

**MAGGIO 2008**

## VARIAZIONI PERCENTUALI

Canale	2007/2006		
	<b>Consumi</b>	<b>Quantità</b>	<b>Prezzi</b>
Farmacia	8,5	7,9	0,5
Profumeria	3,3	0,1	3,2
Altri Canali	1,1	-0,3	1,4
<i>di cui Super-Iper</i>	2,3	0,8	1,5
<b>Totale canali tradizionali</b>	<b>3,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>
Vendite porta a porta	6,6	4,0	2,5
Vendite per corrispondenza	-25,7	-26,8	1,5
Vendite a Istituti di Bellezza ed Estetiste	2,1	0,6	1,5
Acconciatura	1,0	-0,5	1,5
<b>Totale generale</b>	<b>2,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>