

NOTA ECONOMICA

Cosmoprof Worldwide Bologna 2013

Unipro: mercato cosmetico italiano oltre i 9.600 milioni di euro
Le esportazioni volano a +7%
In sofferenza i canali professionali e la profumeria

Bologna, 8/11 marzo 2013 - L'attraversamento della crisi non spaventa i consumatori, che si spostano tra i canali e i prodotti, ma non rinunciano al cosmetico, strumento insostituibile e indispensabile di igiene, bellezza e benessere personale.

Il mercato cosmetico registra, infatti, nel 2012 un **consumo prossimo ai 9.600 milioni di euro**, con un calo dell'1,8% e un **aumento delle esportazioni di sette punti percentuali** per un valore di quasi 2.900 milioni di euro, che consentono di toccare una **produzione di 9.040 milioni** di euro in crescita dello 0,9%.

Per quanto riguarda i consumi, emergono le prime indicazioni di tendenza: sono infatti **i canali alternativi** (vendite porta a porta +2%, quelle per corrispondenza +4%) oltre che la solita **erboristeria (+5%) a esprimere le uniche tendenze positive** a conferma che è in corso una significativa trasformazione nelle abitudini di acquisto del consumatore. Si evidenzia, di fatto, la voglia di cambiare canale, di spendere meno, scegliendo liberamente e con minor scrupolo nell'acquisto edonistico.

Le forti tensioni sulla propensione al consumo di ampie fasce di utenti hanno condizionato il **calo dei consumi nel canale farmacia (-1,4%)**, ma anche in **profumeria (-4%)** e nei **canali professionali**, scesi mediamente di 5 punti percentuali negli **istituti di bellezza** e di 6 punti percentuali nei **saloni di acconciatura**.

La **grande distribuzione**, attorno ai 3.800 milioni di euro, registra una **flessione molto marginale (-0,4%)** caratterizzata dal pesante calo delle vendite nelle grandi superfici (iper e super) e dalla crescita bilanciata nelle catene specializzate.

«Oltre a far conoscere i dettagli più significativi per canale e prodotto – commenta **Fabio Rossello**, presidente di Unipro – le varie iniziative dell'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche al Cosmoprof confermano la vitalità di una filiera che va già oltre l'attuale congiuntura negativa grazie alla solidità del sistema industriale italiano, che anche con queste manifestazioni esprime capacità e valori imprenditoriali che sono elementi di tenuta competitiva in Italia e nel mondo».

Ufficio Stampa Unipro

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@unipro.org

Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 – 340.1711105 – francesca.casirati@unipro.org

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, Via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.unipro.org - unipro@unipro.org
Codice Fiscale 80052390152

Cosmoprof Worldwide Bologna 2013

Gli appuntamenti di Unipro

Venerdì 8 marzo

CONVEGNO PROMOSSO DAL COMITATO TECNICO

Il nuovo Regolamento cosmetici 1223/2009 è ormai alle porte: sfide ed opportunità per l'industria cosmetica italiana. Durante l'incontro verrà consegnato il Premio per la ricerca cosmetologica: Università e industria.

h. 9.30/13.15 - Sala Italia - Palazzo dei Congressi

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

HairRing

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia

h.11.00/16.00 - Padiglione 35 - Stand C59-D60

CONVEGNO PROMOSSO DAL CENTRO STUDI E CULTURA D'IMPRESA

Mercato e Industria cosmetica: anticipazione studi e ricerche

h.14.00 /16.00 - Sala Suite - Centro Servizi

INAUGURAZIONE COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2013 E CELEBRAZIONE 24° PREMIO INTERNAZIONALE ACCADEMIA DEL PROFUMO

H.19.30 - Teatro Auditorium Manzoni, Via Dè Monari 1/2, Bologna

Sabato 9 marzo

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

HairRing

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia

h.11.00/16.00 - Padiglione 35 - Stand C59-D60

COCKTAIL DI BENVENUTO DELLE ASSOCIAZIONI INTERNAZIONALI

... meeting the International Associations

h.12.00/13.00 - Unipro Nature Lounge - Pad. 21N Mezzanino

Domenica 10 marzo

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

HairRing

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia

h.11.00/18.00 - Padiglione 35 - Stand C59-D60

Lunedì 11 marzo

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

HairRing

Esibizioni di giovani acconciatori provenienti da tutta Italia

h.10.00/15.00 - Padiglione 35 - Stand C59-D60

CONVEGNO PROMOSSO DA CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Il made in Italy dell'acconciatura: rischi e opportunità nel futuro della professione

h.11.00/13.00 - Sala Notturmo - Centro Servizi