

IL SISTEMA COSMETICO ITALIANO

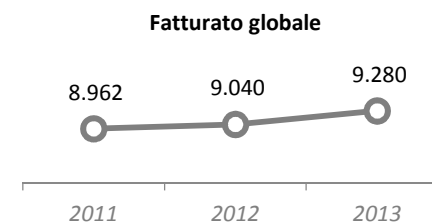
Cosmoprof Worldwide Bologna 2014
press conference

Milano, mercoledì 19 marzo 2014



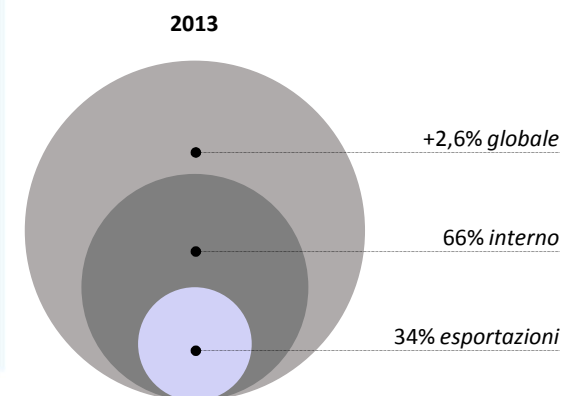
Il fatturato cosmetico

Cosmoprof 2014 - press conference



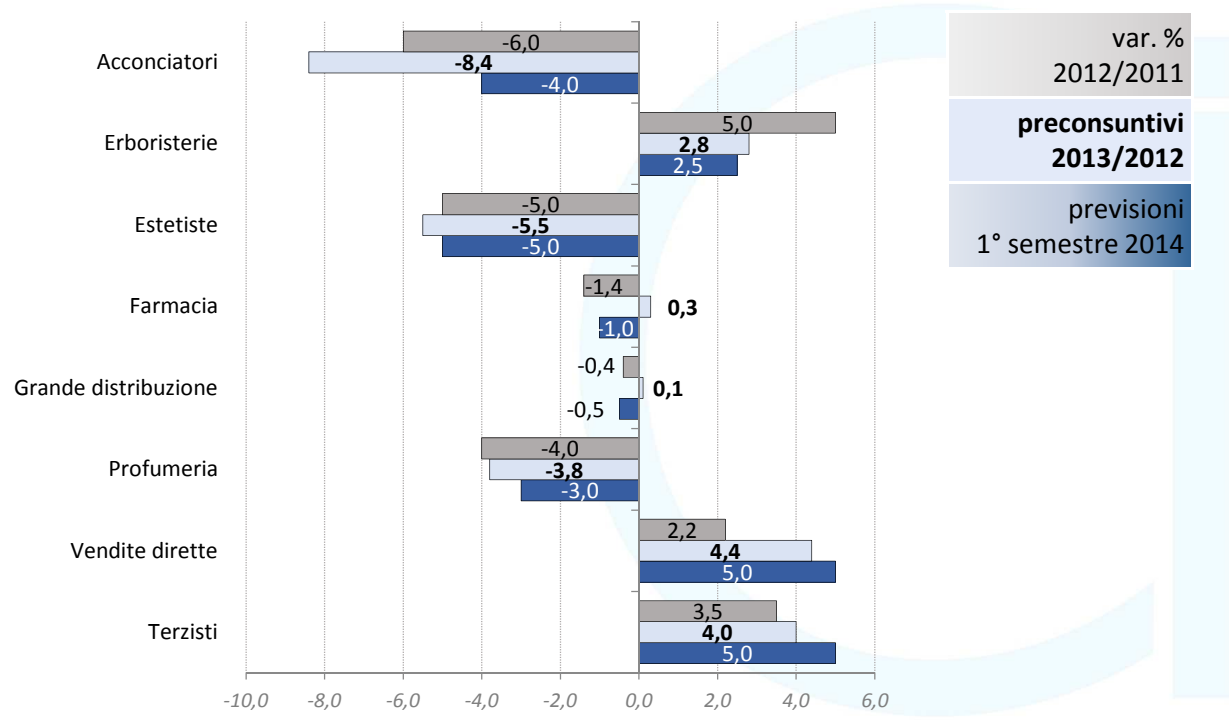
valori in milioni di euro

	consuntivo 2012	variazione % 2012/11	preconsuntivo 2013	variazione % 2013/12	proiezione % 2014/13
Sell-in Italia (fatturato)	6.180	-1,8	6.100	-1,2	-0,8
Canali tradizionali	5.419	-1,2	5.400	-0,3	-0,3
Canali professionali	761	-5,7	700	-7,7	-4,3
Esportazioni	2.860	7,1	3.180	11,0	10,0
Fatturato globale	9.040	0,9	9.280	2,6	2,6



Previsioni mercato Italia

Cosmoprof 2014 - press conference



variazioni % rispetto al periodo precedente di riferimento

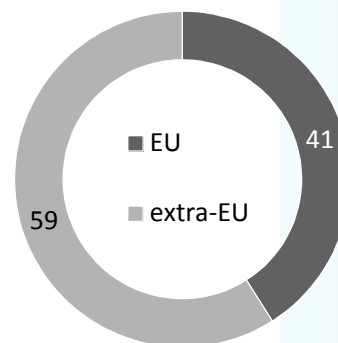
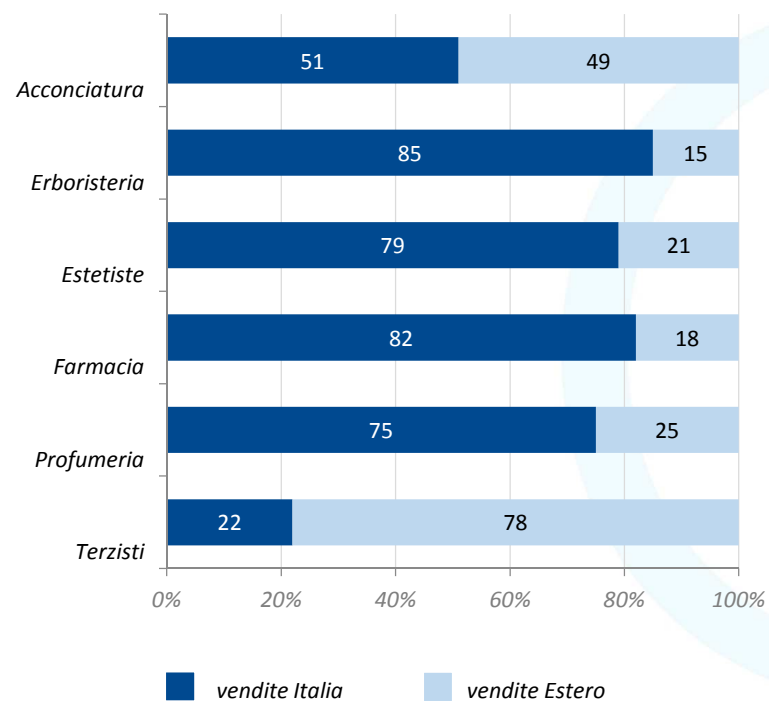
**Continua il calo
dei consumi
nei canali
professionali**



**Il contoterzismo
offre cauto
ottimismo nel
medio periodo**

La destinazione dei fatturati

Cosmoprof 2014 - press conference



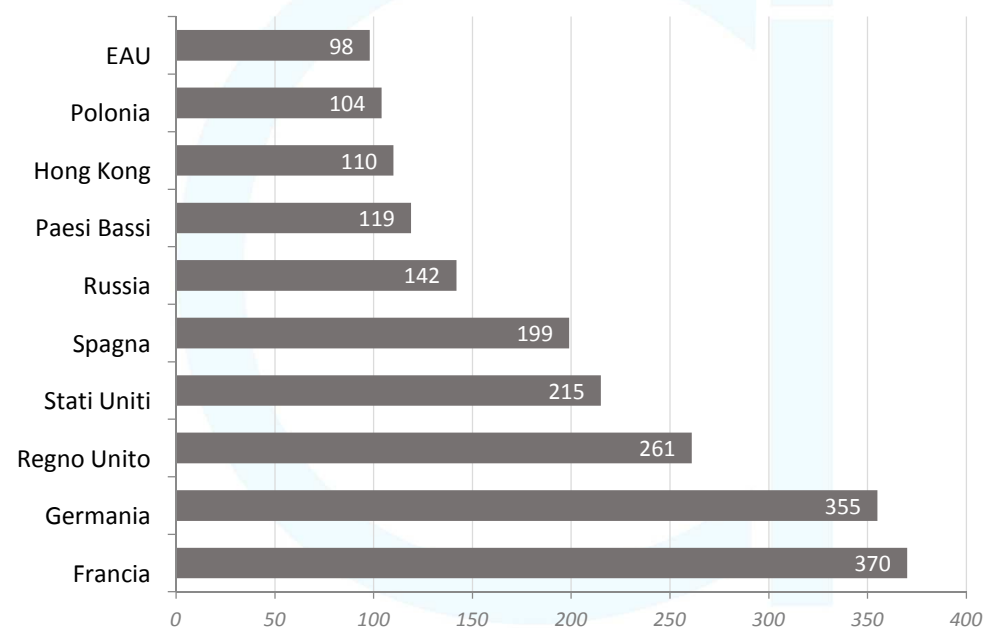
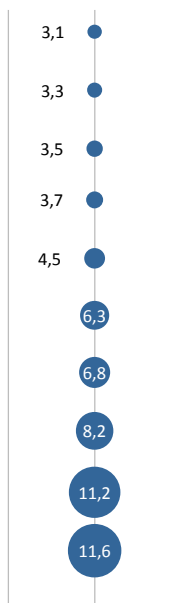
34%

*è il peso delle
esportazioni sul valore
della produzione italiana
di cosmetici nel 2013*

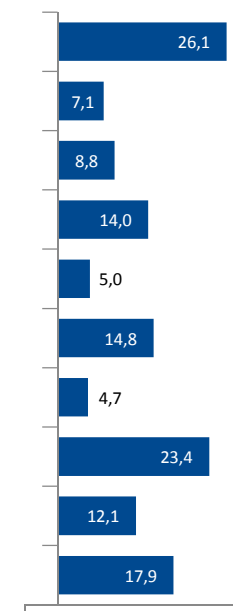
Export cosmetico italiano nel 2013 - top 10

Cosmoprof 2014 - press conference

peso % sul totale
export 2013



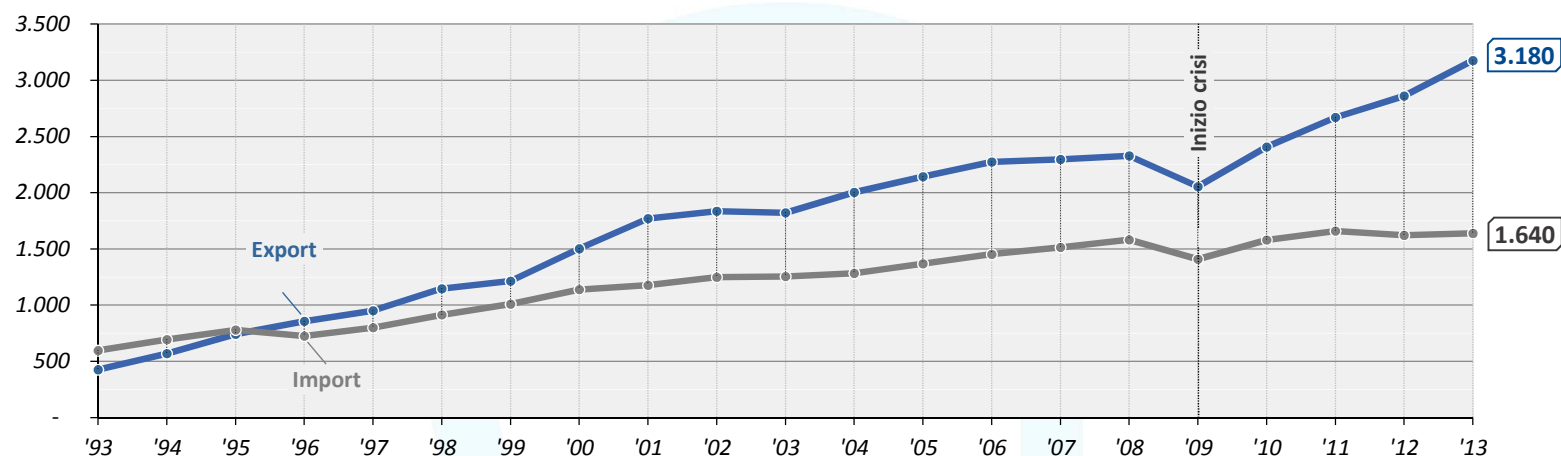
variazione export
'13/'12



valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

Interscambio cosmetico - dati storici

Cosmoprof 2014 - press conference



1.540 mio€
saldo commerciale 2013

+11,0%
export 2013

+0,8%
import 2013

34,3%
export/fatturato 2013

valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

Eccellenze italiane - saldo commerciale con l'estero

Cosmoprof 2014 - press conference

cosmetici



1.540

pasta



1.250

yacht



1.180

acciaio (tubi)



930

elicotteri

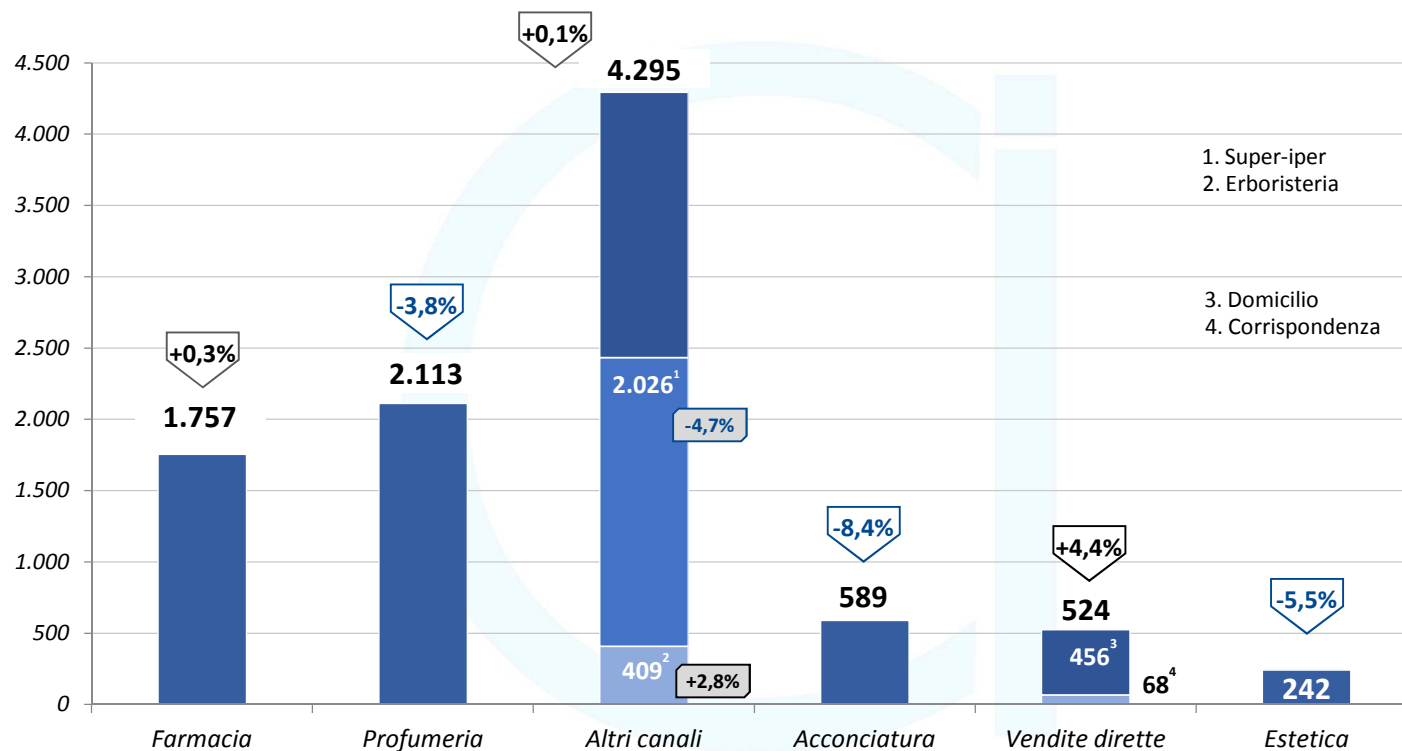


860

elaborazione Centro Studi su dati ISTAT; valori in milioni di euro

Mercato Italia 2013*

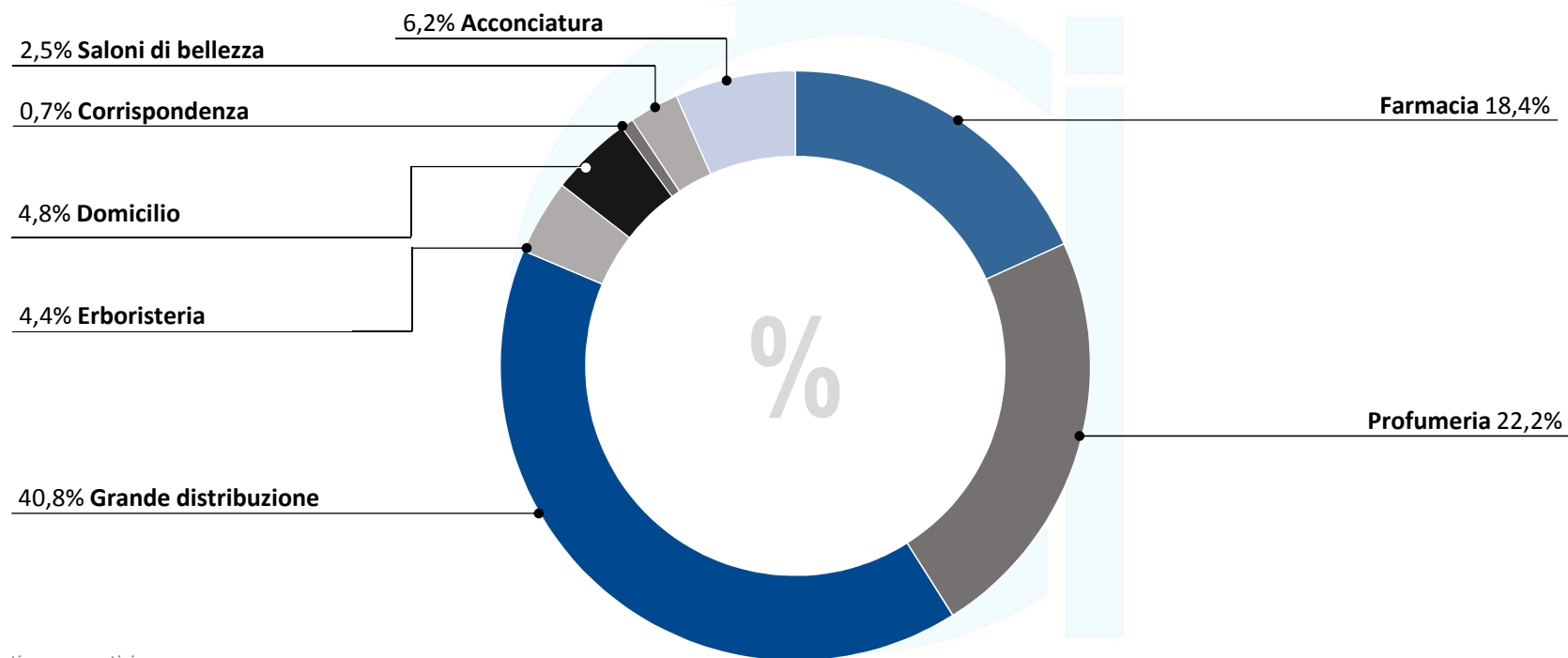
Cosmoprof 2014 - press conference



* dati preconsuntivi

Ripartizione dei consumi 2013* per canale

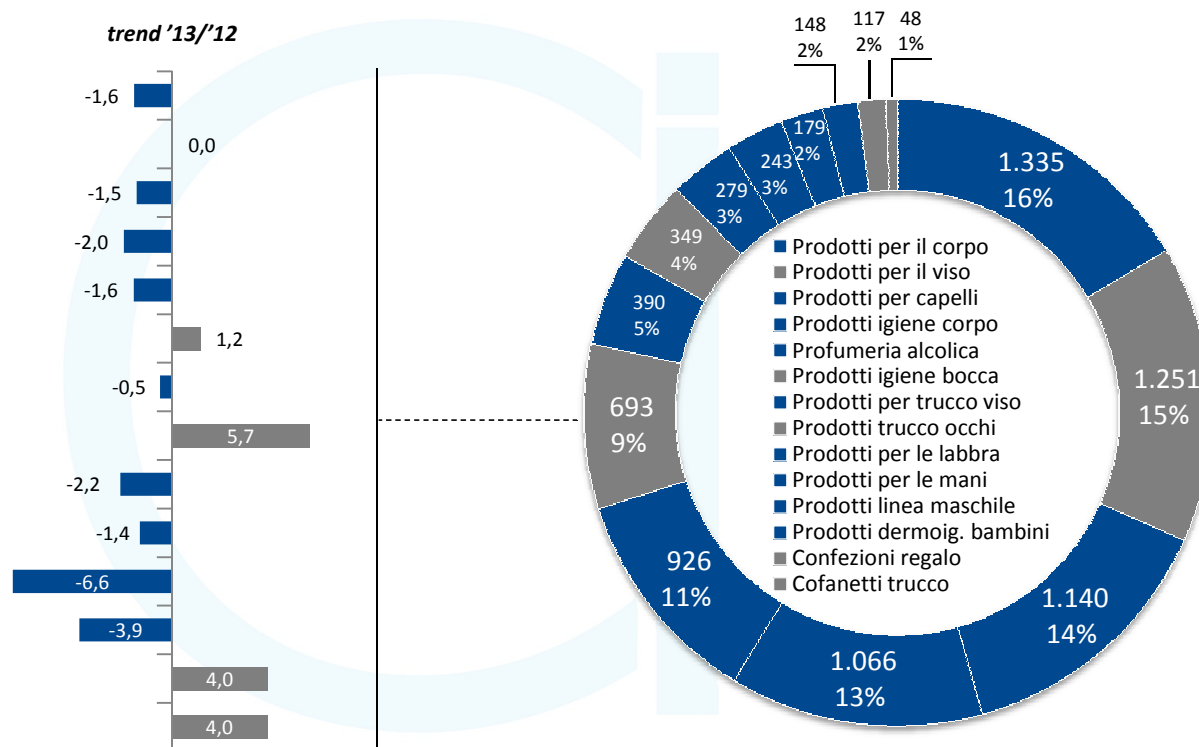
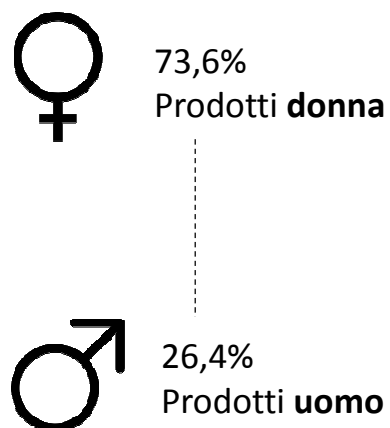
Cosmoprof 2014 - press conference



** dati preconsuntivi*

Ripartizione dei consumi 2013* per prodotto

Cosmoprof 2014 - press conference



* dati preconsuntivi

Cosmetica Italia @ Cosmoprof 2014

Cosmoprof 2014 - press conference

da mercoledì 2 aprile a sabato 5 aprile

GRUPPO PRODUZIONE CONTO TERZI

Collettiva presso Cosmopack

Padiglione 15, Stand E28 - F27

Venerdì 4 aprile

CONVEGNO INTERNAZIONALE

Bellezza senza trucco

h. 9.30/16 - Sala Italia, Palazzo dei Congressi

COSMETICA ITALIA e GRUPPO COSMETICI IN PROFUMERIA

Industria e mercato: presentazione dati e trend a cura del Centro Studi di Cosmetica Italia e anticipazione della ricerca GfK "Le abitudini di acquisto nei canali con focus sulla profumeria"

h. 14.30 - Lounge Cosmetica Italia, Padiglione 21N - Mezzanino

GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA

Collettiva presso Esthetiring

Padiglione 14

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia: *HairRing*

h.12.00/16.00 - Padiglione 25, Stand A120

Sabato 5 aprile

COCKTAIL DI BENVENUTO DELLE ASSOCIAZIONI INTERNAZIONALI

Meeting the International Associations

h.12.00 - Lounge Cosmetica Italia, Padiglione 21N - Mezzanino

GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA

Collettiva presso Esthetiring

Dove sta andando il consumatore del canale? Coordinate dal Centro Studi di Cosmetica Italia, le ricerche:

GfK - *Le abitudini di acquisto nei canali con focus sul canale estetico*

Alias - *L'approccio ai centri estetici negli anni della crisi: vissuti e prospettive di crescita*

h.12 - Padiglione 14

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Esibizioni ed eventi a favore della filiera: *HairRing*

h.11.00/16.00 - Padiglione 25, Stand A120

Domenica 6 aprile

GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA

Seminario

Coordinate dal Centro Studi di Cosmetica Italia, le ricerche:

GfK - *Le abitudini di acquisto nei canali con focus sul canale erboristeria*

Alias - *L'approccio all'erboristeria negli anni della crisi: vissuti e prospettive di crescita*

h.10.00 - Lounge Cosmetica Italia, Padiglione 21N - Mezzanino

GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA

Collettiva presso Esthetiring

Dove sta andando il consumatore del canale? Coordinate dal Centro Studi di Cosmetica Italia le ricerche:

GfK - *Le abitudini di acquisto nei canali con focus sul canale estetico*

Alias - *L'approccio ai centri estetici negli anni della crisi: vissuti e prospettive di crescita*

h. 11, Padiglione 14

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia

HairRing

h.11.00/18.00 - Padiglione 25, Stand A120

Lunedì 7 aprile

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Convegno

Acconciatori e clienti: nuove alleanze. Il consumatore cambia atteggiamenti di acquisto e attenzione al servizio, le nuove opportunità per la filiera dell'acconciatura

h.11.00/13.00 - Centro Servizi, Sala Notturno

GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA

Collettiva presso Esthetiring

Padiglione 14

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia

HairRing

h.11.00/15.00 - Padiglione 25, Stand A120