



## CONSUMI ANNO 2003

- VARIAZIONI PERCENTUALI -

CANALE	VARIAZIONE 2003/2002
--------	-------------------------

	Consumi	Quantità	Prezzi
Farmacia	8,2%	5,2%	2,9%
Profumeria	1,2%	-2,3%	3,5%
Altri canali	5,3%	2,7%	2,6%
<b>TOTALE CANALI TRADIZIONALI</b>	<b>4,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,9%</b>
Vendite porta a porta e corrispondenza	2,3%	1,1%	1,2%
Vendite a istituti di bellezza e estetiste	-1,8%	-3,2%	1,5%
Consumi parrucchieri donna	0,2%	-3,7%	4,0%
Consumi parrucchieri uomo	0,0%	-3,8%	4,0%
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>3,8 %</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,9%</b>