

MARZO 2008

VARIAZIONI PERCENTUALI

Canale	2007/2006		
	Consumi	Quantità	Prezzi
Farmacia	8,5	7,9	0,5
Profumeria	3,3	0,1	3,2
Altri Canali	1,1	-0,3	1,4
<i>di cui Super-Iper</i>	<i>2,3</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>
Totale canali tradizionali	3,0	1,1	1,8
Vendite porta a porta	3,1	0,6	2,5
Vendite per corrispondenza	-25,7	-26,8	1,5
Vendite a Istituti di Bellezza ed Estetiste	2,1	0,6	1,5
Acconciatura	1,0	-0,5	1,5
Totale generale	2,5	0,7	1,8