



Aprile 2014

**Il comparto
cosmetico italiano:
focus sull'export**

Centro Studi
Cosmetica Italia

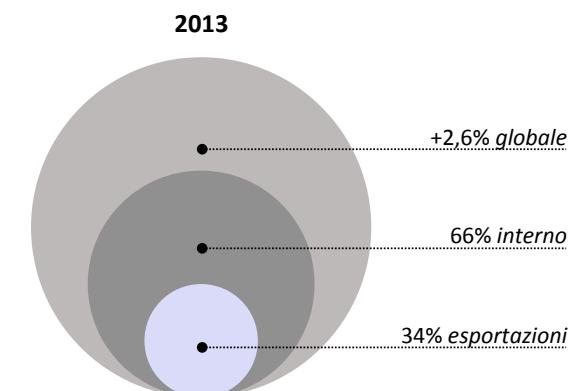
Il fatturato cosmetico

Il comparto cosmetico italiano



valori in milioni di euro consuntivo 2012 variazione % 2012/11 preconsuntivo 2013 variazione % 2013/12 proiezione % 2014/13

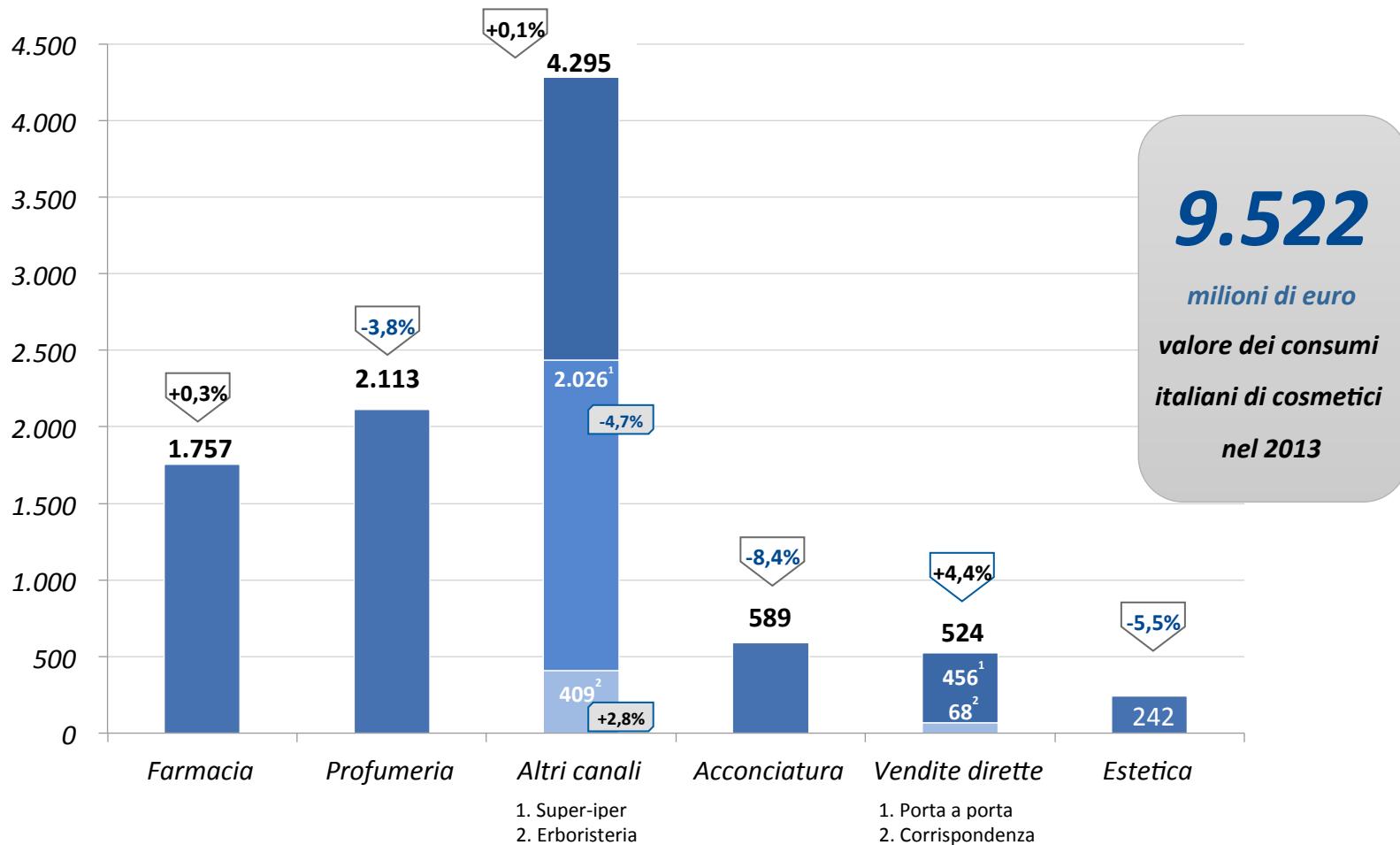
Sell-in Italia (fatturato)	6.180	-1,8	6.100	-1,2	-0,8
Canali tradizionali	5.419	-1,2	5.400	-0,3	-0,3
Canali professionali	761	-5,7	700	-7,7	-4,3
Esportazioni	2.860	7,1	3.180	11,0	10,0
Fatturato globale	9.040	0,9	9.280	2,6	2,6



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Mercato Italia 2013

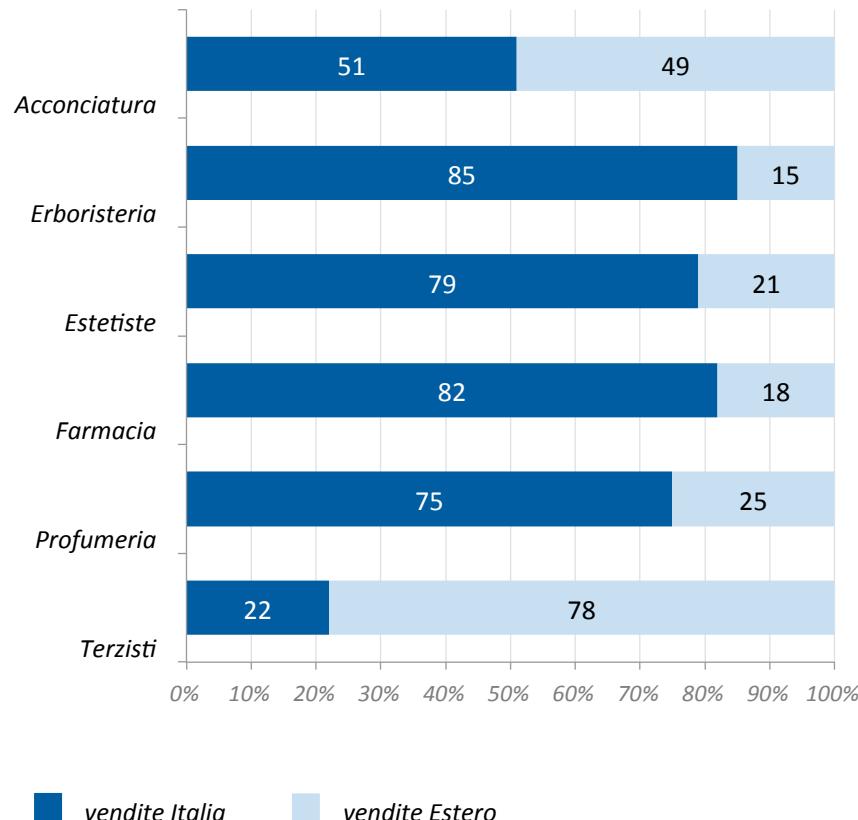
Il comparto cosmetico italiano



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

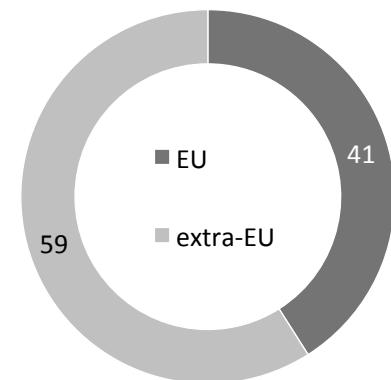
La destinazione dei fatturati per canale

Il comparto cosmetico italiano



34%

*è il peso delle esportazioni
sul valore della produzione italiana
di cosmetici nel 2013*



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

INDUSTRIA COSMETICA

- Su **35.000 occupati** dell'industria cosmetica, **il 54% è donna**; la media dell'industria manifatturiera è pari al 28%
- I **laureati totali** nel settore sono pari all'**11% degli occupati**, contro una media nazionale del 6%
- Le **donne laureate** sono circa **1.700** (il 45% dei laureati nel settore)

CONTOTERZISMO

- Nelle imprese cosmetiche che producono conto terzi, **l'occupazione totale** è superiore ai 5.000 addetti, di cui quella **femminile incide per il 75%** degli occupati
- I **laureati totali** nel contoterzismo sono pari all'**16% degli occupati**
- Le **donne laureate nel contoterzismo** sono circa il 70% sul totale dei laureati

EXPORT

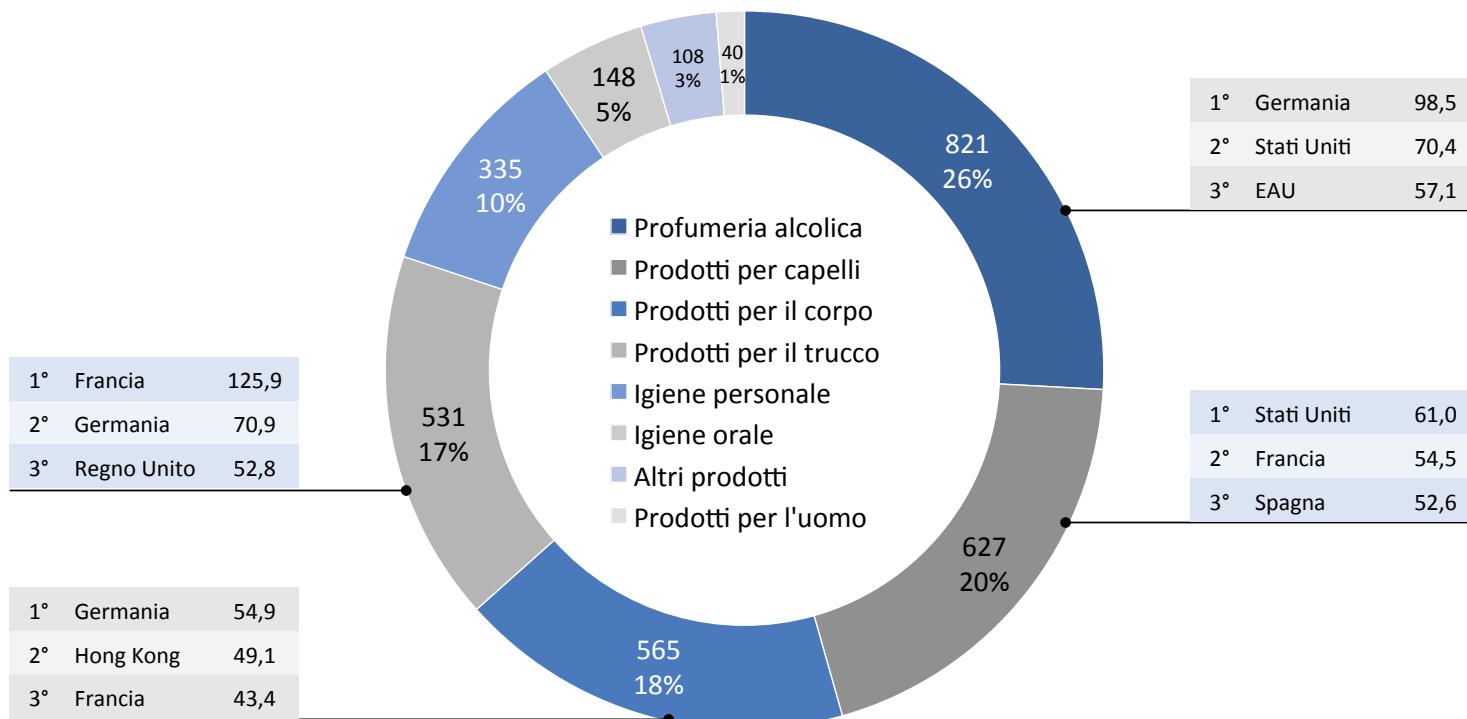
Il contoterzismo italiano influenza per il 22,5% sull'export totale di cosmetici italiani (3.200 milioni di euro) con un valore pari a Oltre 700 milioni di euro nel 2013

Il fenomeno del contoterzismo Made in Italy è di difficile quantificazione, mentre è ben consolidata la reputazione delle aziende presso operatori e distributori internazionali



Export cosmetico italiano 2013 - macrocategorie

Il comparto cosmetico italiano

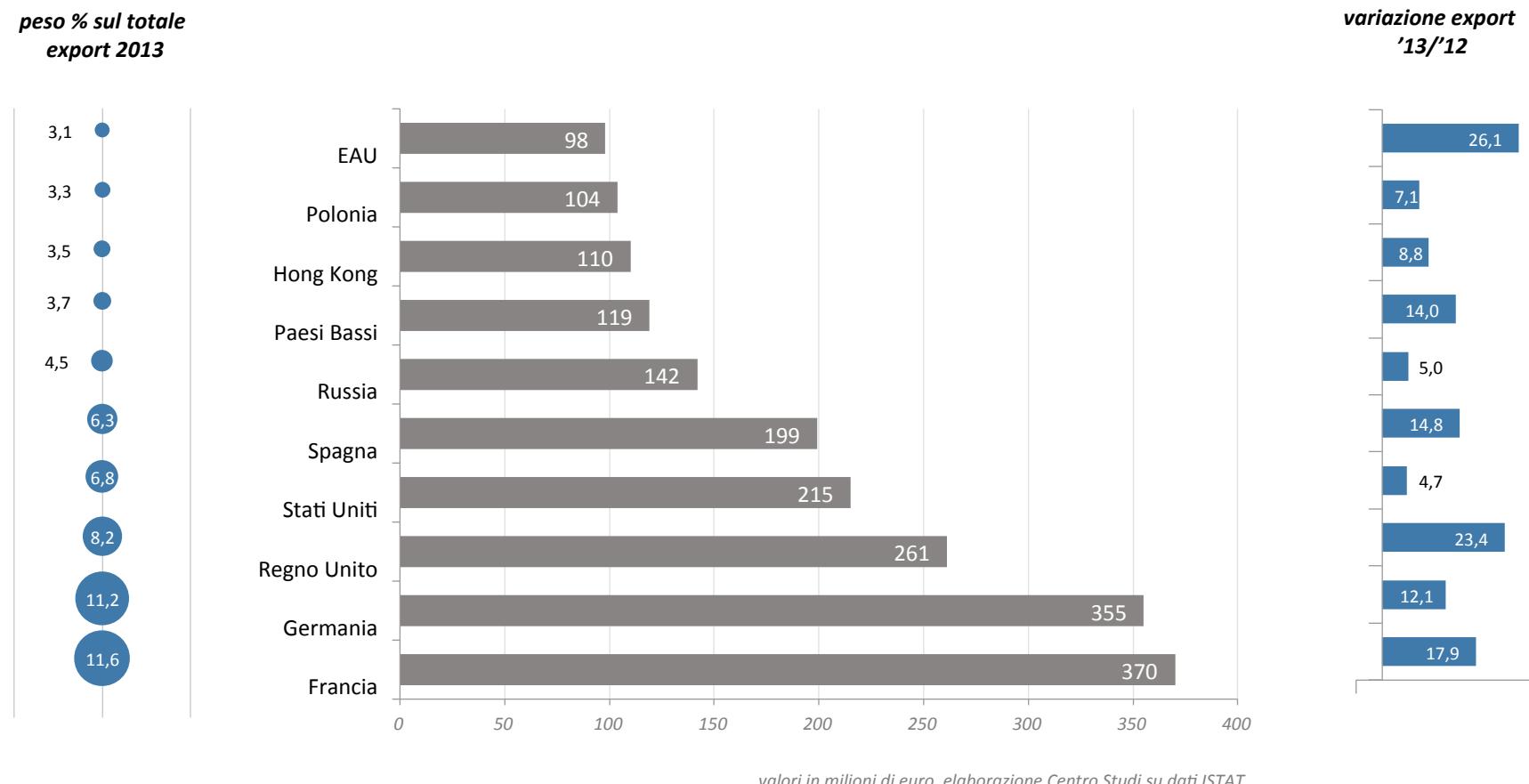


valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

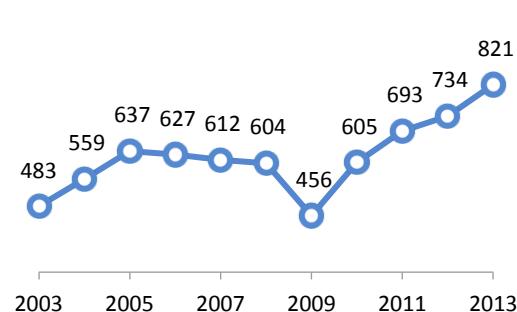
Export cosmetico italiano nel 2013 - destinazioni top 10 / il comparto cosmetico italiano



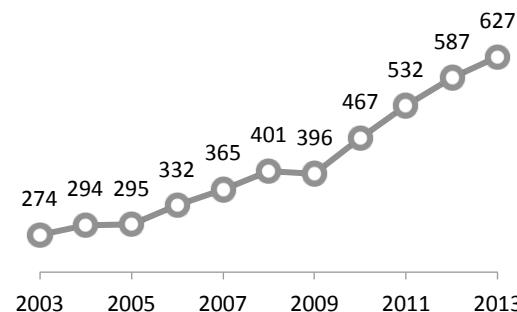
Export italiano per macro-categoria

Il comparto cosmetico italiano

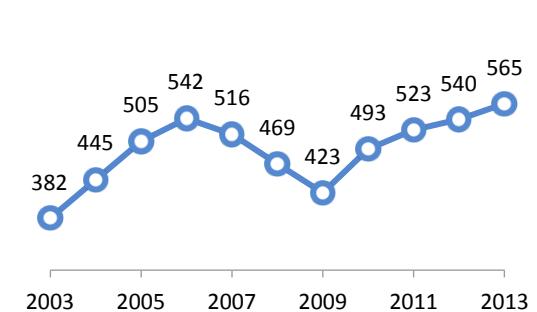
Profumeria alcolica



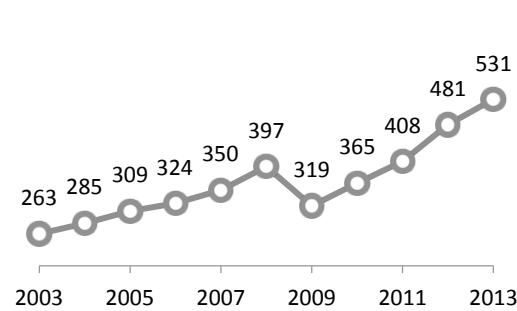
Prodotti per capelli



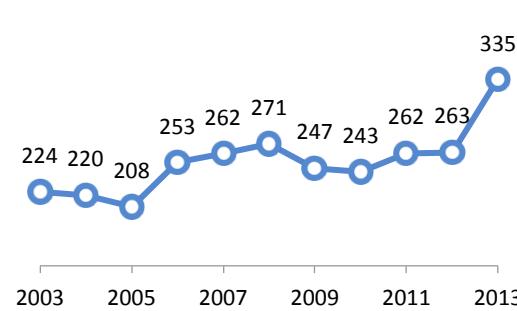
Prodotti per il corpo



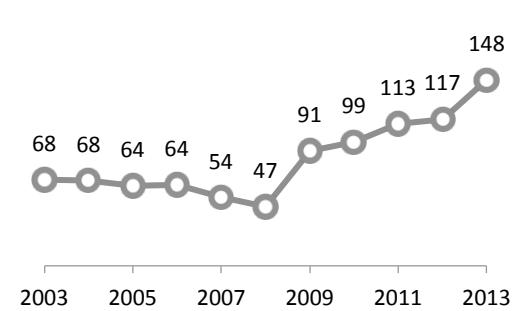
Prodotti per il trucco



Igiene personale



Igiene orale



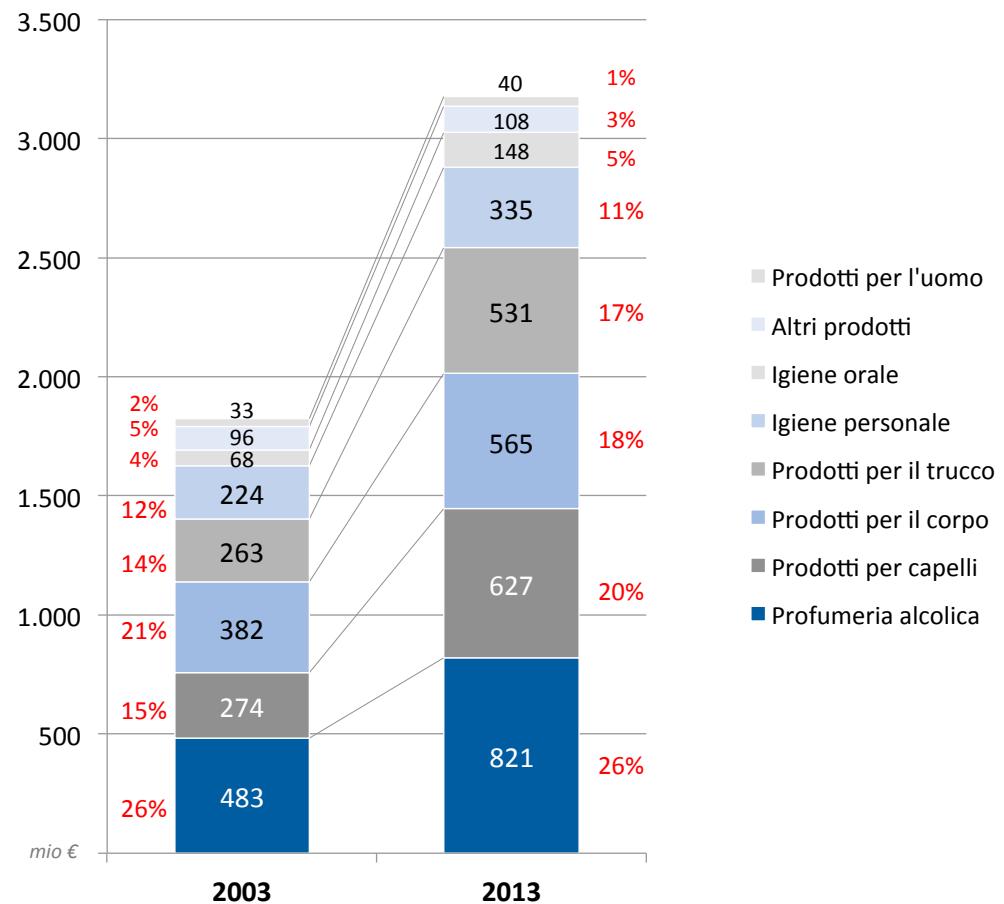
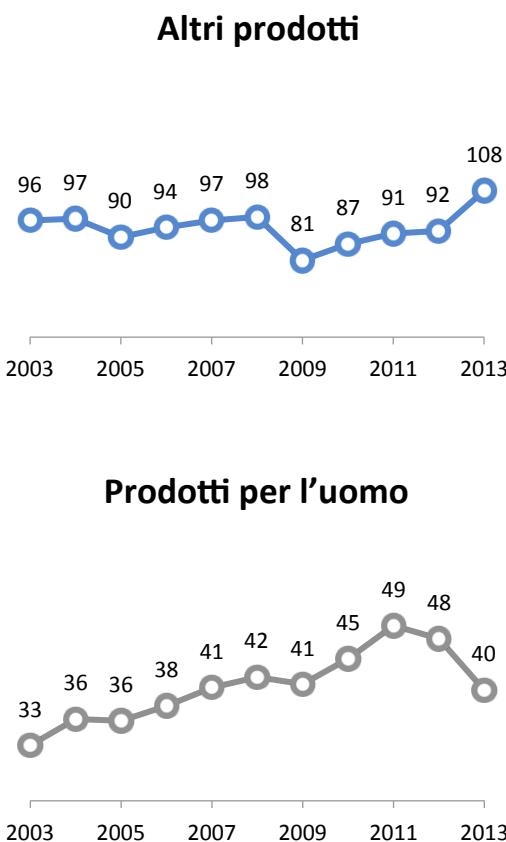
valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Export italiano per macro-categoria

Il comparto cosmetico italiano



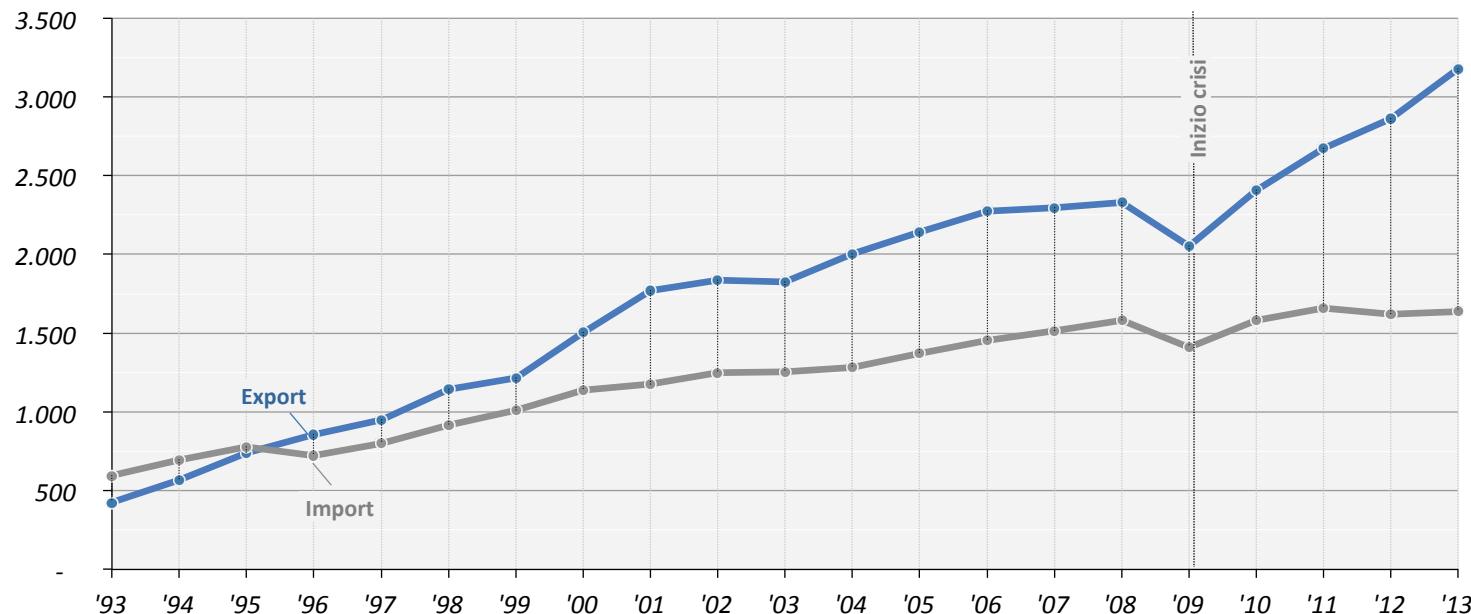
valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Interscambio cosmetico - dati storici

Il comparto cosmetico italiano



1.540mio€

saldo commerciale 2013

+11,0%

export 2013

+0,8%

import 2013

34,3%

export/fatturato 2013



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

cosmetici



pasta



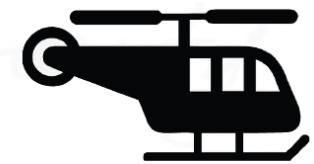
yacht



acciaio (tubi)



elicotteri



1.540

1.250

1.180

930

860

elaborazione Centro Studi su dati ISTAT; valori in milioni di euro



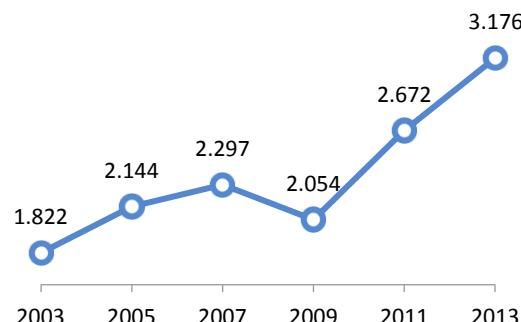
COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

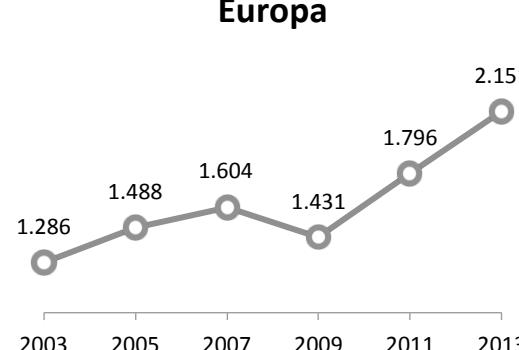
Aree geografiche a confronto

Il comparto cosmetico italiano

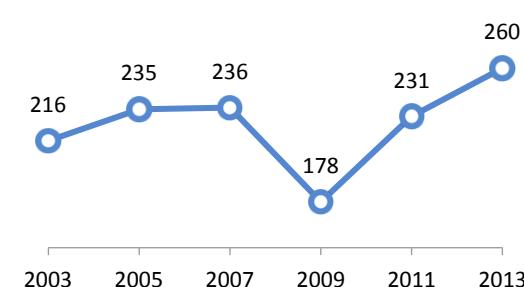
Mondo



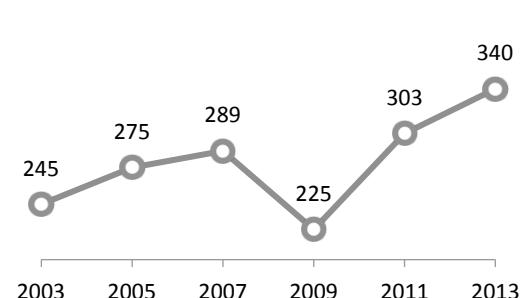
Europa



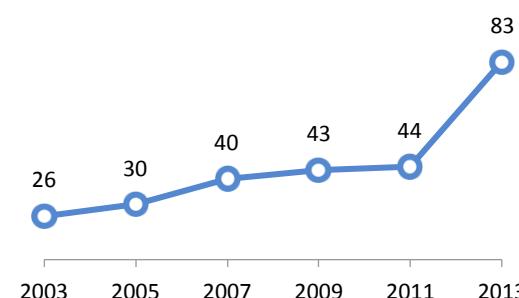
Asia



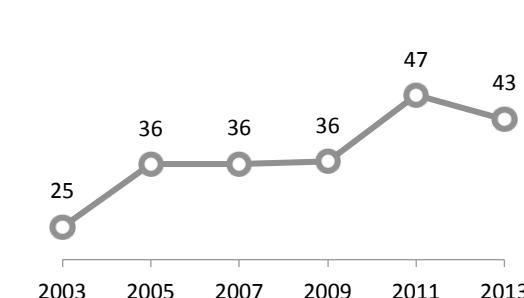
America



Africa



Oceania



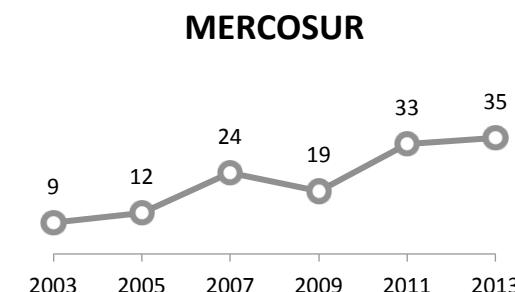
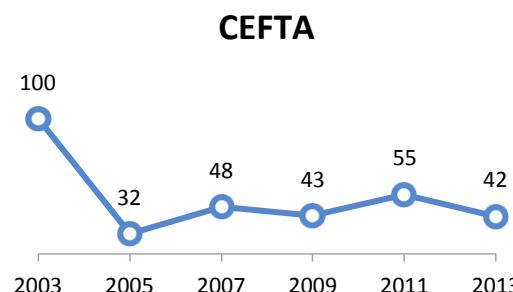
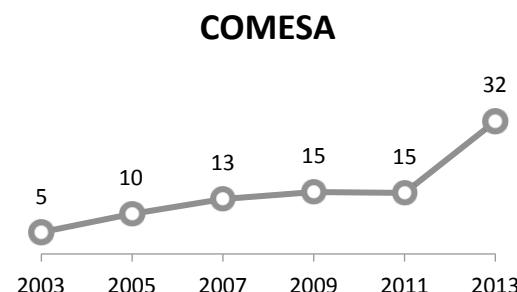
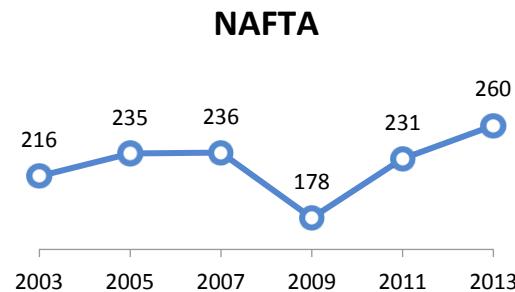
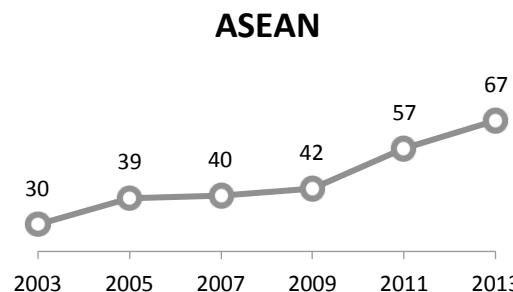
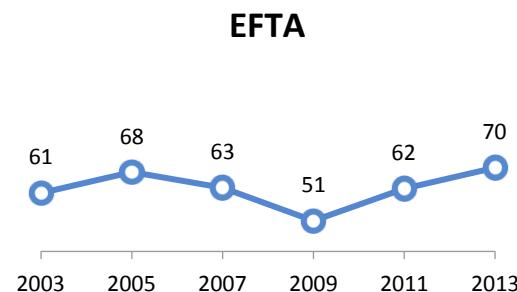
valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Aree economiche a confronto

Il comparto cosmetico italiano



1. NAFTA comprende: Canada, Messico, Stati Uniti

2. ASEAN comprende: Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Tailandia, Vietnam

3. EFTA comprende: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera

4. CEFTA comprende: Croazia, Macedonia, Moldavia, Serbia, Bosnia e Erzegovina, Montenegro, Albania, Kosovo

5. MERCOSUR comprende: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay

6. COMESA comprende: Burundi, Comore, Congo, Egitto, Eritrea, Etiopia, Gibuti, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauritius, Ruanda, Seychelles, Sudan, Swaziland, Uganda, Zambia, Zimbabwe

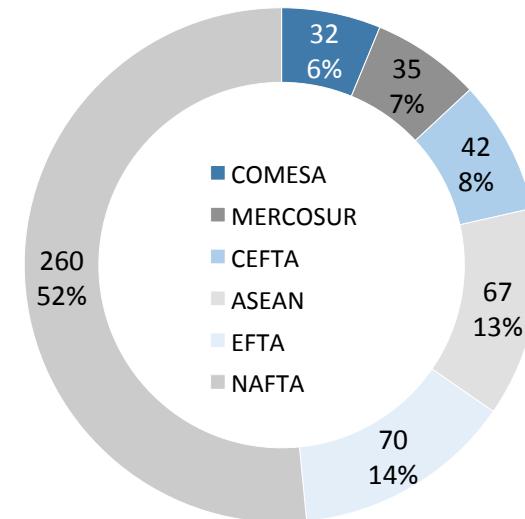
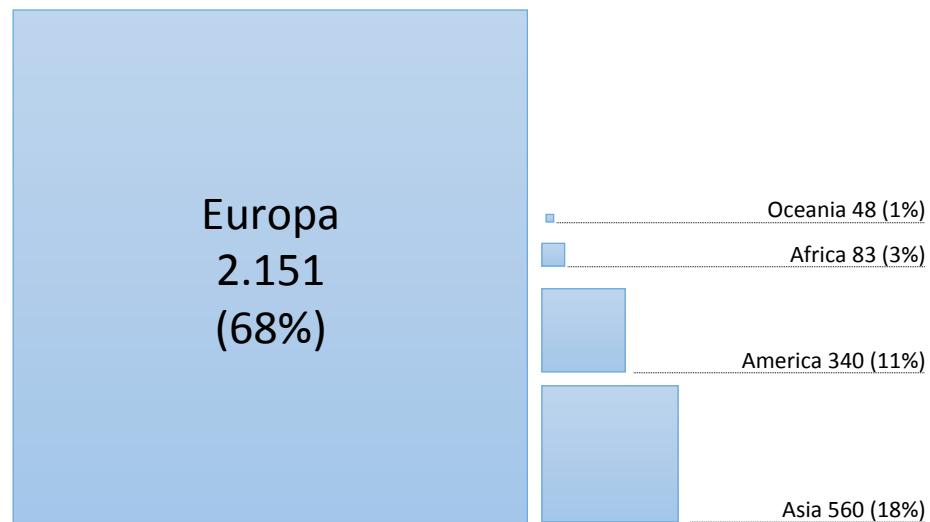
valori in milioni di euro, elaborazione su dati ISTAT



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Export 2013: aree geo-economiche a confronto

Il comparto cosmetico italiano



elaborazione Centro Studi su dati ISTAT: valori in milioni di euro

1. NAFTA comprende: Canada, Messico, Stati Uniti
2. ASEAN comprende: Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Tailandia, Vietnam
3. EFTA comprende: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera
4. CEFTA comprende: Croazia, Macedonia, Moldavia, Serbia e Erzegovina, Montenegro, Albania, Kosovo
5. MERCOSUR comprende: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay
6. COMESA comprende: Burundi, Comore, Congo, Egitto, Eritrea, Etiopia, Gibuti, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauritius, Ruanda, Seychelles, Sudan, Swaziland, Uganda, Zambia, Zimbabwe



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche