



CONSUMI ANNO 2003

(Prezzi al pubblico, IVA inclusa, dati in milioni di EURO)

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	di cui SUPER- IPER	TOTALE	% 03/02
1. CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO	149,40	124,00	916,03	537,47	1.189,43	4,1
a) Shampoo	76,30	19,99	374,67	215,89	470,96	3,7
b) Lozioni e trattamento d'urto	61,50	3,80	9,21	5,05	74,51	5,2
c) Coloranti, spume colorate	6,30	52,21	177,52	99,44	236,03	6,1
d) Lacche	0,50	10,27	98,71	52,12	109,48	-3,2
e) Doposhampoo, balsami e maschere	4,50	17,46	103,10	71,32	125,06	11,4
f) Fissatori e mousse strutturanti	-	6,68	48,69	27,04	55,37	1,8
g) Gel, acque e gommine	0,30	13,59	104,13	66,61	118,02	2,1
2. PRODOTTI PER IL VISO	275,30	472,83	291,46	186,53	1.039,59	3,5
a) Detergenti e struccanti viso e occhi	22,30	41,20	56,75	35,67	120,25	0,0
b) Salviettine viso	1,20 (+)	4,33	24,05	14,77	29,58	12,0
c) Lozioni tonificanti	7,40	23,50	17,88	15,15	48,78	-1,1
d) Contorno occhi e zone specifiche	17,50	75,70	12,40 (-)	9,19	105,60	1,9
e) Creme idratanti e nutrienti	69,40	93,30	105,51	65,21	268,21	1,2
f) Creme antietà e antirughe	116,50	203,00	61,04	38,20	380,54	7,3
g) Maschere ed esfolianti	2,70	20,00	10,36	5,31	33,06	-3,3
h) Prodotti per le impurità della pelle	38,30	11,80 (+)	3,47 (-)	3,03 (-)	53,57	3,8
3. PRODOTTI PER TRUCCO VISO	32,80	172,61	73,15	22,83	278,56	-1,6
a) Fondotinta e creme colorate	22,00	98,37	43,86	13,00	164,23	-2,2
b) Cipria	2,40	18,44	11,16	3,62	32,00	-7,8
c) Correttori guance, fard e terre	8,40	55,80	18,13	6,21	82,33	2,3
4. COFANETTI TRUCCO	-	29,50 (+)	13,75	2,44	43,25	-0,8
5. PRODOTTI PER GLI OCCHI	9,10	138,66	80,19	27,23	227,95	5,1
a) Ombretti	2,50	34,77	18,68	3,83	55,95	-6,4
b) Mascara	4,20	69,90	40,67	14,74	114,77	11,8
c) Delineatori e matite	2,40	33,99	20,84	8,66	57,23	5,2
6. PRODOTTI PER LE LABBRA	33,30	119,68	140,32	40,26	293,30	6,4
a) Rossetti e lucidalabbra	7,50	97,50	93,60	20,49	198,60	5,5
b) Delineatori e matite	0,90	21,45	13,92	2,85	36,27	-7,0
c) Protettivi, basi incolori e stick solari	24,90	0,73 (+)	32,80	16,92	58,43	20,7
7. PRODOTTI PER LE MANI	19,20	35,26	101,83	39,88	156,29	8,6
a) Creme, gel, lozioni e prodotti unghie	16,70	7,90	42,19	24,79	66,79	15,2
b) Smalti	1,60	24,50	47,72	11,87	73,82	4,6
c) Solventi e altri prodotti	0,90	2,86	11,92	3,22	15,68	2,5
8. PRODOTTI PER IL CORPO	219,80	265,58	667,31	357,08	1.152,69	8,8
a) Idratanti, nutrienti ed esfolianti	43,00	43,89	90,00	50,23	176,89	14,0
b) Creme polivalenti	13,60 (+)	2,50	36,27	19,62	52,37	10,5
c) Acque e olii per il corpo	0,40	13,80	-	-	14,20	7,6
d) Prodotti per la cellulite	37,60 (-)	26,96	18,75	12,45	83,31	3,1
e) Rassodanti, zone spec. e antietà corpo	22,20	23,60 (+)	19,81	14,09	65,61	14,1
f) Deodoranti e antitraspiranti	35,60	73,10	288,81	163,51	397,51	5,4
g) Depilatori	2,90	4,37	60,72	41,49	67,99	6,1
h) Solari e pigmentanti	64,50	77,36	152,95	55,69	294,81	11,5



9.	PRODOTTI IGIENE CORPO	154,90	93,42	779,80	447,14	1.028,12	7,2
a)	Saponi e syndet	29,80	5,32 (-)	102,61	56,84	137,73	-0,2
b)	Saponi liquidi	7,50	2,72	137,74	87,37	147,96	6,3
c)	Bagni-doccia schiuma, sali, polv., olii	22,30	75,92	388,69	223,44	486,91	9,0
d)	Talchi e polveri aspersorie	9,90	5,20	24,37	12,26	39,47	5,3
e)	Prodotti igiene piedi	2,90	1,26	7,58	6,07	11,74	9,7
f)	Prodotti igiene intima	82,50	3,00	118,81 (+)	61,16	204,31	9,1
10.	PRODOTTI IGIENE BOCCA	80,80	4,66	446,19	241,92	531,65	3,2
a)	Dentifrici	45,60	4,26	410,63	222,59	460,49	2,9
b)	Collutori, deodor. alito, sbiancanti denti	35,20	0,40	35,56	19,33	71,16	5,6
11.	PRODOTTI DERMOIG. BAMBINI	25,10	2,07	47,40	23,40	74,57	9,7
12.	PRODOTTI LINEA MASCHILE	7,30	110,09	135,00	73,75	252,39	6,4
a)	Saponi, schiume e gel da barba	2,20	7,29 (-)	67,63	38,69	77,12	3,5
b)	Dopo barba	4,00	81,60 (-)	62,37	30,56	147,97	2,0
c)	Crema per trattamento	1,10	21,20 (-)	5,00 (-)	4,50 (+)	27,30	53,4
13.	PROFUMERIA ALCOLICA	1,40	689,77	124,94	33,73	816,11	-2,9
a)	Acque di toel., prof. ed estratti femm	0,90	427,37	60,55	16,55	488,82	-3,3
b)	Acque di toeletta e profumo masch.	0,50	262,40	64,39	17,18	327,29	-2,2
14.	CONFEZIONI REGALO	-	61,32	11,31	4,58	72,63	5,3
a)	Confezioni regalo donna	-	36,86	4,72	1,98	41,58	1,7
b)	Confezioni regalo uomo	-	24,46	6,59	2,60	31,05	10,5
	TOTALE	1.008,40	2.319,45	3.828,68	2.038,24	7.156,53	4,3
15	VENDITE PORTA A PORTA					288,00	6,3
16	VENDITE PER CORRISPONDENZA					81,30	-9,8
17	VENDITE A IST. BELL. E ESTETISTE					204,75	-1,8
18a	CONSUMI PARRUCCHIERI DONNA					420,30	0,2
18b	VENDITE PARRUCCHIERI DONNA					72,50	0,1
19	CONSUMI PARRUCCHIERI UOMO					93,20	0,0
	TOTALE CONSUMI					8.316,58	3,8

(+) DATO SOTTOSTIMATO NEL 2002

(-) DATO SOVRASTIMATO NEL 2002