

COMUNICATO STAMPA

Milano, 17 marzo 2009

Cosmetici: crisi? No, grazie! Dai dati di Unipro ancora segnali positivi nel mercato cosmetico che nel 2008 supera i 9.070 milioni di euro (+0,8%).

Unipro, l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, alla conferenza stampa di presentazione del Cosmoprof di Bologna, ha presentato la tradizionale elaborazione dei dati di mercato, con riferimento alle tipologie di prodotto vendute nel 2008.

Grazie all'evoluzione nel vissuto dei consumatori il cosmetico diventa elemento di progresso sociale: dall'igiene, alla bellezza e al benessere personale.

In un momento di congiuntura pesantemente condizionato dalla crisi finanziaria mondiale, il consumo di cosmetici in Italia registra segnali di tenuta: il 2008, infatti, secondo i dati elaborati dal Centro Studi e Cultura d'Impresa di Unipro, chiude con un **valore del mercato di 9.070 milioni di euro e una crescita dello 0,8%.**

Per effetto della tenuta del mercato e grazie alle **esportazioni**, ritornate in crescita **(+2,1%) con un valore di oltre 2.310 milioni di euro** dopo un anno di flessione, il **fatturato** delle industrie italiane cresce **dell'1,2%, con un valore di poco superiore agli 8.340 milioni di euro.**

L'andamento dei consumi per canale conferma la dinamica di luoghi di distribuzione più specifici e attenti al servizio alla clientela come le **farmacie**, cresciute del 3,8% con un valore di quasi 1.390 milioni di euro e le **erboristerie**, +3,7% per un mercato che pesa oltre 310 milioni di euro.

Con un valore di mercato di 3.990 milioni di euro e un tasso dell'1,5% la **Grande Distribuzione Organizzata** si conferma il canale con il più alto volume di vendite di cosmetici (oltre il **44%**) anche se all'interno dell'aggregato si segnalano situazioni più dinamiche legate a nuove formule di distribuzione e caratterizzate da assortimenti molto ampi e qualificati.

Tra le performance di vendita più evidenti, si segnala l'aumento **(+5,3%) dei prodotti per il make-up** con un valore di oltre 323 milioni di euro, degli **smalti**, cresciuti del **9,3%** con un valore prossimo agli 80 milioni di euro e dei **colluttori**, con un **tasso di quasi dieci punti percentuali** e un valore del venduto vicino ai 150 milioni di euro. Sono dati che confermano l'attenzione dei consumatori a tipologie variegate di prodotto che non si legano a singoli canali ma rispettano le opzioni di polarizzazione dei consumi.

Fabio Franchina, presidente di Unipro, illustrando i dati, ha sottolineato che <<l'industria cosmetica non produce "trucchi" ma soluzioni che soddisfano tutti i consumatori, investe in ricerca, in innovazione e sicurezza, propone soluzioni rapide ed efficaci alla portata di tutti. Anche grazie all'attività delle nostre industrie la cosmetica contribuisce all'evoluzione del progresso sociale>>.

Per ulteriori informazioni, contattare Unipro – Ufficio Stampa

Daniela Pezzetti, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – daniela.pezzetti@unipro.org

Gian Andrea Positano, tel.: (+39) 02.281773.40 – 348.7275959 – gianandrea.positano@unipro.org

Aderente a Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
00186 Roma, Piazza della Rotonda 70
tel. +39 06 6787506 - fax +39 06 6796491
www.unipro.org - unipro@unipro.org
Codice Fiscale 80052390152