la reputazione delle aziende presso operatori e distributori internazionali

Export cosmetico italiano 2013 - macrocategorie

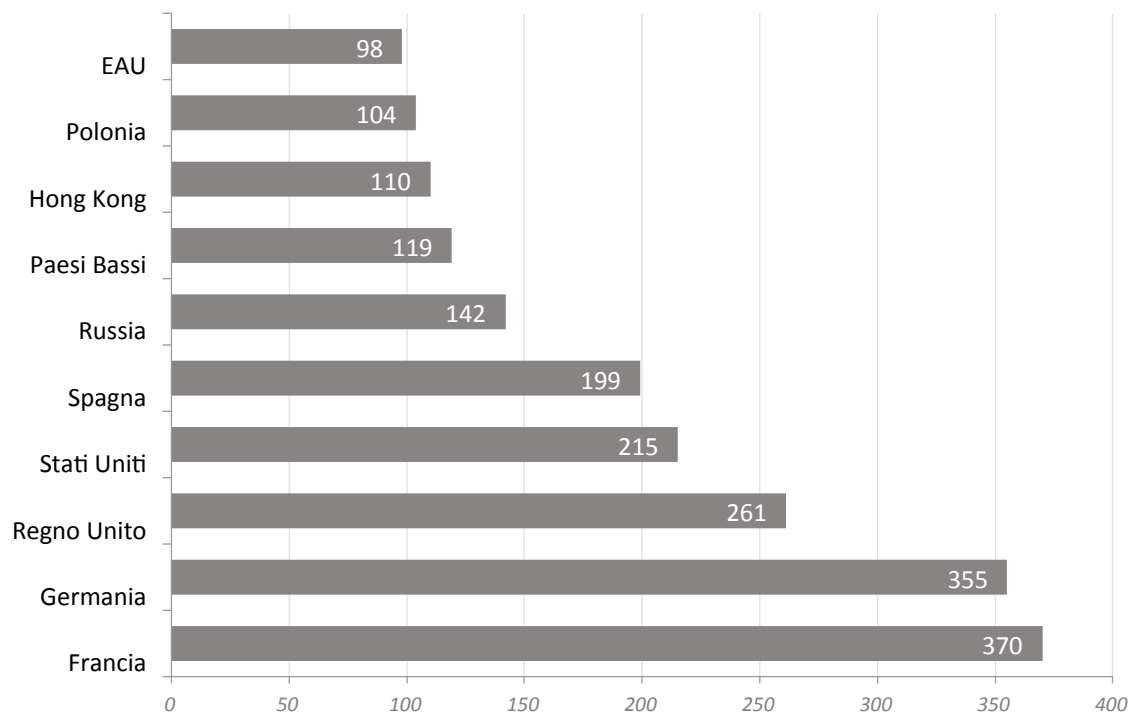
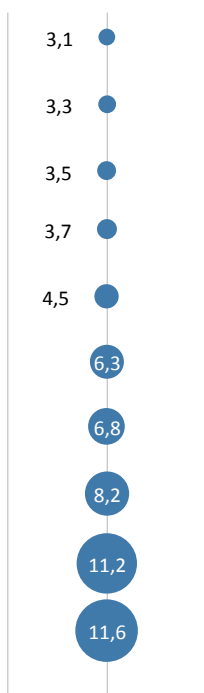
Il comparto cosmetico italiano



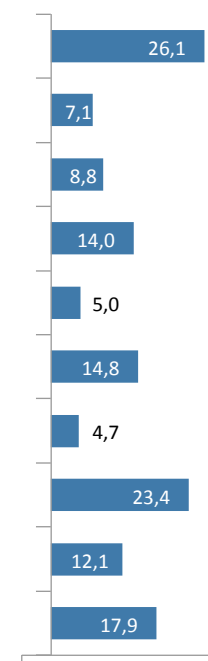
valori in milioni di euro. elaborazione su dati ISTAT

Export cosmetico italiano nel 2013 - destinazioni top 10 Il comparto cosmetico italiano

**peso % sul totale
export 2013**



**variazione export
'13/'12**

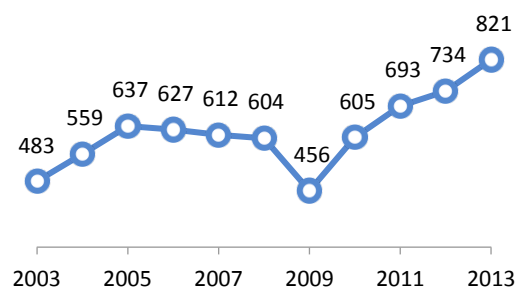


valori in milioni di euro. elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

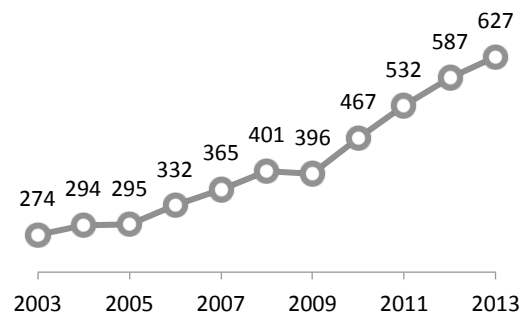
Export italiano per macro-categoria

Il comparto cosmetico italiano

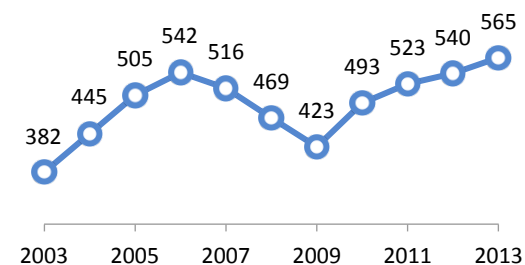
Profumeria alcolica



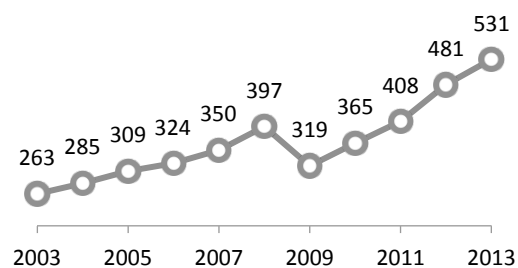
Prodotti per capelli



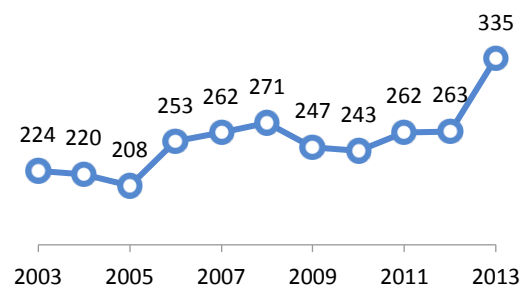
Prodotti per il corpo



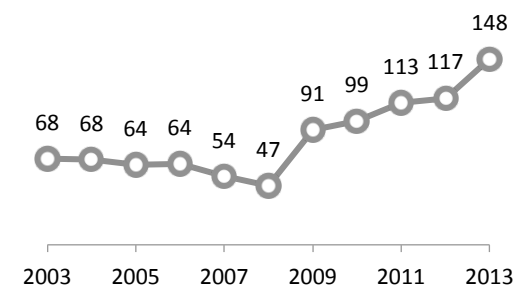
Prodotti per il trucco



Igiene personale



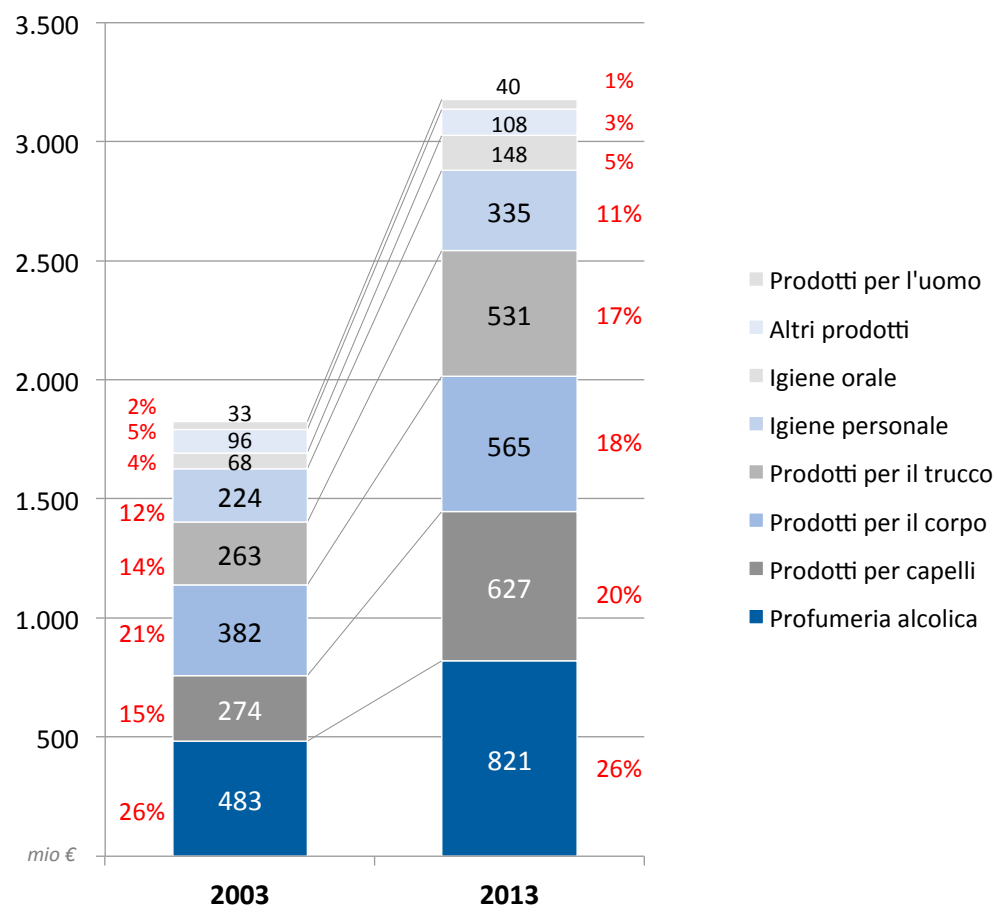
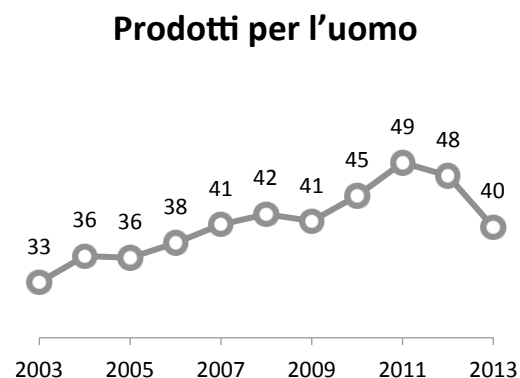
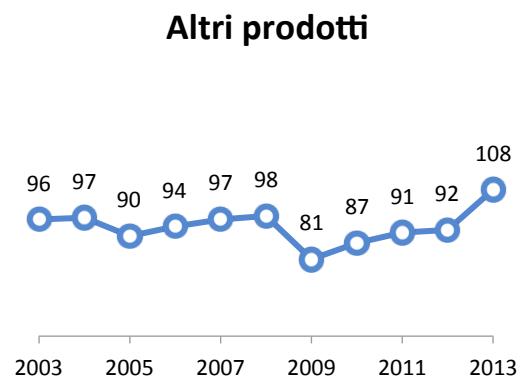
Igiene orale



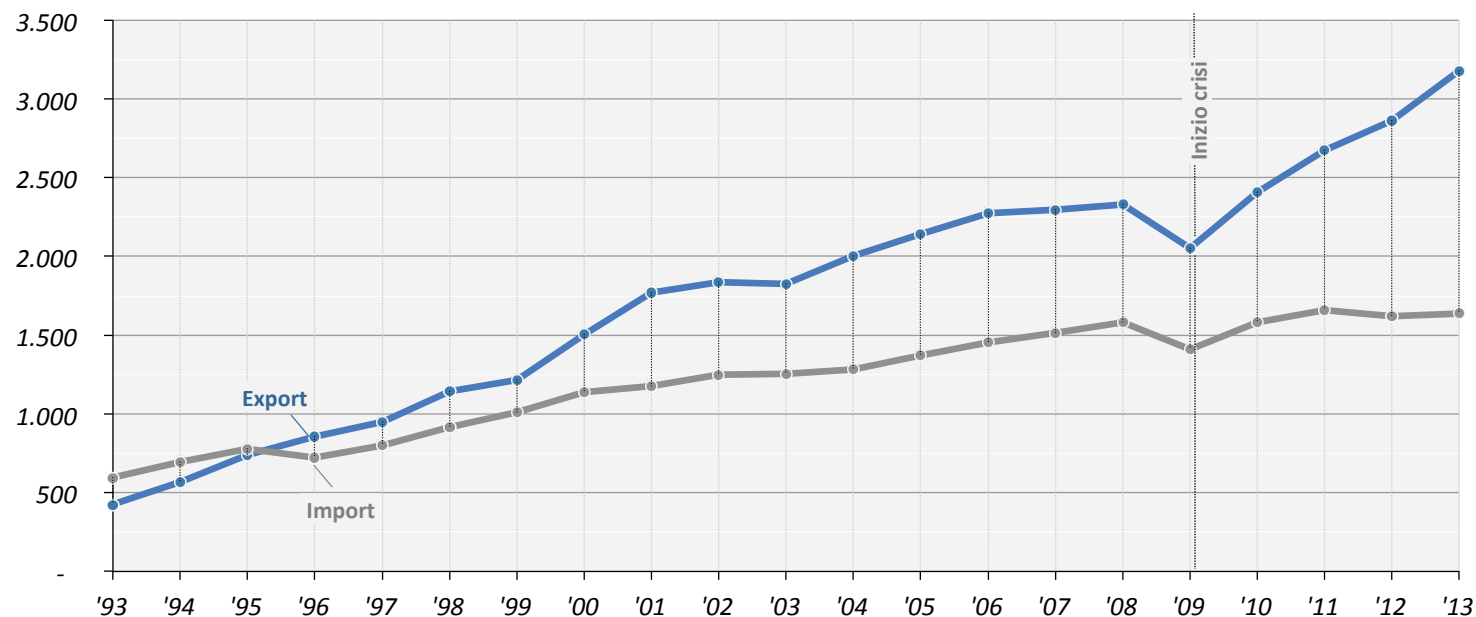
valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT

Export italiano per macro-categoria

Il comparto cosmetico italiano



valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT



1.540_{mio€}

saldo commerciale 2013

+11,0%

export 2013

+0,8%

import 2013

34,3%

export/fatturato 2013

cosmetici



1.540

pasta



1.250

yacht



1.180

acciaio (tubi)



930

elicotteri

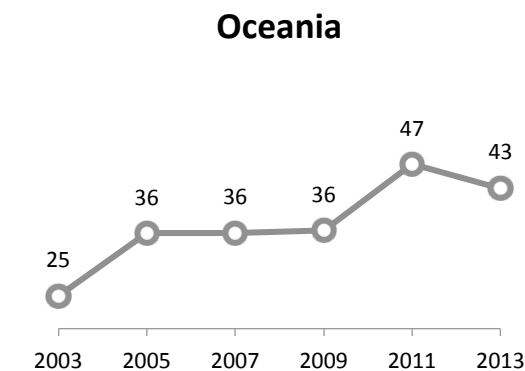
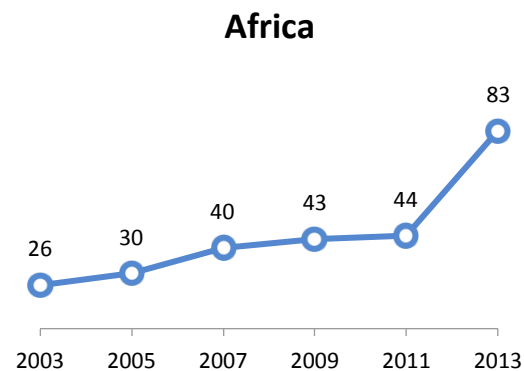
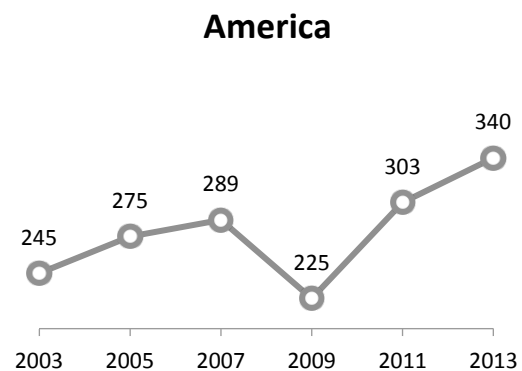
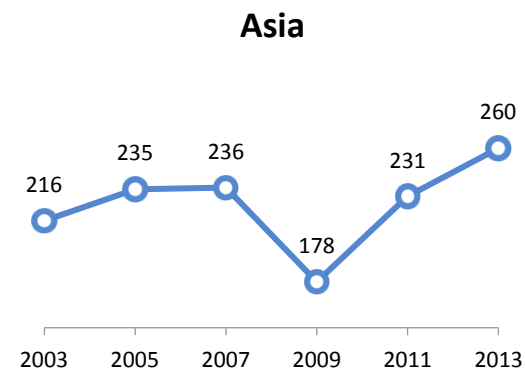
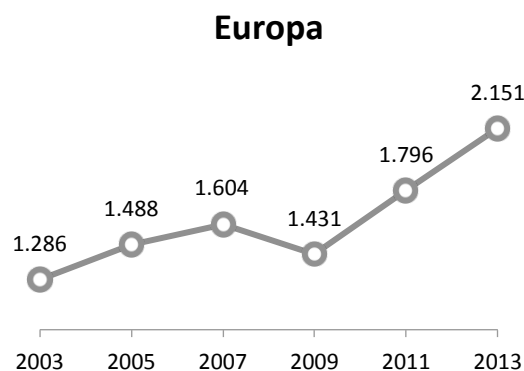
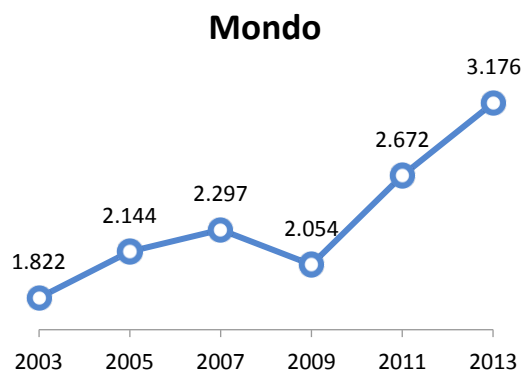


860

elaborazione Centro Studi su dati ISTAT: valori in milioni di euro

Aree geografiche a confronto

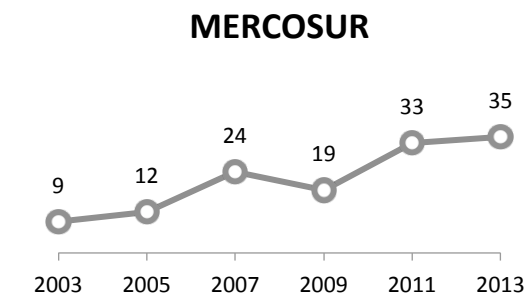
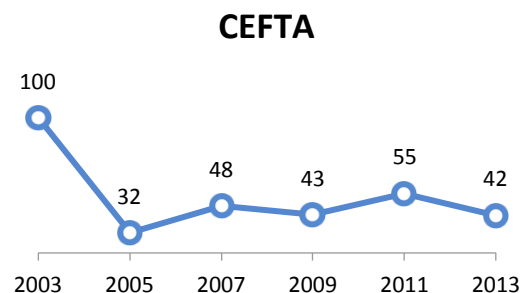
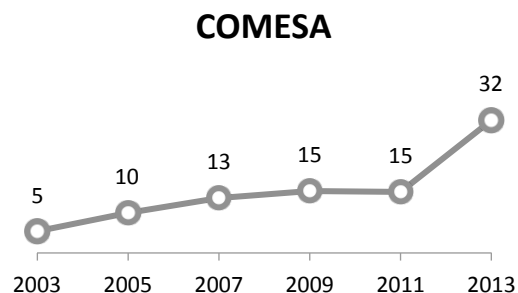
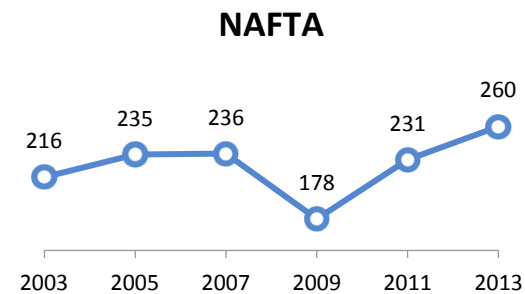
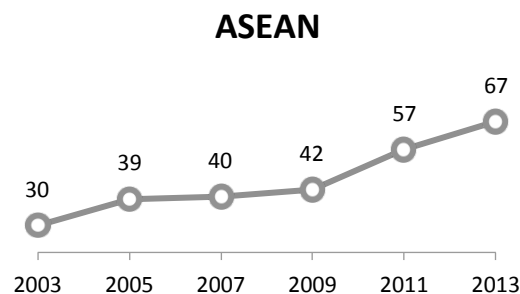
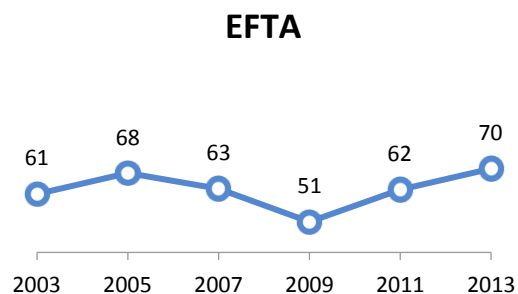
Il comparto cosmetico italiano



valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT

Aree economiche a confronto

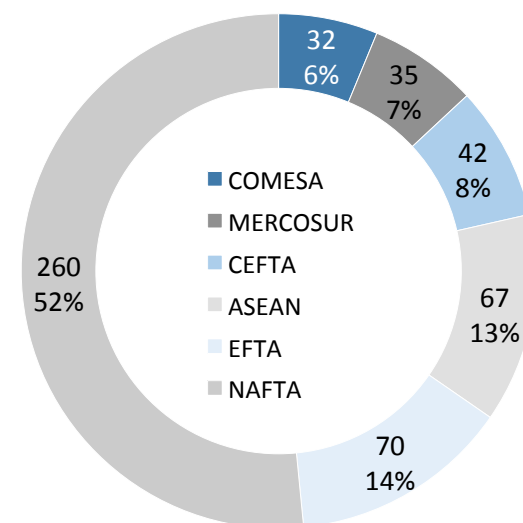
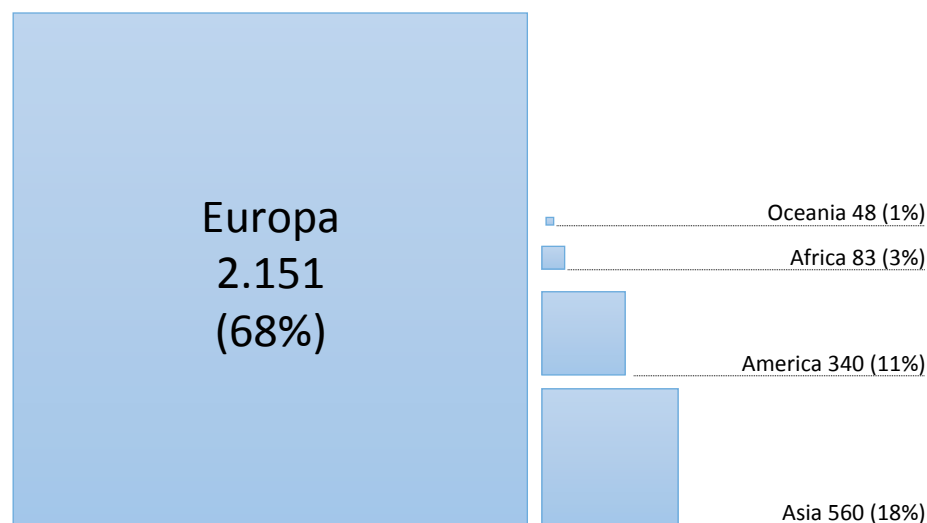
Il comparto cosmetico italiano



1. NAFTA comprende: Canada, Messico, Stati Uniti
2. ASEAN comprende: Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Thailandia, Vietnam
3. EFTA comprende: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera
4. CEFTA comprende: Croazia, Macedonia, Moldavia, Serbia, Bosnia e Erzegovina, Montenegro, Albania, Kosovo
5. MERCOSUR comprende: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay
6. COMESA comprende: Burundi, Comore, Congo, Egitto, Eritrea, Etiopia, Gibuti, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauritius, Ruanda, Seychelles, Sudan, Swaziland, Uganda, Zambia, Zimbabwe

valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT

Export 2013: aree geo-economiche a confronto Il comparto cosmetico italiano



1. NAFTA comprende: Canada, Messico, Stati Uniti
2. ASEAN comprende: Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Tailandia, Vietnam
3. EFTA comprende: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera
4. CEFTA comprende: Croazia, Macedonia, Moldavia, Serbia, Bosnia e Erzegovina, Montenegro, Albania, Kosovo
5. MERCOSUR comprende: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay
6. COMESA comprende: Burundi, Comore, Congo, Egitto, Eritrea, Etiopia, Gibuti, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauritius, Ruanda, Seychelles, Sudan, Swaziland, Uganda, Zambia, Zimbabwe

elaborazione Centro Studi su dati ISTAT: valori in milioni di euro