



CONSUMI ANNO 2002

(Prezzi al pubblico, IVA inclusa, dati in **milioni di EURO**)

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	di cui SUPER- IPER	TOTALE	% 02/01
1. CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO	144,1	109,7	888,9	505,9	1.142,7	2,8
a) Shampoo	74,4	17,6	362,0	199,9	454,0	4,2
b) Lozioni e trattamento d'urto	59,0 (+)	3,5	8,3	4,4	70,8	6,6
c) Coloranti, spume colorate	6,3	46,0	170,2	94,7	222,5	-1,3
d) Lacche	0,5	8,7	103,9	53,9	113,1	-2,4
e) Doposhampoos, balsami e maschere	3,7	15,8	92,8	62,4	112,3	5,3
f) Fissatori e mousse strutturanti	-	6,0	48,4 (+)	26,3 (+)	54,4	-0,9
g) Gel, acque e gommine	0,2	12,1	103,3	64,3	115,6	8,1
2. PRODOTTI PER IL VISO	252,1	473,5	286,9	177,0	1.012,5	1,6
a) Detergenti e struccanti viso e occhi	20,8	43,7	55,8 (-)	34,1 (-)	120,3	1,5
b) Salviettine viso	0,2	4,2	21,0	12,9	25,4	12,4
c) Lozioni tonificanti	7,3	25,2	16,8	13,7	49,3	-1,0
d) Contorno occhi e zone specifiche	15,6	75,9	13,3	8,5	104,8	1,8
e) Creme idratanti e nutrienti	64,5	100,2	100,2	59,5	264,9	-0,5
f) Creme antietà e antirughe	106,0	193,9	54,6	33,3	354,5	4,0
g) Maschere ed esfolianti	2,6	22,1	9,5	4,8	34,2	-1,7
h) Prodotti per le impurità della pelle	35,1	8,3	15,7	10,2	59,1	-3,4
3. PRODOTTI PER TRUCCO VISO	31,0	177,4	74,7	22,1	283,1	-4,7
a) Fondotinta e creme colorate	21,4 (+)	101,1	45,4	12,7	167,9	-5,4
b) Cipria	2,2 (-)	20,5	12,0	3,7	34,7	-8,2
c) Correttori guance, fard e terre	7,4 (+)	55,8	17,3	5,7	80,5	-1,8
4. COFANETTI TRUCCO	-	20,3	13,3	2,3	33,6	-8,4
5. PRODOTTI PER GLI OCCHI	8,2	131,9	76,8	25,5	216,9	-0,5
a) Ombretti	2,3	36,0	21,5	4,2	59,8	-6,4
b) Mascara	4,0	63,3	35,4	13,1	102,7	3,7
c) Delineatori e matite	1,9	32,6	19,9	8,2	54,4	-1,1
6. PRODOTTI PER LE LABBRA	25,8	117,8	131,8	36,4	275,4	-5,5
a) Rossetti e lucidalabbra	5,1	94,4	88,8	19,2	188,3	-5,1
b) Delineatori e matite	0,9	22,9	15,2	3,1	39,0	-15,8
c) Protettivi, basi incolori e stick solari	19,8 (+)	0,5	27,8	14,1	48,1	3,4
7. PRODOTTI PER LE MANI	15,6	34,9	93,4	34,9	143,9	-4,3
a) Creme, geles, lozioni e prodotti unghie	13,1 (+)	7,4	37,5	21,3	58,0	-1,7
b) Smalti	1,5	23,3	45,8	11,1	70,6	-9,3
c) Solventi e altri prodotti	1,0	4,2	10,1	2,5	15,3	12,5
8. PRODOTTI PER IL CORPO	202,3	240,0	608,2	313,9	1.050,5	1,1
a) Idratanti, nutrienti ed esfolianti	36,6	38,5	80,0 (+)	43,3 (+)	155,1	8,4
b) Creme polivalenti	-	2,1	33,9	17,6	36,0	4,0
c) Acque e olii per il corpo	0,4	12,8	-	-	13,2	-12,0
d) Prodotti per la cellulite	53,4	22,5	16,3	9,8	92,2	-8,4
e) Rassodanti	20,2 (-)	15,6	12,7	8,7	48,5	14,4
f) Deodoranti e antitraspiranti	34,2	68,0	274,8	150,7	377,0	0,7
g) Depilatori	2,6	4,0 (+)	57,5 (+)	36,2 (+)	64,1	8,3
h) Solari e pigmentanti	54,9	76,5	133,0 (+)	47,6	264,4	-2,1



9. PRODOTTI IGIENE CORPO	142,5	91,2	724,7	406,9	958,4	2,8
a) Saponi e syndets	28,4	12,9	104,7	56,0	146,0	-4,3
b) Saponi liquidi	7,3	2,2	129,7	79,0	139,2	6,6
c) Bagni e doccia schiuma, sali, polv., olii	18,4	68,4	359,9	199,5	446,7	2,1
d) Talchi e polveri aspersorie	9,7 (+)	4,5	23,3	11,3	37,5	-6,7
e) Prodotti igiene piedi	2,6 (-)	1,0	7,1	5,5	10,7	12,6
f) Prodotti igiene intima	76,1 (+)	2,2	100,0 (+)	55,6	178,3	9,8
10. PRODOTTI IGIENE BOCCA	77,7	6,1	431,2	231,0	515,0	4,3
a) Dentifrici	44,1	5,6	397,9	213,0	447,6	4,4
b) Colluttori, deodor. alito, sbiancanti denti	33,6 (+)	0,5	33,3	18,0	67,4	4,0
11. PRODOTTI DERMOIG. BAMBINI	23,3	2,0	42,7	20,4	68,0	8,3
12. PRODOTTI LINEA MASCHILE	7,0	142,1	127,5	66,9	276,6	10,7
a) Saponi, schiume e gel da barba	2,2	13,0	66,3	36,6	81,5	0,9
b) Dopo barba	3,8	103,8	59,4 (+)	30,2	167,0	13,0
c) Creme per trattamento	1,0	25,3	1,8	0,1	28,1	32,5
13. PROFUMERIA ALCOLICA	1,0	712,3	127,1	32,4	840,4	-3,8
a) Acque di toel., prof. ed estratti femm	1,0	443,0 (-)	61,6	15,9	505,6	-4,0
b) Acque di toeletta e profumo masch.	-	269,3 (+)	65,5	16,5	334,8	-3,6
14. CONFEZIONI REGALO	-	57,5	11,5	4,4	69,0	6,8
a) Confezioni regalo donna	-	36,1 (-)	4,8	1,9	40,9	-1,2
b) Confezioni regalo uomo	-	21,4 (-)	6,7	2,5	28,1	21,1
TOTALE	930,6	2.316,7	3.638,7	1.880,0	6.886,0	1,0
15 VENDITE PORTA A PORTA					271,0	-4,2
16 VENDITE PER CORRISPONDENZA					90,1	-2,2
17 VENDITE A IST. BELL. E ESTETISTE					208,5	3,0
18a CONSUMI PARRUCCHIERI DONNA					419,5	4,3
18b VENDITE PARRUCCHIERI DONNA					72,4	3,6
19 CONSUMI PARRUCCHIERI UOMO					93,2	3,7
TOTALE CONSUMI					8.040,7	1,0

(+) DATO SOTTOSTIMATO NEL 2001

(-) DATO SOVRASTIMATO NEL 2001