

**MARZO 2008**
**CONSUMI ANNO 2007**

(Prezzi al pubblico, IVA inclusa, dati in milioni di EURO)

	<b>FARMACIA</b>	<b>PROFUMERIA</b>	<b>ALTRI CANALI</b>	<i>di cui SUPER-IPER</i>	<b>TOTALE</b>	<b>% 07/06</b>
<b>1. CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO</b>	<b>142,66</b>	<b>115,90</b>	<b>908,54</b>	<b>550,29</b>	<b>1.167,10</b>	<b>-0,1%</b>
a) Shampoo	74,63	19,95	385,50	228,20	480,08	1,1%
b) Lozioni e trattamento d'urto	47,41	2,82	15,17	8,42	65,40	-5,4%
c) Coloranti, spume colorate	10,59	53,29	180,70	104,46	244,58	1,9%
d) Lacche	0,53	9,30	81,64	45,33	91,47	-1,6%
e) Doposhampoo, balsami e maschere	8,75	16,07	127,80	90,16	152,62	0,6%
f) Fissatori e mousse strutturanti	0,30	5,62	42,04	23,75	47,96	-3,8%
g) Gel, acque e gomme	0,45	8,85	75,69	49,97	84,99	-5,5%
<b>2. PRODOTTI PER IL VISO</b>	<b>360,99</b>	<b>499,39</b>	<b>322,38</b>	<b>221,58</b>	<b>1.182,76</b>	<b>2,6%</b>
a) Detergenti e struccanti viso e occhi	32,21	42,05	54,97	36,24	129,23	3,7%
b) Salviettine viso	2,00	4,73	30,39	19,11	37,12	3,3%
c) Lozioni tonificanti	4,31	22,60	15,56	13,17	42,47	-1,3%
d) Contorno occhi e zone specifiche	33,22	84,43	16,89	13,53	134,54	9,8%
e) Creme idratanti e nutrienti	103,95	85,91	97,60	62,81	287,46	-0,3%
f) Creme anti-tetà e anti-rughe	127,10	227,13	90,72	68,09	444,95	2,6%
g) Maschere ed esfolianti	7,95	21,83	12,05	5,95	41,83	0,8%
h) Prodotti per le impurità della pelle	38,55	10,71	4,20	2,68	53,46	2,5%
i) Depigmentanti	11,70	-	-	-	11,70	2,7%
<b>3. PRODOTTI PER TRUCCO VISO</b>	<b>34,14</b>	<b>192,54</b>	<b>80,14</b>	<b>29,77</b>	<b>306,82</b>	<b>2,6%</b>
a) Fondotinta e creme colorate	18,32	106,26	46,39	15,75	170,97	1,6%
b) Cipria	2,87	18,90	10,74	4,47	32,51	1,0%
c) Correttori guance, fard e terre	12,95	67,38	23,01	9,55	103,34	5,0%
<b>4. COFANETTI TRUCCO</b>	<b>-</b>	<b>44,77</b>	<b>13,85</b>	<b>2,57</b>	<b>58,62</b>	<b>11,5%</b>
<b>5. PRODOTTI PER IL TRUCCO DEGLI OCCHI</b>	<b>11,31</b>	<b>150,06</b>	<b>80,61</b>	<b>31,50</b>	<b>241,98</b>	<b>0,8%</b>
a) Ombretti	2,85	35,06	16,30	4,17	54,21	-4,9%
b) Mascara	5,58	71,92	45,91	18,82	123,41	1,5%
c) Delineatori e matite	2,88	43,08	18,40	8,51	64,36	4,9%
<b>6. PRODOTTI PER LE LABBRA</b>	<b>37,23</b>	<b>110,15</b>	<b>124,18</b>	<b>44,97</b>	<b>271,56</b>	<b>-2,7%</b>
a) Rossetti e lucidalabbra	9,03	90,89	77,12	21,04	177,04	-3,5%
b) Delineatori e matite	0,90	18,41	11,14	2,23	30,45	-4,0%
c) Protettivi, basi incolori e stick solari	27,30	0,85	35,92	21,70	64,07	-
<b>7. PRODOTTI PER LE MANI</b>	<b>23,10</b>	<b>38,93</b>	<b>105,51</b>	<b>51,48</b>	<b>167,54</b>	<b>7,8%</b>
a) Creme, gel, lozioni e prodotti unghie	19,08	8,69	47,13	27,44	74,90	3,5%
b) Smalti	2,89	25,92	40,75	16,84	69,56	9,8%
c) Solventi e altri prodotti	1,13	4,32	17,63	7,20	23,08	17,3%
<b>8. PRODOTTI PER IL CORPO</b>	<b>323,63</b>	<b>210,72</b>	<b>696,04</b>	<b>390,52</b>	<b>1.230,39</b>	<b>4,8%</b>
a) Idratanti, nutrienti ed esfolianti	65,78	44,62	75,64	42,24	186,04	7,2%
b) Creme polivalenti	15,44	2,46	43,52	23,27	61,42	-1,1%
c) Acque e olii per il corpo	13,32	10,77	-	-	24,09	4,7%
d) Prodotti per la cellulite	59,60	20,16	31,79	20,28	111,55	7,5%
e) Rassodanti, zone spec. e anti-tetà corpo	30,11	11,96	20,93	15,56	63,00	10,1%
f) Deodoranti e antitraspiranti	40,12	32,62	299,95	182,64	372,69	1,5%
g) Depilatori	3,19	4,65	60,57	41,72	68,41	2,6%
h) Solari e pigmentanti	96,07	83,48	163,64	64,81	343,19	7,1%

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	<i>di cui</i> <i>SUPER-IPER</i>	TOTALE	% 07/06
<b>9. PRODOTTI IGIENE CORPO</b>	<b>206,15</b>	<b>72,92</b>	<b>762,29</b>	<b>459,85</b>	<b>1.041,36</b>	<b>2,1%</b>
a) Saponi e syndet	35,09	4,00	81,61	47,33	120,70	-3,1%
b) Saponi liquidi	9,54	2,08	134,03	85,69	145,65	0,8%
c) Bagni e doccia schiuma, sali, polveri, olii	31,80	58,92	363,16	222,03	453,88	-1,1%
d) Talchi e polveri aspersione	7,21	3,59	22,51	11,62	33,31	-0,7%
e) Prodotti igiene piedi	19,86	1,23	19,31	15,96	40,40	44,4%
f) Prodotti igiene intima	102,65	3,10	141,67	77,22	247,42	7,5%
<b>10. PRODOTTI IGIENE BOCCA</b>	<b>115,50</b>	<b>4,40</b>	<b>503,23</b>	<b>286,31</b>	<b>623,13</b>	<b>5,3%</b>
a) Dentifrici	50,28	4,01	433,61	245,02	487,90	2,0%
b) Colluttori, deodoranti alito	65,22	0,39	69,62	41,29	135,23	19,2%
<b>11. PRODOTTI DERMOIG. BAMBINI</b>	<b>70,69</b>	<b>4,93</b>	<b>49,83</b>	<b>24,44</b>	<b>125,45</b>	<b>6,4%</b>
<b>12. PRODOTTI LINEA MASCHILE</b>	<b>9,68</b>	<b>57,18</b>	<b>149,59</b>	<b>80,13</b>	<b>216,45</b>	<b>2,0%</b>
a) Saponi, schiume e gel da barba	2,50	8,19	81,12	42,76	91,81	1,3%
b) Dopobarba	3,39	16,35	56,36	29,38	76,10	-0,8%
c) Creme per trattamento	3,79	32,64	12,11	7,99	48,54	8,5%
<b>13. PROFUMERIA ALCOLICA</b>	<b>2,22</b>	<b>769,01</b>	<b>125,52</b>	<b>35,77</b>	<b>896,75</b>	<b>4,2%</b>
a) Acque di toeletta, profumo ed estratti femm.	1,74	483,15	60,60	17,51	545,49	3,9%
b) Acque di toeletta e profumo maschili	0,48	285,86	64,92	18,26	351,26	4,6%
<b>14. CONFEZIONI REGALO</b>	<b>-</b>	<b>86,90</b>	<b>11,33</b>	<b>4,61</b>	<b>98,23</b>	<b>15,5%</b>
a) Confezioni regalo donna	-	51,59	4,73	1,99	56,32	13,3%
b) Confezioni regalo uomo	-	35,31	6,60	2,62	41,91	18,7%
<b>TOTALE</b>	<b>1.337,30</b>	<b>2.357,80</b>	<b>3.933,04</b>	<b>2.213,79</b>	<b>7.628,14</b>	<b>3,0%</b>
<b>15. VENDITE PORTA A PORTA</b>					<b>343,71</b>	<b>3,1%</b>
<b>16. VENDITE PER CORRISPONDENZA</b>					<b>54,91</b>	<b>-25,7%</b>
<b>17. VENDITE A ISTITUTI BELL. E ESTETISTE</b>					<b>208,92</b>	<b>2,1%</b>
<b>18. ACCONCIATURA</b>					<b>760,10</b>	<b>1,0%</b>
<b>TOTALE CONSUMI</b>					<b>8.995,78</b>	<b>2,5%</b>