



CONSUMI ANNO 2002

- Variazioni percentuali -

<i>Canale</i>	<i>Variazione 02/01</i>		
	<i>Consumi</i>	<i>Quantità</i>	<i>Prezzi</i>
Farmacia	3,5%	0,5%	3,0%
Profumeria	-4,2%	-6,8%	2,7%
Altri canali	3,9%	1,0%	2,9%
TOTALE CANALI TRADIZIONALI	1,0%	-1,8%	2,8%
Vendite porta a porta e corrispondenza	-3,7%	-6,1%	2,5%
Vendite a istituti di bellezza e estetiste	3,0%	-0,5%	3,5%
Consumi parrucchieri donna	4,2%	0,2%	4,0%
Consumi parrucchieri uomo	3,7%	-0,3%	4,0%
TOTALE GENERALE	1,0 %	-1,8%	2,9%