

IL SISTEMA COSMETICO ITALIANO

Cosmoprof Worldwide Bologna 2014
press conference

Milano, mercoledì 19 marzo 2014



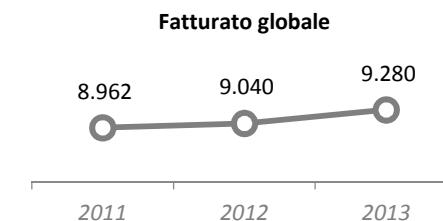
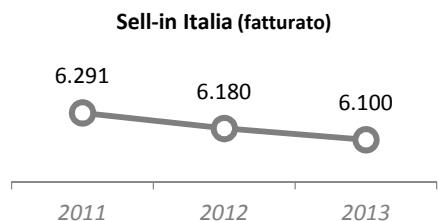
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

In collaborazione con

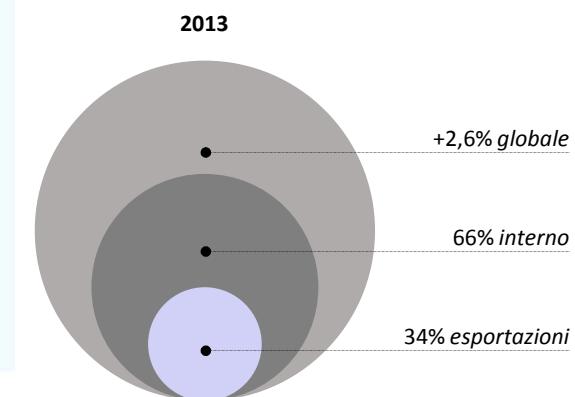
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Il fatturato cosmetico

Cosmoprof 2014 - press conference

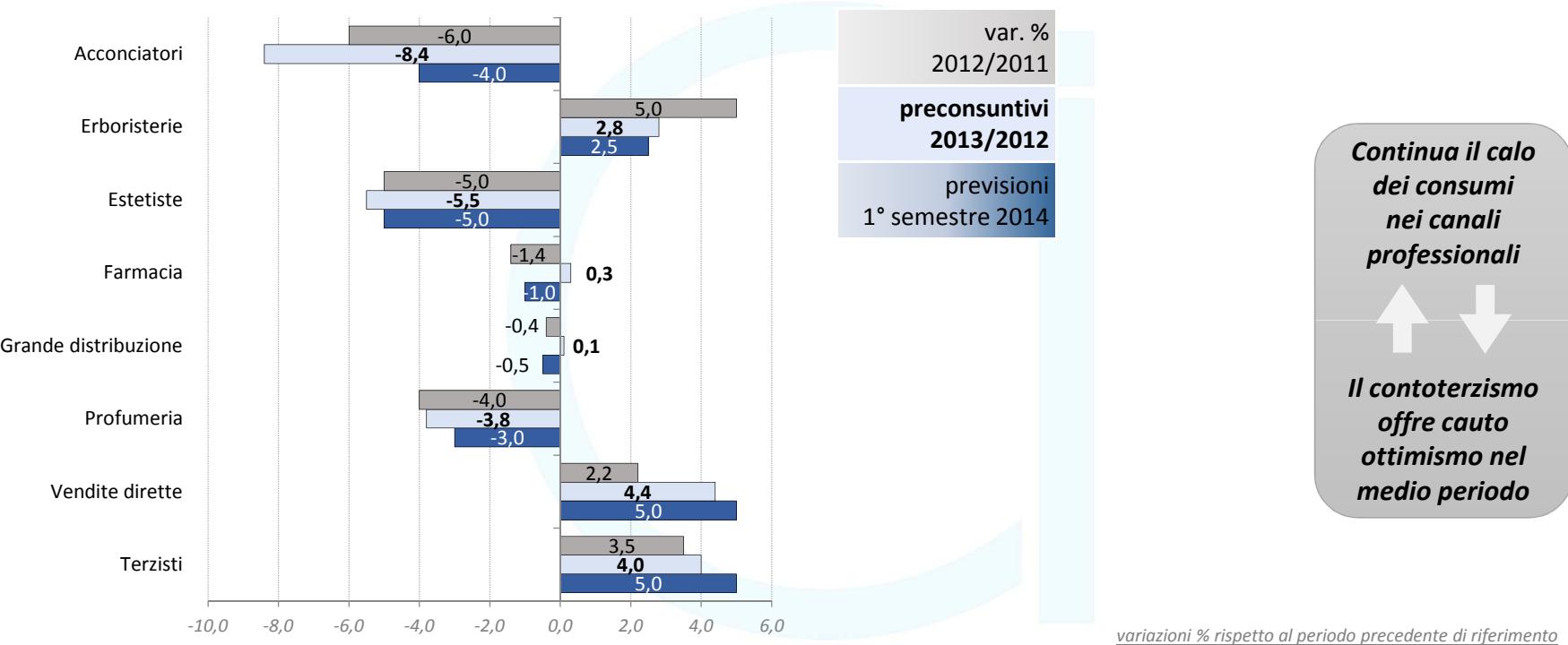


	consuntivo 2012	variazione % 2012/11	preconsuntivo 2013	variazione % 2013/12	proiezione % 2014/13
Sell-in Italia (fatturato)	6.180	-1,8	6.100	-1,2	-0,8
Canali tradizionali	5.419	-1,2	5.400	-0,3	-0,3
Canali professionali	761	-5,7	700	-7,7	-4,3
Esportazioni	2.860	7,1	3.180	11,0	10,0
Fatturato globale	9.040	0,9	9.280	2,6	2,6



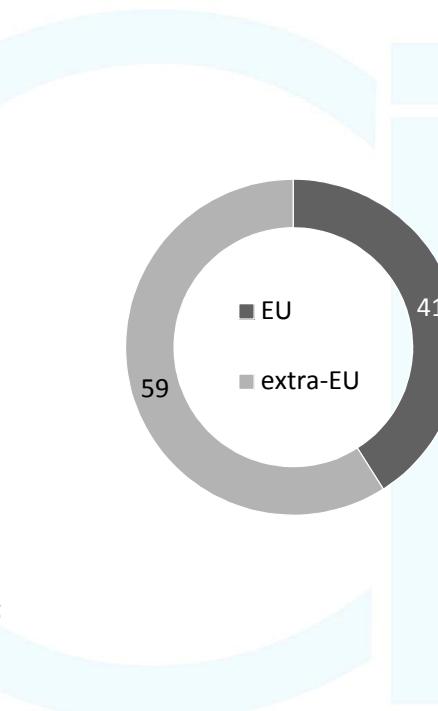
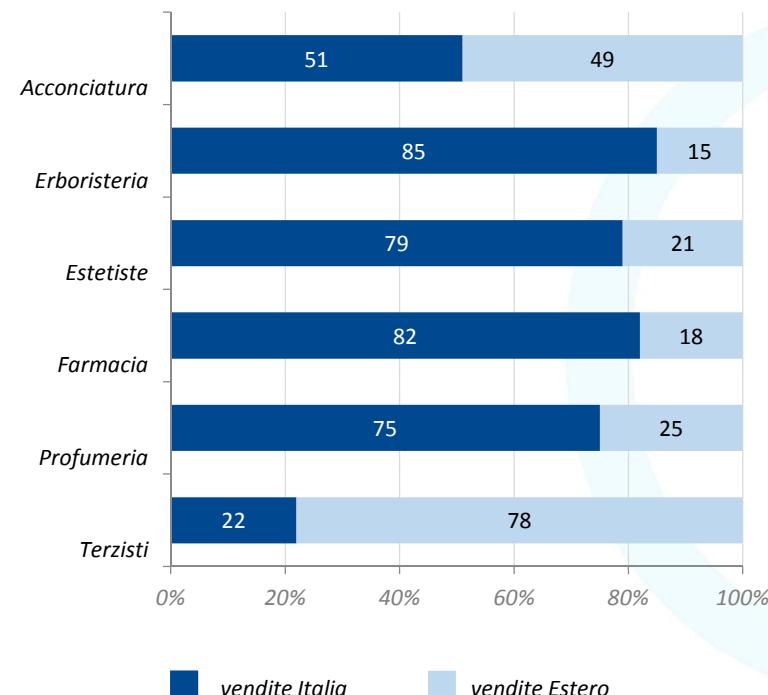
Previsioni mercato Italia

Cosmoprof 2014 - press conference



La destinazione dei fatturati

Cosmoprof 2014 - press conference

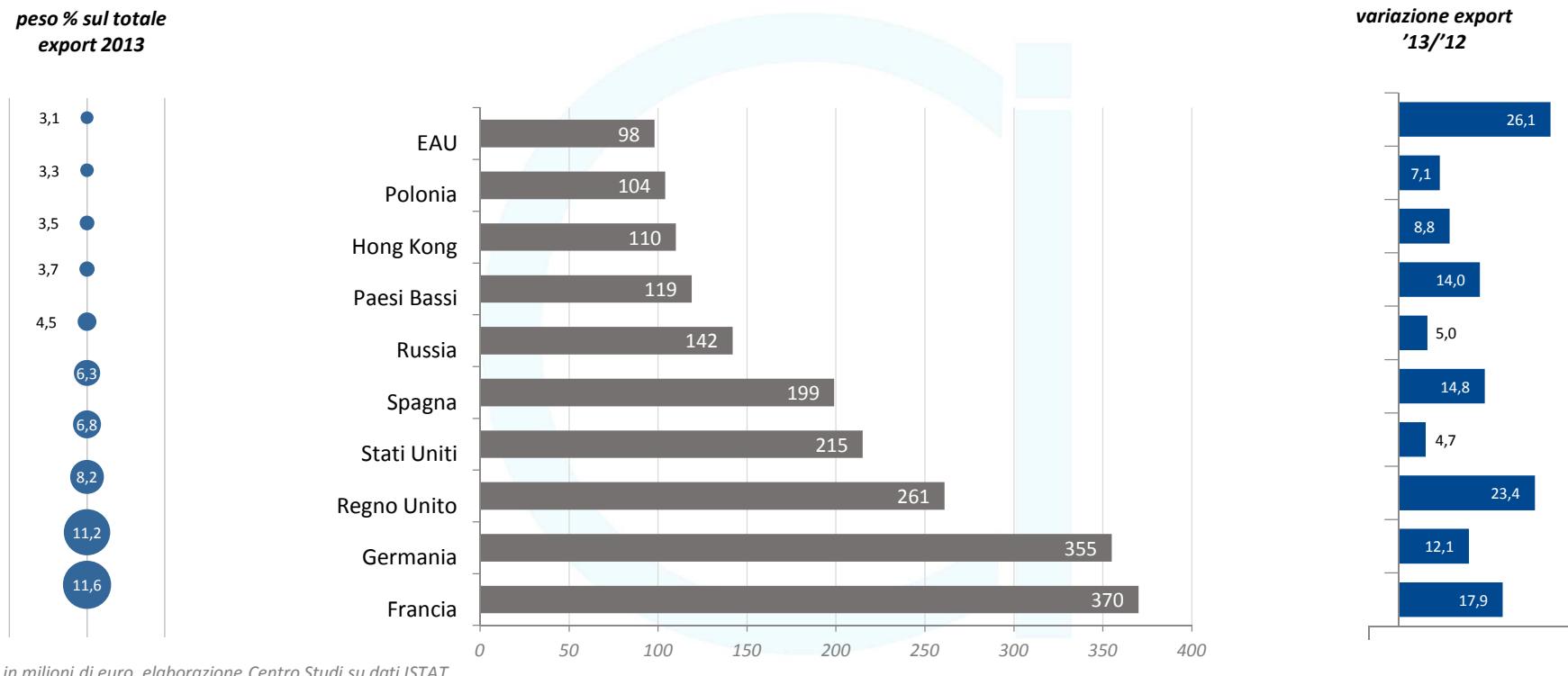


34%

***è il peso delle
esportazioni sul valore
della produzione italiana
di cosmetici nel 2013***

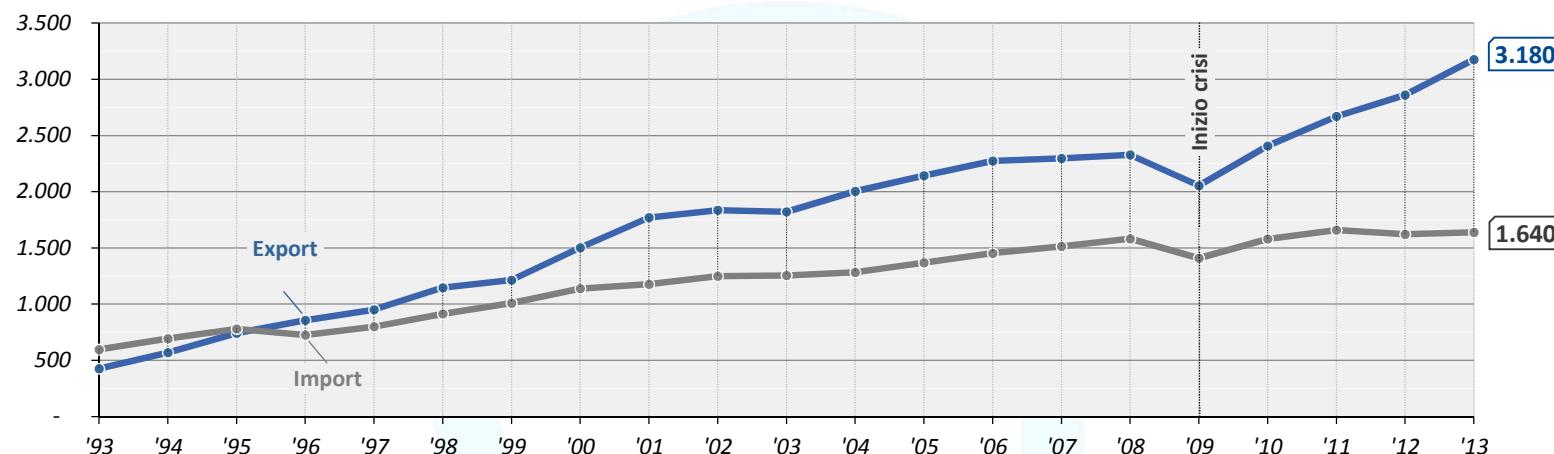
Export cosmetico italiano nel 2013 - top 10

Cosmoprof 2014 - press conference



Interscambio cosmetico - dati storici

Cosmoprof 2014 - press conference



1.540 mio€

saldo commerciale 2013

+11,0%

export 2013

+0,8%

import 2013

34,3%

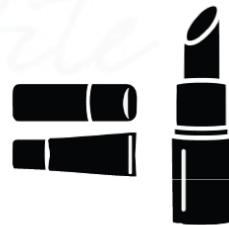
export/fatturato 2013

valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

Eccellenze italiane - saldo commerciale con l'estero

Cosmoprof 2014 - press conference

cosmetici



1.540

pasta



1.250

yacht



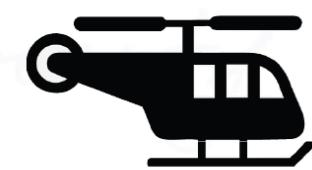
1.180

acciaio (tubi)



930

elicotteri



860

elaborazione Centro Studi su dati ISTAT; valori in milioni di euro



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

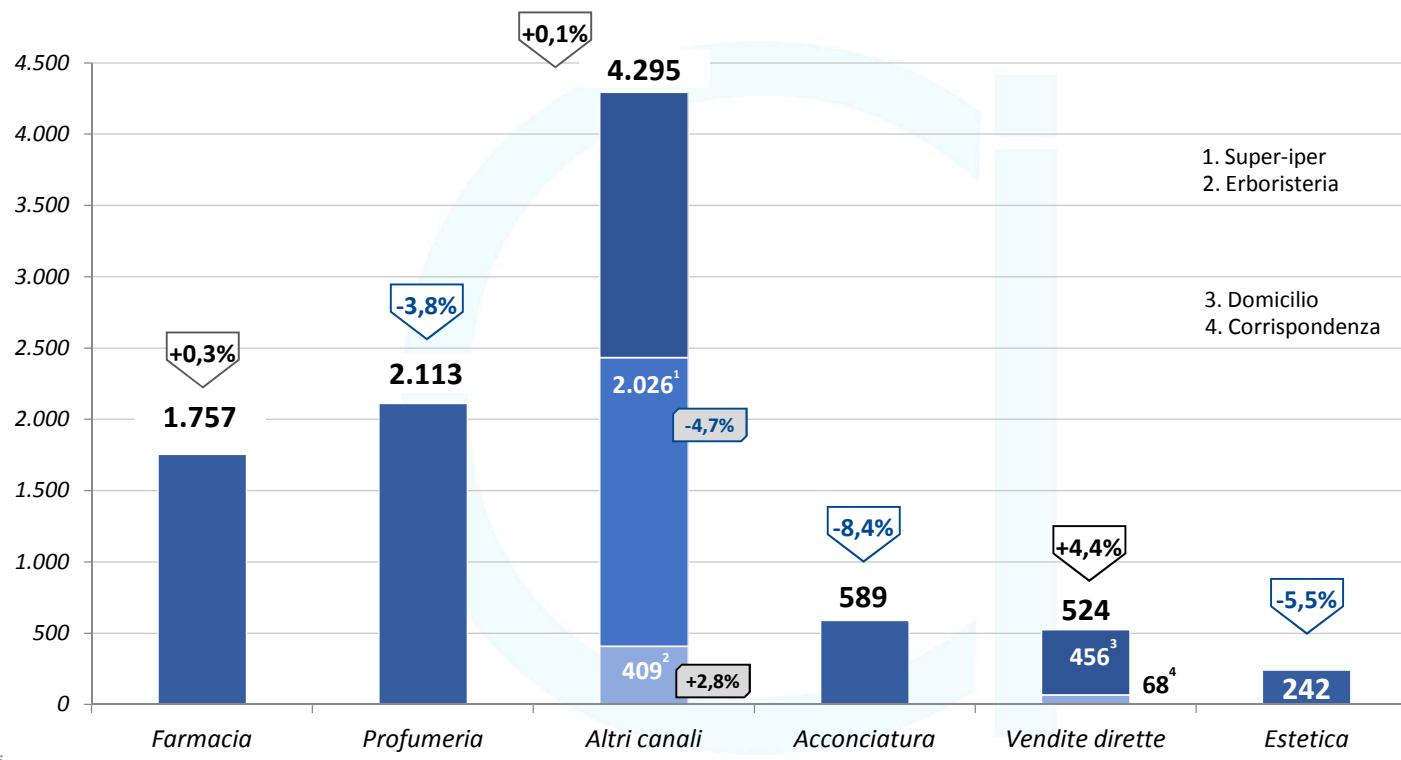
7

In collaborazione con

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Mercato Italia 2013*

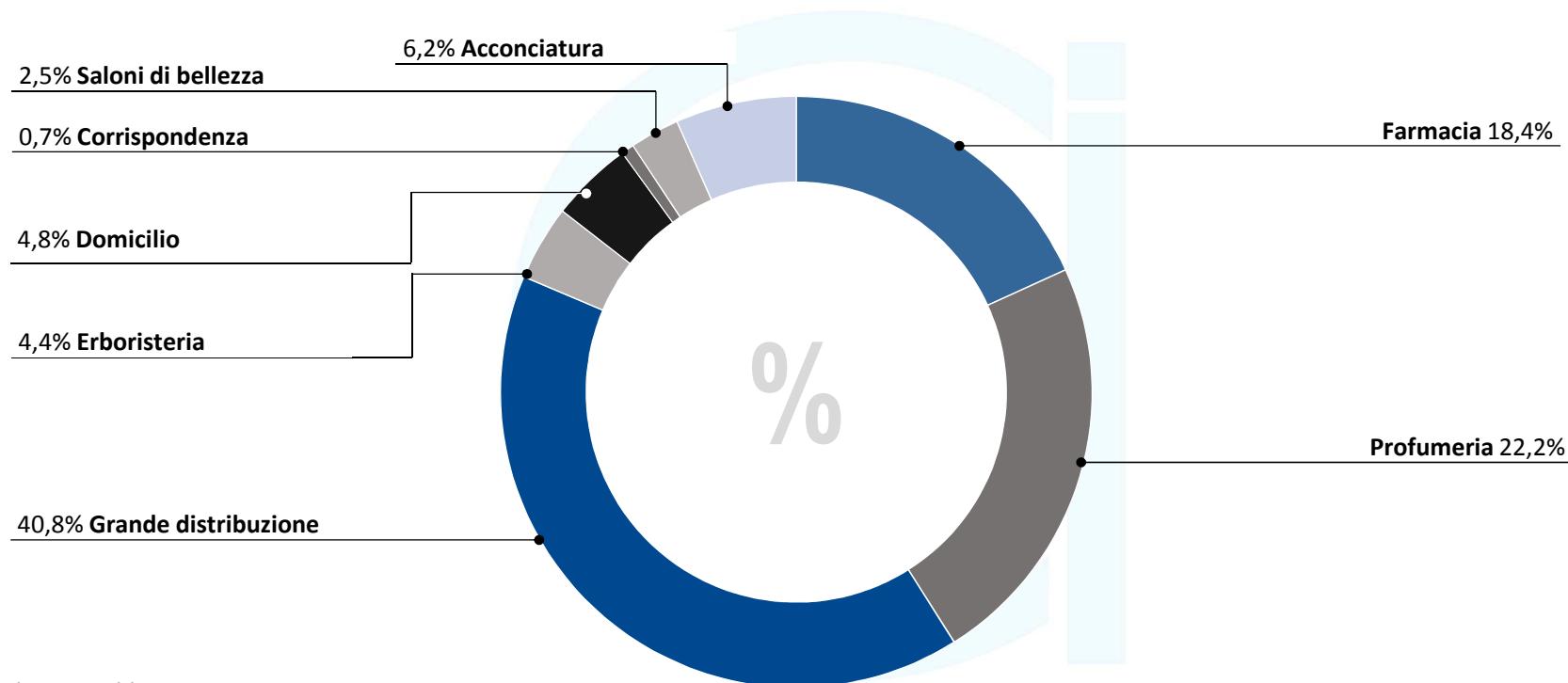
Cosmoprof 2014 - press conference



* dati preconsuntivi

Ripartizione dei consumi 2013* per canale

Cosmoprof 2014 - press conference



* dati preconsuntivi

Ripartizione dei consumi 2013 * per prodotto

Cosmoprof 2014 - press conference

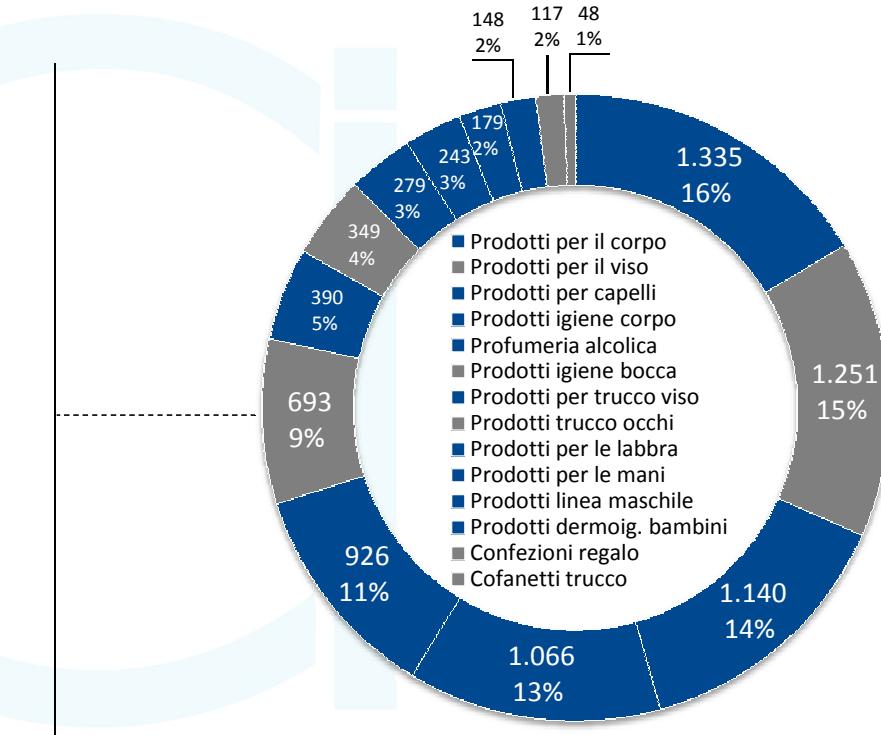
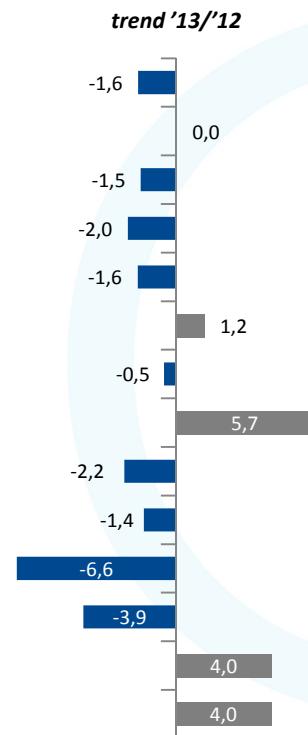


73,6%
Prodotti donna



26,4%
Prodotti uomo

* dati preconsuntivi



Cosmetica Italia @ Cosmoprof 2014

Cosmoprof 2014 - press conference

da mercoledì 2 aprile a sabato 5 aprile

GRUPPO PRODUZIONE CONTO TERZI

Collettiva presso Cosmopack

Padiglione 15, Stand E28 - F27

Venerdì 4 aprile

CONVEGNO INTERNAZIONALE

Bellezza senza trucco

h. 9.30/16 - Sala Italia, Palazzo dei Congressi

COSMETICA ITALIA e GRUPPO COSMETICI IN PROFUMERIA

Industria e mercato: presentazione dati e trend a cura del Centro Studi di Cosmetica Italia e anticipazione della ricerca GFK "Le abitudini di acquisto nei canali con focus sulla profumeria"
h. 14.30 - Lounge Cosmetica Italia, Padiglione 21N - Mezzanino

GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA

Collettiva presso Esthetiring

Padiglione 14

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia: HairRing
h.12.00/16.00 - Padiglione 25, Stand A120

Sabato 5 aprile

COCKTAIL DI BENVENUTO DELLE ASSOCIAZIONI INTERNAZIONALI

Meeting the International Associations

h.12.00 - Lounge Cosmetica Italia, Padiglione 21N – Mezzanino

GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA

Collettiva presso Esthetiring

Dove sta andando il consumatore del canale? Coordinate dal Centro Studi di Cosmetica Italia, le ricerche:

GFK - Le abitudini di acquisto nei canali con focus sul canale estetica

Alias - L'approccio ai centri estetici negli anni della crisi: vissuti e prospettive di crescita

h.12 - Padiglione 14

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Esibizioni ed eventi a favore della filiera: HairRing
h.11.00/16.00 - Padiglione 25, Stand A120

Domenica 6 aprile

GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA

Seminario

Coordinate dal Centro Studi di Cosmetica Italia, le ricerche:

GFK - Le abitudini di acquisto nei canali con focus sul canale erboristeria

Alias - L'approccio all'erboristeria negli anni della crisi: vissuti e prospettive di crescita

h.10.00 - Lounge Cosmetica Italia, Padiglione 21N – Mezzanino

GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA

Collettiva presso Esthetiring

Dove sta andando il consumatore del canale? Coordinate dal Centro Studi di Cosmetica Italia le ricerche:

GFK - Le abitudini di acquisto nei canali con focus sul canale estetica

Alias - L'approccio ai centri estetici negli anni della crisi: vissuti e prospettive di crescita

h. 11, Padiglione 14

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia

HairRing

h.11.00/18.00 - Padiglione 25, Stand A120

Lunedì 7 aprile

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Convegno

Acconciatori e clienti: nuove alleanze. Il consumatore cambia atteggiamenti di acquisto e attenzione al servizio, le nuove opportunità per la filiera dell'acconciatura

h.11.00/13.00 - Centro Servizi, Sala Notturno

GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA

Collettiva presso Esthetiring

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia

HairRing

h.11.00/15.00 - Padiglione 25, Stand A120