

Unipro



Associazione Italiana Industrie Cosmetiche
Italian Association of Cosmetic Industries

APRILE 2004

I NUMERI DELLA BELLEZZA

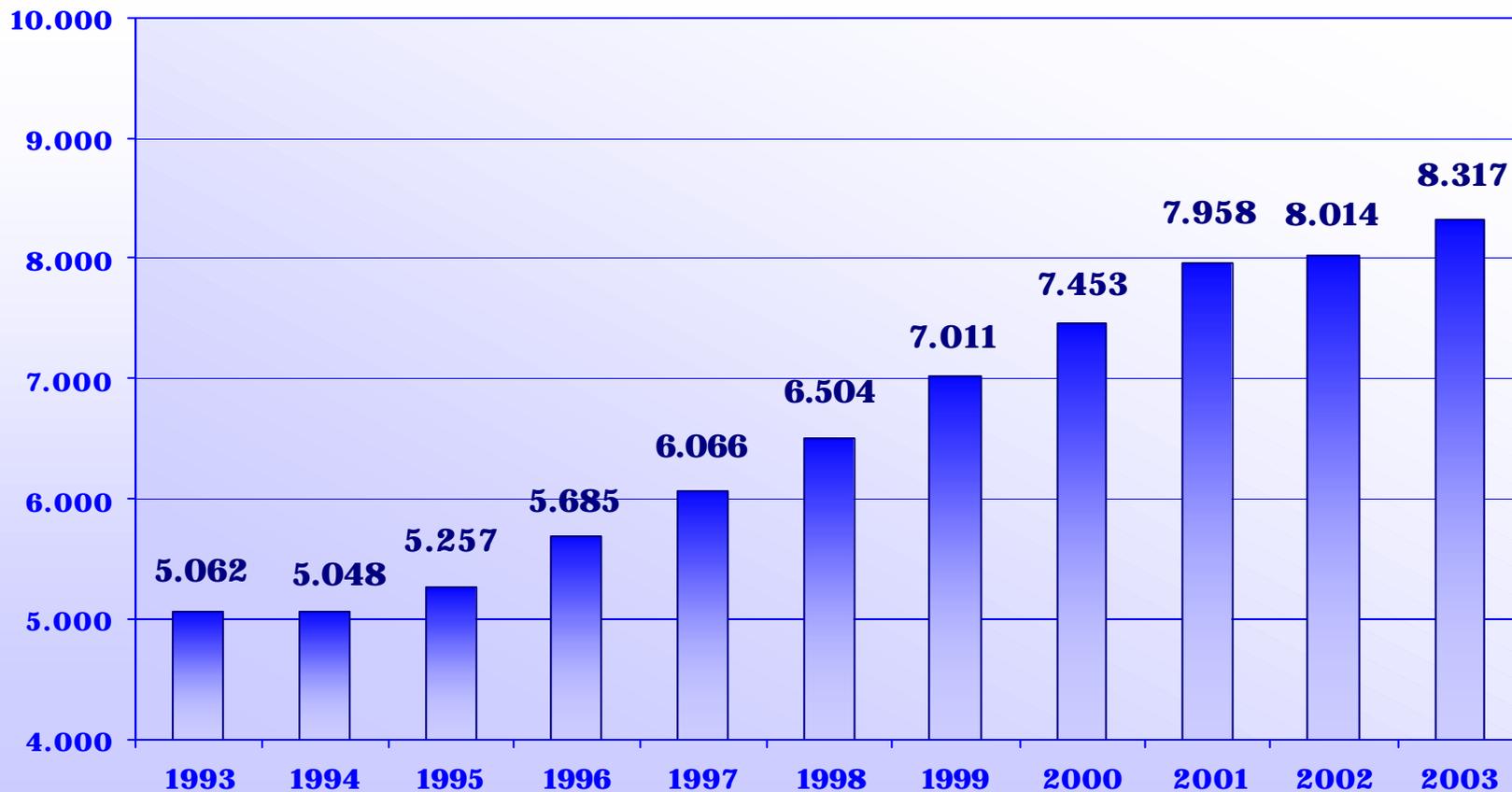
EVOLUZIONE INDUSTRIA

(Valori in milioni di Euro)

	CONSUNTIVI 2002	CONSUNTIVI 2003	03/02
	VALORI	VALORI	
CANALI TRADIZIONALI	4.575,7	4.770,5	4,3 %
CANALI PROFESSIONALI	591,0	588,8	-0,4 %
ESPORTAZIONE	1.836,3	1.795,9	-2,2 %
FATTURATO GLOBALE SETTORE COSMETICO	7.003,0	7.155,2	2,2 %

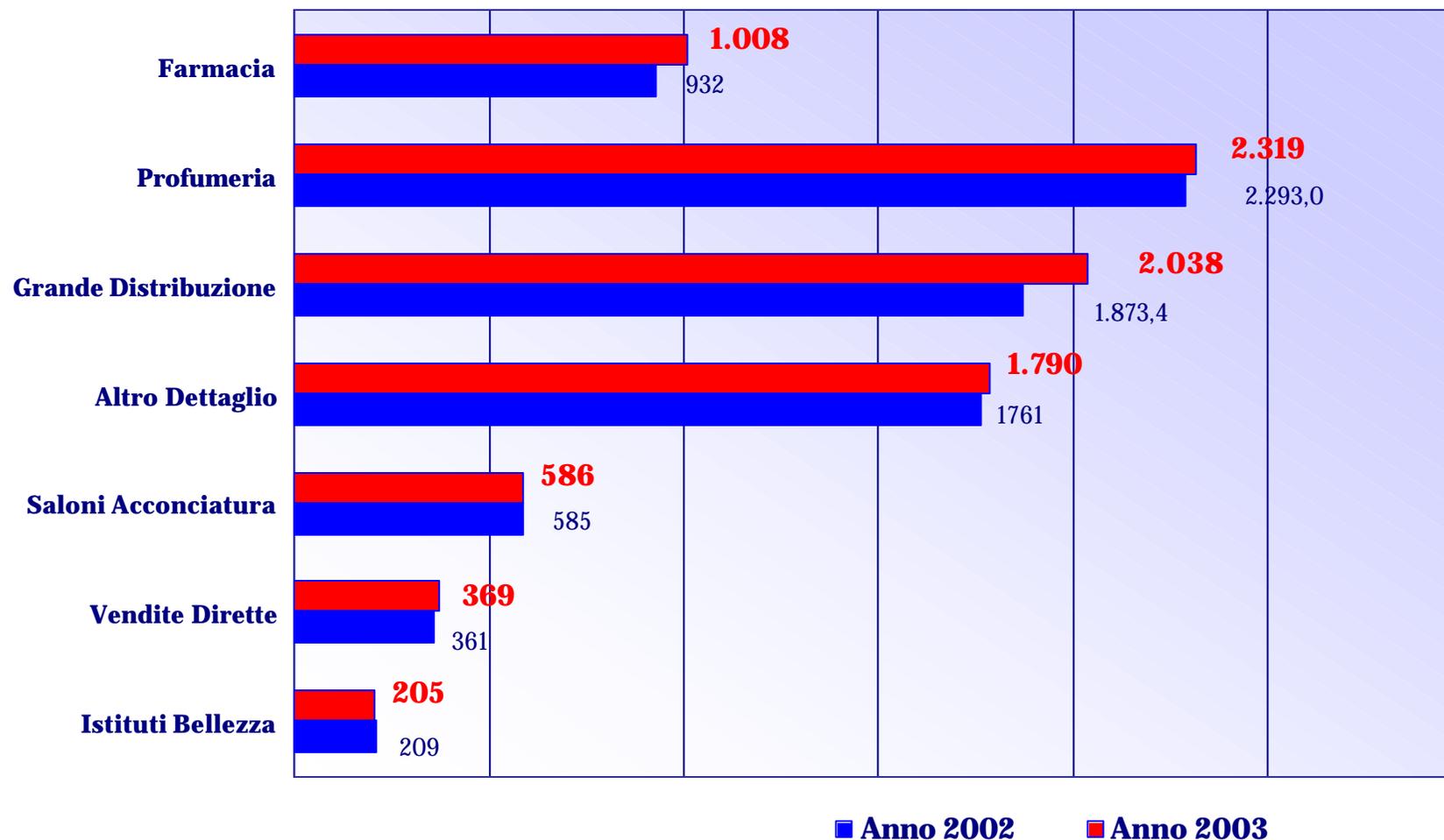
EVOLUZIONE DEL MERCATO COSMETICO ITALIANO

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - IVA compresa)



TOTALE MERCATO PRODOTTI COSMETICI 2002-2003

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - IVA compresa)

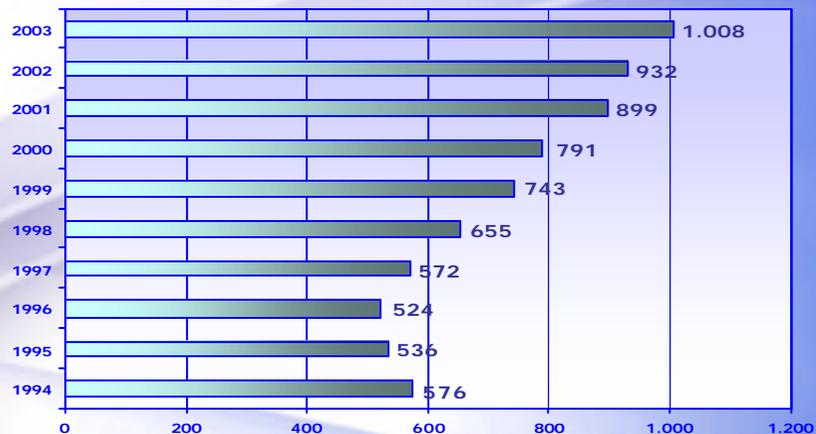


EVOLUZIONE DEL MERCATO COSMETICO ITALIANO

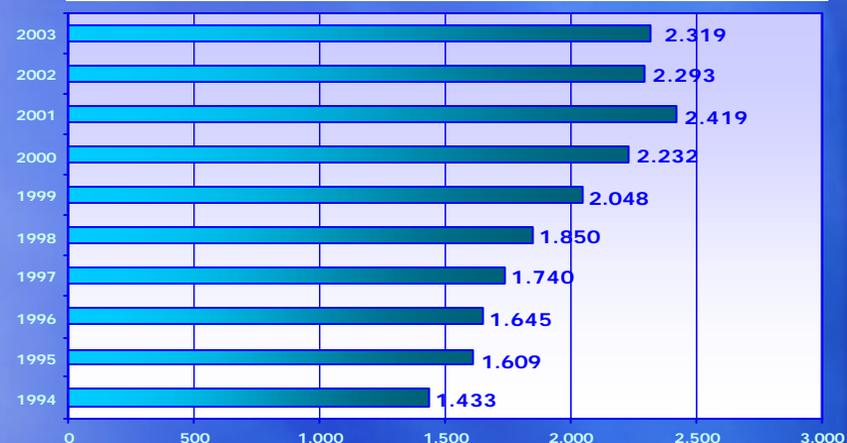
- CANALI AL DETTAGLIO, DIRETTI E PROFESSIONALI -

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - IVA compresa)

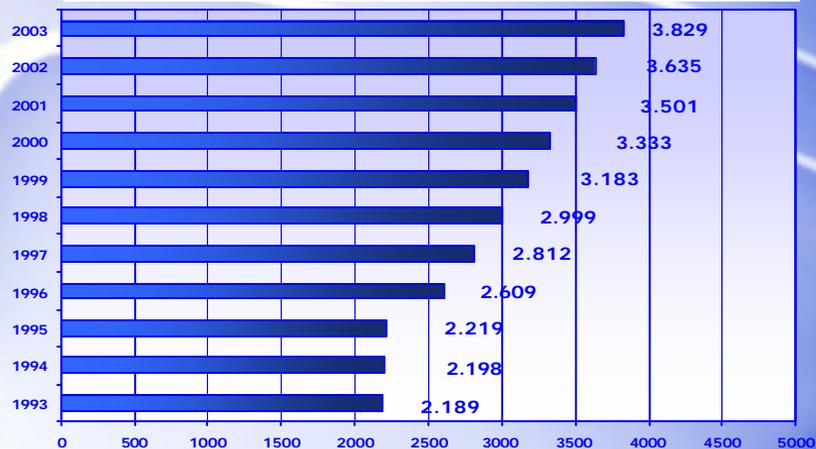
- Canale Farmacia -



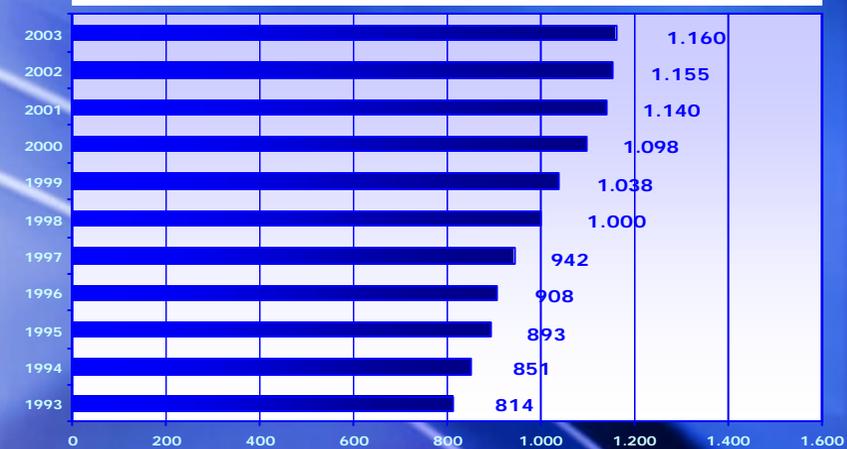
- Canale Profumeria -



- Grande distribuzione e altro dettaglio -

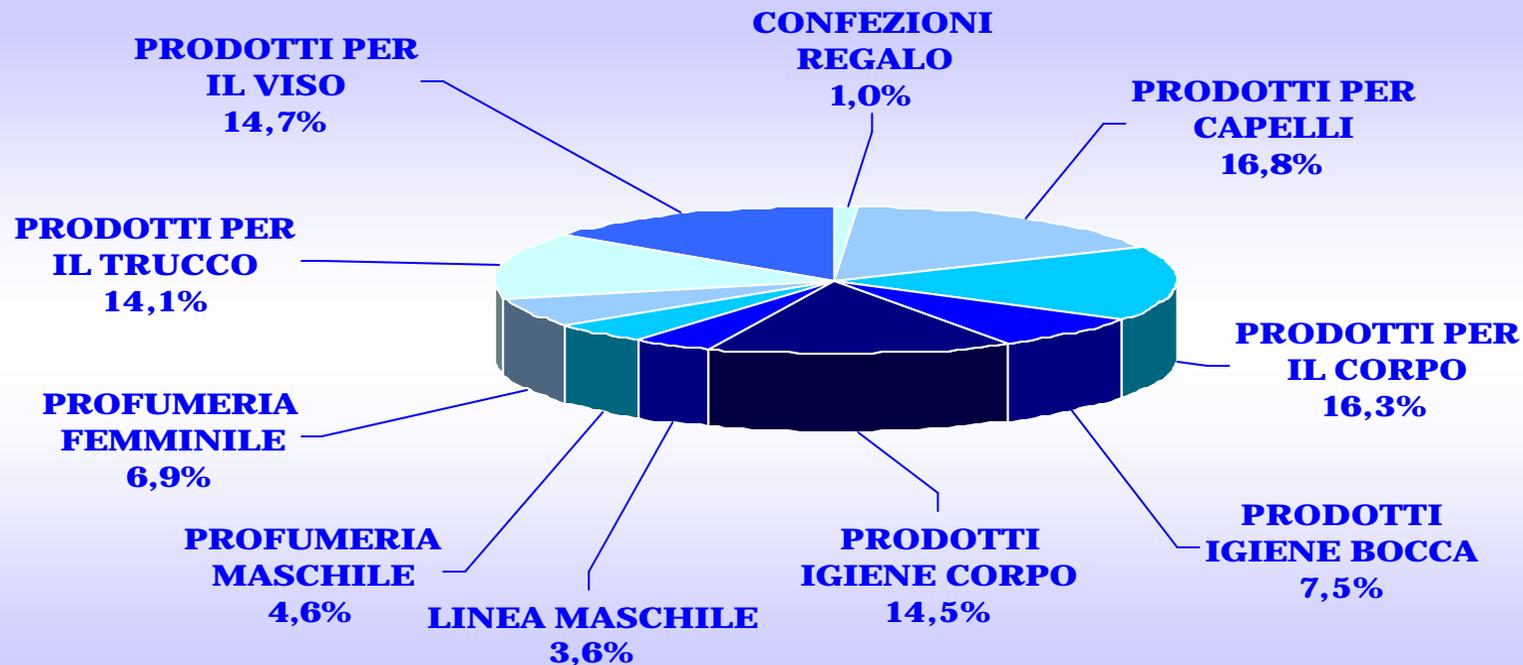


- Canali diretti e professionali -



COMPOSIZIONE DEL MERCATO COSMETICO 2003

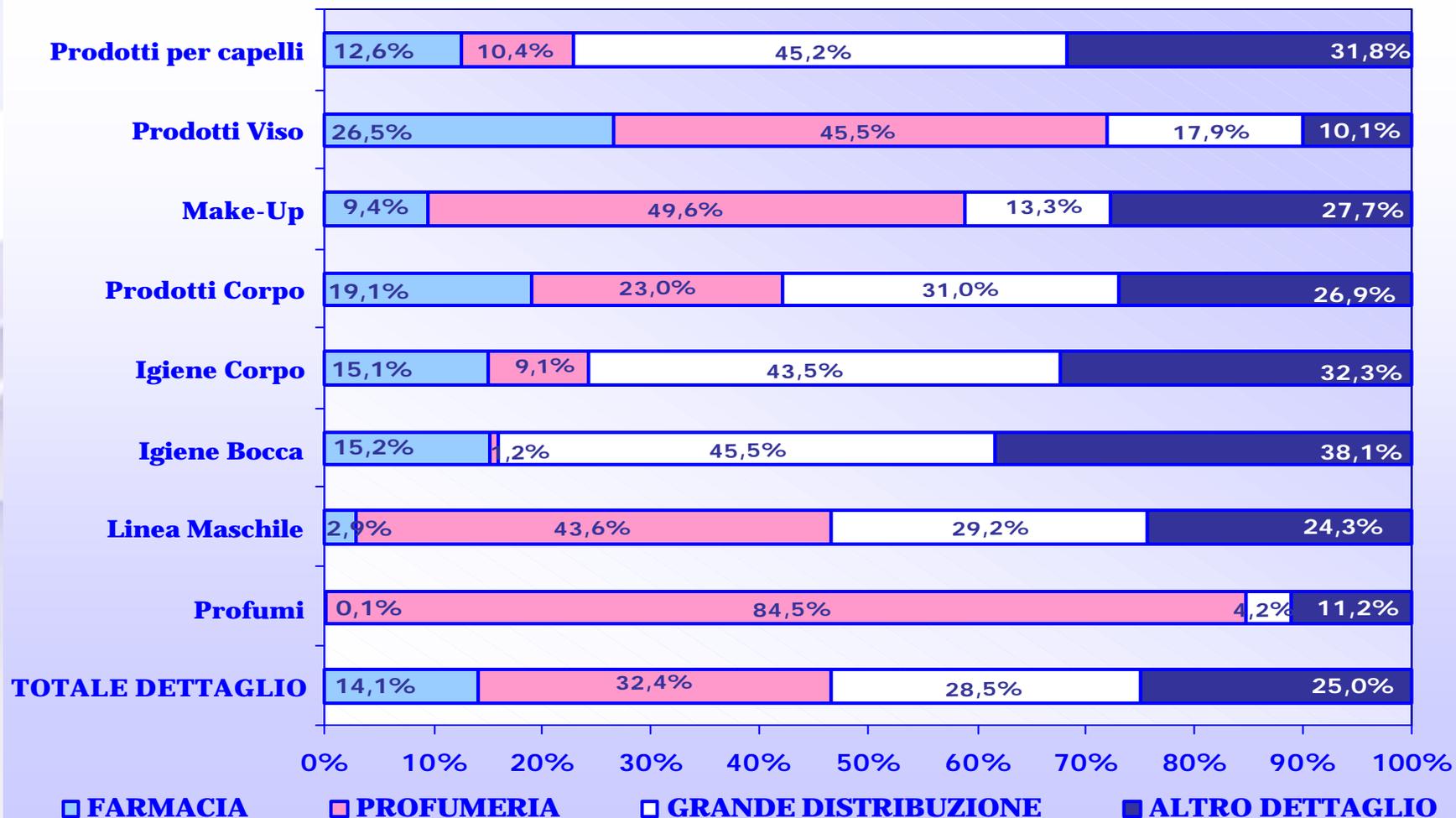
(Distribuzione al dettaglio)



	% 03/02	% sul consumo totale
PRODOTTI MASCHILI	2,2%	29,8%
PRODOTTI FEMMINILI	5,2%	70,2%

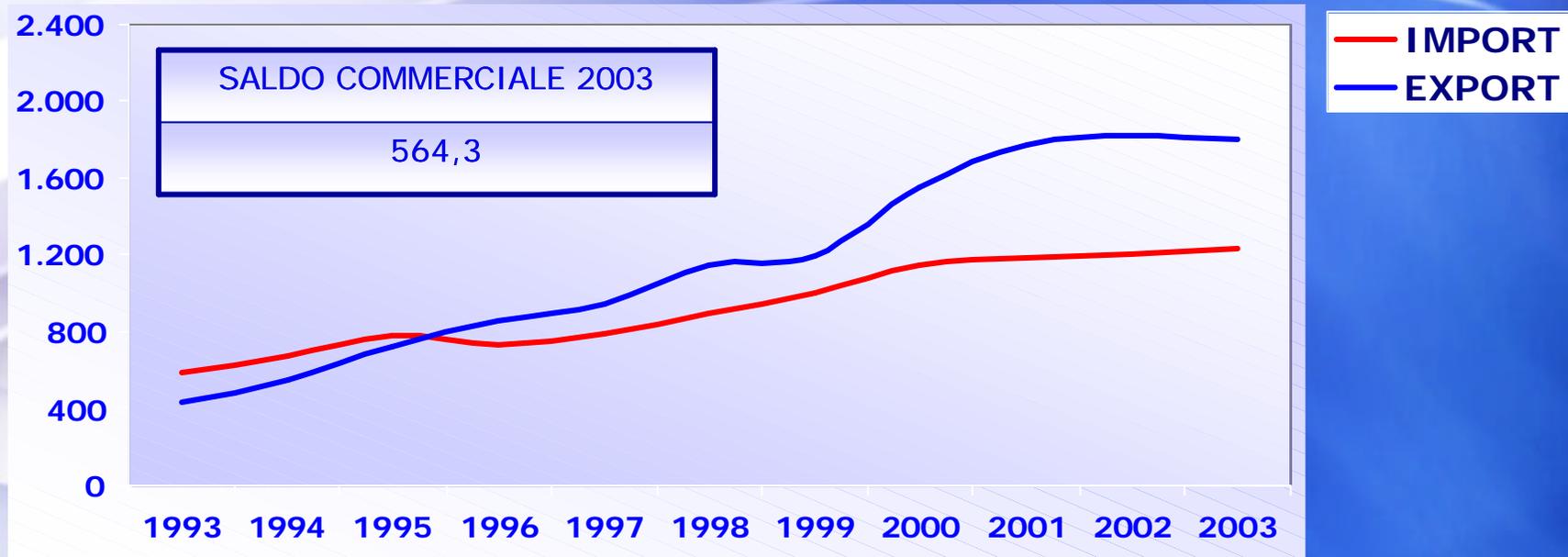
COMPOSIZIONE DEL MERCATO COSMETICO 2003

(Raffronto tra i canali al dettaglio)



LA BILANCIA COMMERCIALE COSMETICA

(Dati in milioni di Euro)



	GEN-DIC 2002	GEN-DIC 2003
IMPORT	1.248,5	1.231,6
EXPORT	1.836,3	1.795,9

EVOLUZIONE EUROPEA 2003

(Variazioni percentuali preconsuntive)

