

CONSUMI ANNO 2007

(Prezzi al pubblico, IVA inclusa, dati in milioni di EURO)

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	<i>di cui SUPER-IPER</i>	TOTALE	% 07/06
1. CAPELLI E CUIO CAPELLUTO	142,66	115,90	908,54	550,29	1.167,10	-0,1%
a) Shampoo	74,63	19,95	385,50	228,20	480,08	1,1%
b) Lozioni e trattamento d'urto	47,41	2,82	15,17	8,42	65,40	-5,4%
c) Coloranti, spume colorate	10,59	53,29	180,70	104,46	244,58	1,9%
d) Lacche	0,53	9,30	81,64	45,33	91,47	-1,6%
e) Doposhampoo, balsami e maschere	8,75	16,07	127,80	90,16	152,62	0,6%
f) Fissatori e mousse strutturanti	0,30	5,62	42,04	23,75	47,96	-3,8%
g) Gel, acque e gomme	0,45	8,85	75,69	49,97	84,99	-5,5%
2. PRODOTTI PER IL VISO	360,99	499,39	322,38	221,58	1.182,76	2,6%
a) Detergenti e struccanti viso e occhi	32,21	42,05	54,97	36,24	129,23	3,7%
b) Salviettine viso	2,00	4,73	30,39	19,11	37,12	3,3%
c) Lozioni tonificanti	4,31	22,60	15,56	13,17	42,47	-1,3%
d) Contorno occhi e zone specifiche	33,22	84,43	16,89	13,53	134,54	9,8%
e) Creme idratanti e nutrienti	103,95	85,91	97,60	62,81	287,46	-0,3%
f) Creme anti-età e anti-rughe	127,10	227,13	90,72	68,09	444,95	2,6%
g) Maschere ed esfolianti	7,95	21,83	12,05	5,95	41,83	0,8%
h) Prodotti per le impurità della pelle	38,55	10,71	4,20	2,68	53,46	2,5%
i) Depigmentanti	11,70	-	-	-	11,70	2,7%
3. PRODOTTI PER TRUCCO VISO	34,14	192,54	80,14	29,77	306,82	2,6%
a) Fondotinta e creme colorate	18,32	106,26	46,39	15,75	170,97	1,6%
b) Cipria	2,87	18,90	10,74	4,47	32,51	1,0%
c) Correttori guance, fard e terre	12,95	67,38	23,01	9,55	103,34	5,0%
4. COFANETTI TRUCCO	-	44,77	13,85	2,57	58,62	11,5%
5. PRODOTTI PER IL TRUCCO DEGLI OCCHI	11,31	150,06	80,61	31,50	241,98	0,8%
a) Ombretti	2,85	35,06	16,30	4,17	54,21	-4,9%
b) Mascara	5,58	71,92	45,91	18,82	123,41	1,5%
c) Delineatori e matite	2,88	43,08	18,40	8,51	64,36	4,9%
6. PRODOTTI PER LE LABBRA	37,23	110,15	124,18	44,97	271,56	-2,7%
a) Rossetti e lucidalabbra	9,03	90,89	77,12	21,04	177,04	-3,5%
b) Delineatori e matite	0,90	18,41	11,14	2,23	30,45	-4,0%
c) Protettivi, basi incolori e stick solari	27,30	0,85	35,92	21,70	64,07	-
7. PRODOTTI PER LE MANI	23,10	38,93	105,51	51,48	167,54	7,8%
a) Creme, gel, lozioni e prodotti unghie	19,08	8,69	47,13	27,44	74,90	3,5%
b) Smalti	2,89	25,92	40,75	16,84	69,56	9,8%
c) Solventi e altri prodotti	1,13	4,32	17,63	7,20	23,08	17,3%
8. PRODOTTI PER IL CORPO	323,63	210,72	696,04	390,52	1.230,39	4,8%
a) Idratanti, nutrienti ed esfolianti	65,78	44,62	75,64	42,24	186,04	7,2%
b) Creme polivalenti	15,44	2,46	43,52	23,27	61,42	-1,1%
c) Acque e olii per il corpo	13,32	10,77	-	-	24,09	4,7%
d) Prodotti per la cellulite	59,60	20,16	31,79	20,28	111,55	7,5%
e) Rassodanti, zone spec. e anti-età corpo	30,11	11,96	20,93	15,56	63,00	10,1%
f) Deodoranti e antitranspiranti	40,12	32,62	299,95	182,64	372,69	1,5%
g) Depilatori	3,19	4,65	60,57	41,72	68,41	2,6%
h) Solari e pigmentanti	96,07	83,48	163,64	64,81	343,19	7,1%

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	di cui SUPER-IPER	TOTALE	% 07/06
9. PRODOTTI IGIENE CORPO	206,15	72,92	762,29	459,85	1.041,36	2,1%
a) Saponi e syndet	35,09	4,00	81,61	47,33	120,70	-3,1%
b) Saponi liquidi	9,54	2,08	134,03	85,69	145,65	0,8%
c) Bagni e doccia schiuma, sali, polveri, olii	31,80	58,92	363,16	222,03	453,88	-1,1%
d) Talchi e polveri aspersione	7,21	3,59	22,51	11,62	33,31	-0,7%
e) Prodotti igiene piedi	19,86	1,23	19,31	15,96	40,40	44,4%
f) Prodotti igiene intima	102,65	3,10	141,67	77,22	247,42	7,5%
10. PRODOTTI IGIENE BOCCA	115,50	4,40	503,23	286,31	623,13	5,3%
a) Dentifrici	50,28	4,01	433,61	245,02	487,90	2,0%
b) Colluttori, deodoranti alito	65,22	0,39	69,62	41,29	135,23	19,2%
11. PRODOTTI DERMOIG. BAMBINI	70,69	4,93	49,83	24,44	125,45	6,4%
12. PRODOTTI LINEA MASCHILE	9,68	57,18	149,59	80,13	216,45	2,0%
a) Saponi, schiume e gel da barba	2,50	8,19	81,12	42,76	91,81	1,3%
b) Dopobarba	3,39	16,35	56,36	29,38	76,10	-0,8%
c) Creme per trattamento	3,79	32,64	12,11	7,99	48,54	8,5%
13. PROFUMERIA ALCOLICA	2,22	769,01	125,52	35,77	896,75	4,2%
a) Acque di toeletta, profumo ed estratti femm.	1,74	483,15	60,60	17,51	545,49	3,9%
b) Acque di toeletta e profumo maschili	0,48	285,86	64,92	18,26	351,26	4,6%
14. CONFEZIONI REGALO	-	86,90	11,33	4,61	98,23	15,5%
a) Confezioni regalo donna	-	51,59	4,73	1,99	56,32	13,3%
b) Confezioni regalo uomo	-	35,31	6,60	2,62	41,91	18,7%
TOTALE	1.337,30	2.357,80	3.933,04	2.213,79	7.628,14	3,0%
15. VENDITE PORTA A PORTA					355,38	6,6%
16. VENDITE PER CORRISPONDENZA					54,91	-25,7%
17. VENDITE A ISTITUTI BELL. E ESTETISTE					208,92	2,1%
18. ACCONCIATURA					760,10	1,0%
TOTALE CONSUMI					9.007,45	2,7%