

Milano, 3 aprile 2008

Press conference
Cosmoprof
Worldwide 2008

I numeri della cosmetica

relatore:

Fabio Franchina
Presidente Unipro

Evoluzione dell'industria

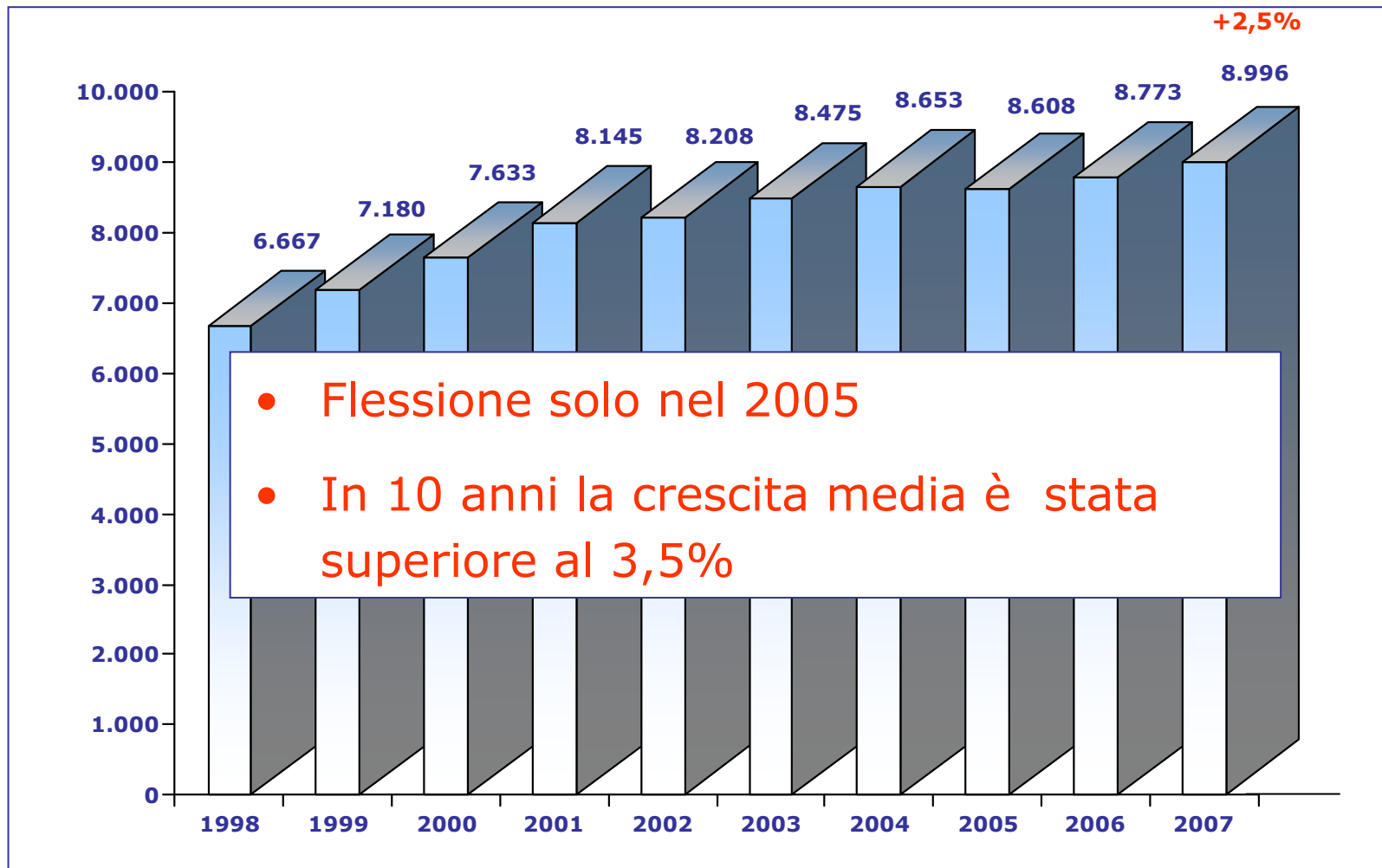
(Valori consuntivi in milioni di Euro)

	2006	2007	% 07/06
Fatturato mercato Italia	5.835,4	5.967,0	2,3
<i>Canali Tradizionali</i>	<i>5.044,9</i>	<i>5.163,8</i>	<i>2,4</i>
<i>Canali Professionali</i>	<i>790,5</i>	<i>803,2</i>	<i>1,6</i>
Fatturato esportazione	2.257,1	2.279,5 ^(*)	1,0
Fatturato globale settore cosmetico	8.092,5	8.246,5	1,9

(*) Stima su dati Istat

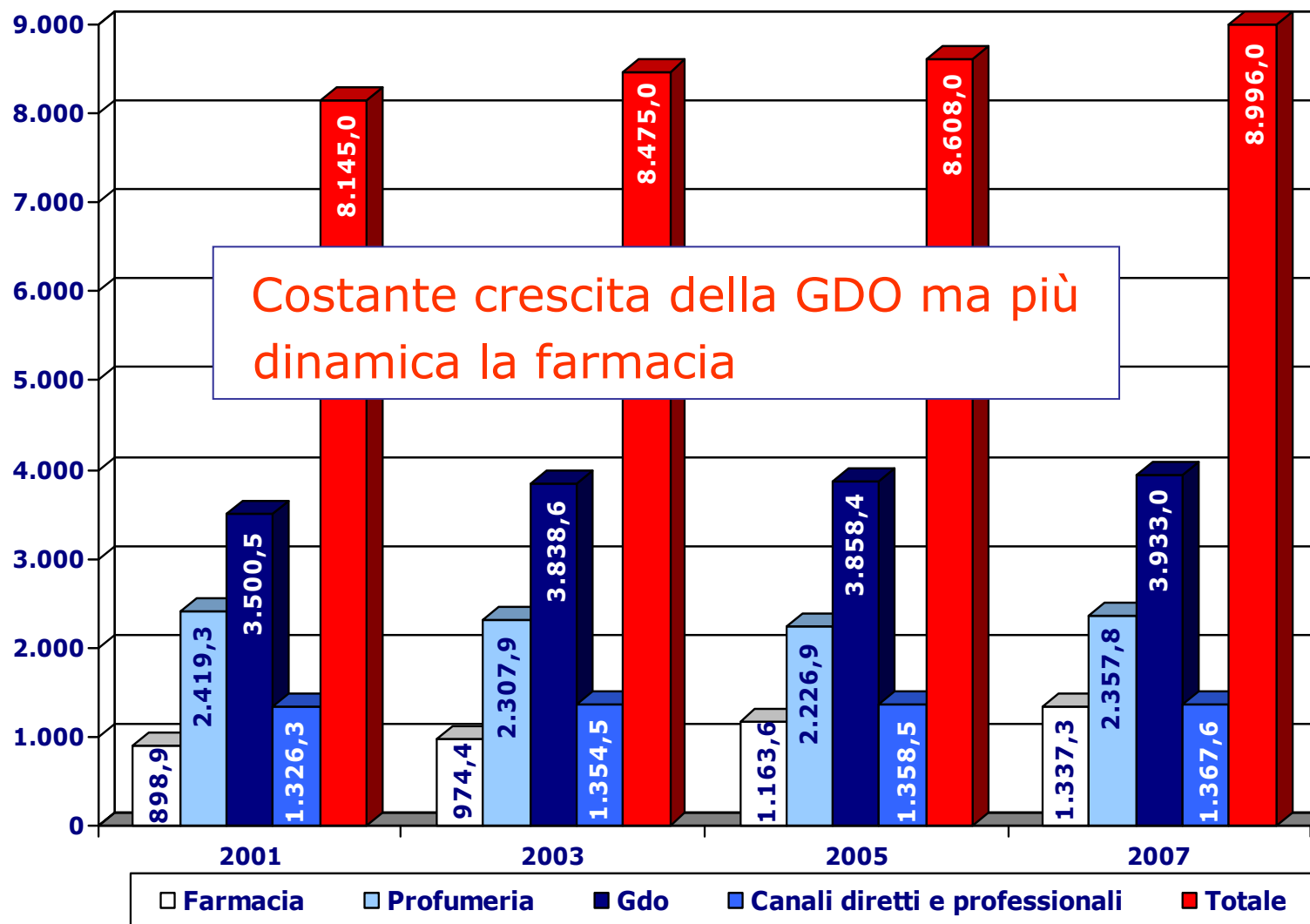
Evoluzione del mercato cosmetico italiano

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - Iva compresa)



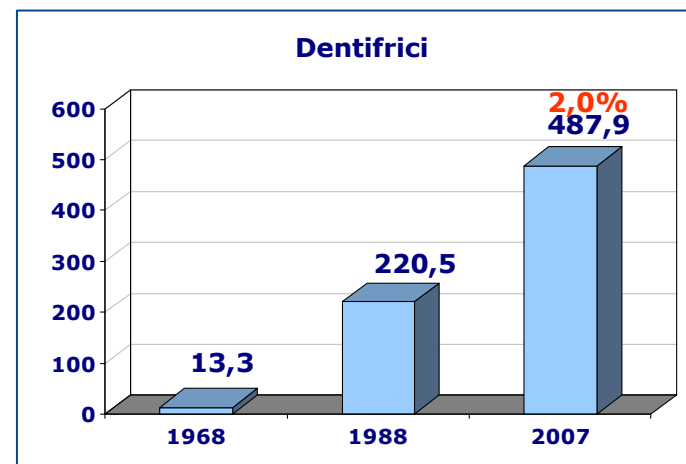
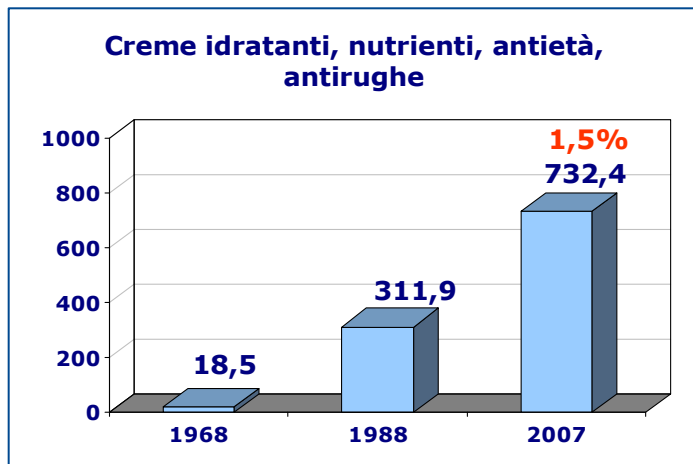
Evoluzione del mercato cosmetico italiano

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al Pubblico - Iva Compresa)

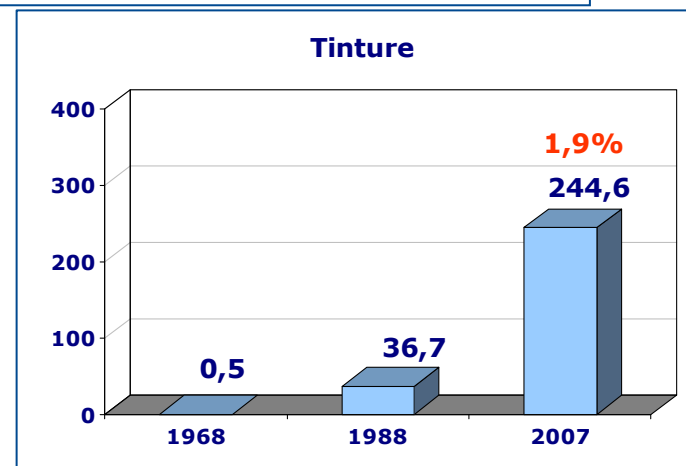
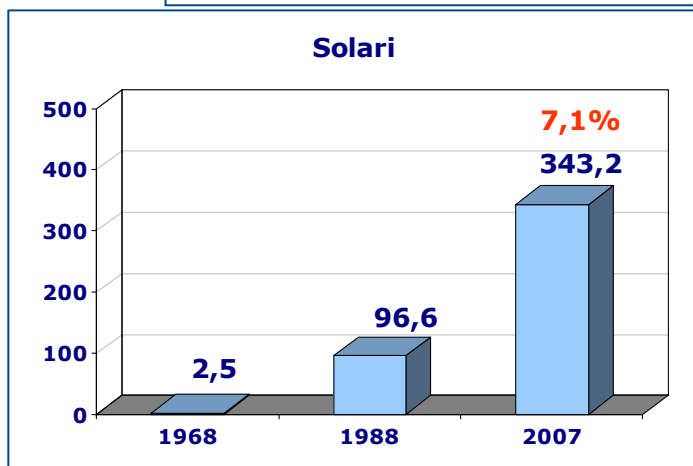


Consumi cosmetici: dettaglio prodotti

(Dati in milioni di euro – Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

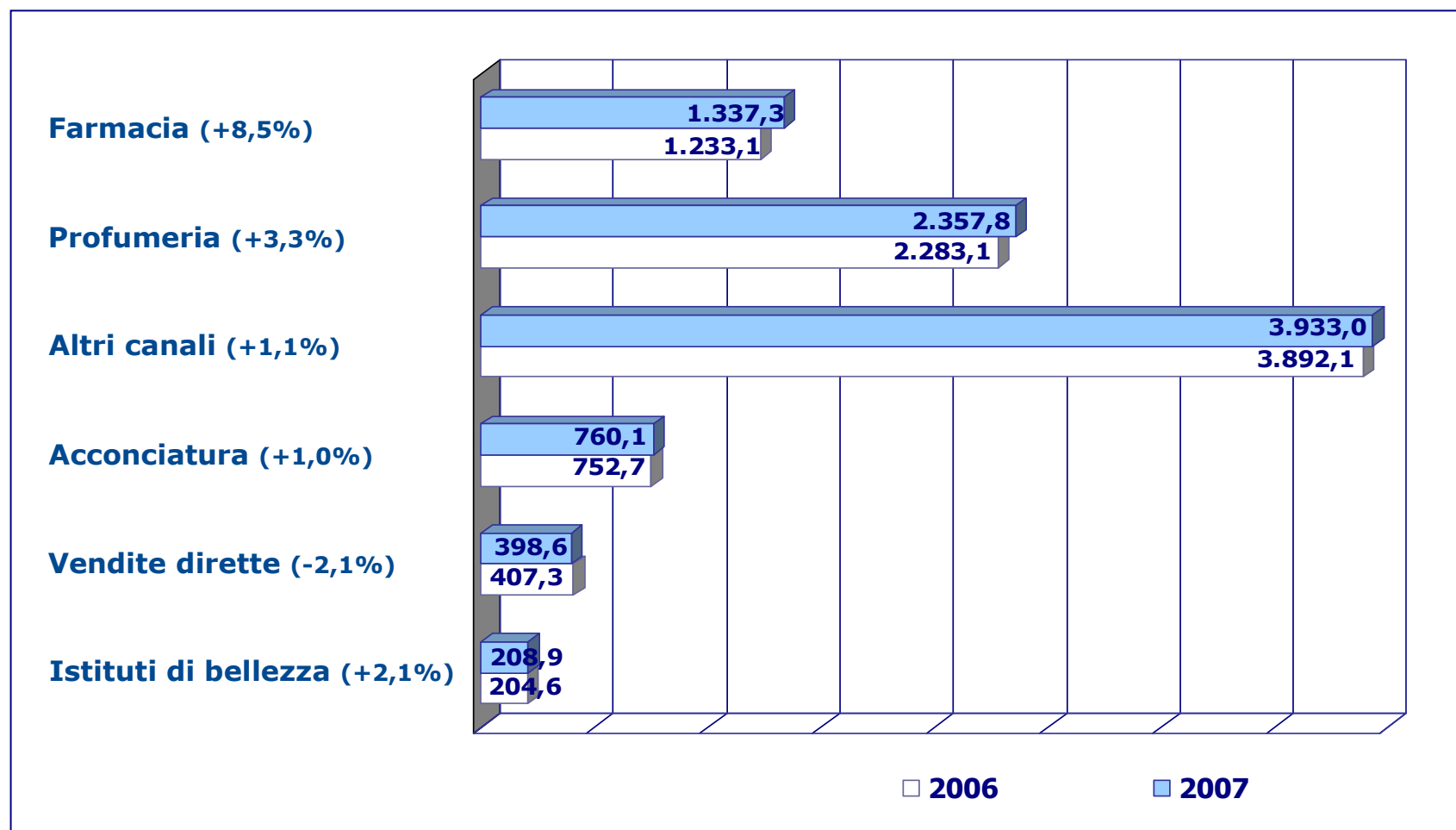


Evoluzione tecnologica sia nei cosmetici di uso comune che in quelli più specifici



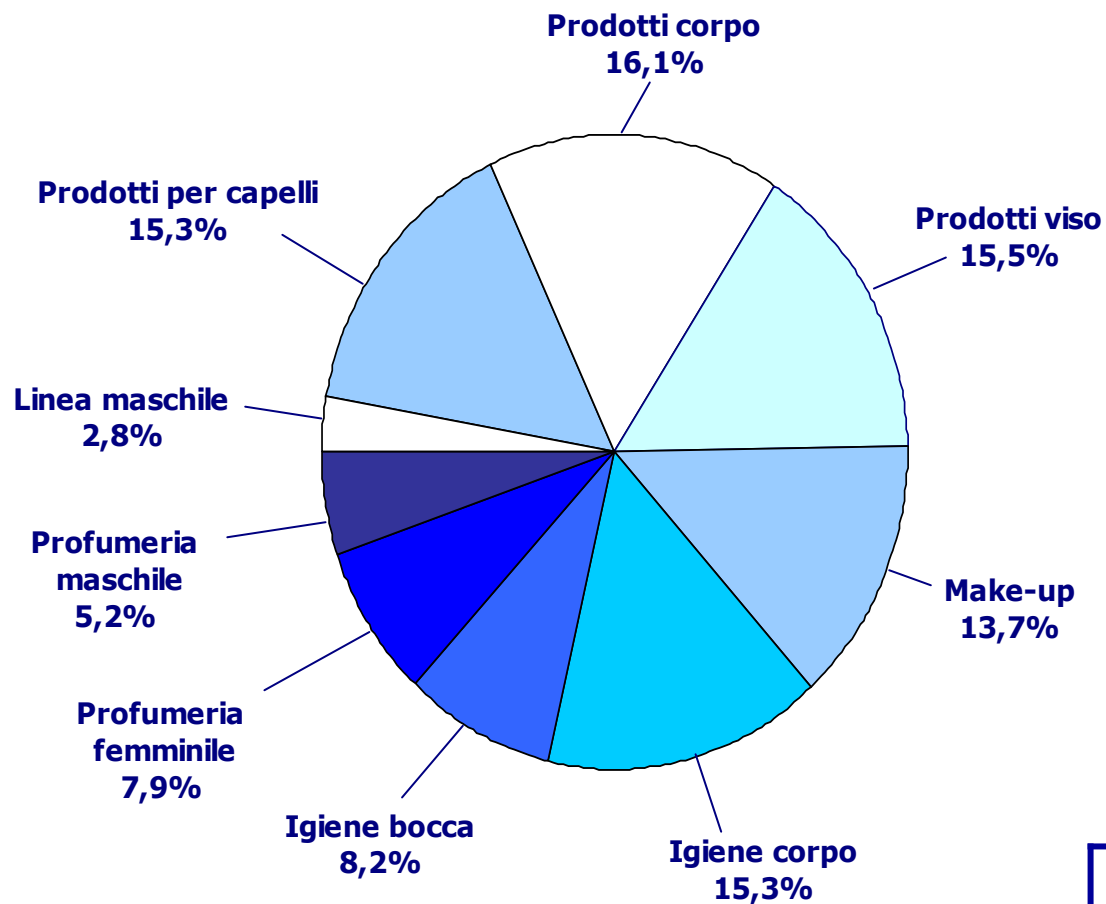
Totale mercato dei prodotti cosmetici 2006-2007

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - Iva compresa)



Composizione del mercato cosmetico nel 2007

(Distribuzione al dettaglio)

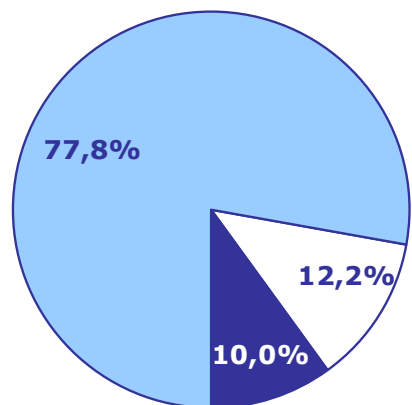


Prodotti	% 07/06	% sul consumo totale
Maschili	2,5	28,5
Femminili	3,1	71,5

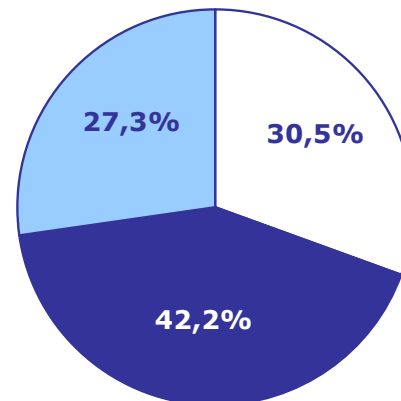
Composizione del mercato cosmetico nel 2007

(Raffronto tra i canali al dettaglio)

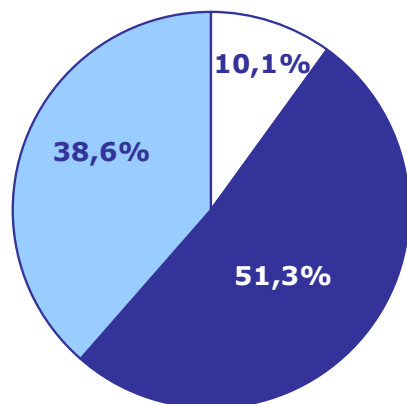
PRODOTTI PER CAPELLI



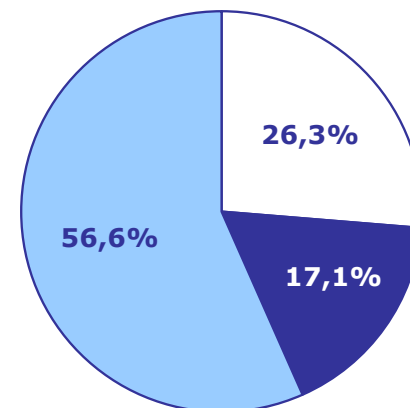
PRODOTTI PER IL VISO



MAKE-UP



PRODOTTI PER IL CORPO

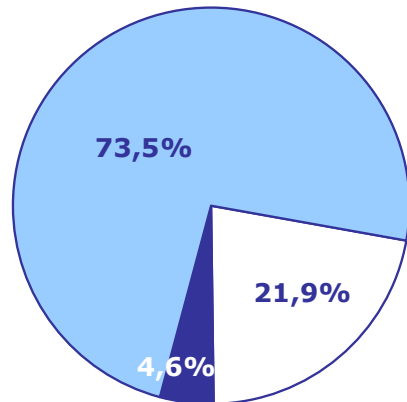


□ FARMACIA ■ PROFUMERIA □ ALTRI CANALI

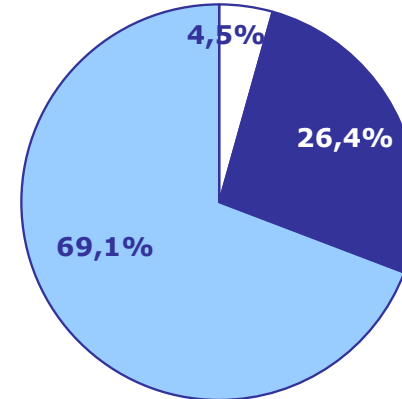
Composizione del mercato cosmetico nel 2007

(Raffronto tra i canali al dettaglio)

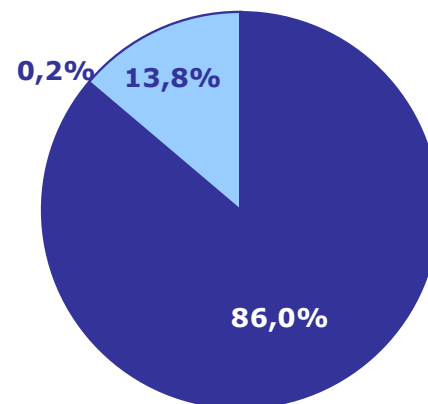
PRODOTTI IGIENE CORPO



PRODOTTI LINEA MASCHILE



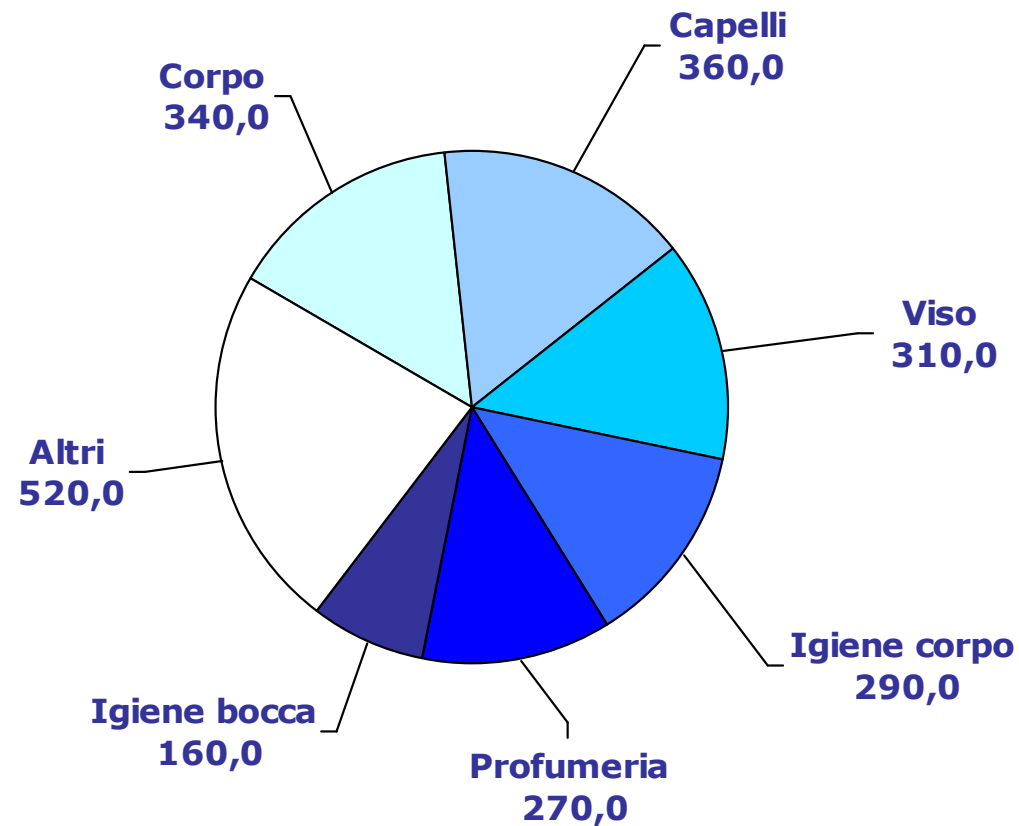
PROFUMERIA ALCOLICA



□ FARMACIA ■ PROFUMERIA □ ALTRI CANALI

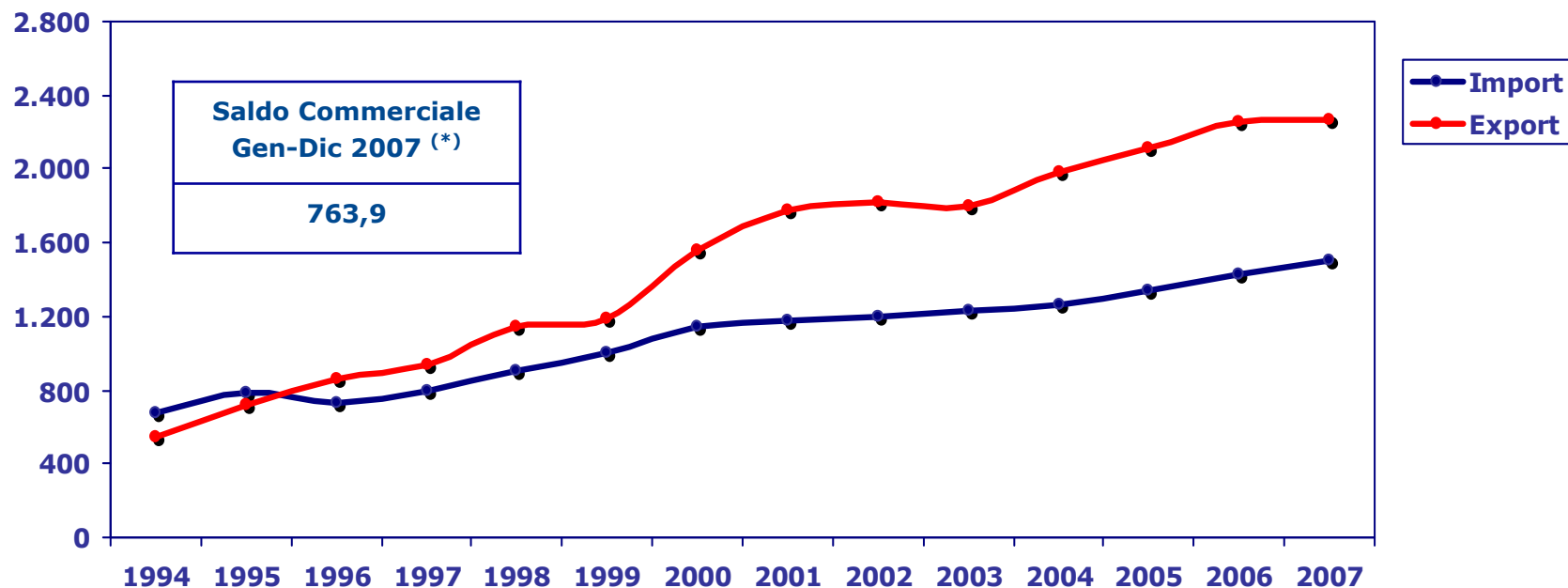
I consumatori "over 50"

I 2.250 milioni di euro consumati dagli "over 50" sono così composti:



Bilancia commerciale cosmetica

(Dati in milioni di Euro)



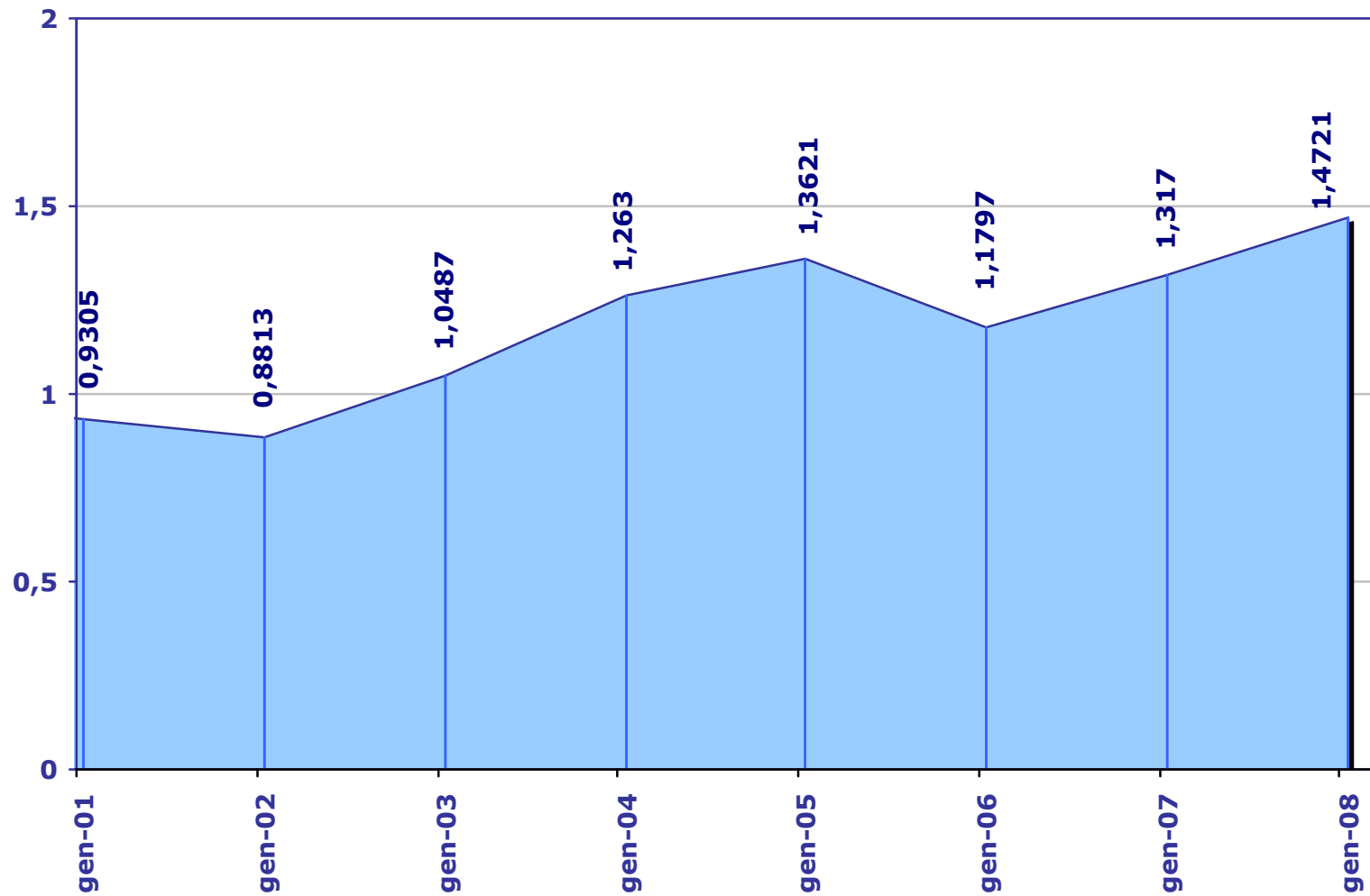
FLUSSI	Gen-Dic 2006	Gen-Dic 2007
Import	1.431,2	1.498,5*
Export	2.257,1	2.262,4*

(*) Stima su dati Istat

Punti di debolezza:

- Tensioni sui listini
- Dollaro debole

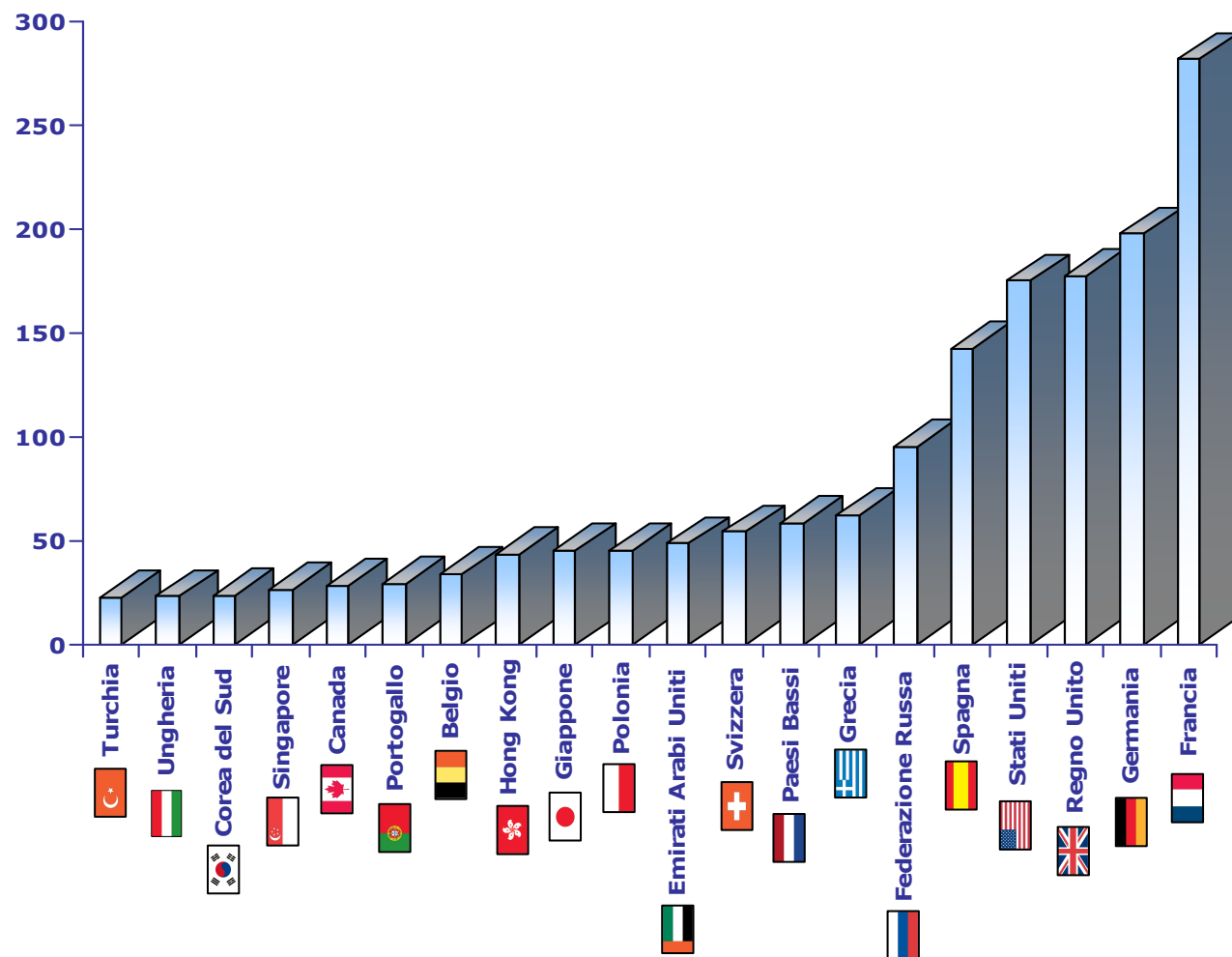
Tasso di cambio Euro/Dollaro



Esportazioni industria cosmetica italiana

La classifica “Top 20”

(Dati in milioni di Euro – Aggiornati a Ottobre 2007)



- Invertite le posizioni di Grecia e Paesi bassi
- Polonia ha guadagnato 3 posizioni
- Hong Kong ne ha perse due
- Corea del Sud ne ha guadagnate due
- Primi cinque paesi assorbono il 40% delle esportazioni
- L'Europa assorbe il 45% dell'export cosmetico